ชุดการสอนแบบศูนย์การเรียน

เศรษฐศาสตร์กับชีวิต

กลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม ชั้นประถมศึกษาปีที่ 4

ชุดที่ 1

การเลือกซื้อสินค้าและบริการ

ภัทฐิตา ดอนสินเพิ่ม
ครู วิทยฐานะชำนาญการ
โรงเรียนศรีดอนไชยวิทยา
สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา เชียงรายเขต 4

www.kroobannok.com

คำนำ

ชุดการสอนแบบศูนย์การเรียนชุดนี้ จัดทำขึ้นเพื่อใช้ประกอบการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน กลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม เรื่อง เศรษฐศาสตร์กับชีวิต ชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 เพื่อให้นักเรียนได้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองและนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้

ชุดการสอนแบบศูนย์การเรียนชุดที่ 1 การเลือกซื้อสินค้าและบริการ เป็นนวัตกรรมชุดหนึ่งในจำนวนทั้งหมด 8 ชุด ที่ผู้จัดทำสร้างขึ้นมีเนื้อหาครบถ้วนตามหลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551 กลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม ภายในเล่ม ประกอบด้วยแบบทดสอบก่อนเรียน ศูนย์การเรียน ศูนย์สำรองและแบบทดสอบหลังเรียน เมื่อเรียนครบทุกศูนย์การเรียนแล้วทำให้สามารถประเมินความก้าวหน้าของตนเองทันที พร้อมทั้งเป็นการเรียนที่ส่งเสริมให้นักเรียนมีคุณธรรม จริยธรรม ด้านความซื่อสัตย์ ขยัน อดทน และ มีความรับผิดชอบในการทำงาน

ผู้จัดทำขอขอบพระคุณ ผู้เชี่ยวชาญทุกท่าน นายวิชา โอฐูเจริญชัย ผู้อำนวยการโรงเรียนศรีดอนไชยวิทยา คณะครู นักเรียน ตลอดจนผู้ที่เกี่ยวข้องที่ได้ให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์ต่อการจัดทำ ผู้จัดทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่าชุดการสอนแบบศูนย์การเรียนชุดนี้ จะเป็นประโยชน์แก่ผู้เรียน และเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาการศึกษาต่อไป

ภัทฐิตา ดอนสินเพิ่ม

www.kroobannok.com

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
คำชี้แจงการใช้ชุดการสอนแบบศูนย์การเรียนรู้	1
แผนผังการเปลี่ยนกลุ่มการเข้าศูนย์การเรียนรู้	4
แบบทดสอบก่อนเรียน	5
บัตรเฉลยแบบทดสอบก่อนเรียน	8
บัตรแจ้งจุดประสงค์	9
บัตรมาตรฐานการเรียนรู้/ตัวชี้วัด	9
คำชี้แจงสำหรับนักเรียน	10
ศูนย์ที่ 1 ความหมายของสินค้า	11
บัตรคำสั่ง	11
บัตรเนื้อหา	12
บัตรคำถาม	14
บัตรเฉลย	15
ศูนย์ที่ 2 ความหมายของการบริการ	16
บัตรคำสั่ง	16
บัตรเนื้อหา	17
บัตรคำถาม	19
บัตรเฉลย	20

www.kroobannok.com

ศูนย์ที่ 3	ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าและบริการ	21
	บัตรคำสั่ง	21
	บัตรเนื้อหา	22
	บัตรคำถาม	24
	บัตรเฉลย	25
ศูนย์ที่ 4	หลักการเลือกซื้อสินค้าและบริการ	26
	บัตรคำสั่ง	26
	บัตรเนื้อหา	27
	บัตรคำถาม	29
	บัตรเฉลย	30
ศูนย์ที่ 5	ศูนย์สำรอง	31
	บัตรคำสั่ง	31
	บัตรกิจกรรม	32
	บัตรเฉลย	33
แบบทดสอบหลังเรียน		34
เฉลยแบบทดสอบหลังเรียน		37
บรรณานุกรม		38
ประวัติผู้จัดทำ		40

www.kroobannok.com

คำชี้แจงสำหรับครูผู้สอน

การใช้ชุดการสอนแบบศูนย์การเรียน

ชุดการสอนแบบศูนย์การเรียน กลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม ชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 สาระที่ 3 เศรษฐศาสตร์ เรื่อง เศรษฐศาสตร์กับชีวิต ชุดที่ 1 การเลือกซื้อสินค้าและบริการ ประกอบด้วย

1. แบบทดสอบก่อนเรียน
2. เฉลยแบบทดสอบก่อนเรียน
3. ศูนย์การเรียน

ศูนย์ที่ 1 ความหมายของสินค้า

- บัตรคำสั่ง
- บัตรเนื้อหา
- บัตรคำถาม
- บัตรเฉลย

ศูนย์ที่ 2 ความหมายของการบริการ

- บัตรคำสั่ง
- บัตรเนื้อหา
- บัตรคำถาม
- บัตรเฉลย

www.kroobannok.com

ศูนย์ที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อและบริการ

- บัตรคำสั่ง
- บัตรเนื้อหา
- บัตรคำถาม
- บัตรเฉลย

ศูนย์ที่ 4 หลักการเลือกซื้อและบริการ

- บัตรคำสั่ง
- บัตรเนื้อหา
- บัตรคำถาม
- บัตรเฉลย

ศูนย์ที่ 5 ศูนย์สำรอง

- บัตรคำสั่ง
- บัตรกิจกรรม
- บัตรเฉลย

4. แบบทดสอบหลังเรียน
5. เฉลยแบบทดสอบหลังเรียน

www.kroobannok.com

ขั้นตอนการปฏิบัติกิจกรรม

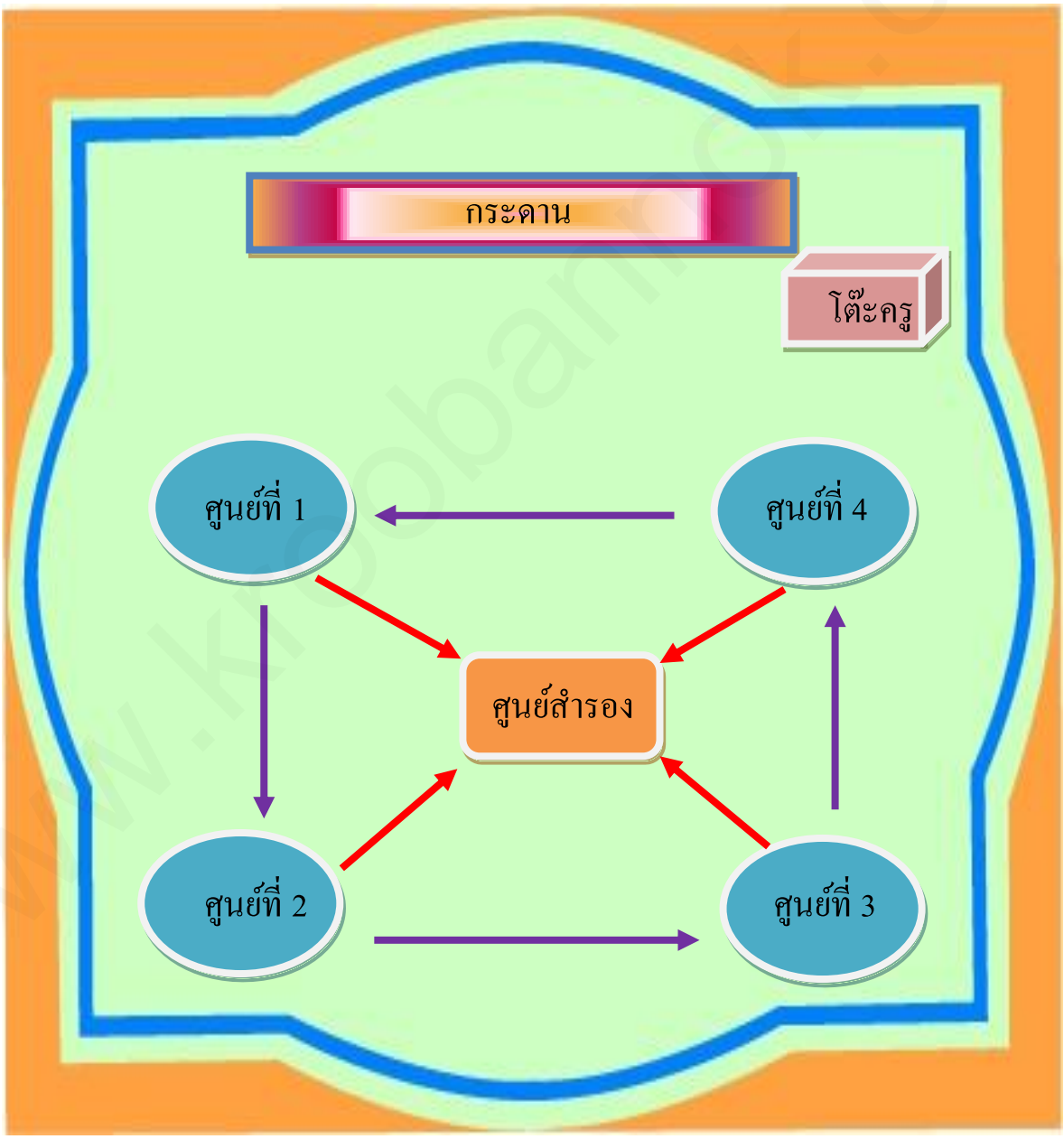
1. แบ่งนักเรียนออกเป็น 4 กลุ่ม แต่ละกลุ่มคละนักเรียนเก่ง ปานกลาง และอ่อน
2. นักเรียนฟังคำอธิบายกระบวนการเรียนรู้แบบศูนย์การเรียนจากครูผู้สอน
3. นักเรียนทำแบบทดสอบก่อนเรียน จำนวน 10 ข้อ พร้อมเฉลยคำตอบจากเฉลยแบบทดสอบก่อนเรียน
4. นักเรียนแต่ละกลุ่ม ฝึกกิจกรรมตามศูนย์การเรียน เปลี่ยนกลุ่มพร้อมกันทุกกลุ่ม จากศูนย์ที่ 1 ไปศูนย์ที่ 2, 3 และ 4 โดยใช้เวลา ศูนย์ละ 10 - 15 นาที

   ศูนย์ที่ 1 ความหมายของสินค้า
   ศูนย์ที่ 2 ความหมายของการบริการ
   ศูนย์ที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าและบริการ
   ศูนย์ที่ 4 หลักการเลือกซื้อสินค้าและบริการ
   ศูนย์ที่ 5 ศูนย์สำรอง ให้นักเรียนช่วยกันต่อจิกซอว์รูปสินค้าที่กำหนดให้
5. นักเรียนทำแบบทดสอบหลังเรียนจำนวน 10 ข้อ พร้อมเฉลยคำตอบจากเฉลยแบบทดสอบหลังเรียน

www.kroobannok.com

แผนผังการเปลี่ยนกลุ่มการเข้าศูนย์การเรียนรู้

การเปลี่ยนกลุ่มพร้อมกันทุกกลุ่มจากศูนย์ที่ 1 ไป ศูนย์ที่ 2, 3และ 4 ตามลำดับดังนี้



www.kroobannok.com

แบบทดสอบก่อนเรียน ชุดการสอนแบบศูนย์การเรียน

สาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม ชั้นประถมศึกษาปีที่ 4

หน่วยที่ 3 เศรษฐศาสตร์กับชีวิต ชุดที่ 1 การเลือกซื้อสินค้าและบริการ

คำชี้แจง 1. ให้นักเรียนเลือกคำตอบที่ถูกที่สุดเพียงคำตอบเดียวจากตัวเลือก ก ข ค หรือ ง แล้วทำเครื่องหมายกากบาท (✕)ลงใน □ กระดาษคำตอบ

2. แบบทดสอบมีทั้งหมด 10 ข้อ ข้อละ 1 คะแนน เวลา 10 นาที

1. การเลือกบริโภคสินค้าและบริการ ขึ้นอยู่กับปัจจัยในข้อใดมากที่สุด
   ก. ความสวยงาม
   ข. ความคงทนถาวร
   ค. รายได้ของผู้บริโภค
   ง. ความต้องการความสะดวกสบาย
2. ข้อใด**ไม่ใช่**หลักในการเลือกซื้อสินค้าและบริการต่าง ๆ
   ก. การลดราคา
   ข. ความจำเป็น
   ค. คุณภาพสินค้า
   ง. การเปรียบเทียบราคา

www.kroobannok.com

3. การเลือกซื้อสินค้าข้อใดถูกต้อง

ก. เลือกสินค้าที่มีราคาแพง

ข. เลือกซื้อสินค้าตามความพอใจ

ค. เลือกซื้อสินค้าที่จำเป็นมากที่สุด

ง. เลือกซื้อสินค้าที่กำลังได้รับความนิยม

4. ข้อใดมีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อสินค้ามากที่สุด

ก. สถานที่ผลิตสินค้า

ข. รูปแบบผลิตภัณฑ์

ค. ปริมาณสุทธิของสินค้า

ง. การโฆษณาตามสื่อต่าง ๆ

5. ข้อใดเป็นการผลิตด้านการบริการ

ก. สถานพยาบาล

ข. รถจักรยานไฟฟ้า

ค. กลุ่มทอผ้า ไหมมัดหมี่

ง. เสื้อผ้ามือสองจากต่างประเทศ

6. การเลือกซื้อสินค้าต้องคำนึงถึงสิ่งใดเป็นสำคัญ

ก. ราคาสินค้า

ข. ความสวยงาม

ค. รูปแบบผลิตภัณฑ์

ง. ความคุ้มค่าและประโยชน์ใช้สอย

www.kroobannok.com

7. รายได้ของผู้บริโภคมีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าอย่างไร

ก. รายได้น้อยไม่สามารถซื้อสินค้าได้

ข. รายได้น้อยเลือกซื้อสินค้าที่มีราคาถูก

ค. รายได้มากสามารถซื้อสินค้ามากที่สุด

ง. รายได้มากสามารถซื้อสินค้าได้ทุกอย่าง

8. สินค้าที่มีคุณภาพตรวจสอบได้โดยวิธีใด

ก. ลองซื้อมาทดลองใช้

ข. ศึกษาจากคำโฆษณา

ค. ถามผู้ที่เคยใช้มาก่อน

ง. พิจารณาจากบริษัทผู้ผลิตและราคา

9. ข้อใดเป็นการผลิตสินค้า

ก. ร้านอาหาร

ข. ชาวนาปลูกข้าว

ค. โรงพยาบาลประจำจังหวัด

ง. วิทยาลัยอาชีวศึกษาเชียงราย

10. ผู้มีรายได้น้อยสามารถซื้อสินค้าและบริการได้โดยวิธีใด

ก. ซื้อตามฤดูกาล

ข. ซื้อโดยการใช้ระบบเงินผ่อน

ค. ซื้อตามการโฆษณาชวนเชื่อ

ง. ซื้อตามความนิยมในยุคปัจจุบัน

เสร็จแล้ว ไปดูเฉลยกันเลยค่ะ

www.krooaannok.com

เฉลยแบบทดสอบก่อนเรียน

ข้อ	เฉลย
1.	ค
2.	ก
3.	ค
4.	ง
5.	ก
6.	ง
7.	ข
8.	ง
9.	ข
10.	ข

ไม่ต้องเครียดนะจ้ะ
เป็นการทดสอบความรู้
ก่อนเรียนเท่านั้นเองจ้ะ

www.kroobannok.com

บัตรแจ้งจุดประสงค์

จุดประสงค์การเรียนรู้

1. อธิบายความหมายของสินค้าและบริการ (K)
2. จำแนกปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าและบริการ (P)
3. สนใจศึกษาเรียนรู้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าและบริการ (A)

มาตรฐานการเรียนรู้/ตัวชี้วัด

มาตรฐานการเรียนรู้

มาตรฐาน ส 3.1 เข้าใจและสามารถบริหารจัดการทรัพยากรในการผลิตและการบริโภค การใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดได้อย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า รวมทั้งเข้าใจหลักการของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อการดำรงชีวิตอย่างมีดุลยภาพ

ตัวชี้วัด

มฐ. ส 3.1 ป.4/1 ระบุปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าและบริการ

www.kroobannok.com

คำชี้แจงสำหรับนักเรียน

1. เมื่อนักเรียนแบ่งกลุ่มเรียบร้อยแล้ว ให้แต่ละกลุ่มเลือกประธานและเลขานุการ
2. นักเรียนอ่านบัตรคำสั่งและปฏิบัติกิจกรรมตามขั้นตอนอย่างระมัดระวัง
3. นักเรียนร่วมกันอภิปราย แสดงความคิดเห็น และตอบคำถามประจำศูนย์อย่างเต็มความสามารถ โดยไม่ชวนเพื่อนคุยนอกเรื่อง
4. การปฏิบัติกิจกรรมแต่ละศูนย์มีเวลาจำกัด นักเรียนต้องตั้งใจปฏิบัติตามคำสั่งอย่างเคร่งครัดและทำให้เสร็จอย่างรวดเร็ว
5. ก่อนจะเปลี่ยนศูนย์จะต้องจัดบัตรต่าง ๆ และสื่อการเรียนให้เรียบร้อยก่อนที่กลุ่มอื่นจะมาใช้ ถ้ามีสิ่งใดชำรุดเสียหายควรแจ้งให้ครูทราบทันที และจัดโต๊ะ เก้าอี้ให้เรียบร้อย

www.kroobannok.com

บัตรคำสั่ง

ศูนย์ที่ 1 ความหมายของสินค้า

คำชี้แจง ✪ หัวหน้ากลุ่มอ่านขั้นตอนการปฏิบัติกิจกรรมให้สมาชิกทราบดังนี้

1. ศึกษาค้นคว้าจากบัตรเนื้อหาเรื่องการเลือกซื้อสินค้าและบริการ
2. อ่านบัตรคำถามแล้วตอบคำถามลงในแบบฝึกปฏิบัติ
3. เปลี่ยนกันตรวจคำตอบจากบัตรเฉลย
4. เก็บบัตรต่าง ๆ ของชุดการสอนใส่ลงในซองตามสภาพเดิม แล้วไปเรียนยังศูนย์การเรียนต่อไป

www.kroobannok.com

บัตรเนื้อหา

ความหมายของสินค้า

สินค้า หมายถึง สิ่งที่สามารถนำมาซื้อขายหรือแลกเปลี่ยนกัน เพื่อตอบสนองความต้องการของมนุษย์ โดยสามารถเก็บรวบรวมสินค้าไว้ หรือสามารถถ่ายโอนไปให้คนอื่น ๆ ได้

สินค้าคงทน คือ สินค้าที่ใช้ประโยชน์ได้เป็นเวลานาน เช่น บ้าน รถยนต์ เครื่องเรือน และตู้เย็น เป็นต้น

รูปภาพ: ตัวอย่างสินค้าคงทน

ที่มา : http://www.insure3plus.com.

สินค้าไม่คงทน คือ สินค้าที่บริโภคแล้วสิ้นเปลืองหมดไป หรือเสื่อมสภาพลงในเวลาอันสั้น เช่น อาหาร ยารักษาโรค เครื่องดื่ม กระดาษและสบู่ เป็นต้น

รูปภาพ: ตัวอย่างสินค้าไม่คงทน

ที่มา : http://market.onlineoops.com.

ศึกษาเนื้อหาแล้ว ไป ตอบคำถามกันเลยจ้า

บัตรคำถาม

คำชี้แจง นักเรียนจำแนกสินค้าคงทนและไม่คงทน ที่กำหนดให้ลงในตารางให้ถูกต้อง

บ้าน	กระดาษชำระ	น้ำยาล้างจาน	เตียงนอน	สีเทียน
อาคารเรียน	นมกล่อง	ก๋วยเตี๋ยวเนื้อ	เครื่องปรับอากาศ	รถยนต์

สินค้าคงทน	สินค้าไม่คงทน
1.	1. .....
2.	2. .....
3.	3. .....
4.	4. .....
5.	5. .....

www.kroobannok.com

บัตรเฉลย

คำชี้แจง นักเรียนจำแนกสินค้าคงทนและไม่คงทน ที่กำหนดให้ลงในตารางให้ถูกต้อง

บ้าน	กระดาษชำระ	น้ำยาล้างจาน	เตียงนอน	สีเทียน
อาคารเรียน	นมกล่อง	ก๋วยเตี๋ยวเนื้อ	เครื่องปรับอากาศ	รถยนต์

สินค้าคงทน	สินค้าไม่คงทน
1. บ้าน	1. กระดาษชำระ
2. เครื่องนอน	2. น้ำยาล้างจาน
3. อาคารเรียน	3. สีเทียน
4. เครื่องปรับอากาศ	4. นมกล่อง
5. รถยนต์	5. ก๋วยเตี๋ยวเนื้อ

www.kroobannok.com

บัตรคำสั่ง

ศูนย์ที่ 2 ความหมายของบริการ

คำชี้แจง ✪ หัวหน้ากลุ่มอ่านขั้นตอนการปฏิบัติกิจกรรมให้สมาชิกทราบดังนี้

1. ศึกษาค้นคว้าจากบัตรเนื้อหาเรื่องการเลือกซื้อสินค้าและบริการ
2. อ่านบัตรคำถามแล้วตอบคำถามลงในแบบฝึกปฏิบัติ
3. เปลี่ยนกันตรวจคำตอบจากบัตรเฉลย
4. เก็บบัตรต่าง ๆ ของชุดการสอนใส่ลงในซองตามสภาพเดิม แล้วไปเรียนยังศูนย์การเรียนต่อไป

www.kroobannok.com

บัตรเนื้อหา

ศูนย์ที่ 2 ความหมายของบริการ

การบริการ หมายถึง การให้ประโยชน์ในด้านการอำนวยความสะดวกสบาย ความพึงพอใจ ความรู้ และความบันเทิง โดยไม่ปรากฏเป็น รูปร่าง หรือสิ่งของ บริการเป็นสิ่งที่ไม่สามารถเก็บรวบรวมไว้ได้ และเมื่อได้มาแล้วก็ไม่สามารถถ่ายโอนไปให้คนอื่น ๆ ได้ เช่น บริการตัดผม บริการรถโดยสาร บริการรักษาพยาบาล เป็นต้น

รูปภาพ : การบริการรถโดยสาร

ที่มา : http://www.rottourthai.com.

รูปภาพ: การบริการด้านการรักษาพยาบาล

ที่มา: http://www.moph.go.th.

รูปภาพ: การบริการด้านที่พัก

ที่มา: http://www.roomholidays.com.

บัตรคำถาม

ศูนย์ที่ 2 ความหมายของบริการ

คำชี้แจง นักเรียนทำเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อความที่เป็นการบริการ และทำเครื่องหมาย ✘ หน้าข้อความที่ไม่เป็นการบริการ

_____ 1. ร้านตัดผม

_____ 2. หนังสือเรียน

_____ 3. ขนมเค้ก

_____ 4. หอพัก

_____ 5. กระเป๋านักเรียน

_____ 6. ร้านซัก อบ รีด

_____ 7. ร้านอาหารตามสั่ง

_____ 8. ดินสอสี

_____ 9. สถานีรถโดยสารประจำทาง

_____ 10. ร้านซ่อมคอมพิวเตอร์

บัตรเฉลย

ศูนย์ที่ 2 ความหมายของบริการ

คำชี้แจง นักเรียนทำเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อความที่เป็นการบริการ และทำเครื่องหมาย ✘ หน้าข้อความที่ไม่เป็นการบริการ

✓ 1. ร้านตัดผม
✘ 2. หนังสือเรียน
✘ 3. ขนมเค้ก
✓ 4. หอพัก
✘ 5. กระเป๋านักเรียน
✓ 6. ร้านซัก อบ รีด
✓ 7. ร้านอาหารตามสั่ง
✘ 8. ดินสอสี
✓ 9. สถานีรถโดยสารประจำทาง
✓ 10. ร้านซ่อมคอมพิวเตอร์

บัตรคำสั่ง

ศูนย์ที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าและบริการ

คำชี้แจง ✪ หัวหน้ากลุ่มอ่านขั้นตอนการปฏิบัติกิจกรรมให้สมาชิกทราบดังนี้

1. ศึกษาค้นคว้าจากบัตรเนื้อหาเรื่องการเลือกซื้อสินค้าและบริการ
2. อ่านบัตรคำถามแล้วตอบคำถามลงในแบบฝึกปฏิบัติ
3. เปลี่ยนกันตรวจคำตอบจากบัตรเฉลย
4. เก็บบัตรต่าง ๆ ของชุดการสอนใส่ลงในซองตามสภาพเดิม แล้วไปเรียนยังศูนย์การเรียนต่อไป

www.kroobannok.com

บัตรเนื้อหา

ศูนย์ที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าและบริการ

ปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดความต้องการของผู้บริโภค

คุณภาพและราคา

ผู้บริโภคส่วนใหญ่จะเลือกสินค้าหรือบริการที่มีคุณภาพดีและราคาไม่สูงมาก

รายได้และอาชีพ

เช่น คนที่ร่ำรวยมีรายได้ดี ย่อมต้องการบ้านหลังใหญ่ รถยนต์ราคาแพง คนที่มีรายได้น้อย ย่อมต้องการสินค้าและบริการที่มีคุณภาพรองลงมาและราคาถูกกว่า

ขนาดของครอบครัว

เช่น หม้อหุงข้าวไฟฟ้า เครื่องซักผ้า ครอบครัวที่มีสมาชิกน้อยก็มีความต้องการประเภทนี้น้อยหรือต้องการขนาดที่เล็ก

รสนิยม

ผู้ที่มีรสนิยมแตกต่างกัน ย่อมทำให้มีความต้องการสินค้าและบริการแตกต่างกัน

www.kroobannok.com

การโฆษณา

ปัจจุบันผู้ผลิตใช้เทคนิคในการโฆษณา เพื่อชักจูงให้ผู้บริโภคซื้อสินค้าบางครั้งซื้อโดยไม่มีความจำเป็นเลย

ฤดูกาล

เช่น ฤดูร้อนนิยมซื้อเครื่องปรับอากาศ ฤดูหนาวนิยมซื้อเครื่องทำน้ำอุ่น

อายุของผู้บริโภค

เช่น เด็กต้องการซื้อเครื่องเขียน ของเล่น พ่อแม่ต้องการซื้อบ้าน รถยนต์ ปู่ย่า ต้องการซื้อยารักษาโรค

ศึกษาได้ความรู้แล้ว ทำกิจกรรมต่อไป ได้เลยครับ

www.kroobannok.com

บัตรคำถาม

ศูนย์ที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าและบริการ

คำชี้แจง นักเรียนสรุปปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าและบริการลงในแผนภาพ

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าและบริการ

.....
.....

.....
.....

.....
.....

.....
.....

รูปภาพ: การเลือกซื้อสินค้า

ที่มา: http://www.ladyinter.com

.....
.....

.....
.....

www.kroobanok.com

บัตรเฉลย

ศูนย์ที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าและบริการ

คำชี้แจง นักเรียนสรุปปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าและบริการลงในแผนภาพ

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าและบริการ

- รสนิยม
- การโฆษณา
- อายุ
- คุณภาพและราคา
- รายได้และอาชีพ
- ฤดูกาล

รูปภาพ: การเลือกซื้อสินค้า

ที่มา: http://www.ladyinter.com

www.krooanook.com

บัตรคำสั่ง

ศูนย์ที่ 4 หลักการเลือกซื้อสินค้าและบริการ

คำชี้แจง ✪ หัวหน้ากลุ่มอ่านขั้นตอนการปฏิบัติกิจกรรมให้สมาชิกทราบดังนี้

1. ศึกษาค้นคว้าจากบัตรเนื้อหาเรื่องการเลือกซื้อสินค้าและบริการ
2. อ่านบัตรคำถามแล้วตอบคำถามลงในแบบฝึกปฏิบัติ
3. เปลี่ยนกันตรวจคำตอบจากบัตรเฉลย
4. เก็บบัตรต่าง ๆ ของชุดการสอนใส่ลงในซองตามสภาพเดิม แล้วไปเรียนยังศูนย์การเรียนต่อไป

www.kroobannok.com

บัตรเนื้อหา

ศูนย์ที่ 4 หลักการเลือกซื้อสินค้าและบริการ

ผู้บริโภคควรมีหลักในการซื้อสินค้าและบริการ ดังนี้

ประหยัด เลือกซื้อสินค้าและบริการเฉพาะที่มีความจำเป็นและมีประโยชน์ ไม่ซื้อมากเกินไป

รูปภาพ : การซื้อของเกินความจำเป็น

ที่มา : horoscope.snook.com

เลือกซื้อสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ราคาไม่แพง และใช้ให้คุ้มค่า โดยรักษาและซ่อมแซมหากชำรุดเสียหาย เพื่อให้สามารถใช้ได้ต่อไป

รูปภาพ : การซ่อมแซมสินค้า

ที่มา : www.praklang.com.

www.kroobannok.com

เลือกซื้อของที่สะอาด สด ใหม่ และรับประทานให้หมด ไม่เหลือทิ้ง อาหารกระป๋องหรืออาหารแห้ง ควรอ่านฉลากก่อนซื้อ ดูวัน เดือน ปี และวันหมดอายุ บริโภคตามคำแนะนำ

รูปภาพ : อาหารกระป๋อง

ที่มา : www.thoentoday.com.

เลือกซื้อสินค้าที่ไม่ใช้วัสดุเป็นพิษหรือส่วนประกอบที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพหรือสิ่งแวดล้อม

รูปภาพ : กล่องโฟมอันตรายต่อร่างกาย

ที่มา : www.chsound.net.

บัตรคำถาม

ศูนย์ที่ 4 หลักการเลือกซื้อสินค้าและบริการ

คำชี้แจง นักเรียนเขียนตัวอย่างรายการสินค้าที่มีหลักการเลือกซื้อตามที่กำหนดให้ อย่างละ 2 รายการ

หลักการเลือกซื้อสินค้า	รายการสินค้า
1. ประหยัด	1. ..... 2. .....
2. มีคุณภาพ	1. ..... 2. .....
3. สะอาด สด ใหม่	1. ..... 2. .....
4. ไม่ใช้วัสดุเป็นพิษ	1. ..... 2. .....
5. ซ่อมแซมได้	1. ..... 2. .....

www.kroobannok.com

บัตรเฉลย

ศูนย์ที่ 4 หลักการเลือกซื้อสินค้าและบริการ

คำชี้แจง นักเรียนเขียนตัวอย่างรายการสินค้าที่มีหลักการเลือกซื้อตามที่กำหนดให้ อย่างละ 2 รายการ

(แนวการตอบ)

หลักการเลือกซื้อสินค้า	รายการสินค้า
1. ประหยัด	1. .....ซื้อของลดราคา..... 2. .....ซื้อผลไม้ตามฤดูกาล.....
2. มีคุณภาพ	1. .....เครื่องคอมพิวเตอร์จากร้าน..... 2. .....รถจักรยานยนต์.....
3. สะอาด สด ใหม่	1. .....ผลไม้..... 2. .....อาหารทะเล.....
4. ไม่ใช้วัสดุเป็นพิษ	1. .....อาหารกล่อง..... 2. .....อาหารกระป๋อง.....
5. ซ่อมแซมได้	1. .....เครื่องทำน้ำอุ่น..... 2. .....ตู้เย็น.....

www.kroobannok.com

บัตรคำสั่ง

ศูนย์ที่ 5 ศูนย์สำรอง

คำชี้แจง ✪ หัวหน้ากลุ่มอ่านขั้นตอนการปฏิบัติกิจกรรมให้สมาชิกทราบดังนี้

1. ให้นักเรียนต่อจิกซอว์รูปภาพสินค้าและบริการให้สมบูรณ์ดังภาพ
2. นักเรียนตรวจคำตอบจากบัตรเฉลย
3. ถ้าหากกลุ่มอื่นเปลี่ยนศูนย์การเรียน ให้นักเรียนหยุดทำกิจกรรมทันทีแล้วไปเรียนศูนย์การเรียนใหม่ หากปฏิบัติกิจกรรมต่อจิ กซอว์ยังไม่เสร็จเรียบร้อยให้ทุกคนไปเรียนศูนย์การเรียนอื่นก่อน ถ้ามีเวลาเหลือจากศูนย์การเรียนอื่น จึงมาปฏิบัติกิจกรรมต่อ

www.kroobannok.com

บัตรกิจกรรม

ศูนย์ที่ 5 ศูนย์สำรอง

คำชี้แจง ให้นักเรียนช่วยกันต่อจิกซอว์รูปสินค้าให้สมบูรณ์ดังภาพ

บัตรเฉลย

ศูนย์ที่ 5 ศูนย์สำรอง

คำชี้แจง ให้นักเรียนช่วยกันต่อจิกซอว์รูปสินค้าให้สมบูรณ์ดังภาพ

แบบทดสอบก่อนเรียน ชุดการสอนแบบศูนย์การเรียน
สาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม ชั้นประถมศึกษาปีที่ 4
หน่วยที่ 3 เศรษฐศาสตร์กับชีวิต ชุดที่ 1 การเลือกซื้อสินค้าและบริการ

คำชี้แจง 1. ให้นักเรียนเลือกคำตอบที่ถูกที่สุดเพียงคำตอบเดียวจากตัวเลือก ก ข ค หรือ ง แล้วทำเครื่องหมายกากบาท (✕)ลงใน □ กระดาษคำตอบ

2. แบบทดสอบมีทั้งหมด 10 ข้อ ข้อละ 1 คะแนน เวลา 10 นาที

1. ข้อใด**ไม่ใช่**หลักในการเลือกซื้อสินค้าและบริการต่าง ๆ
   ก. การเปรียบเทียบราคา
   ข. คุณภาพสินค้า
   ค. ความจำเป็น
   ง. การลดราคา
2. ข้อใดมีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อสินค้ามากที่สุด
   ก. การโฆษณาตามสื่อต่าง ๆ
   ข. ปริมาณสุทธิของสินค้า
   ค. รูปแบบผลิตภัณฑ์
   ง. สถานที่ผลิตสินค้า

www.kroobannok.com

3. การเลือกบริโภคสินค้าและบริการ ขึ้นอยู่กับปัจจัยในข้อใดมากที่สุด

ก. ความต้องการความสะดวกสบาย

ข. รายได้ของผู้บริโภค

ค. ความคงทนถาวร

ง. ความสวยงาม

4. รายได้ของผู้บริโภคมีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าอย่างไร

ก. รายได้มากสามารถซื้อสินค้าได้ทุกอย่าง

ข. รายได้มากสามารถซื้อสินค้ามากที่สุด

ค. รายได้น้อยเลือกซื้อสินค้าที่มีราคาถูก

ง. รายได้น้อยไม่สามารถซื้อสินค้าได้

5. สินค้าที่มีคุณภาพตรวจสอบได้โดยวิธีใด

ก. พิจารณาจากบริษัทผู้ผลิตและราคา

ข. ถามผู้ที่เคยใช้มาก่อน

ค. ศึกษาจากคำโฆษณา

ง. ลองซื้อมาทดลองใช้

6. การเลือกซื้อสินค้าข้อใดถูกต้อง

ก. เลือกซื้อสินค้าที่กำลังได้รับความนิยม

ข. เลือกซื้อสินค้าที่จำเป็นมากที่สุด

ค. เลือกซื้อสินค้าตามความพอใจ

ง. เลือกสินค้าที่มีราคาแพง

www.kroobannok.com

7. ข้อใดเป็นการผลิตสินค้า

   ก. วิทยาลัยอาชีวศึกษาเชียงราย

   ข. โรงพยาบาลประจำจังหวัด

   ค. ชาวนาปลูกข้าว

   ง. ร้านอาหาร

8. ผู้มีรายได้น้อยสามารถซื้อสินค้าและบริการได้โดยวิธีใด

   ก. ซื้อตามความนิยมในยุคปัจจุบัน

   ข. ซื้อตามการโฆษณาชวนเชื่อ

   ค. ซื้อโดยการใช้ระบบเงินผ่อน

   ง. ซื้อตามฤดูกาล

9. ข้อใดเป็นการผลิตด้านการบริการ

   ก. เสื้อผ้ามือสองจากต่างประเทศ

   ข. กลุ่มทอผ้าไหมมัดหมี่

   ค. รถจักรยานไฟฟ้า

   ง. สถานพยาบาล

10. การเลือกซื้อสินค้าต้องคำนึงถึงสิ่งใดเป็นสำคัญ

   ก. ความคุ้มค่าและประโยชน์ใช้สอย

   ข. รูปแบบผลิตภัณฑ์

   ค. ความสวยงาม

   ง. ราคาสินค้า

www.kroobannok.com

เฉลยแบบทดสอบหลังเรียน

ข้อ	เฉลยหลังเรียน
1	ง
2	ก
3	ข
4	ค
5	ก
6	ข
7	ค
8	ค
9	ง
10	ก

www.kroobannok.com

บรรณานุกรม

กระทรวงศึกษาธิการ. **ตัวชี้วัดและสาระการเรียนรู้แกนกลาง กลุ่มสาระการเรียนรู้ สังคม ศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม ตามหลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551**. กรุงเทพฯ: ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย, 2552 ข.

_____.หลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551. กรุงเทพฯ : ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย, 2552 ก.

การนำสินค้าที่ชำรุดมาซ่อมแซมเพื่อใช้งานใหม่. (ออนไลน์), แหล่งที่มา : http://www.rd1677.com. 2553.

การบริการด้านการรักษาพยาบาล. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : http:www.moph.go.th. 2554.

การบริการด้านที่พัก. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : http://www.roomhoidays.com. 2554.

การบริการรถโดยสาร. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : http:// www.rottourthai.com. 2554.

ตลาดสด. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : http://guigeubon.com/. 2553.

ตัวอย่างสินค้าคงทน. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : http://www.insureplus.com. 2553.

ตัวอย่างสินค้าไม่คงทน. (ออนไลน์). แหล่งที่มา:
http://www.onlineoops.com. 2553.

เยาวลักษณ์ อักษร และคณะ. **หนังสือเรียน สังคมศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม ป. 4.** กรุงเทพฯ : อักษรเจริญทัศน์, มปป.

สุเทพ จิตรชื่น และคณะ. **สื่อการเรียนรู้ สังคมศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม ป. 4.** กรุงเทพฯ : วัฒนาพานิช, มปป.

สุพรรณี ชะโลธร และคณะ. **หนังสือเรียนรายวิชาพื้นฐาน สังคมศึกษาศาสนาและวัฒนธรรม ป. 4.** กรุงเทพฯ : ประสานมิตร, 2553.

ประวัติผู้จัดทำ

ชื่อ – สกุล นางภัทฐิตา ดอนสินเพิ่ม

ที่อยู่ปัจจุบัน โรงเรียนศรีดอนไชยวิทยา

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเชียงราย เขต 4

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2540 สำเร็จการศึกษา ครุศาสตรบัณฑิต

วิชาเอก ภาษาอังกฤษ วิชาโท จิตวิทยาและการแนะแนว

จากสถาบันราชภัฏเชียงราย

ประวัติการทำงาน

ปัจจุบัน ครู วิทยฐานะชำนาญการ โรงเรียนศรีดอนไชยวิทยา

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเชียงราย เขต 4

www.kroobannok.com