

อะไรอยู่ในเครื่องสำอางค์

🕒 นำเสนอเมื่อ 21 พ.ค. 2552

คุณผู้หญิงเคยรู้สึกงงๆ บ้างไหม เวลาที่คุณต้องอ่านฉลากแจกแจงรายละเอียดที่ติดอยู่บนขวดหรือกระปุกบรรจุผลิตภัณฑ์เพื่อความงามอันเป็นอมตะของผู้หญิงเรา คุณคงจะเคยนึกสงสัยบ้างว่า ครีมขุ่นๆ หรือน้ำใสๆ มหัศจรรย์พวกนี้ ประดิษฐ์มาจากวัตถุดิบหรือสารอะไรกันสรรพคุณก็บรรยายเสียมากมาย แต่ทำไมเราไม่เข้าใจเลย

คุณไม่ใช่คนเดียวที่รู้สึกพิศวง งงงวยกับป้ายหรือฉลากพวกนั้นหรอก ถ้าคุณไม่ได้จบปริญญาสาขาเคมีมา คุณก็คงจะเป็นงงเหมือนกันกับคนอื่นๆ อีกมากมาย สาเหตุนั้นก็เพราะว่าการผลิตเครื่องสำอาง ทุกวันนี้ได้ขยับเขาไกลวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีขั้นสูงเข้าไปทุกที ตัวอย่าง เช่น บริษัทลอรีอัลยักษ์ใหญ่แห่งวงการเครื่องสำอางของฝรั่งเศส มีนักวิทยาศาสตร์ประจำการอยู่ตามศูนย์ทดลองของบริษัทซึ่งตั้งอยู่ในประเทศฝรั่งเศส ญี่ปุ่น และจีน รวมแล้วกว่า 2,000 คน เป็นต้น

เนื่องจากยังไม่มีข้อบังคับหรือข้อตกลงระดับนานาชาติใดๆ ที่จะกำกับดูแลและสั่งการกับบริษัทผู้ผลิตเครื่องสำอางค์ ว่าคำศัพท์คำใดใช้ได้หรือคำใด ใช้ไม่ได้ ดังนั้น คำศัพท์ต่างๆ ที่คุณเห็นแล้วเป็นงุนงง บางครั้งก็ไม่ได้มีความหมายอะไรมากมาย หากเป็นเพียงลูกไม้ของบริษัทผู้ผลิตเครื่องสำอางค์ ที่เลือกใช้คำให้หวือหวา เพราะต้องการให้ลูกค้ารู้สึกถึงและประทับใจเท่านั้นเอง

คำที่เห็นกันบ่อยๆ แต่อาจจะเข้าใจบ้าง ไม่เข้าใจบ้างเพื่อเป็นความรู้ให้กับคุณๆ ดังต่อไปนี้

Antioxidant

รังสีจากดวงอาทิตย์ผสมกับมลพิษต่างๆ ก่อให้เกิดอนุมูลอิสระ (free ra-dicals) ซึ่งเป็นโมเลกุลที่โลดแล่นได้อย่างเสรีในร่างกายเราและทำอันตรายต่อเซลล์ของเรา ด้วยเหตุนี้บริษัทเครื่องสำอางค์จึงต้องเติม สารต้านอนุมูลอิสระ หรือแอนติออกซิแดนท์ เข้าไปในเครื่องสำอางเพื่อช่วยต่อสู้กับศัตรูตัวร้ายเหล่านั้น

ตัวอย่างวิตามินหรือสารต่างๆที่มีฤทธิ์ต่อต้านอนุมูลอิสระ ได้แก่ วิตามินซี วิตามินอี ไลโคปีน (lycopene) หรือกรดอัลฟา ลิปอิก (alpha lipoic acid) เป็นต้น สารเหล่านี้บางชนิดก็สังเคราะห์ในห้องแล็บได้ บางชนิดก็สกัดได้จากพืช เช่น จากชาเขียว เซอร์รี่ องุ่น เมล็ดแอปเปิ้ล ฯลฯ

Clinically proven

หมายถึง ผ่านการทดสอบทางคลินิกแล้ว คลินิกที่ว่าก็อยู่ในห้องแล็บของบริษัทเครื่องสำอางค์นั่นเอง ใ้ดูอย่างไรเครื่องสำอางค์ทุกตัวก็ต้องผ่านการทดสอบจากห้องแล็บของบริษัทผู้ผลิต ก่อนที่จะนำออกวางจำหน่ายอยู่แล้ว คำว่า proven ในที่นี้จึงไม่ได้มีความหมายพิเศษ อะไร แต่ประการใด

Non-comedogenic

โคมีโตน (Comedone) เป็นศัพท์ทางสาขาวิชาโรคผิวหนัง หมายถึงรูขุมขนอุดตัน หรือสิวหัวดำ ถ้าผลิตภัณฑ์ใดระบุว่า Non-comedogenic หมายความว่า ผลิตภัณฑ์ชนิดนั้นไม่มีส่วนผสมที่ทำให้เกิดรูขุมขนอุดตันได้

Dermatologist-tested

หมายความว่า ผลิตภัณฑ์นี้ผ่านการทดสอบจากแพทย์ผิวหนังแล้ว แต่ก็ไม่จำเป็นต้องแปลว่าแพทย์ผู้ทดสอบเห็นด้วยหรือให้การรับรองผลิตภัณฑ์ตัวนี้เสมอไป

Hypo-allergenic

หมายถึง มีความเสี่ยงที่จะทำให้เกิดอาการแพ้ได้น้อย แต่ไม่ได้หมายความว่าไม่ทำให้แพ้เลย ถ้าผิวของคุณมักเกิดอาการแพ้ได้ง่าย ผลิตภัณฑ์ที่ระบุว่า Hypo-allergenic ก็คือทางเลือกที่ดีที่สุดสำหรับคุณ

Peptides

เปปไทด์เป็นสายสั้นๆ ของ กรดอะมิโน (amino acids) ซึ่งเป็นส่วนประกอบหลักของโปรตีน เปปไทด์แต่ละชนิดทำหน้าที่แตกต่างกันไป หนึ่งในอย่างหนึ่งก็คือ “การส่งสัญญาณ” เปปไทด์บางชนิดสามารถทำหน้าที่ส่งสัญญาณกระตุ้นเซลล์ผิวหนึ่งให้ผลิตคอลลาเจนเพิ่มขึ้น เมื่อผิวหนึ่งผลิตคอลลาเจนมากขึ้น ผิวก็จะแข็งแรง แน่น กระชับ และดูอ่อนเยาว์ขึ้น เปปไทด์ในครีมบำรุงผิวก็มีหน้าที่กระตุ้นให้ผิวสร้างคอลลาเจนนั่นเอง

Broad spectrum

พบได้ในผลิตภัณฑ์กันแดด ฉลากที่ระบุว่า Broad spectrum มีความหมายว่า ผลิตภัณฑ์ชนิดนี้ช่วยปกป้องผิวจากรังสียูวีบี (UVB ทำให้ผิวไหม้ได้) และรังสียูวีเอ (UVA ทำให้ผิวมีริ้วรอยเหี่ยวย่น) ผลิตภัณฑ์กันแดดที่ติดฉลากว่า SPF (Sun Protection Factor) จะช่วยกันรังสียูวีบี ค่า SPF ยิ่งสูง ก็ยิ่งปกป้องได้มากขึ้น ส่วนคำว่า PA++ จะช่วยกันรังสี ยูวีเอ ยังมีเครื่องหมาย + หลายตัว ก็ยิ่งปกป้องได้มากขึ้น ผลิตภัณฑ์กันแดดที่ระบุทั้ง SPF และ PA ก็คือ Broad spectrum นั่นเอง

Oil-Free

คำว่า oil-free ที่เห็นกันบ่อยๆหมายความว่า เป็นผลิตภัณฑ์ที่ปราศ-จากน้ำมันทุกชนิด ไม่ว่าจะ เป็นน้ำมันที่ไต่จากธรรมชาติ พืช หรือสัตว์ น้ำมันที่อยู่ในเครื่องสำอางจะอุดตันรูขุมขนและก่อให้เกิดอาการระคายเคืองได้ ดังนั้นผลิตภัณฑ์ออยล์ฟรีจึงเป็นทางเลือกที่ดีสำหรับผู้มีปัญหาเรื่องนี้

แหล่งข้อมูล :: หนังสือคู่มือสร้างผิวสวย