



คำนำ

ชุดกิจกรรมการเรียนรู้ เล่มที่ 1 การผลิตสินค้าและบริการ สาระที่ 3 เศรษฐศาสตร์ กลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม ชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นเครื่องมือสำหรับปรับปรุงและพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนในสาระที่ 3 เศรษฐศาสตร์สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 โดยรวบรวมเนื้อหาและกิจกรรมที่เป็นความรู้ คำถามเพื่อทบทวนความรู้ความเข้าใจ และเมื่อเสร็จสิ้นกิจกรรมตามลำดับขั้นตอน แล้วนักเรียนจะได้รับการทดสอบ เพื่อประมวลผลการเรียนรู้

ชุดกิจกรรมการเรียนรู้ มีจำนวน 4 เล่มดังนี้

เล่มที่ 1 การผลิตสินค้าและบริการ

เล่มที่ 2 เศรษฐกิจพอเพียง

เล่มที่ 3 สหกรณ์

เล่มที่ 4 ธนาคารและการกู้ยืมเงิน

ผู้จัดทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่าชุดกิจกรรมการเรียนรู้ เล่มที่ 1 การผลิตสินค้าและบริการ สาระที่ 3 เศรษฐศาสตร์ กลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม ชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 ชุดนี้ จะสามารถช่วยให้นักเรียนเข้าใจเนื้อหาได้ง่ายและชัดเจนยิ่งขึ้น มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูงขึ้น และเป็นประโยชน์ต่อผู้สนใจศึกษาที่จะนำไปเป็นแนวทางในการจัดการเรียนการสอนและพัฒนานวัตกรรมต่อไป

สิริพันธ์ สาบัว





สารบัญ



| เรื่อง | หน้า |
|--|------|
| คำนำ | ก |
| สารบัญ | ข |
| สารบัญ ภาพ | ค |
| คำชี้แจงการใช้ชุดกิจกรรมการเรียนรู้สำหรับครู | ง |
| คำชี้แจงการใช้ชุดกิจกรรมการเรียนรู้สำหรับนักเรียน | จ |
| แผนภูมิแสดงลำดับขั้นตอนของการเรียนรู้ | ฉ |
| ประเด็นความรู้ที่จะศึกษา | 1 |
| มาตรฐานการเรียนรู้ ตัวชี้วัด สาระการเรียนรู้ และจุดประสงค์การเรียนรู้ | 2 |
| แบบทบทวนก่อนเรียน เรื่อง การผลิตสินค้าและบริการ | 3 |
| บทนำ การผลิตสินค้าและบริการ | 5 |
| ประเด็นความรู้ที่ 1 ความหมายและประเภทของปัจจัยการผลิตสินค้าและบริการ | 6 |
| ใบงานประเด็นความรู้ที่ 1 | 9 |
| ประเด็นความรู้ที่ 2 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการผลิตสินค้าและบริการ | 10 |
| ใบงานประเด็นความรู้ที่ 2 | 15 |
| ประเด็นความรู้ที่ 3 ความหมายของการบริโภคและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภค | 16 |
| ใบงานประเด็นความรู้ที่ 3 | 18 |
| ประเด็นความรู้ที่ 4 หลักการบริโภคที่ดี | 19 |
| ใบงานประเด็นความรู้ที่ 4 | 21 |
| ประเด็นความรู้ที่ 5 ผลกระทบในชุมชน | 22 |
| ใบงานประเด็นความรู้ที่ 5 | 25 |
| กิจกรรมเสริมเติมความรู้ | 26 |
| แบบทดสอบหลังเรียน เรื่อง การผลิตสินค้าและบริการ | 33 |
| กระดาษคำตอบ ก่อนเรียน - หลังเรียน | 35 |
| บรรณานุกรม | 36 |
| ภาคผนวก | 37 |



สารบัญภาพ



เรื่อง

หน้า

| | | |
|-----------|--------------------------------|----|
| ภาพที่ 1 | การทำมะพร้าวเผา | 7 |
| ภาพที่ 2 | รถเกี่ยวข้าว | 10 |
| ภาพที่ 3 | เครื่องบรรจุของเหลว | 10 |
| ภาพที่ 4 | เครื่องบรรจุกล่อง | 11 |
| ภาพที่ 5 | การขนส่ง | 13 |
| ภาพที่ 6 | สินค้ายี่ห้อต่างๆ | 14 |
| ภาพที่ 7 | การเลือกซื้อสินค้าต่างๆ | 14 |
| ภาพที่ 8 | การเลือกบริโภคสินค้า | 16 |
| ภาพที่ 9 | การเลือกบริโภคผัก | 19 |
| ภาพที่ 10 | การอ่านฉลากสินค้า | 20 |
| ภาพที่ 11 | การติดป้ายราคาสินค้า | 20 |
| ภาพที่ 12 | สมุนไพรวังพรม | 22 |
| ภาพที่ 13 | สมุนไพรคงคา | 22 |
| ภาพที่ 14 | สินค้างานฝีมือจากท้องถิ่นต่างๆ | 23 |
| ภาพที่ 15 | สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ | 24 |



ครูควรศึกษาการใช้ชุดกิจกรรมการเรียนรู้ ประกอบกับคู่มือการใช้ชุดกิจกรรมการเรียนรู้ สารที่ 3 เศรษฐศาสตร์ กลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม ชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 ตามขั้นตอนดังนี้

1. ให้นักเรียนทำแบบทดสอบก่อนเรียน เพื่อประเมินความรู้พื้นฐานของนักเรียน
2. ศึกษามาตรฐานการเรียนรู้ ตัวชี้วัด สาระการเรียนรู้และจุดประสงค์การเรียนรู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ทราบว่าเมื่อนักเรียนศึกษาและทำแบบฝึกทักษะแล้วจะได้รับความรู้อะไรบ้าง
3. ให้นักเรียนศึกษาประเด็นความรู้ที่ละประเด็น ให้เข้าใจจนจบ
4. ให้นักเรียนทำใบงานทุกประเด็นความรู้ ครูควรเน้นย้ำนักเรียนไม่ให้ดูเฉลยก่อนทำใบงานเพื่อวัดความรู้และความซื่อสัตย์ของนักเรียน
5. ครูแนะนำให้นักเรียนตรวจคำตอบของแต่ละใบงานจากเฉลยที่อยู่ในส่วนภาคผนวก
6. ให้นักเรียนทำแบบทดสอบหลังเรียน เพื่อประเมินความรู้หลังจากที่ได้ศึกษาด้วยชุดกิจกรรมการเรียนรู้ สารที่ 3 เศรษฐศาสตร์ กลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม ชั้นประถมศึกษาปีที่ 5
7. ครูสรุปคะแนนจากการทำแบบทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียนเพื่อเปรียบเทียบคะแนนความก้าวหน้าของนักเรียน



ขั้นตอนการใช้ชุดกิจกรรมการเรียนรู้ผู้เรียนควรปฏิบัติดังนี้

1. อ่านคำชี้แจงการใช้ชุดกิจกรรมการเรียนรู้ให้เข้าใจและปฏิบัติตามคำชี้แจง
2. ศึกษามาตรฐานการเรียนรู้ ตัวชี้วัด สาระการเรียนรู้และจุดประสงค์การเรียนรู้ให้เข้าใจ
3. ปฏิบัติกิจกรรมด้วยความซื่อสัตย์ มีวินัยและมีความรับผิดชอบ
4. ทำแบบทดสอบก่อนเรียนจำนวน 10 ข้อ
5. ศึกษาประเด็นความรู้ ทำใบงาน และทำกิจกรรมเสริมเติมความรู้ในชุดกิจกรรมการเรียนรู้ หากไม่เข้าใจให้ทบทวนใหม่ หรือปรึกษาครูผู้สอน
6. ทำแบบทดสอบหลังเรียนจำนวน 10 ข้อ จากนั้นนำคะแนนที่ได้มาเปรียบเทียบกับคะแนนจากแบบทดสอบก่อนเรียน เพื่อทราบความก้าวหน้าของตนเองในชุดกิจกรรมนี้



แผนภูมิแสดงลำดับขั้นตอนของการเรียนรู้



ประเด็นความรู้ ที่จะศึกษา



1. ความหมายและประเภทของปัจจัย
การผลิตสินค้าและบริการ



2. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการผลิตสินค้า
และบริการ



3. ความหมายของการบริโภคและปัจจัย
ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภค



4. หลักการบริโภคที่ดี



5. ผลกระทบในชุมชน



สำหรับชุดการเรียนรู้ ชุดที่ 1 นี้
เราจะมาศึกษาประเด็นความรู้
5 ประเด็นด้วยกันนะคะ



เล่มที่ 1

การผลิตสินค้า

และบริการ

มาตรฐานการเรียนรู้

ส 3.1 เข้าใจและสามารถบริหารจัดการทรัพยากรในการผลิตและการบริโภค การใช้ทรัพยากรที่มีอยู่จำกัดได้อย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า รวมทั้งเข้าใจหลักการของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อการดำรงชีวิตอย่างมีดุลยภาพ

ตัวชี้วัด

ส 3.1 ป.5/1 อธิบายปัจจัยการผลิตสินค้าและบริการ

สาระการเรียนรู้

- ความหมายและประเภทของปัจจัยการผลิตสินค้าและบริการ
- เทคโนโลยีในการผลิตสินค้าและบริการ
- ปัจจัยอื่น ๆ เช่น ราคาน้ำมัน วัตถุดิบ
- พฤติกรรมของผู้บริโภค
- ตัวอย่างการผลิตสินค้าและบริการที่มีอยู่ในท้องถิ่นหรือแหล่งผลิตสินค้าและบริการในชุมชน

จุดประสงค์การเรียนรู้

1. อธิบายปัจจัยการผลิตสินค้าและบริการได้
2. จำแนกประเภทปัจจัยการผลิตสินค้าและบริการได้
3. บอกปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการผลิตสินค้าและบริการได้
4. อธิบายสาเหตุที่ต้องใช้เทคโนโลยีเพื่อการผลิตสินค้าและบริการได้
5. บอกปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคได้
6. อธิบายหลักการบริโภคที่ดีได้
7. สสำรวจการผลิตสินค้าและบริการที่มีอยู่ในท้องถิ่นหรือในชุมชนได้



แบบทดสอบก่อนเรียน เรื่องการผลิตสินค้าและบริการ

- คำชี้แจง 1. ข้อสอบเป็นแบบปรนัย จำนวน 10 ข้อ ข้อละ 1 คะแนน
ใช้เวลาในการสอบ 10 นาที
2. ให้นักเรียนเลือกคำตอบที่ถูกต้องที่สุดเพียงข้อเดียว
แล้วทำเครื่องหมาย × ลงในการดาขคำตอบ

1. ที่ดิน แรงงาน ทุนและ
ผู้ประกอบการ รวมเรียกว่า

- ก. ผลผลิต
- ข. ปัจจัยการผลิต
- ค. เทคโนโลยีการผลิต
- ง. การผลิต

2. ข้อใดเป็นปัจจัยการผลิตประเภทที่ดิน
ทั้งหมด

- ก. แร่ธาตุ ป่าไม้
- ข. รถไถ สัตว์ป่า
- ค. หิน เครื่องจักร
- ง. โรงงาน สติปัญญามนุษย์

3. สิ่งใดไม่ใช่ปัจจัยการผลิตสินค้า
และบริการ

- ก. แรงงาน
- ข. ทุน
- ค. ที่ดิน
- ง. กำไร

4. การบริหารจัดการเพื่อให้เกิดสินค้าต่างๆ
ข้อความนี้กล่าวถึงปัจจัยการผลิตใด

- ก. ที่ดิน
- ข. ผู้ประกอบการ
- ค. แรงงาน
- ง. ทุน



5. ข้อใดกล่าวถูกต้องเกี่ยวกับเทคโนโลยีการผลิต

- ก. เป็นสิ่งที่ทำให้การผลิตมีความยุ่งยาก
- ข. เป็นเทคโนโลยีที่หาง่ายราคาถูก
- ค. เป็นวิทยาการที่แก้ปัญหาที่เกิดขึ้นจากการผลิต
- ง. เป็นแนวคิดใหม่ที่ยังไม่มีการนำมาใช้ในการผลิต

6. เทคโนโลยีการผลิตมีประโยชน์ต่อผู้บริโภคยกเว้นข้อใด

- ก. ราคาของสินค้าเพิ่มสูงขึ้น
- ข. สินค้ามีคุณภาพเพิ่มมากขึ้น
- ค. ปริมาณสินค้ามีจำนวนมากขึ้น
- ง. ผลิตสินค้าได้รวดเร็วขึ้น

7. ข้อใดไม่ใช่หลักการบริโภค

- ก. ความจำเป็น
- ข. ความสวยงาม
- ค. การมีประโยชน์
- ง. ความประหยัด

8. ข้อใดไม่ใช่ปัจจัยสำคัญที่เป็นแรงจูงใจให้ผู้บริโภคตัดสินใจซื้อสินค้า

- ก. รายได้
- ข. ยุทธวิธีการขาย
- ค. ราคา
- ง. แฟชั่น

9. ข้อใดเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อราคาสินค้าและบริการมากที่สุด

- ก. รายได้ของผู้ผลิต
- ข. รายได้ของผู้บริโภค
- ค. ระดับอายุของผู้บริโภค
- ง. ราคาวัตถุดิบในการผลิต

10. ถ้าผู้บริโภคเป็นกลุ่มลูกค้าวัยรุ่น ผู้ผลิตควรผลิตสินค้าอย่างไร

- ก. สินค้าที่มีราคาแพง
- ข. สินค้ามีผู้นิยมใช้เพียงบางกลุ่ม
- ค. สินค้าที่ทันสมัยและมีสีสันสดใส
- ง. สินค้าที่มีอายุการใช้งานยาวนาน

บทนำ

การผลิตสินค้าและบริการ

ทรัพยากรในโลกมีอยู่อย่างจำกัด การนำไปใช้ต้องมีการจัดสรรและหาวิธีที่จะใช้ ทรัพยากรนั้นให้เกิดประโยชน์และคุ้มค่ามากที่สุด การศึกษาถึงการจัดสรรทรัพยากรที่หามาได้ อย่างยากหรือขาดแคลน เพื่อให้สังคมได้รับประโยชน์สูงสุด เช่นการจะใช้ทรัพยากรเพื่อการผลิต สินค้าหรือบริการใด จะผลิตอย่างไร และผลิตเพื่อใครจึงมีบทบาทในการจัดสรรทรัพยากร เพื่อตอบสนองความต้องการของมนุษย์ภายใต้ขอบเขตของทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด

ในชุดกิจกรรมที่ 1 เรื่องการผลิตสินค้าและบริการนี้ เราจะมาศึกษากัน ในเรื่องของความหมายและปัจจัยในการผลิตสินค้าและบริการ เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจ และสามารถนำไปปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ในชีวิตประจำวันได้



เด็กๆ พร้อมทั้งจะเรียนรู้กันรัยังคะ
ถ้าพร้อมแล้ว เราไปศึกษาประเด็น
ความรู้ที่ 1 กันเลยคะ



ความหมายและประเภทของปัจจัย การผลิตสินค้าและบริการ



ปัจจัยการผลิต

ปัจจัยการ
ผลิตหมายถึง
อะไรนะ



ปัจจัยการผลิต หมายถึง ทรัพยากรที่ใช้เพื่อการผลิตเป็นสินค้าและบริการ
ในความหมายทางเศรษฐศาสตร์แบ่งปัจจัยการผลิตเป็น 4 ประเภท ดังนี้

1. ที่ดิน หมายถึง ที่ดิน
และทรัพยากรธรรมชาติทุกชนิด
ที่อยู่ในดินนั้น

2. แรงงาน หมายถึง กำลังกาย
และกำลังสติปัญญาของมนุษย์
ในการผลิตสินค้าและบริการ



3. เงินทุน
หมายถึง สิ่งที่มนุษย์สร้างขึ้นเพื่อใช้
ในการผลิตสินค้าและบริการ
มี 2 ประเภทคือ เงินทุน และวัตถุดิบ

4. ผู้ประกอบการ
หมายถึง ผู้ที่จัดตั้งองค์การผลิต
เพื่อดำเนินการผลิตโดยนำ
ทรัพยากรธรรมชาติ
ทุนและแรงงานมาผลิตสินค้า
และบริการ



ตัวอย่างการผลิตสินค้าในท้องถิ่น



การผลิตสินค้าในท้องถิ่น

ปัจจัยการผลิต
มะพร้าวเผา

ที่ดิน

ที่ตั้งร้านขาย
มะพร้าวเผา

แรงงาน

กำลังกายของ
แม่ค้า
พนักงานขาย
พนักงานเผา

ทุน

มะพร้าว น้ำหอม
ถ่าน เชื้อเพลิงมีด

ผู้ประกอบการ

แม่ค้า
เจ้าของร้าน



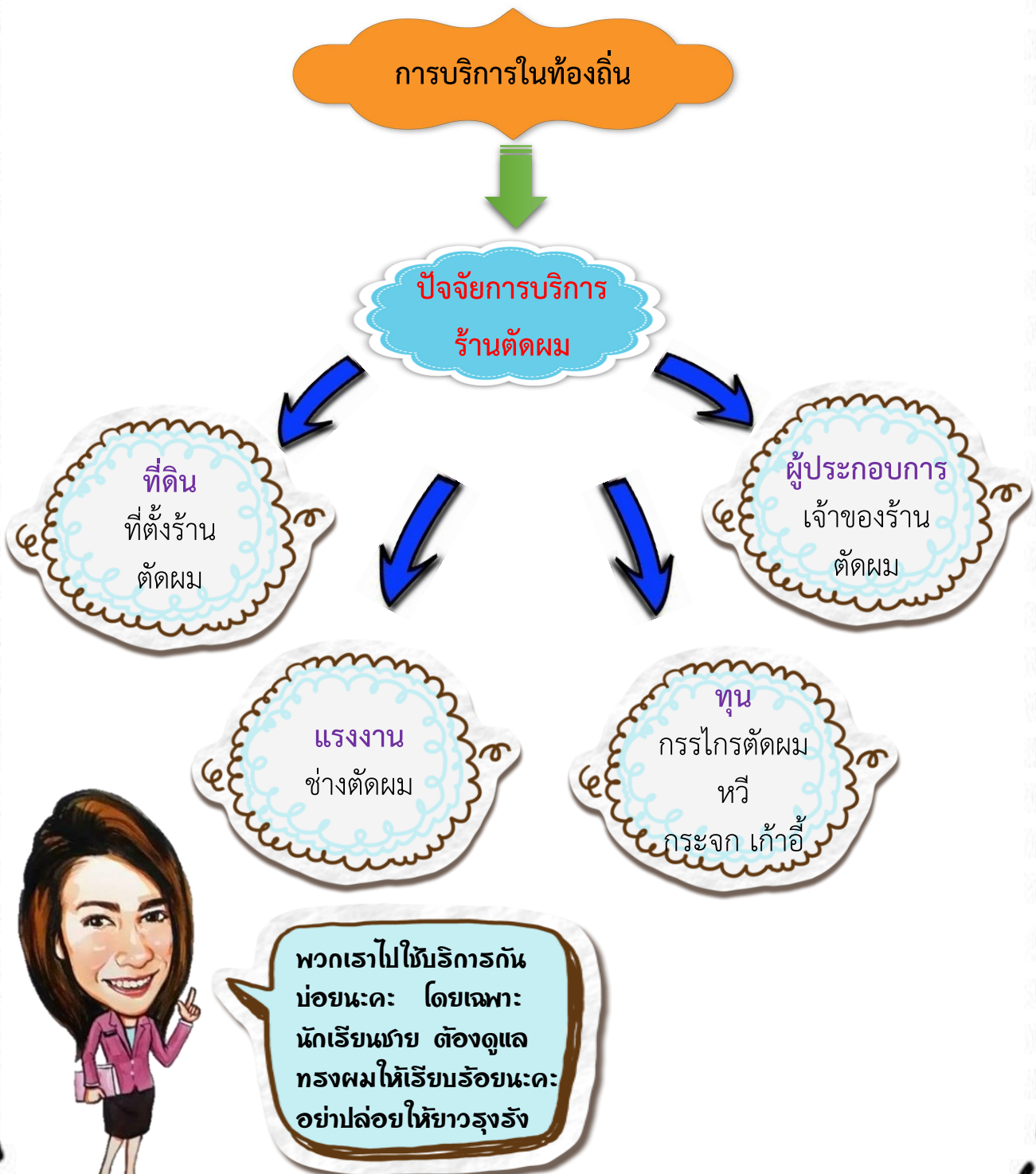
ภาพที่ 1 : การทำมะพร้าวเผา
ที่มา : board.trekkingthai.com
วันที่ 9/2/2559

เด็กๆ จะสังเกตได้ว่า
สองข้างทางมาวัดไร่ขิง
ของเขานั่น มีร้านขาย
มะพร้าวเผา มากมายเลย
อย่าลืมแวะอุดหนุนนะคะ





ตัวอย่างการบริการในท้องถิ่น








ใบงาน
ประเด็นความรู้ที่ 1

ความหมายและประเภทของปัจจัย

การผลิตสินค้าและบริการ

คำชี้แจง

ตอนที่ 1. ให้นักเรียนทำเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อความที่ถูกต้อง และทำเครื่องหมาย ✗ หน้าข้อความที่ผิด

1.  วัสดุอุปกรณ์ ในร้านอาหารเป็นปัจจัยการผลิตประเภททุน
2.  เครื่องจักรเป็นปัจจัยการผลิตด้าน ผู้ประกอบการ
3.  ถ้ามีปัจจัยการผลิตประเภทแรงงานแล้วไม่จำเป็นต้องมีผู้ประกอบการ
4.  การขายสินค้าผู้ประกอบการกับแรงงานอาจเป็นคนเดียวกันหรือไม่ก็ได้
5.  ผู้ประกอบการเป็นผู้ที่นำปัจจัยการผลิตมาบริหารจัดการให้เกิดเป็นสินค้า

ตอนที่ 2. นำอักษรหน้าคำที่กำหนดให้เติมลงในช่องว่าง (ตัวเลือกสามารถใช้ซ้ำได้)

ก. ที่ดิน ข. แรงงาน ค. ทุน ง. ผู้ประกอบการ

- | | |
|-----------------------------|-----------------------|
|1. เครื่องบรรจุกระป๋อง |4. เจ้าของโรงงาน |
|2. เจ้าหน้าที่บัญชี |5. โรงงาน |
|3. ผลไม้ | |

ชื่อ - สกุล.....ชั้นป.5/.....เลขที่.....
โรงเรียนวัดไร่ขิง (สุนทรอุทิศ) สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษานครปฐม เขต 2



ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการผลิต สินค้าและบริการ



1. การใช้เทคโนโลยีในการผลิตสินค้าและบริการ



การผลิตสินค้าและบริการเพื่อให้ได้ผลผลิตที่ดีมีคุณภาพและได้ผลผลิตจำนวนมาก ผู้ผลิตจะต้องเลือกปัจจัยการผลิตที่เหมาะสม นอกจากนี้ยังต้องใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อเพิ่มศักยภาพในการผลิตสินค้าและบริการนั้นๆ ด้วยนะ

เทคโนโลยีเพื่อการผลิตสินค้าและบริการ หมายถึง การนำความรู้ วิทยาการ และประสบการณ์ต่างๆ มาประยุกต์ใช้เพื่อช่วยในการผลิตสินค้าและบริการ รวมทั้งการคิดค้นหาวิธีการนำทรัพยากรมาใช้อย่างใหม่ ๆ เพื่อให้ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เช่น รถเกี่ยวข้าว เครื่องสูบน้ำ เครื่องอบ เครื่องบรรจุสินค้า เป็นต้น



ภาพที่ 2 : รถเกี่ยวข้าว

ที่มา : <http://www.agfind.com/รถเกี่ยวข้าว/>
วันที่ 9/2/2559



ภาพที่ 3 : เครื่องบรรจุของเหลว

ที่มา : <http://skc.brandexdirectory.com/>
วันที่ 9/2/2559



การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการผลิตสินค้าจะช่วยให้ผู้ผลิตสินค้าและบริการ ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคทั้งด้านคุณภาพ ราคา และปริมาณได้มากขึ้นระดับเพื่อนา

สาเหตุที่ต้องใช้เทคโนโลยีในการผลิตและบริการ

1. เพิ่มผลผลิตให้มีมากขึ้น ลดความสิ้นเปลืองจากการสูญเสีย วัตถุดิบ ในกระบวนการผลิตลง
2. เพื่อลดต้นทุนการผลิต เพราะการผลิตสินค้าจำนวนมากจะทำให้ลด ต้นทุนการผลิต ผู้ผลิตได้กำไรมากขึ้น และอาจทำให้สินค้ามีราคาถูกลง
3. เพื่อให้ผลผลิตมีคุณภาพได้มาตรฐาน เป็นการเพิ่มคุณค่าและคุณภาพ ของผลิตภัณฑ์ มีแบบให้เลือกหลากหลาย ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพขึ้น
4. เพื่อลดแรงงานหรือกำลังคนทำงานได้น้อยลง



ภาพที่ 4 : เครื่องบรรจุกล่อง
ที่มา : www.chonburizone.com
วันที่ 9/2/2559

การใช้เทคโนโลยีเพื่อการ
ผลิตสิ่งสำคัญอย่างหนึ่ง
ผู้ประกอบการต้อง
คำนึงถึงคือความ
ปลอดภัยขณะละหน้า



ตัวอย่างการใช้เทคโนโลยีในการผลิตและบริการ

ด้าน
การผลิตอาหาร

มีการผลิตหม้อหุงข้าวไฟฟ้า กระทะไฟฟ้า เตาแก๊ส เตาไมโครเวฟ เพื่อใช้ในการประกอบอาหาร ซึ่งนอกจากจะช่วยประหยัดเวลาแล้วยังช่วยให้สามารถผลิตในปริมาณที่มากขึ้น

ด้าน
การเพาะปลูก

มีการประดิษฐ์เครื่องมือที่ช่วยในการผลิต เช่น รถไถนา ปุ๋ยเคมี การชลประทาน รวมทั้งพันธุ์พืชต่างๆ เพื่อให้ได้ผลผลิตที่เพิ่มสูงขึ้น

ด้าน
อุตสาหกรรม

มีการแปรรูปวัตถุดิบในเชิงอุตสาหกรรมให้เป็นสิ่งของเครื่องใช้ต่างๆ เช่น เสื้อผ้า โต๊ะ เก้าอี้ รวมทั้งการบริการต่างๆ เช่น การขนส่ง ร้านตัดผม โทรศัพท์ โรงพยาบาล เป็นต้น

ด้านพลังงาน

มีการนำพลังงานต่างๆ จากธรรมชาติมาใช้ในการผลิต เช่น ใช้พลังงานจากแสงอาทิตย์ทำแบตเตอรี่ ใช้พลังงานจากน้ำและพลังงานจากลมผลิตกระแสไฟฟ้า ใช้พลังงานจากน้ำมันและก๊าซธรรมชาติมาเป็นเชื้อเพลิงในการผลิตไฟฟ้าและใช้กับเครื่องยนต์ประเภทต่างๆ

2. ปัจจัยอื่นๆที่มีผลต่อการผลิตสินค้าและบริการ



ในการผลิตสินค้าและบริการ ผู้ผลิตต้องคำนึงถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการผลิต ดังนี้

1. ราคาน้ำมัน

น้ำมันเป็นปัจจัยที่ผู้ผลิตต้องคำนึงถึง หากน้ำมันมีราคาสูงขึ้น ต้นทุนในการผลิตก็จะสูงขึ้นด้วยเช่นกัน เพราะยานพาหนะต้องใช้น้ำมัน เพื่อให้ขนส่งสินค้าไปจำหน่ายในที่ต่างๆ ได้

2. วัตถุดิบ

ในการผลิตสินค้าและบริการ ถ้าผู้ผลิตใช้วัตถุดิบภายในประเทศแทนการนำเข้าจากต่างประเทศก็จะช่วยลดต้นทุนในการผลิตได้ เพราะราคาของวัตถุดิบจะส่งผลโดยตรงต่อราคาของสินค้า



ภาพที่ 5 : การขนส่ง

ที่มา : <https://thanadon58010872.wordpress.com/2016/04/05/การขนส่ง/>
วันที่ 10/2/2559

นอกจากราคาน้ำมัน วัตถุดิบ ที่เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการผลิตแล้ว ยังมีปัจจัยอะไรอีกบ้างที่มีผลต่อการผลิตสินค้าและบริการ เราไปศึกษาหน้าต่อไปเลยคะ



3. จำนวนคู่แข่ง

ถ้าสินค้าและบริการที่ผลิตมีคู่แข่งจำนวนมาก ก็จะมีผลต่อราคาสินค้า ซึ่งถ้าคู่แข่งมากจะเกิดการแข่งขันด้านราคา ทำให้สินค้ามีราคาถูกลง



ภาพที่ 6 : สินค้ายี่ห้อต่างๆ

ที่มา : <http://www.cleothailand.com/beauty/23442>

วันที่ 10/2/2559

4. ผู้ซื้อหรือลูกค้า

ในการผลิตสินค้าและบริการผู้ผลิตจะต้องคำนึงถึงความต้องการของผู้ซื้อหรือลูกค้าว่า มีความต้องการในลักษณะใด เพื่อให้ผู้ผลิตนำมาเป็นแนวทางในการผลิต หรือพัฒนาสินค้าและบริการให้ตรงกับความต้องการของผู้ซื้อหรือลูกค้ามากที่สุด



ภาพที่ 7 : การเลือกซื้อสินค้าต่างๆ

ที่มา: <http://www.cleothailand.com/beauty/23442>

วันที่ 10/2/2559



ต่อไปเราลองทดสอบความรู้ความเข้าใจกันหน่อยนะ: เราไปทำใบงานประเด็นความรู้ที่ 2 กันเลยนะ ปิดหน้าต่อไปเลย



ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการผลิต
สินค้าและบริการ

คำชี้แจง

ตอนที่ 1. ให้นักเรียนติดภาพสินค้า 1 อย่าง และตอบคำถาม



1. สินค้าในภาพคือ.....

2. การผลิตสินค้าในภาพต้องคำนึงถึงปัจจัยใดบ้าง

.....
.....

3. นักเรียนคิดว่า ราคาน้ำมันเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการผลิตสินค้าชนิดนี้ หรือไม่ อย่างไร

.....

4. ถ้านักเรียนเป็นผู้ผลิตสินค้านี้ นักเรียนจะมีส่วนช่วยลดปัญหาโลกร้อนอย่างไร

.....

5. นักเรียนคิดว่าสินค้านี้ใช้เทคโนโลยีใดบ้างในการผลิต

.....

ตอนที่ 2. ให้นักเรียนตอบคำถามต่อไปนี้

อธิบายสาเหตุที่ต้องใช้เทคโนโลยีเพื่อการผลิตสินค้าและบริการ

.....
.....
.....
.....

ชื่อ - สกุล.....ชั้นป.5/.....เลขที่.....
โรงเรียนวัดไร่ขิง (สุนทรอุทิศ) สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษานครปฐม เขต 2

ที่ 3

ประเด็นความรู้

ความหมายของการบริโภคและปัจจัยที่มี
อิทธิพลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภค



1. การบริโภค

การบริโภค หมายถึง การใช้สินค้า และบริการในรูปแบบต่างๆ เช่น การรับประทาน การดื่ม การดู การฟัง การอ่าน การรับบริการตรวจรักษาโรค การโดยสารรถประจำทาง เป็นต้น

ภาพที่ 8 : การเลือกบริโภคสินค้า
ที่มา : https://www.munjeed.com/news_detail.php?id=1403840733
วันที่ 10/2/2559



2. ผู้บริโภค

ผู้บริโภค หมายถึง ผู้ซื้อสินค้าและบริการ เพื่อสนองความต้องการของตน จุดมุ่งหมายสำคัญของการบริโภค คือ ความพึงพอใจต่อสินค้าและบริการนั้นๆ



เพื่อนา ทราบไหมคะว่า
วันที่ 15 มีนาคมของทุกปี
เป็นวันสิทธิผู้บริโภคสากล
นะคะ



3. ปัจจัยที่มี อิทธิพลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภค



ในการเลือกซื้อสินค้าและบริการของผู้บริโภคแต่ละคน ย่อมมีเหตุผลและแรงจูงใจในการเลือกซื้อแตกต่างกัน ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภคในการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าและบริการ ได้แก่



1. ราคาสินค้า สินค้าชนิดเดียวกันแต่มีราคาที่แตกต่างกัน ผู้บริโภคจะเลือกซื้อสินค้าและบริการที่มีราคาถูกกว่า



2. คุณภาพ สินค้าที่มีคุณภาพ คือสินค้าที่ตอบสนองความพึงพอใจและการใช้งานของผู้บริโภคได้ แม้ว่าสินค้านั้นจะมีราคาแพงกว่าสินค้าที่มีคุณภาพต่ำกว่า แต่ผู้บริโภคส่วนหนึ่งจะเลือกซื้อเพราะคุ้มค่างบเงินที่จ่ายไป



3. รายได้ของผู้บริโภค ผู้บริโภคที่มีรายได้มากย่อมมีการซื้อสินค้าและบริการมากกว่าผู้ที่มีรายได้น้อยโดยผู้ที่มีรายได้น้อยต้องคำนึงถึงความจำเป็น เป็นอันดับแรก



4. การโฆษณา การโฆษณาทำให้ผู้บริโภครู้จักสินค้าและบริการต่างๆ ได้กว้างขวางขึ้นและส่งผลให้ผู้บริโภคสนใจที่จะใช้สินค้าหรือบริการนั้นๆ



เมื่อเพื่อนๆ จะเลือกซื้อสินค้าและบริการ ควรรักษาสติของคู่บริโภค เป็นการคุ้มครองตนเองโดยไม่เชื่อแต่โฆษณา อ่านฉลากก่อนซื้อ รอบคอบก่อนทำสัญญา ร้องเรียนได้เมื่อเสียหายครับ





ความหมายของการบริโภคและปัจจัยที่มี
อิทธิพลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภค

คำชี้แจง

ตอนที่ 1

ให้นักเรียนเลือกข้อความตอบลงในช่องว่างให้สัมพันธ์กัน

การโฆษณา ผู้บริโภค การบริโภค

รายได้ของผู้บริโภค คุณภาพ ราคาสินค้า

1. นิด มักจะตรวจสอบคุณค่าทางอาหารก่อนเลือกซื้อทุกครั้ง
2. ต้อง ดูรีวิวสินค้าแล้วอยากใช้ตาม
3. พิม จะเลือกซื้อสินค้าอะไร ต้องคำนวณ จำนวนเงินก่อนทุกครั้ง
4. การใช้สินค้า และบริการในรูปแบบต่างๆ เช่น การดู การกิน
5. ปี มักเปรียบเทียบสินค้าจากร้านค้าหลายๆ แหล่งก่อนที่จะซื้อ
6. ผู้ซื้อสินค้าและบริการเพื่อสนองความต้องการของตน

ตอนที่ 2

ให้นักเรียนศึกษารายละเอียดของสินค้าแล้วตอบคำถาม

| ชื่อสินค้า | ส่วนประกอบ | ปริมาณ | ราคา |
|-----------------|--|-----------|--------|
| น้ำผลไม้กระป๋อง | ผลไม้ 30% น้ำตาล 40% สารปรุงแต่ง 30% | 150 ลบ.ม. | 12 บาท |

1. วัตถุดิบที่ใช้มีอะไรบ้าง.....
2. ราคาสินค้าเท่าไร ถูกหรือแพงเพราะอะไร.....
3. ประโยชน์จากการบริโภคมีอะไรบ้าง.....
4. นักเรียนจะเลือกซื้อสินค้านี้หรือไม่เพราะอะไร.....

ชื่อ - สกุล.....ชั้นป.5/.....เลขที่.....
โรงเรียนวัดไร่ขิง (สุนทรอุทิศ) สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษานครปฐม เขต 2

ที่ 4

ประเด็นความรู้

หลักการบริโภคที่ดี

การบริโภคที่ดี ผู้บริโภค
ควรคำนึงถึงหลักการสำคัญ
ดังต่อไปนี้ค่ะ



1. ประหยัด

การบริโภคที่เหมาะสม ไม่เกินความจำเป็น
และไม่สิ้นเปลืองทรัพยากร

2. ประโยชน์

การพิจารณาความจำเป็นในการบริโภค
สินค้าและบริการ



ก่อนจะบริโภค
อะไร เราต้อง
พิจารณาให้ดี
นะคะ



ภาพที่ 9 : การเลือกบริโภคผัก

ที่มา <http://www.innnews.co.th/shownews/show?newscode=484173> การขนส่ง/
วันที่ 10/2/2559

3. คุณภาพและราคา



การพิจารณาสินค้าและบริการว่ามี
คุณภาพที่เหมาะสมกับราคาหรือไม่

ภาพที่ 10 : การอ่านฉลากสินค้า
ที่มา http://skinscalpandscar.blogspot.com/2014/08/blog-post_19.html
วันที่ 10/2/2559

4. ความปลอดภัย

การพิจารณาสินค้าเกี่ยวกับกรรมวิธี
การผลิต การใช้วัสดุต่างๆ ว่าเป็นอันตราย
ต่อสุขภาพหรือไม่ ดังนั้นผู้บริโภคควรดูฉลาก
ของสินค้าซึ่ง จะมีรายละเอียดของส่วนผสม
วันที่ผลิต และวันหมดอายุก่อนที่จะตัดสินใจ
เลือกซื้อสินค้านั้นๆ

5. ความเป็นธรรม

การที่ผู้ผลิตไม่หลอกลวงผู้บริโภคด้วย
กลวิธีต่างๆ เช่น ปลอมปนสินค้า โฆษณามอมเมา
ให้ผู้บริโภคหลงเชื่อ ตีตราสินค้าที่สูงเกินราคา
ที่แท้จริง เป็นต้น



ภาพที่ 11 : การติดป้ายราคาสินค้า
ที่มา <http://mintramin2806.blogspot.com/2012/02/blog-post.html>
วันที่ 10/2/2559



หลักการบริโภคที่ดี

คำชี้แจง

อ่านข้อความต่อไปนี้ว่าเป็นสินค้าหรือบริการที่ควรบริโภคหรือไม่ เพราะอะไร

| ข้อที่ | รายการสินค้าและบริการ | การตัดสินใจบริโภค | | เหตุผล |
|--------|-----------------------------|-------------------|--------------|----------------|
| | | ควรบริโภค | ไม่ควรบริโภค | |
| 1 | เสื้อผ้านำสมัยนิยม | | | |
| 2 | นาฬิกาสำหรับดูเวลา | | | |
| 3 | อาหารเช้า กลางวัน เย็น | | | |
| 4 | ไปดูหนังที่โรงหนังในวันหยุด | | | |
| 5 | ซื้อผ้าห่มในฤดูหนาว | | | |

ชื่อ - สกุล.....ชั้นป.5/.....เลขที่.....
โรงเรียนวัดไร่ขิง (สุนทรอุทิศ) สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษานครปฐม เขต 2

ที่ 5

ประเด็นความรู้

ผลิตภัณฑ์ในชุมชน

ชุมชนแต่ละแห่งมีทรัพยากรที่แตกต่างกัน ทำให้แต่ละชุมชนประกอบอาชีพที่แตกต่างกัน สินค้าและบริการส่วนใหญ่ที่ผลิตในชุมชนจะเป็นสินค้าที่นำทรัพยากรที่มีอยู่ในชุมชนมาเป็นปัจจัยในการผลิต เพื่อประโยชน์ดังต่อไปนี้



1. เพื่อใช้ในชีวิตประจำวัน

เช่น การสานกระบุง ตะกร้า กระจาด สำหรับใส่ของ การถักแห สานอวน ลอบ สำหรับจับสัตว์น้ำ การทอผ้าใช้ในครัวเรือน การประดิษฐ์ที่ขูดมะพร้าว การสานกระติบหรือกลองข้าวเหนียว การใช้สมุนไพรในท้องถิ่นเป็นอาหารและยารักษาโรค เป็นต้น



ภาพที่ 13 : สมุนไพรคงคา
ที่มา <https://en.kongkaherb.co.th/>
วันที่ 11/2/2559

ภาพที่ 12 : สมุนไพรวังพรหม
ที่มา www.wangpromherb.co.th/
วันที่ 11/2/2559

ชุมชนวัดไร่ขิงก็มีผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อเสียงด้านยาสมุนไพร ก็ได้แก่ สมุนไพรวังพรหม และสมุนไพรคงคา





2. เพื่อยังชีพ

สมัยก่อนชาวบ้านประกอบอาชีพเกษตรกรรมเป็นอาชีพหลักงานฝีมือต่างๆ เช่น ทอผ้า แกะสลัก จักสานจะทำกันในยามว่างสำหรับใช้ในครัวเรือนและนำไปขาย เป็นรายได้เสริม แต่ในปัจจุบันรายได้จากการเกษตรกรรมเพียงอย่างเดียวไม่เพียงพอ จึงมีการทำงานฝีมือเพื่อขายเพิ่มมากขึ้น สินค้าพื้นบ้านเหล่านี้ได้รับความนิยมมาก ในปัจจุบัน ชาวบ้านบางท้องถิ่นจึงเปลี่ยนอาชีพมาทำงานฝีมือเป็นอาชีพหลัก เพราะได้ค่าตอบแทนสูงกว่าทำเกษตรกรรม และมีการปรับปรุงรูปแบบ ของผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของผู้ซื้อ เช่นจากการสานตะกร้า กระบุง ก็เพิ่มเป็น กระเป๋า ย่าม ที่ใส่ดินสอ กล่องใส่กระดาษทิชชู หมวก ที่ใส่โทรศัพท์มือถือ ถังรองจาน ที่รองแก้ว โคมไฟ หรืองานฝีมืออื่นๆ ส่งขายทั้งในและต่างประเทศ



ภาพที่ 14 : สินค้างานฝีมือจากท้องถิ่นต่างๆ
ที่มา <http://www.prdnakhonpathom.com/news/2925>
วันที่ 11/2/2559

เพื่อนา เคยให้
การสนับสนุน
สินค้าพื้นบ้านแบบ
นี้บ้างไหมคะ





3. เพื่อรักษาและสืบทอดภูมิปัญญาของคนรุ่นก่อน

การที่รูปแบบการใช้ชีวิตของคนในปัจจุบันเปลี่ยนไป ทำให้วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นบางอย่างสูญหายไปหรือกำลังจะสูญหาย จึงมีการส่งเสริมให้คนรุ่นใหม่เห็นประโยชน์และคุณค่าของภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อรักษาไว้ให้คนรุ่นหลัง

ปัจจุบันได้มีการส่งเสริมให้จังหวัดต่างๆ ผลิตสินค้าที่เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นออกจำหน่าย โดยรู้จักกันในชื่อ “หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์” ซึ่งเป็นการสร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่ประชาชนในจังหวัด ทำให้ไม่ต้องอพยพไปหางานทำที่อื่น



ภาพที่ 15 : สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์
ที่มา <http://surinotop05.blogspot.com/>
วันที่ 11/2/2559



เป็นอย่างไรบ้างคะเด็กๆ หลังจาก
ที่ศึกษาประเด็นเรื่องผลิตภัณฑ์ในชุมชนแล้ว
ต่อไปเรา มาทบทวนความรู้กันหน่อยคะ
เปิดหน้าต่อไปเลย

ใบงาน

ประเด็นความรู้ที่ 5

ผลิตภัณฑ์ในชุมชน

คำชี้แจง

ให้นักเรียนสำรวจการผลิตสินค้าหรือบริการในท้องถิ่นของนักเรียนที่นักเรียนชื่นชอบมา 1 อย่าง และเขียนบอกเล่าถึงสาเหตุที่นักเรียนชื่นชอบการผลิตสินค้าและบริการนั้นๆ

ชื่อสินค้าหรือบริการในท้องถิ่นของนักเรียนที่นักเรียนชื่นชอบ

สาเหตุที่ชื่นชอบสินค้า/บริการนี้เพราะ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ชื่อ - สกุล.....ชั้นป.5/.....เลขที่.....
โรงเรียนวัดไร่ขิง (สุนทรอุทิศ) สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษานครปฐม เขต 2

กิจกรรมเสริมเติมความรู้



เด็กๆ ค่ะ ต่อไปเรามาร่วมกันทำกิจกรรมเสริมเติมความรู้กันดีกว่าค่ะ
เปิดหน้าต่อไปเพื่อศึกษา
กิจกรรมกันเลย

กิจกรรมที่ 1
มาลองผลิตสินค้ากันใหม่



ให้นักเรียนแบ่งกลุ่ม กลุ่มละ 5 คน ตั้งชื่อกลุ่ม แบ่งหน้าที่ต่างๆ แล้ววาดภาพหรือจัดหารูปภาพสินค้าที่นักเรียนต้องการผลิตหรือให้บริการมา 1 อย่าง ร่วมกันบอกปัจจัยการผลิตแล้วตอบคำถาม

1. ปัจจัยในการผลิตได้แก่

1.1 ที่ดิน.....

1.2 แรงงาน.....

1.3 ทุน.....

1.4 ผู้ประกอบการ.....

2. เหตุผลที่ต้องการผลิตและให้บริการ.....
.....
.....
.....

3. นักเรียนคิดว่าสินค้านี้จะตั้งราคาขายไว้ที่เท่าใด.....
เหมาะสม เพราะ.....
ไม่เหมาะสม เพราะ.....
4. นักเรียนคิดว่าถ้าน้ำมันขึ้นราคา จะมีผลกระทบต่อการผลิตสินค้าของนักเรียนหรือไม่
เพราะ.....
.....
.....



เด็กฯ ร่วมกันทำ
กิจกรรมด้วยความตั้งใจ
นะคะ เสร็จแล้วเปิดดู
เฉลยในภาคผนวกว่า
ถูกต้องหรือไม่



ชื่อกลุ่ม.....

| ที่ | ชื่อ-นามสกุล (สมาชิกในกลุ่ม) | ชั้น | เลขที่ | ตำแหน่ง |
|-----|------------------------------|------|--------|-----------|
| 1 | | | | ประธาน |
| 2 | | | | รองประธาน |
| 3 | | | | สมาชิก |
| 4 | | | | สมาชิก |
| 5 | | | | เลขานุการ |

โรงเรียนวัดไร่จิง (สุนทรอุทิศ) สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา นครปฐม เขต 2

กิจกรรมที่ 3
ท้องถิ่นเรามีอะไร



ให้นักเรียนแบ่งกลุ่ม กลุ่มละ 5 คน ตั้งชื่อกลุ่ม แบ่งหน้าที่ต่างๆ ช่วยกันสำรวจการผลิตสินค้าและบริการที่อยู่ในชุมชน บันทึกข้อมูลและนำเสนอในชั้นเรียน ในประเด็นต่อไปนี้

1. ชื่อสินค้า/บริการ.....
2. ประโยชน์ของสินค้า/บริการ.....
.....
.....
3. ปัจจัยการผลิตสินค้า/บริการ.....
.....
.....
4. กลุ่มผู้ผลิตได้แก่.....
5. สินค้าชนิดนี้ ☐ ใช้เทคโนโลยีในการผลิต ☐ ไม่ใช้เทคโนโลยีในการผลิต
6. เทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิตสินค้า/บริการ.....
.....
.....



เพื่อนๆ ร่วมมือร่วมใจ
กันทำงานนะจ๊ะ สามัคคี
คือพลังสู่ความสำเร็จ

7. ทรัพยากรในท้องถิ่นที่นำมาใช้.....
8. วิธีช่วยสนับสนุนสินค้า/บริการในท้องถิ่น.....
-
-
9. ความรู้สึกของสมาชิกในกลุ่มที่มีต่อสินค้า/บริการนั้นๆ.....
-
-
10. ปัญหา/อุปสรรคในการผลิตสินค้า/บริการ.....
-



ร่วมกันแสดงความ
คิดเห็น ร่วมมือร่วมใจ
กันทำงานนะคะเด็กๆ



ชื่อกลุ่ม.....

| ที่ | ชื่อ-นามสกุล (สมาชิกในกลุ่ม) | ชั้น | เลขที่ | ตำแหน่ง |
|-----|------------------------------|------|--------|-----------|
| 1 | | | | ประธาน |
| 2 | | | | รองประธาน |
| 3 | | | | สมาชิก |
| 4 | | | | สมาชิก |
| 5 | | | | เลขานุการ |

โรงเรียนวัดไร่ขิง (สุนทรอุทิศ) สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษานครปฐม เขต 2

กิจกรรมที่ 2
เลือกบริโภคถูกวิธี



ให้นักเรียนแบ่งกลุ่ม กลุ่มละ 5 คน ตั้งชื่อกลุ่ม แบ่งหน้าที่ต่างๆ ช่วยกันหาภาพสินค้า/บริการที่ต้องการเลือกบริโภคมา 1 รายการ เขียนบอกเหตุผลที่เลือกบริโภคสินค้า/บริการนั้นๆ และส่งตัวแทนกลุ่มออกมานำเสนอผลงานหน้าชั้นเรียน



เหตุผลที่เลือกซื้อสินค้าและบริการ





เราต้องเลือกบุคคลให้
ถูกวิธีกันนะคะ เด็กๆ



ชื่อกลุ่ม.....

| ที่ | ชื่อ-นามสกุล (สมาชิกในกลุ่ม) | ชั้น | เลขที่ | ตำแหน่ง |
|-----|------------------------------|------|--------|-----------|
| 1 | | | | ประธาน |
| 2 | | | | รองประธาน |
| 3 | | | | สมาชิก |
| 4 | | | | สมาชิก |
| 5 | | | | เลขานุการ |

โรงเรียนวัดไร่ขิง (สุนทรอุทิศ) สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา นครปฐม เขต 2



แบบทดสอบ

หลังเรียน



เรื่อง การผลิตสินค้าและบริการ

1. ข้อสอบเป็นแบบปรนัย จำนวน 10 ข้อ ข้อละ 1 คะแนน ใช้เวลาในการสอบ 10 นาที
2. ให้นักเรียนเลือกคำตอบที่ถูกต้องที่สุดเพียงข้อเดียวแล้ว ทำเครื่องหมาย × ลงในการดาขคำตอบ

1. ข้อใดไม่ใช่หลักการบริโภค

- ก. ความจำเป็น
- ข. ความประหยัด
- ค. การมีประโยชน์
- ง. ความสวยงาม

2. ข้อใดเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อราคาสินค้าและบริการมากที่สุด

- ก. รายได้ของผู้ผลิต
- ข. รายได้ของผู้บริโภค
- ค. ราคาวัตถุดิบในการผลิต
- ง. ระดับอายุของผู้บริโภค

3. ถ้าผู้บริโภคเป็นกลุ่มลูกค้าวัยรุ่น ผู้ผลิตควรผลิตสินค้าอย่างไร

- ก. สินค้าที่ทันสมัยและมีสีสันสดใส
- ข. สินค้าที่มีผู้นิยมใช้เพียงบางกลุ่ม
- ค. สินค้าที่มีราคาแพง
- ง. สินค้าที่มีอายุการใช้งาน

ยาวนาน

4. เทคโนโลยีการผลิตมีประโยชน์ต่อผู้บริโภคยกเว้นข้อใด

- ก. ปริมาณสินค้ามีจำนวนมากขึ้น
- ข. สินค้ามีคุณภาพเพิ่มมากขึ้น
- ค. ผลิตสินค้าได้รวดเร็วขึ้น
- ง. ราคาของสินค้าเพิ่มสูงขึ้น



5. สิ่งใดไม่ใช่ปัจจัยการผลิตสินค้าและบริการ

- ก. แรงงาน
- ข. กำไร
- ค. ที่ดิน
- ง.ทุน

6. ข้อใดกล่าวถูกต้องเกี่ยวกับเทคโนโลยีการผลิต

- ก. เป็นสิ่งที่ทำให้การผลิตมีความยุ่งยาก
- ข. เป็นเทคโนโลยีที่หาง่ายราคาถูก
- ค. เป็นวิทยาการที่แก้ปัญหาที่เกิดขึ้นจากการผลิต
- ง. เป็นแนวคิดใหม่ที่ยังไม่มีการนำมาใช้ในการผลิต

7. ที่ดิน แรงงาน ทุนและผู้ประกอบการรวมเรียกว่า

- ก. ปัจจัยการผลิต
- ข. การผลิต
- ค. เทคโนโลยีการผลิต
- ง. ผลผลิต

8. ข้อใดเป็นปัจจัยการผลิตประเภทที่ดินทั้งหมด

- ก. รถไถ สัตว์ป่า
- ข. หิน เครื่องจักร
- ค. แร่ธาตุ ป่าไม้
- ง. โรงงาน สติปัญญามนุษย์

9. ข้อใดไม่ใช่ปัจจัยสำคัญที่เป็นแรงจูงใจให้ผู้บริโภคตัดสินใจซื้อสินค้า

- ก. รายได้
- ข. แฟชั่น
- ค. ราคา
- ง. ยุทธวิธีการขาย

10. การบริหารจัดการเพื่อให้เกิดสินค้าต่างๆ ข้อความนี้กล่าวถึงปัจจัยการผลิตใด

- ก. ผู้ประกอบการ
- ข. ทุน
- ค. แรงงาน
- ง. ที่ดิน

กระดาษคำตอบก่อนเรียน - หลังเรียน
ชุดกิจกรรมการเรียนรู้
เล่มที่ 1 การผลิตสินค้าและบริการ

ก่อนเรียน

หลังเรียน

| ข้อ | ก | ข | ค | ง | ข้อ | ก | ข | ค | ง |
|-----|---|---|---|---|-----|---|---|---|---|
| 1 | | | | | 1 | | | | |
| 2 | | | | | 2 | | | | |
| 3 | | | | | 3 | | | | |
| 4 | | | | | 4 | | | | |
| 5 | | | | | 5 | | | | |
| 6 | | | | | 6 | | | | |
| 7 | | | | | 7 | | | | |
| 8 | | | | | 8 | | | | |
| 9 | | | | | 9 | | | | |
| 10 | | | | | 10 | | | | |



ได้คะแนนกันเท่าใด
บ้างครับ ทำได้ร้อยละเอ๋ย



ชื่อ - สกุล.....ชั้นป.5/.....เลขที่.....
โรงเรียนวัดไร่ขิง (สุนทรอุทิศ) สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษานครปฐม เขต 2

บรรณานุกรม



กรมส่งเสริมสหกรณ์. (2559). [ออนไลน์]. **ประเภทของสหกรณ์**. เข้าถึงได้จาก : <http://www.cpd.go.th>.
(วันที่ค้นข้อมูล 6 เมษายน 2559).

กระทรวงศึกษาธิการ. (2552). **หลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551**.
กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย จำกัด.

กวี วรกวิน และคณะ. (2556) **หนังสือเรียน รายวิชาพื้นฐานสังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม
ชั้นประถมศึกษาปีที่ 5**. กรุงเทพมหานคร : บริษัท พัฒนาคุณภาพวิชาการ (พว) จำกัด.

ธนาคารแห่งประเทศไทย. (2559). [ออนไลน์]. **ธนาคารแห่งประเทศไทย**. เข้าถึงได้จาก :
<http://www.cpd.go.th>. (วันที่ค้นข้อมูล 6 เมษายน 2559).

มูลนิธิชัยพัฒนา. (2559). [ออนไลน์]. **เศรษฐกิจพอเพียง**. เข้าถึงได้จาก : [http://www.chaipat.or.th/
publication/publish-document/sufficiency-economy.html](http://www.chaipat.or.th/publication/publish-document/sufficiency-economy.html). (วันที่ค้นข้อมูล 21 มีนาคม 2559).

วิทยา ปานะบุตร. (2554) **ติวโจทย์เตรียมสอบสังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม
ชั้นประถมศึกษาปีที่ 5**. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์นิพนธ์.

วิริยะ บุญยะนิवासน์ และคณะ. (2551). **หนังสือเรียนรายวิชาพื้นฐาน สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม
ชั้นประถมศึกษาปีที่ 5**. กรุงเทพมหานคร : บริษัท อักษรเจริญทัศน์ อจท. จำกัด.

สถาบันพัฒนาคุณภาพวิชาการ. (2559). **คู่มือครู สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม ชั้นประถมศึกษาปีที่ 5**.
กรุงเทพมหานคร : บริษัท พัฒนาคุณภาพวิชาการ (พว) จำกัด.

สุเทพ จิตรชื่น และคณะ. (2551). **คู่มือการสอน สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม ป.5
กลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม ตามหลักสูตรแกนกลางการศึกษา
ขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551**. กรุงเทพมหานคร : บริษัทสำนักพิมพ์วัฒนาพานิช จำกัด.

สำนักวิชาการและมาตรฐานการศึกษา. (2555). **แนวทางการจัดกิจกรรมการเรียนรู้เพื่อพัฒนาทักษะการคิด
ตามหลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551 กลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา
ศาสนา และวัฒนธรรม ระดับประถมศึกษา**. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ชุมนุมสหกรณ์การเกษตร
แห่งประเทศไทย.



ภาคผนวก



เฉลยใบงาน

ประเด็นความรู้ที่ 1

ความหมายและประเภทของปัจจัย

การผลิตสินค้าและบริการ

คำชี้แจง

ตอนที่ 1. ให้นักเรียนทำเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อความที่ถูกต้อง และทำเครื่องหมาย ✗ หน้าข้อความที่ผิด

1.



วัสดุอุปกรณ์ ในร้านอาหารเป็นปัจจัยการผลิตประเภททุน

2.



เครื่องจักรเป็นปัจจัยการผลิตด้าน ผู้ประกอบการ

3.



ถ้ามีปัจจัยการผลิตประเภทแรงงานแล้วไม่จำเป็นต้องมีผู้ประกอบการ

4.



การขายสินค้าผู้ประกอบการกับแรงงานอาจเป็นคนเดียวกันหรือไม่ก็ได้

5.



ผู้ประกอบการเป็นผู้ที่นำปัจจัยการผลิตมาบริหารจัดการให้เกิดเป็นสินค้า

ตอนที่ 2.

นำอักษรหน้าคำที่กำหนดให้เติมลงในช่องว่าง

ก. ที่ดิน

ข. แรงงาน

ค. ทุน

ง. ผู้ประกอบการ

.....ค.....1. เครื่องบรรจุกระป๋อง

.....ง.....4. เจ้าของโรงงาน

.....ข.....2. เจ้าหน้าที่บัญชี

.....ก.....5. โรงงาน

.....ค.....3. ผลไม้

เฉลยใบงาน

ประเด็นความรู้ที่ 2

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการผลิต
สินค้าและบริการ

คำชี้แจง

ตอนที่ 1. ให้นักเรียนติดภาพสินค้า 1 อย่าง และตอบคำถาม



1. สินค้าในภาพคือ **แนวคำตอบ** ขนมคุกกี

2. การผลิตสินค้าในภาพต้องคำนึงถึงปัจจัยใดบ้าง

1. ที่ดิน 2. แรงงาน 3. ทุน 4. ผู้ประกอบการ

3. นักเรียนคิดว่า ราคาน้ำมันเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการผลิตสินค้าชนิดนี้ หรือไม่ อย่างไร (แนวคำตอบ) เป็น เพราะการผลิตสินค้าต่างๆ นั้น ต้องมีการขนส่งสินค้าหรือขนส่งวัตถุดิบ และในการขนส่งนั้นก็มีความจำเป็นในการใช้น้ำมันเป็นเชื้อเพลิงในการขนส่ง เช่นน้ำมันรถยนต์ เป็นต้น

4. นักเรียนคิดว่าสินค้านี้ใช้เทคโนโลยีใดบ้างในการผลิต

(แนวคำตอบ) เครื่องปั้นผสมแป้ง เตาอบ

5. เทคโนโลยีที่นำมาใช้ในการผลิตสินค้าและบริการนั้นมีประโยชน์อย่างไร

(แนวคำตอบ) ทำให้สามารถผลิตสินค้าได้จำนวนมาก และผลิตได้รวดเร็วขึ้น

ตอนที่ 2. ให้นักเรียนตอบคำถามต่อไปนี้

อธิบายสาเหตุที่ต้องใช้เทคโนโลยีเพื่อการผลิตสินค้าและบริการ

- (แนวคำตอบ)
1. เพิ่มผลผลิตให้มากขึ้น
 2. เพื่อลดต้นทุนการผลิต
 3. เพื่อให้ผลผลิตมีคุณภาพมาตรฐาน
 4. เพื่อลดแรงงานหรือกำลังคนทำงานให้น้อยลง



ความหมายของการบริโภคและปัจจัยที่มี
อิทธิพลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภค

คำชี้แจง

ตอนที่ 1

ให้นักเรียนเลือกข้อความตอบลงในช่องว่างให้สัมพันธ์กัน

| | | |
|--------------------|-----------|------------|
| การโฆษณา | ผู้บริโภค | การบริโภค |
| รายได้ของผู้บริโภค | คุณภาพ | ราคาสินค้า |

1. นิด มักจะตรวจสอบคุณค่าทางอาหารก่อนเลือกซื้อทุกครั้ง
2. ต้อง ดูรีวิวสินค้าแล้วอย่ากใช้ตาม
3. พิม จะเลือกซื้อสินค้าอะไร ต้องคำนวณ จำนวนเงินก่อนทุกครั้ง
4. การใช้สินค้า และบริการในรูปแบบต่างๆ เช่น การดู การกิน
5. ปี มักเปรียบเทียบสินค้าจากร้านค้าหลายๆ แหล่งก่อนที่จะซื้อ
6. ผู้ซื้อสินค้าและบริการเพื่อสนองความต้องการของตน

คุณภาพ

การโฆษณา

รายได้ของผู้บริโภค

การบริโภค

ราคาสินค้า

ผู้บริโภค

ตอนที่ 2

ให้นักเรียนศึกษารายละเอียดของสินค้าแล้วตอบคำถาม

| ชื่อสินค้า | ส่วนประกอบ | ปริมาณ | ราคา |
|-----------------|-----------------|-----------|--------|
| น้ำผลไม้กระป๋อง | ผลไม้ 30% | 150 ลบ.ม. | 12 บาท |
| | น้ำตาล 40% | | |
| | สารปรุงแต่ง 30% | | |

1. วัตถุดิบที่ใช้มีอะไรบ้าง **แนวคำตอบ** ผลไม้ น้ำตาล สารปรุงแต่ง
2. ราคาสินค้าเท่าไร ถูกหรือแพงเพราะอะไร **แนวคำตอบ** 12 บาท ถูก เพราะวัตถุดิบมีคุณค่าต่อร่างกาย
3. ประโยชน์จากการบริโภคมีอะไรบ้าง **แนวคำตอบ** ได้รับวิตามินจากผลไม้ และพลังงานจากน้ำตาล
4. นักเรียนจะเลือกซื้อสินค้านี้หรือไม่เพราะอะไร **แนวคำตอบ** เลือกซื้อ เพราะรับประทานแล้วมีประโยชน์



หลักการบริโภคที่ดี

คำชี้แจง

อ่านข้อความต่อไปนี้ว่าเป็นสินค้าหรือบริการที่ควรบริโภคหรือไม่ เพราะอะไร

| ข้อที่ | รายการสินค้าและบริการ | การตัดสินใจบริโภค | | เหตุผล |
|--------|-----------------------------|-------------------|--------------|---|
| | | ควรบริโภค | ไม่ควรบริโภค | |
| 1 | เสื้อผ้านำสมัยนิยม | | ✓ | ไม่จำเป็นเสื้อผ้าหากยังไม่ขาด ไม่ชำรุดก็ยังสามารถใส่ได้ |
| 2 | นาฬิกาสำหรับดูเวลา | ✓ | | มีความจำเป็นต้องใช้นัดหมาย ดูเวลา ควรเลือกบริโภค |
| 3 | อาหารเช้า กลางวัน เย็น | ✓ | | อาหารเป็นสิ่งที่มีความจำเป็น ต่อร่างกาย เราต้องรับประทาน อาหารเช้า กลางวันและเย็น |
| 4 | ไปดูหนังที่โรงหนังในวันหยุด | | ✓ | เป็นการสิ้นเปลือง เป็นสิ่งที่ไม่จำเป็น |
| 5 | ซื้อผ้าห่มในฤดูหนาว | ✓ | | มีความจำเป็น อากาศหนาว ต้องห่มผ้าให้ความอบอุ่น ร่างกาย |

เฉลยใบงาน

ประเด็นความรู้ที่ 5

ผลิตภัณฑ์ในชุมชน

คำชี้แจง

ให้นักเรียนสำรวจการผลิตสินค้าหรือบริการในท้องถิ่นของนักเรียนที่นักเรียนชื่นชอบมา 1 อย่าง และเขียนบอกเล่าถึงสาเหตุที่นักเรียนชื่นชอบการผลิตสินค้าและบริการนั้นๆ

ชื่อสินค้าหรือบริการในท้องถิ่นของนักเรียนที่นักเรียนชื่นชอบ

.....(แนวคำตอบ) มะพร้าวเผา.....

สาเหตุที่ชื่นชอบสินค้า/บริการนี้เพราะ

(แนวคำตอบ) เพราะในพื้นที่บริเวณใกล้เคียง โรงเรียนวัดไร่ขิง(สุนทรอุทิศ) มีสวนมะพร้าวน้ำหอมมากมายและมีร้านค้าขายมะพร้าวเผาจากผลผลิตของชาวสวนมะพร้าว มีความสะดวกในการเลือกซื้อ รสชาติอร่อย มีประโยชน์ต่อสุขภาพเมื่อดื่มแล้วรู้สึกสดชื่นดับกระหายได้



เป็นอย่างไรมักได้รับ
ไม่ยากเลยใช่ไหม

เฉลยกิจกรรมที่ 1
มาลองผลิตสินค้ากันใหม่



ให้นักเรียนแบ่งกลุ่ม กลุ่มละ 5 คน ตั้งชื่อกลุ่ม แบ่งหน้าที่ต่างๆ แล้ววาดภาพหรือจัดหารูปภาพสินค้าที่นักเรียนต้องการผลิตหรือให้บริการมา 1 อย่าง ร่วมกันบอกปัจจัยการผลิตแล้วตอบคำถาม



1. ปัจจัยในการผลิต

1.1 ที่ดิน ร้านที่ตั้งขายเค้กกล้วยหอม

ปัจจัยการผลิต

1.2 แรงงาน พนักงานทำเค้กกล้วยหอม พนักงานขาย

1.3 ทุน กล้วยหอม วัตถุดิบ ส่วนผสมเค้กกล้วยหอม ถ้วยกระดาษ

1.4 ผู้ประกอบการ เจ้าของร้านขายเค้กกล้วยหอม

2. เหตุผลที่ต้องการผลิตและให้บริการ

- 1.ด้านความประหยัด เป็นการแปรรูปกล้วยหอม หากรับประทานไม่ทัน ก็สามารถนำมาทำเค้กกล้วยหอมได้
- 2.ด้านประโยชน์ เค้กกล้วยหอม เป็นขนมที่อร่อย รสชาติหอมหวาน ได้กลิ่นของกล้วยหอมอ่อนๆ ทานง่าย สามารถขายและสร้างรายได้ให้แก่ครอบครัว
- 3.ด้านราคา ราคาไม่แพงผู้คนทั่วไปสามารถหาซื้อรับประทานได้
- 4.ด้านความปลอดภัย มีความปลอดภัยสามารถทานได้ทุกเพศทุกวัย

3. นักเรียนคิดว่าสินค้านี้จะตั้งราคาขายไว้ที่เท่าใด ขึ้นละ 5 บาท

เหมาะสม เพราะ ขึ้นไม่ใหญ่เกินไป เด็กๆ สามารถเลือกซื้อรับประทานได้ด้วยราคาที่ไม่แพง
 ไม่เหมาะสม เพราะ.....-.....

4. นักเรียนคิดว่าถ้าน้ำมันขึ้นราคา จะมีผลกระทบต่อการผลิตสินค้าของนักเรียนหรือไม่

เพราะ มีผลกระทบ เพราะหากน้ำมันขึ้นราคา ค่าขนส่งวัตถุดิบต่างๆ ก็จะแพงขึ้น ทำให้ราคาวัตถุดิบสูงขึ้นตาม



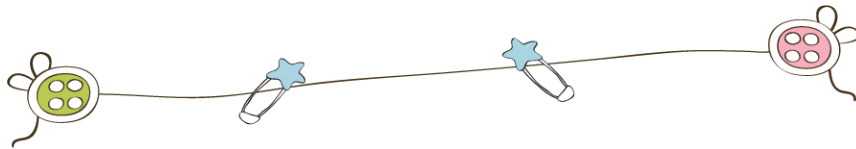
เฉลยกิจกรรมที่ 3
ท้องถิ่นเรามีอะไร



ให้นักเรียนแบ่งกลุ่ม กลุ่มละ 5 คน ตั้งชื่อกลุ่ม แบ่งหน้าที่ต่างๆ ช่วยกันสำรวจการผลิตสินค้าและบริการที่อยู่ในชุมชน บันทึกข้อมูลและนำเสนอในชั้นเรียน ในประเด็นต่อไปนี้

1. ชื่อสินค้า/บริการ. มะพร้าว น้ำหอมเผา
2. ประโยชน์ของสินค้า/บริการ ใช้ดื่มและรับประทานเนื้อมะพร้าว ทำให้รู้สึกสดชื่น รสชาติอร่อย และมีประโยชน์ต่อร่างกาย
3. ปัจจัยการผลิตสินค้า/บริการ
 - 1.ที่ดิน ได้แก่ ที่ตั้งร้านขายมะพร้าว น้ำหอมเผา
 - 2.ทุน ได้แก่ มะพร้าว น้ำหอม เชื้อเพลิงสำหรับเผา มะพร้าว มีดปอก
 - 3.แรงงาน ได้แก่ คนขายมะพร้าวเผา คนเผา มะพร้าว
 - 4.ผู้ประกอบการ คือเจ้าของร้านขายมะพร้าวเผา
4. กลุ่มผู้ผลิตได้แก่ กลุ่มแม่บ้านระแวกใกล้เคียงชุมชนวัดไร่ขิง
5. สินค้าชนิดนี้ ☐ ใช้เทคโนโลยีในการผลิต ☒ ไม่ใช้เทคโนโลยีในการผลิต
6. เทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิตสินค้า/บริการ เตาเผา มะพร้าว

7. ทรัพยากรในท้องถิ่นที่นำมาใช้ มะพร้าว น้ำหอม
8. วิธีช่วยสนับสนุนสินค้า/บริการในท้องถิ่น เลือกซื้อมะพร้าว น้ำหอมเผาบริเวณ
9. ความรู้สึกของสมาชิกในกลุ่มที่มีต่อสินค้า/บริการนั้นๆ ชื่นชอบมะพร้าว น้ำหอมเผา รับประทานง่าย หอม หวาน รสชาติอร่อยถูกใจ และยังเป็นการสนับสนุนสินค้าในชุมชน
10. ปัญหา/อุปสรรคในการผลิตสินค้า/บริการ ในขั้นตอนการเผามะพร้าว น้ำหอมอาจเกิดกลุ่มควัน สร้างความรำคาญแก่เพื่อนบ้านได้ ต้องจัดระบบดูแลให้ดี เพื่อป้องกันกลุ่มควันลอยฟุ้ง



เจดยกิจกรรมที่ 2 เลือกบริโภคถูกวิธี



ให้นักเรียนแบ่งกลุ่ม กลุ่มละ 5 คน ตั้งชื่อกลุ่ม แบ่งหน้าที่ต่างๆ ช่วยกันหาภาพสินค้า/บริการที่ต้องการเลือกบริโภคมา 1 รายการ เขียนบอกเหตุผลที่เลือกบริโภคสินค้า/บริการนั้นๆ และส่งตัวแทนกลุ่มออกมานำเสนอผลงานหน้าชั้นเรียน



เหตุผลที่เลือกซื้อสินค้าและบริการ

- 1.ด้านความประหยัด เลือกซื้อเสื้อกันหนาวที่สามารถให้ความอบอุ่นร่างกายได้หากพ้นช่วงฤดูหนาวไปแล้วเราก็สามารถที่จะเก็บไว้ และนำกลับมาใช้ใหม่ในช่วงที่มีอากาศหนาวได้อีก เสื้อกันหนาวก็ยังคงสภาพดี
- 2.ด้านประโยชน์ เมื่ออากาศหนาว ร่างกายของคนเราก็ต้องการการได้รับความอบอุ่น เสื้อกันหนาวจึงเป็นสิ่งจำเป็นที่เราต้องใช้ในช่วงที่มีอากาศหนาว
- 3.ด้านคุณภาพและราคา มีคุณภาพดี ราคาไม่แพงผู้คนทั่วไปสามารถหาซื้อใส่กันหนาวได้
- 4.ด้านความปลอดภัย มีความปลอดภัย
- 5.ด้านความเป็นธรรม มีราคาที่เหมาะสมไม่แพงจนเกินไป

เฉลยแบบทดสอบก่อนเรียน - หลังเรียน
 ชุดกิจกรรมการเรียนรู้
 เล่มที่ 1 การผลิตสินค้าและบริการ

ก่อนเรียน

หลังเรียน

| ข้อ | ก | ข | ค | ง | | ข้อ | ก | ข | ค | ง |
|-----|---|---|---|---|--|-----|---|---|---|---|
| 1 | | × | | | | 1 | | | | × |
| 2 | × | | | | | 2 | | | × | |
| 3 | | | | × | | 3 | × | | | |
| 4 | | × | | | | 4 | | | | × |
| 5 | | | × | | | 5 | | × | | |
| 6 | × | | | | | 6 | | | × | |
| 7 | | × | | | | 7 | × | | | |
| 8 | | | | × | | 8 | | | × | |
| 9 | | | | × | | 9 | | × | | |
| 10 | | | × | | | 10 | × | | | |

ตรวจสอบคะแนนแล้ว
 ผ่านกันใช่ไหมคะ
 ไม่ยากเลยนะคะ



