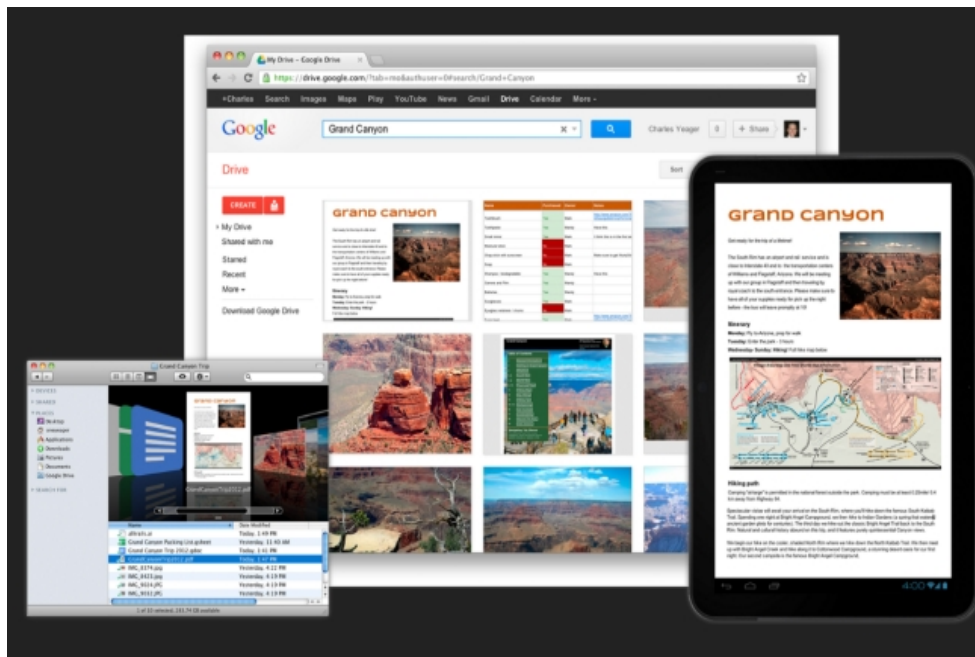


"กูเกิล"เปิดบริการ"กูเกิล ไดรฟ์" เก็บข้อมูลออนไลน์สูงสุด "16 เทราไบท์"

นำเสนอเมื่อ 27 เม.ย. 2555

กูเกิล จ้าวตลาด"เซิร์ช เอ็นจิน"ชั้นนำของโลก เตรียมเปิดบริการพื้นที่เก็บข้อมูลออนไลน์ "กูเกิล ไดรฟ์" (Google Drive) โดยมีพื้นที่เก็บมากถึง 16 เทราไบท์ หรือ 16,000 กิกะไบท์ ทั้งแบบฟรี และเสียค่าใช้จ่ายในสัปดาห์นี้



บริการใหม่ ที่สามารถเข้าถึงได้ผ่านอุปกรณ์ที่มีการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตนี้ จะรวบรวมความสามารถต่างๆเกี่ยวกับระบบค้นหา และเปิดให้ผู้ใช้เก็บรูปภาพ บันทึก และเอกสารต่างๆบนโลกอินเทอร์เน็ตได้

ในเบื้องต้น ผู้ใช้กูเกิล ไดรฟ์ จะได้พื้นที่เก็บข้อมูลฟรี 5 กิกะไบต์ และต้องเสียค่าบริการเพิ่ม หากต้องการพื้นที่เก็บที่เพิ่มขึ้น โดยซื้อความจุเพิ่มเติมมากถึง 100 กิกะไบต์ผ่านระบบจ่ายเป็นรายเดือน

ความเคลื่อนไหวดังกล่าวเพิ่มความรุนแรงในการแข่งขันกับผู้ให้บริการอื่น เฮอร์เน็ตน้องใหม่ อย่าง ตรีอปบ็อกซ์ เอฟเวอร์เน็ต รวมถึงบริการสกายไดรฟ์ของไมโครซอฟท์ อย่างไรก็ตาม ผู้เชี่ยวชาญกล่าวว่า กูเกิลเข้าร่วมในตลาดการแข่งขันชาเกินไป ทั้งนี้ พื้นที่ 16 เทราไบต์ สามารถใช้เก็บภาพยนตร์ความยาว 2 ชั่วโมง ได้มากกว่า 4,000 เรื่อง โดยมีความชัดเจนของภาพที่ 720p



ขณะที่บางบริการของคุณแข่ง อาทิ ตรีอปบ็อกซ์ และสกายไดรฟ์ ของไมโครซอฟท์ เน้นบริการเก็บข้อมูลสำหรับกลุ่มองค์กรธุรกิจ แต่กูเกิลให้ความสำคัญกับบริการเก็บข้อมูลที่เปิดโอกาสให้ผู้ใช้เก็บไฟล์ข้อมูลส่วนตัว ตั้งแต่เพลง วิดีโอ และรูปถ่าย ไวบนเซิร์ฟเวอร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และเข้าถึงข้อมูลผ่านอุปกรณ์ต่างๆ ทั้งสมาร์ตโฟน แท็บเล็ตพีซี และคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะได้ตลอดเวลา นอกจากนี้ กูเกิล ไดรฟ์ ยังใช้เทคโนโลยีคนหารูปถ่ายที่ซับซ้อนเพื่อช่วยให้ผู้ใช้ค้นหาเอกสารได้ หลายประเภท อาทิ กูเกิล ด็อคส์, ไฟล์อะโดบี, พีดีเอฟ และเอกสารประเภทอื่น

นอกจากนั้น ผู้ใช้ยังสามารถค้นหาคีย์เวิร์ดและตัวกรอง โดยใช้ประเภทของไฟล์, กิจกรรม หรือผู้ใช้ กูเกิล ไดรฟ์ยังสามารถจดจำข้อความในเอกสารที่ถูกลบออก โดยใช้เทคโนโลยีการรู้จำตัวอักษร หรือ ไอซีอาร์ ตัวอย่างเช่น ผู้ใช้สามารถอัปโหลดภาพและเนื้อหาของข่าวจากหนังสือพิมพ์ที่ผ่านการสแกน โดยใช้คีย์เวิร์ดจากเนื้อหาในข่าวได้

นอกจากนั้น มันยังสามารถติดตั้งได้ทั้งในคอมพิวเตอร์ของแม็ค หรือพีซีประเภทอื่น หรือในรูปแบบของแอปพลิเคชันในโทรศัพท์แอนดรอยด์และแท็บเล็ต ส่วนในโทรศัพท์ไอโฟนของแอปเปิลนั้น จะพร้อมให้บริการในอีกไม่กี่สัปดาห์ข้างหน้า

นายซันดาร์ พิชัย รองประธานอาวุโสของ Chrome and Apps กล่าวในบล็อกโพสต์ของกูเกิลว่า บริษัทได้เปิดตัวกูเกิล ไดรฟ์แล้ววันนี้ ซึ่งเป็นตัวกลางในการสร้างสรรค์ แบ่งปัน สร้างความร่วมมือ และเก็บข้อมูล สำหรับผู้ใช้ในการทำกิจกรรมต่างๆในชีวิตทั้งเรื่องการทำงานและส่วนตัว

เมื่อปีที่แล้ว กูเกิล ซึ่งมีรายได้ 3.8 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ มีสัดส่วนรายได้จากโฆษณา เช่น โฆษณาของเล็กๆที่ปรากฏอยู่ในผลการค้นหา มากถึง 96%

