

บทเรียนสำเร็จรูป สาระเศรษฐศาสตร์

เล่มที่

3

เรื่อง ชาญฉลาดบริโภค

รายวิชา สังคมศึกษา รหัสวิชา ส 21102 ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1
กลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม
ตามหลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551



นายสาโรจน์ จำปาศักดิ์
ตำแหน่ง ครู วิทยฐานะ ครูชำนาญการ

โรงเรียนเทพศิรินทร์ สมุทรปราการ

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 6

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ



คำนำ

บทเรียนสำเร็จรูปสาระเศรษฐศาสตร์ สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 จัดทำขึ้นเพื่อใช้ประกอบการจัดการเรียนการสอน รายวิชาสังคมศึกษา 2 รหัสวิชา ส 21102 ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 กลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม บทเรียนสำเร็จรูป สาระเศรษฐศาสตร์แบ่งเนื้อหาออกเป็นเรื่องต่าง ๆ ทั้งหมด 6 เล่ม ดังนี้

เล่มที่ 1 เรื่องเรียนรู้เศรษฐศาสตร์

เล่มที่ 2 เรื่องอุปสงค์และอุปทาน

เล่มที่ 3 เรื่องชาญฉลาดบริโภค

เล่มที่ 4 เรื่องสถาบันการเงิน

เล่มที่ 5 เรื่องเศรษฐกิจไทยและเข้าใจทรัพย์สินทางปัญญา

เล่มที่ 6 เรื่องเศรษฐกิจพอเพียง

บทเรียนสำเร็จรูปนี้ จัดทำขึ้นตามหลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551 กลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม โดยมีเป้าหมายให้ผู้เรียนและครูผู้สอนใช้เป็นสื่อในการจัดการเรียนรู้ เพื่อแก้ปัญหา และพัฒนาการเรียนการสอนวิชาสังคมศึกษา สาระเศรษฐศาสตร์ให้มีคุณภาพ ง่ายต่อการทำความเข้าใจของผู้เรียน ด้วยลักษณะเฉพาะของบทเรียนสำเร็จรูปที่ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง ทั้งในและนอกห้องเรียน นอกจากนี้ยังเป็นการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรมแก่ผู้เรียนในเรื่องความซื่อสัตย์ความรับผิดชอบ บทเรียนสำเร็จรูปนี้ ประกอบด้วยความรู้เรื่องผู้บริโภคความหมายและความสำคัญของการบริโภคอย่างมีประสิทธิภาพ อธิบายหลักการในการบริโภคที่ดี ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการบริโภค และค่านิยมและพฤติกรรมของการบริโภคของคนในสังคมปัจจุบัน รวมทั้งผลดีและผลเสียของพฤติกรรมดังกล่าว โดยได้สรุปเนื้อหาให้เข้าใจง่ายมีกิจกรรมและแบบทดสอบที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ เพื่อให้ผู้เรียนได้รับความรู้สนุกกับการทำกิจกรรม มีความสามารถในการคิด แก้ปัญหาด้วยตนเองซึ่งเป็นผลดีต่อการเรียนรู้ของผู้เรียนอย่างยิ่ง

ผู้จัดทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่าบทเรียนสำเร็จรูปนี้ จะเป็นประโยชน์และแนวทางสำหรับครูผู้สอนในการนำไปใช้จัดการเรียนการสอนสาระเศรษฐศาสตร์ในกลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม เพื่อให้เกิดผลดีต่อการพัฒนาผู้เรียนต่อไป

สาโรจน์ จำปาศักดิ์



สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
สารบัญภาพ	ค
คำชี้แจงการใช้บทเรียนสำเร็จรูปสำหรับครูผู้สอน	1
คำแนะนำการใช้บทเรียนสำเร็จรูปสำหรับนักเรียน	2
แผนผังลำดับการใช้ชุดการเรียนรู้	3
มาตรฐานการเรียนรู้/ตัวชี้วัด	4
แบบทดสอบก่อนเรียน	5
กระดาษคำตอบแบบทดสอบก่อนเรียน	8
เฉลยแบบทดสอบก่อนเรียน	9
กรอบที่ 1	10
กรอบที่ 2	11
กรอบที่ 3	14
กรอบที่ 4	15
กรอบที่ 5	17
กรอบที่ 6	19
บทสรุปการบริโภค	21
แบบทดสอบหลังเรียน	22
กระดาษคำตอบแบบทดสอบก่อนเรียน	25
เฉลยแบบทดสอบหลังเรียน	26
บรรณานุกรม	27



สารบัญภาพ

ภาพที่ 1 ตัวอย่างฉลากสินค้า

หน้า

18

ภาพที่ 2 แผนผังวิธีการเลือกบริโภคสินค้าและบริการ

19





คำชี้แจงการใช้บทเรียนสำเร็จรูปสำหรับครูผู้สอน

คำชี้แจงการใช้บทเรียนสำเร็จรูปสำหรับครูผู้สอน

1. บทเรียนสำเร็จรูปเล่มนี้ ใช้เพื่อประกอบการจัดการเรียนการสอน รายวิชาสังคมศึกษา รหัสวิชา ส21103 สาระเศรษฐศาสตร์ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 หรือใช้สอนซ่อมเสริมและให้นักเรียนศึกษาเรียนรู้ ด้วยตนเอง
2. ครูควรศึกษาหลักสูตร เนื้อหาวิชาและแผนจัดการเรียนรู้ รายวิชาสังคมศึกษา รหัสวิชา ส21103 สาระเศรษฐศาสตร์ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 ให้เข้าใจ โดยเฉพาะในส่วนของกระบวนการเรียนรู้ที่สอดคล้อง กับกิจกรรมขณะที่นักเรียนศึกษาบทเรียนสำเร็จรูป
3. ครูแนะนำให้นักเรียนปฏิบัติตามขั้นตอน ในคำแนะนำสำหรับนักเรียน อย่างครบถ้วนจนเกิดความ เข้าใจและสามารถปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง
4. ครูชี้แจงเนื้อหาในบทเรียนสำเร็จรูป เล่มที่ 3 เรื่อง ชาญฉลาดบริโภค สำหรับนักเรียน ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 พร้อมจุดประสงค์ให้นักเรียนได้ทราบ เพื่อให้ นักเรียน รู้แนวทางและขอบเขตการศึกษา
5. ครูให้นักเรียนทำแบบทดสอบก่อนเรียน เพื่อตรวจสอบพื้นฐานความรู้ของนักเรียน
6. ครูให้นักเรียนศึกษาเนื้อหาในบทเรียนสำเร็จรูป และทำกิจกรรม ในรอบตามลำดับ
7. ขณะนักเรียนศึกษาความรู้และปฏิบัติกิจกรรมจากบทเรียนสำเร็จรูป ครูคอยแนะนำให้การช่วยเหลือ อธิบายเมื่อนักเรียนมีปัญหาหรือข้อสงสัย และ ให้การเสริมแรงนักเรียนในขณะศึกษาบทเรียนสำเร็จรูป
8. เมื่อศึกษาเนื้อหาและปฏิบัติกิจกรรมในบทเรียนสำเร็จรูปครบทุกกรอบแล้ว ครูให้นักเรียน ทำแบบทดสอบหลังเรียน
9. ครูให้นักเรียนตรวจคำตอบ ในทุกกรอบ เพื่อตรวจสอบและบันทึกคะแนนทุกครั้ง เพื่อให้ นักเรียน ได้ประเมินตนเองและเกิดความภาคภูมิใจในตนเอง
10. คะแนนที่ได้จากการทำแบบทดสอบหลังเรียน ใช้เกณฑ์ ผ่าน ร้อยละ 80 ถ้านักเรียนทำได้ต่ำกว่า ร้อยละ 80 ควรให้คำแนะนำและเรียนซ่อมเสริม



คำแนะนำการใช้บทเรียนสำเร็จรูปสำหรับนักเรียน

บทเรียนสำเร็จรูปรายวิชาสังคมศึกษา รหัสวิชา ส21103 สารเศรษฐศาสตร์ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 ที่นักเรียนถืออยู่นี้ เป็นบทเรียนที่นักเรียนสามารถเรียนรู้ได้ด้วยตัวของตนเอง ให้นักเรียนทำตามคำแนะนำในบทเรียนทีละขั้นตอน โดยนักเรียนปฏิบัติ ดังนี้

1. ให้นักเรียนฟังคำชี้แจงการใช้บทเรียนสำเร็จรูปจากครู และอ่านคำแนะนำการใช้บทเรียนสำเร็จรูปให้เข้าใจ
2. นักเรียนศึกษามาตรฐานการเรียนรู้ ตัวชี้วัด สารการเรียนรู้ และจุดประสงค์การเรียนรู้
3. ทำแบบทดสอบก่อนเรียน ลงในกระดาษคำตอบที่เตรียมไว้ แล้วตรวจคำตอบได้จากเฉลยแบบทดสอบก่อนเรียน พร้อมบันทึกคะแนนที่ได้ลงในแบบบันทึกคะแนน เพื่อตรวจสอบความรู้พื้นฐานของนักเรียน
4. ศึกษาความรู้แต่ละกรอบเนื้อหาให้เกิดความเข้าใจเมื่อศึกษาจบให้ทำแบบฝึกหัดท้ายกรอบอย่างรอบครอบ ด้วยตนเอง
5. ระหว่างศึกษาบทเรียนหากมีข้อสงสัยไม่เข้าใจให้ขอคำปรึกษาครูผู้สอน
6. เมื่อทำแบบฝึกหัดท้ายกรอบต่าง ๆ ครบแล้ว ให้ตรวจคำตอบได้จากเฉลยในหน้าถัดไป
7. เมื่อจบบทเรียนขอให้นักเรียนทำแบบทดสอบหลังเรียนเพื่อวัดความเข้าใจในบทเรียนทั้งหมด พยายามตั้งใจทำอย่างเต็มที่ซื่อสัตย์ต่อตนเองเพื่อเป็นการวัดผลว่านักเรียนได้รับความรู้จากบทเรียนอย่างแท้จริง
8. ถ้านักเรียนได้คะแนนจากการทำแบบทดสอบหลังเรียน ร้อยละ 80 จึงผ่านเกณฑ์ ได้คะแนนต่ำกว่าร้อยละ 80 เสนอแนะให้ทบทวนบทเรียนและทำแบบทดสอบหลังเรียนอีกครั้ง



พร้อมแล้วครับ

พร้อมจะเรียน
กันแล้วหรือยังครับ





แผนผังลำดับการใช้บทเรียนสำเร็จรูป



1

ศึกษาคำแนะนำการใช้บทเรียนสำเร็จรูป



2

ทดสอบก่อนเรียน



3

ศึกษากรอบเนื้อหา



4

ทำแบบฝึกหัดหลังกรอบ



5

ทดสอบหลังเรียน



ไม่ผ่านเกณฑ์

ควรทบทวนบทเรียนอีกครั้ง



ผ่านเกณฑ์

ควรศึกษาเรื่องต่อไป





เรื่อง ขาญฉลาดการบริโภค



มาตรฐานการเรียนรู้

มาตรฐาน ส 3.1 เข้าใจและสามารถบริหารจัดการทรัพยากรในการผลิตและการบริโภคการใช้ ทรัพยากรที่มีอยู่จำกัดได้อย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า รวมทั้งเข้าใจ หลักการของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อดำรงชีวิตอย่างมีคุณภาพ



ตัวชี้วัด

มฐ. ส.3.1 ม.1/2 วิเคราะห์ค่านิยมและพฤติกรรมกรบริโภคของคนในสังคมซึ่งส่งผลต่อเศรษฐกิจของชุมชนและประเทศ



จุดประสงค์การเรียนรู้ตามสาระการเรียนรู้แกนกลาง

1. อธิบายความหมายและความสำคัญของการบริโภคอย่างมีประสิทธิภาพ
2. อธิบายหลักการในการบริโภคที่ดี
3. บอกปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการบริโภค
4. บอกค่านิยมและพฤติกรรมของการบริโภคของคนในสังคมปัจจุบัน รวมทั้งผลดีและผลเสียของพฤติกรรมดังกล่าว



คำชี้แจง

- 1) แบบทดสอบเป็นแบบเลือกตอบมีจำนวน 10 ข้อ คะแนนเต็ม 10 คะแนน ใช้เวลา 10 นาที
- 2) ให้นักเรียนเลือกคำตอบที่ถูกต้องที่สุดเพียงคำตอบเดียว แล้วทำเครื่องหมาย X ลงใน กระจดษคำตอบ

1. การบริโศคมีความหมายตรงกับข้อใด

- ก. เด็กหญิงแต่งควา ไปพบแพทยต์ตามนัด
- ข. เด็กหญิงแต่งโม ทำงำนพิเศษในวันหยุด
- ค. เด็กชายก้ำนกล้วย รับประทณอาหารที่โรงเรียน
- ง. เด็กหญิงสั้ม ไปช่วยผู้ปกครองขยสินค้ำตอนเย็นหลังเลิกเรียน

2. ข้อใดไม่ใช่ปัจจัยที่กำหนดการบริโศค

- ก. ขอแถม
- ข. รดคาสินค้ำ
- ค. รายได้ผู้บริโศค
- ง. ความนิยมของผู้บริโศค

3. ผู้บริโศคควรยึดหลักการในข้อใด ก่อนตัดสินใจซื้อสินค้ำ

- ก. สินค้ำมีรดคากูก
- ข. สินค้ำมีประโยชน์
- ค. ซื้อสินค้ำเพราะเห็นในโฆษณา
- ง. มีความจำเป็นต้องการใช้สินค้ำนั้น

4. การอ่านฉลกรสินค้ำอย่างละเอียดก่อนตัดสินใจซื้อ ส่งผลต่อผู้บริโศคอย่างไร

- ก. รู้รดคของสินค้ำ
- ข. รู้ปริมาณของสินค้ำ
- ค. รู้ข้อมูลสำคัญของสินค้ำ
- ง. รู้ความต้องการของผู้บริโศค

5. วิธีการซื้อสินค้าในปัจจุบันที่ต้องระมัดระวังเพราะอาจจะถูกหลอกลงได้ง่ายคือข้อใด

- ก. อินเทอร์เน็ต
- ข. ร้านสะดวกซื้อ
- ค. ร้านขายของชำ
- ง. ห้างสรรพสินค้า

6. นักเรียนคิดว่าการเป็นผู้บริโภคที่ฉลาดควรเลือกบริโภคอย่างไร

- ก. เปรียบเทียบปริมาณสินค้า
- ข. เปรียบเทียบราคาต่อหน่วย
- ค. เปรียบเทียบราคาและคุณภาพ
- ง. เปรียบเทียบราคาการให้บริการ

7. การคุ้มครองผู้บริโภคมีประโยชน์ต่อผู้บริโภคอย่างไร

- ก. เพื่อควบคุมปริมาณสินค้า
- ข. เพื่อคุ้มครองผู้บริโภคที่มีรายได้น้อย
- ค. เพื่อป้องกันไม่ให้ผู้บริโภคซื้อสินค้าฟุ่มเฟือย
- ง. เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับความเป็นธรรมได้รับสินค้ามีคุณภาพ

8. การเลือกรับประทานอาหารเสริมบำรุงร่างกายเป็นค่านิยมใด

- ก. ค่านิยมความพอเพียง
- ข. ค่านิยมรักษาสุขภาพ
- ค. ค่านิยมการบริโภคนิยม
- ง. ค่านิยมเลียนแบบต่างประเทศ

9. ถ้านักเรียนพบปัญหาสินค้าไม่มีเครื่องหมาย



นักเรียนควรร้องทุกข์หรือแจ้ง

หน่วยงานใด

- ก. สำนักงานรับรองคุณภาพร้านยา
- ข. สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
- ค. สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
- ง. สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

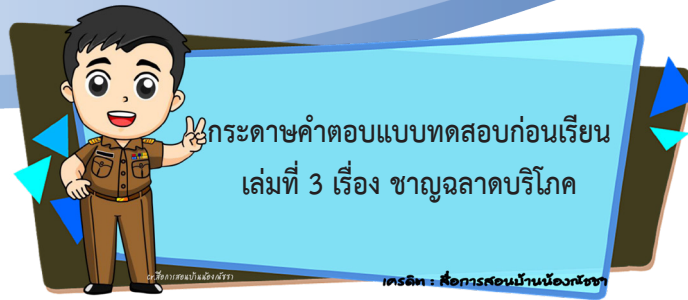
10. จากภาพแสดงให้เห็นถึงความสำคัญของการอ่านฉลากสินค้าอย่างไร



ที่มา : <http://consumersongkhla.org/paper/2595> สืบค้น : 30 ตุลาคม 2559

- ก. ฉลากควรจะต้องระบุแหล่งการผลิต
- ข. ฉลากควรจะต้องระบุวัน เดือน ปีหมดอายุ
- ค. ฉลากควรจะต้องระบุชื่อสินค้าเป็นภาษาต่างประเทศ
- ง. ฉลากควรจะต้องมีสีสันสวยงามทำให้สินค้าน่ารับประทาน





ชื่อ.....นามสกุล.....ชั้น.....เลขที่.....

ข้อ	ก	ข	ค	ง
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				

คะแนนเต็ม 10 คะแนน

คะแนนที่ได้ คะแนน

เกณฑ์การประเมิน

ระดับ 9 – 10 คะแนน ระดับ ดีมาก

ระดับ 7 – 8 คะแนน ระดับ ดี

ระดับ 5 – 6 คะแนน ระดับ ปานกลาง

ระดับ 0 – 4 คะแนน ระดับ ปรับปรุง



ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน

(นายสาโรจน์ จำปาศักดิ์)

วันที่ เดือน พ.ศ.



ข้อ	ก	ข	ค	ง
1			X	
2	X			
3				X
4			X	
5	X			
6			X	
7				X
8		X		
9		X		
10		X		





กรอบที่ 1



ความหมายของการบริโภค

การบริโภค หมายถึง การใช้ประโยชน์จากสินค้าและบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของมนุษย์หรือผู้บริโภค ได้แก่ การรับประทานอาหารเครื่องดื่ม การซื้อสินค้าเสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่มการใช้บริการทางการแพทย์ การขนส่งสาธารณะ การชมภาพยนตร์ ซึ่งในการบริโภคแต่ละครั้งต้องบริโภคอย่างมีประสิทธิภาพ ประกอบด้วย เหตุผลและความจำเป็นก่อนที่จะตัดสินใจบริโภค

ประเภทของการบริโภค

การบริโภคแบ่งเป็น 2 ลักษณะ คือ

1. การบริโภคที่ทำให้สินค้าหมดไปทันทีหรือลดปริมาณลง เช่น การดื่มน้ำ การรับประทานอาหาร เป็นต้น
2. การบริโภคที่ทำให้สินค้าเสื่อมคุณภาพตามอายุการใช้งาน เช่น การใช้รถยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องนุ่งห่ม เป็นต้น



คำถามกรอบที่ 1

คำชี้แจง : ให้นักเรียนเลือกคำตอบที่ถูกต้องที่สุดเพียงข้อเดียว

ครูอยากถามว่า นักเรียนคนใดมีพฤติกรรมตรงกับความหมายของการบริโภค

- ก. เด็กชายขาว ผลิตเทียนหอมจำหน่าย
- ข. เด็กชายเขียว ทำงานในร้านสะดวกซื้อ
- ค. เด็กชายดำ ร้องเพลงตอนอาบน้ำทุกวัน
- ง. เด็กชายแดง เปิดดูโทรทัศน์ทุกวันตอนเช้า





กรอบที่ 2



ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการบริโภค

การซื้อสินค้าและบริการนั้นเป็นเรื่องที่ผู้บริโภคต้องตัดสินใจเลือก การซื้อสินค้าและบริการอย่างชาญฉลาดจะทำให้ผู้บริโภคให้จ่ายเงินอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคมีดังนี้

1. ราคาสินค้า

หากสินค้าราคาลดลงอาจจะช่วยสร้างแรงจูงใจให้ผู้บริโภคเลือกซื้อสินค้าได้ง่ายขึ้น
ตัวอย่างสถานการณ์ ห้างสรรพสินค้าจัดงานลดราคาลง 50% จำทำให้ผู้บริโภคตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าจนทำให้สินค้าหมดลงอย่างรวดเร็ว

2. รายได้ของผู้บริโภค

หากผู้บริโภคมีรายได้สูงขึ้นย่อมมีกำลังซื้อสินค้าราคาสูงขึ้น
ตัวอย่างสถานการณ์ เมื่อสมชายมีรายได้สูงขึ้นจึงสามารถซื้อคอนโดใกล้สถานีรถไฟฟ้าแทนที่การเช่าห้องพักได้

3. การคาดคะเนเหตุการณ์ในอนาคต

การคาดคะเนเหตุการณ์ในอนาคต เช่น หากรัฐบาลประกาศขึ้นราคาน้ำมัน ผู้บริโภคจะคาดคะเนเหตุการณ์ว่า ต่อไปสินค้าจะราคาสูงขึ้นจึงกักตุนสินค้าไว้
ตัวอย่างสถานการณ์ เมื่อสมชายมีรายได้สูงขึ้นจึงสามารถซื้อคอนโดใกล้สถานีรถไฟฟ้าแทนที่การเช่าห้องพักได้

4. รสนิยมของผู้บริโภค

รสนิยมของผู้บริโภค คือ ความชอบส่วนบุคคลที่มีต่อสินค้าและบริการส่งผลต่อพฤติกรรมการบริโภค ตัวอย่างสถานการณ์ เด็กชายสมภพชอบอ่านหนังสือการ์ตูนเรื่องหนึ่งมากจึงหาซื้อมาสะสมไว้ทุกเล่ม

5. ค่านิยมของสังคม

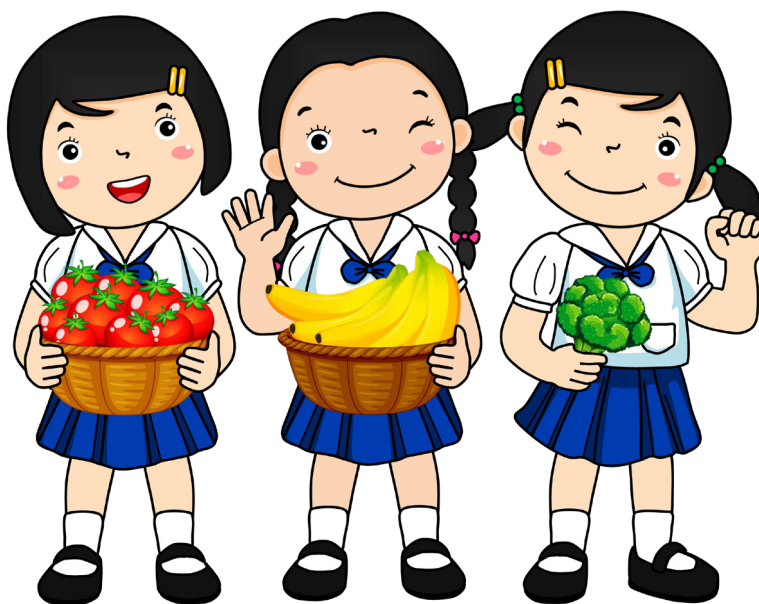
ปัจจัยของบุคคลในสังคมโดยส่วนรวมที่ส่งผลต่อผู้บริโภคเพื่อสร้างความสอดคล้อง เลียนแบบ กับค่านิยมของสังคม

ตัวอย่างสถานการณ์ วัยรุ่นในปัจจุบันชอบสื่อสารผ่านระบบอินเทอร์เน็ต โซเชียลเน็ตเวิร์กจึงส่งผล ในผู้บริโภคซื้อโทรศัพท์มือถือที่รองรับระบบดังกล่าว

6. การให้สินเชื่อเพื่อบริโภคและกำหนดอัตราดอกเบี้ย

เมื่อรัฐบาลปรับลดดอกเบี้ยเงินกู้ลดจะส่งผลให้ผู้บริโภคใช้จ่ายเพื่อซื้อสินค้าและบริการเพิ่มขึ้น เช่น ที่อยู่อาศัย รถยนต์ ฯลฯ

ตัวอย่างสถานการณ์ ธนาคารปรับลดอัตราดอกเบี้ยเพื่อที่อยู่อาศัยทำให้มีผู้สนใจซื้อบ้านมากขึ้น





คำถามกรอบที่ 2

คำชี้แจง : ให้นักเรียนใส่เครื่องหมาย ถูก ลงในช่องว่างหน้าข้อความที่เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการบริโภคและเครื่องหมาย ผิด ลงใน ช่องว่าง หน้าข้อที่ไม่ใช่ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการบริโภค



รสนิยมของผู้บริโภค



การให้สินเชื่อเพื่อการบริโภค



การโฆษณาสินค้า



ราคาสินค้า



รายได้ของผู้บริโภค



ความต้องการซื้อสินค้า



เฉลยคำถามรอบที่ 2 การบริโภค เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการบริโภคสนิยมของผู้บริโภค รายได้ของผู้บริโภค ราคาสินค้าและการให้สินเชื่อเพื่อการบริโภค เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการบริโภค

กรอบที่ 3

หลักการในการบริโภคที่ดี

หลักการบริโภคที่ดีจะต้องคำนึงถึงความจำเป็นและความไม่จำเป็น การบริโภคตามอย่างผู้อื่น อาจจะทำให้เกิดปัญหาความขาดแคลนจนต้องทำลายทรัพยากรเพิ่มขึ้น ผู้บริโภคจึงควรคำนึงถึงหลักสำคัญที่ควรยึดถือเป็นแนวปฏิบัติ ดังนี้

1. หลักความจำเป็น

ก่อนจะซื้อสินค้า ผู้บริโภคควรเรียงลำดับความสำคัญก่อนหลัง โดยซื้อสินค้าที่มีความสำคัญที่สุด ในปริมาณ และราคาที่เหมาะสมกับรายได้ของตน

2. หลักความประหยัด

ควรใช้ความระมัดระวังในการเลือกซื้อโดยตรวจสอบปริมาณและราคาว่ามีความยุติธรรมหรือไม่ และควรซื้อสินค้าให้พอดีกับความต้องการ

3. หลักการมีประโยชน์

การบริโภค นอกจากจะมีความจำเป็นแล้ว ควรเลือกสินค้าและบริการที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อตนเอง เช่น เลือกรับประทานอาหารที่เป็นประโยชน์ต่อร่างกาย

คำถามกรอบที่ 3

คำชี้แจง : ให้นักเรียนเลือกคำตอบที่ถูกต้องที่สุดเพียงข้อเดียว
บุคคลใดมีลักษณะของผู้บริโภคที่ดีในการเลือกซื้อสินค้า

- ก. สมชาติ ซื้อผลไม้ตามฤดูกาล
- ข. สมพร ซื้อมันฝรั่งทอดเพราะราคาถูก
- ค. สมหญิง เลือกซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากต่างประเทศ
- ง. สมพิศ เลือกซื้อโทรศัพท์มือถือจากห้างสรรพสินค้า





กรอบที่ 4



ค่านิยมและผลดี ผลเสียของ พฤติกรรมบริโภคของคนในสังคมปัจจุบัน

ค่านิยม หมายถึง ความรู้สึกสนใจ พอใจ ของมนุษย์ แล้วยอมรับอย่างแพร่หลายจากสมาชิกของสังคม จนรู้สึกนึกคิดเป็นแนวทางในการดำรงชีวิต

ปัจจุบันคนไทยมีโอกาสได้รับข้อมูลข่าวสารจากสื่อต่างๆ มากมายขึ้น จึงถูกกระตุ้นให้มีส่วนร่วมให้แสดงพฤติกรรมเพื่อให้บรรลุค่านิยม สังคมไทยมีลักษณะของค่านิยมที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมในการบริโภค ดังนี้

1. ค่านิยมเลียนแบบต่างประเทศ

ผลดี : มีความสามารถในการสื่อสารภาษาต่างประเทศ

ผลเสีย : ซื้อหรือใช้สินค้าจากต่างประเทศที่มีราคาสูง ทำให้เป็นคนฟุ่มเฟือย

2. ค่านิยมรักษาสุขภาพ

ผลดี : คำนึงถึงสุขภาพเป็นหลัก เลือกรับประทานอาหารที่มีประโยชน์ต่อร่างกาย ทำให้สุขภาพแข็งแรง ต้องการมีชีวิตที่ยืนยาว รวมทั้งดูแลสุขภาพคนในครอบครัวด้วย

ผลเสีย : รับประทานอาหารเสริม ผลิตภัณฑ์บางชนิดไม่ได้รับการรับรองมาตรฐานความปลอดภัย

3. ค่านิยมการบริโภคนิยม

ผลดี : กลุ่มที่บริโภคนิยมสินค้าที่มีผลต่อสุขภาพและสินค้าท้องถิ่นทำให้เกิดการกระจายรายได้ เป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจของชุมชนและประเทศให้ดีขึ้น

ผลเสีย : บุคคลที่มีค่านิยมนี้ จะฟุ่มเฟือยบริโภคตามกระแสนิยม บริโภคโดยไม่ได้อะไรถึงเรื่องใด ๆ ไม่ว่าจะเป็นราคา สุขภาพ รายได้ หรือความจำเป็น นอกจากความพึงพอใจของตน

4. ค่านิยมความพอเพียง

ผลดี : บุคคลที่มีค่านิยมนี้ จะเป็นคนเรียบง่าย ใช้จ่ายในสิ่งที่จำเป็น พิจารณาอย่างรอบคอบ ก่อนตัดสินใจซื้อว่าจะคุ้มค่าหรือไม่ สามารถออมเงินได้ ไม่นิยมก่อหนี้สินให้กับตนเองหรือครอบครัว

ผลเสีย : ประชาชนยังขาดความรู้ความเข้าใจเรื่องความพอเพียง



คำถามกรอบที่ 4

คำชี้แจง : ให้นักเรียนเลือกคำตอบที่ถูกต้องที่สุดเพียงข้อเดียว

1. ข้อใดให้ความหมายของค่านิยมได้ถูกต้อง
 - ก. นายไก่อ เล่นไล่จับในห้องกับเพื่อนๆ
 - ข. นายลิง ตั้งกลุ่มเล่นเกมกับเพื่อนในห้อง
 - ค. นายช้าง มาโรงเรียนสายตามเพื่อนในห้อง
 - ง. นายสิงห์ แต่งกายถูกระเบียบตามเพื่อนในห้อง
2. การเลือกรับประทานอาหารเสริมบำรุงร่างกายเป็นค่านิยมใด
 - ก. ค่านิยมความพอเพียง
 - ข. ค่านิยมรักษาสุขภาพ
 - ค. ค่านิยมการบริโภคนิยม
 - ง. ค่านิยมเลียนแบบต่างประเทศ

เป็นอย่างไบบ้าง ไม่ยากเลยใช่ไหมครับ





กรอบที่ 5



หน่วยงานที่คุ้มครองผู้บริโภค



สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
กระทรวงสาธารณสุข

1. สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ทำหน้าที่ตรวจสอบและควบคุมคุณภาพอาหารและยา เช่น ยา เครื่องสำอาง อาหารสำเร็จรูป และน้ำดื่ม เป็นต้น มีตราสัญลักษณ์คือ

2. สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) ทำหน้าที่คุ้มครองผู้บริโภค รับเรื่องราวร้องทุกข์ของผู้บริโภคที่ถูกเอารัดเอาเปรียบจากผู้ประกอบการ เช่น สินค้าไม่ได้มาตรฐาน เป็นอันตรายต่อผู้บริโภคควบคุมการโฆษณาสินค้าต่าง ๆ มีตราสัญลักษณ์คือ



เครื่องหมายมาตรฐาน

3. สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมก.) ทำหน้าที่กำหนด ตรวจสอบ มาตรฐานสินค้าอุตสาหกรรม เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้า ภาชนะ เครื่องมือเครื่องใช้ในครัวเรือน ถ้าสินค้าชนิดใดผ่านมาตรฐานจะได้รับเครื่องหมาย มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก)

4. กรมการค้าภายใน สังกัดกระทรวงพาณิชย์ มีหน้าที่ดูแลให้เกิดความเป็นธรรมด้านการบริโภคสินค้า ส่งเสริมผู้ประกอบการ มีตราสัญลักษณ์คือ



5. มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค (Foundation for Consumers) เป็นองค์กรพัฒนาเอกชนสาธารณประโยชน์ ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค โดยมีวัตถุประสงค์หลักคือ ส่งเสริมให้ผู้บริโภคได้รับการคุ้มครองตามสิทธิอันพึงมีพึงได้ของผู้บริโภค



คำถามรอบที่ 5

คำชี้แจง : ให้นักเรียนเลือกคำตอบที่ถูกต้องที่สุดเพียงข้อเดียว

1. เมื่อผู้ปกครองของนักเรียนมีความต้องการจะซื้อตุ๋ย่นนักเรียนจะแนะนำให้ผู้ปกครองตรวจสอบเครื่องหมายมาตรฐานใด



2. หน่วยงานใดไม่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค

- ก. มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก)
- ข. สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.)
- ค. สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.)
- ง. สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมก.)

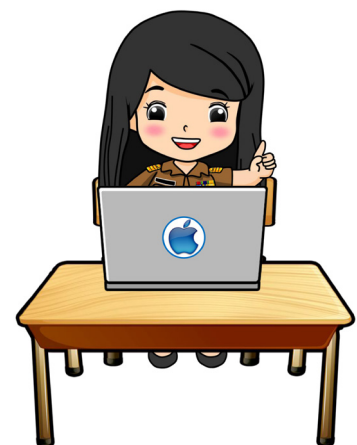
3. สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา รับรองคุณภาพสินค้าชนิดใด

- ก. ดินสอ
- ข. รถยนต์
- ค. กระเป๋านักเรียน
- ง. ชาเขียวสำเร็จรูปบรรจุขวด

ร้องทุกข์ที่เบอร์สายด่วน สคบ. 1166 หรือ
ใช้โทรศัพท์มือถือ สแกน QR Code ที่นี่คะ



ครูคะ ถ้าหนูพบสินค้าไม่มีคุณภาพควรทำ
อย่างไรคะ





กรอบที่ 6



การอ่านฉลากสินค้า

การอ่านฉลากสินค้า เพื่อทราบข้อมูลสำคัญของสินค้าที่มีรายละเอียดถูกต้อง ครบถ้วนและสมบูรณ์ จะทำให้ทราบถึง ชื่อสินค้า ชื่อผู้ผลิต วันผลิต หมดอายุ มีสารประกอบที่ทำให้เกิดอาการแพ้ คำเตือน วิธีใช้ที่ถูกต้อง ปริมาณของผลิตภัณฑ์ และเครื่องหมาย ออ.



ภาพที่ 1 ตัวอย่างฉลากสินค้า

ที่มา : <https://premacare.blogspot.com/2012/09/premacare-label-regulation-cream-skincare.html> สืบค้น 15 ตุลาคม 2559



อย่าลืมอ่านฉลาก
ก่อนเลือกซื้อสินค้านะคะ



คำถามกรอบที่ 6



ภาพที่ 2 แผ่นพับวิธีการเลือกบริโภคสินค้าและบริการ

ที่มา : <https://oryor.com/oryor2015/print-detail.php?cat=26&id=37>

สืบค้น : 15 ตุลาคม 2560

คำชี้แจง : ศึกษาวิธีการอ่านฉลากต่อไปนี้แล้วใส่เครื่องหมาย ✓ ลงใน ช่องว่าง หน้าข้อความวิธีการ

เลือกบริโภคสินค้าและบริการที่มีในแผ่นพับที่กำหนดและเครื่องหมาย X ลงใน ช่องว่าง หน้าข้อที่ไม่มีในแผ่นพับ



ผลิตภัณฑ์อาหารควรมีสัญลักษณ์ อย.



คอนแทคเลนส์ควรมีสัญลักษณ์ อย.



ยาฉีดกันยุงควรมีสัญลักษณ์ อย.



ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางควรมีเลขที่แจ้งจด



ยาแก้ปวดหัวควรมีสัญลักษณ์ อย.



บทสรุปเรื่อง บทสรุปการบริโภค

หลักการบริโภค

การบริโภคหมายถึง การใช้ประโยชน์จากสินค้าและบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของมนุษย์หรือผู้บริโภค ในการบริโภคแต่ละครั้งต้องบริโภคอย่างมีประสิทธิภาพ ประกอบด้วยเหตุผลและความจำเป็นก่อนที่จะตัดสินใจบริโภค

การบริโภคอย่างมีประสิทธิภาพ

การบริโภคสินค้าและบริการควรคำนึงถึงความจำเป็น เนื่องจากทรัพยากรในการผลิตมีจำกัด การบริโภคโดยคำนึงถึงความจำเป็น จะทำให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริโภค

การซื้อสินค้าและบริการนั้นเป็นเรื่องที่ผู้บริโภคต้องตัดสินใจเลือกโดยพิจารณา จากรายได้ ราคา สินค้า การคาดคะเนในอนาคต การให้สินเชื่อเพื่อการบริโภค และค่านิยมของสังคม

ค่านิยมของพฤติกรรมกรรมการบริโภค

ความรู้สึกรสนิยมพอใจ ของมนุษย์ แล้วยอมรับอย่างแพร่หลายจากสมาชิกของสังคมจนรู้สึกนึกคิดเป็นแนวทางในการดำรงชีวิตการเลียนแบบการจ่ายฟุ่มเฟือย ส่งผลเสียต่อประเทศ





คำชี้แจง

- 1) แบบทดสอบเป็นแบบเลือกตอบมีจำนวน 10 ข้อ คะแนนเต็ม 10 คะแนน ใช้เวลา 10 นาที
- 2) ให้นักเรียนเลือกคำตอบที่ถูกต้องที่สุดเพียงคำตอบเดียว แล้วทำเครื่องหมาย X ลงในกระดาษคำตอบ

1. จากภาพแสดงให้เห็นถึงความสำคัญของการอ่านฉลากสินค้าอย่างไร



ที่มา : <http://consumersongkhla.org/paper/2595> สืบค้น : 30 ตุลาคม 2559

- ก. ฉลากควรจะต้องระบุแหล่งการผลิต
 - ข. ฉลากควรจะต้องระบุวัน เดือน ปีหมดอายุ
 - ค. ฉลากควรจะต้องระบุชื่อสินค้าเป็นภาษาต่างประเทศ
 - ง. ฉลากควรจะต้องมีสีสันสวยงามทำให้สินค้าน่ารับประทาน
2. ผู้บริโภคควรยึดหลักการในข้อใด ก่อนตัดสินใจซื้อสินค้า
- ก. สินค้ามีราคาถูก
 - ข. สินค้ามีประโยชน์
 - ค. ซื้อสินค้าเพราะเห็นในโฆษณา
 - ง. มีความจำเป็นต้องการใช้สินค้านั้น

3. การอ่านฉลากสินค้าอย่างละเอียดก่อนตัดสินใจซื้อ ส่งผลต่อผู้บริโภคอย่างไร

- ก. รู้ราคาของสินค้า
- ข. รู้ปริมาณของสินค้า
- ค. รู้ข้อมูลสำคัญของสินค้า
- ง. รู้ความต้องการของผู้บริโภค

4. ข้อใดไม่ใช่ปัจจัยที่กำหนดการบริโภค

- ก. ของแถม
- ข. ราคาสินค้า
- ค. รายได้ผู้บริโภค
- ง. ความนิยมของผู้บริโภค

5. การบริโภคมีความหมายตรงกับข้อใด

- ก. เด็กหญิงแดงกว่า ไปพบแพทย์ตามนัด
- ข. เด็กหญิงแดงโม ทำงานพิเศษในวันหยุด
- ค. เด็กชายก้านกล้วย รับประทานอาหารที่โรงเรียน
- ง. เด็กหญิงส้ม ไปช่วยผู้ปกครองขายสินค้าตอนเย็นหลังเลิกเรียน

6. การคุ้มครองผู้บริโภคมีประโยชน์ต่อผู้บริโภคอย่างไร

- ก. เพื่อควบคุมปริมาณสินค้า
- ข. เพื่อคุ้มครองผู้บริโภคที่มีรายได้น้อย
- ค. เพื่อป้องกันไม่ให้ผู้บริโภคซื้อสินค้าฟุ่มเฟือย
- ง. เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับความเป็นธรรมได้รับสินค้ามีคุณภาพ

7. การเลือกรับประทานอาหารเสริมบำรุงร่างกายเป็นค่านิยมใด

- ก. ค่านิยมความพอเพียง
- ข. ค่านิยมรักษาสุขภาพ
- ค. ค่านิยมการบริโภคนิยม
- ง. ค่านิยมเลียนแบบต่างประเทศ

8. ถ้านักเรียนพบปัญหาสินค้าไม่มีเครื่องหมาย
แจ้งหน่วยงานใด

หมายเลขจดทะเบียน ณ. : Number 9
10-3-07857-1-0001

นักเรียนควรร้องทุกข์หรือ

- ก. สำนักงานรับรองคุณภาพร้านยา
- ข. สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
- ค. สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
- ง. สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

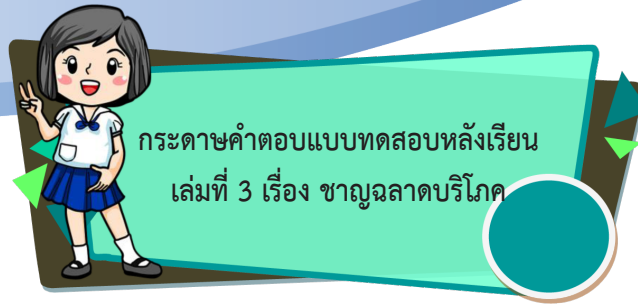
9. นักเรียนคิดว่าการเป็นผู้บริโภคที่ฉลาดควรเลือกบริโภคอย่างไร

- ก. เปรียบเทียบปริมาณสินค้า
- ข. เปรียบเทียบราคาต่อหน่วย
- ค. เปรียบเทียบราคาและคุณภาพ
- ง. เปรียบเทียบราคาการให้บริการ

10. วิธีการซื้อสินค้าในปัจจุบันที่ต้องระมัดระวังเพราะอาจจะถูกหลอกลงได้ง่ายคือข้อใด

- ก. อินเทอร์เน็ต
- ข. ร้านสะดวกซื้อ
- ค. ร้านขายของชำ
- ง. ห้างสรรพสินค้า





ชื่อ.....นามสกุล.....ชั้น.....เลขที่.....

ข้อ	ก	ข	ค	ง
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				

คะแนนเต็ม 10 คะแนน

คะแนนที่ได้ คะแนน

เกณฑ์การประเมิน

ระดับ 9 – 10 คะแนน ระดับ ดีมาก

ระดับ 7 – 8 คะแนน ระดับ ดี

ระดับ 5 – 6 คะแนน ระดับ ปานกลาง

ระดับ 0 – 4 คะแนน ระดับ ปรับปรุง



ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน

(นายสาโรจน์ จำปาศักดิ์)

วันที่ เดือน พ.ศ.



ข้อ	ก	ข	ค	ง
1		X		
2				X
3	X			
4	X			
5			X	
6			X	
7		X		
8		X		
9			X	
10	X			



บรรณานุกรม

กวี วรกวิน และคณะ. 2559. หนังสือเรียนรายวิชาพื้นฐาน สังคมศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม ม.1.

กรุงเทพมหานคร: บริษัทพัฒนาคุณภาพวิชาการ (พว.) จำกัด.

จันทิมา สุระเชษฐพงษ์. 2550. ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาค. นครปฐม: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยศิลปากร.

“ฉลากผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง เรื่องเล็กๆ ที่ควรใส่ใจ”. 2555. [ออนไลน์]. สืบค้น 20 ตุลาคม 2559,
จาก: <https://premacare.blogspot.com/2012/09/premacare-label-regulation-cream-skin-care.html>

นครรัฐ โชติพรม และคณะ. 2556. แบบวัดและบันทึกผลการเรียนรู้ เศรษฐศาสตร์ ม.1.

กรุงเทพมหานคร: อักษรเจริญทัศน์.

วรพรรณ สังขเวช. 2552. สรุปเข้ม สังคมศึกษา ม.1. กรุงเทพมหานคร: เอเชียแปซิฟิกพริ้นติ้ง จำกัด.

วันดี แซ่ย่อง และคณะ. 2558. หนังสือเรียนรายวิชาพื้นฐาน เศรษฐศาสตร์ 1. กรุงเทพมหานคร: เอมพันธ์.

วันรักษ์ มิ่งมณีนาคิน. 2550. หลักเศรษฐศาสตร์มหภาค. กรุงเทพมหานคร: โฟร์ วัน พริ้นติ้ง จำกัด.

ศึกษาธิการ, กระทรวง. คณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน, สำนักงาน. วิชาการและมาตรฐานการศึกษา, สำนัก.

2551. ตัวชี้วัดและสาระแกนกลาง กลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม
ตามหลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551.

กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย.

สมาคมผู้บริโภคสงขลา. [ม.ป.ป.]. เครือข่ายผู้บริโภคภาคใต้...การคุ้มครองผู้บริโภคด้านอาหารภาคใต้
ต้องปฏิรูป ขบวนการใหญ่ เสนอรัฐเร่งทำคลอดองค์กรอิสระเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค. [ออนไลน์].

สืบค้น 30 ตุลาคม 2559, จาก : <http://consumersongkhla.org/paper/2595>

อาหารและยา, องค์การ. 2554. แผ่นพับอ่านอย่างฉลาด. [ออนไลน์]. สืบค้น : 15 ตุลาคม 2559,

จาก : <https://oryor-com/oryor2015/print-detail.php?cat=26&id=37>



