

(ร่าง) รายงานสรุปผลการจัดกิจกรรมสัปดาห์วันงดสูบบุหรี่โลก ประจำปี ๒๕๖๙

หน่วยงาน: [ระบุชื่อเขตพื้นที่]

1. ส่วนนำ

- ชื่อโครงการ: กิจกรรมรณรงค์สัปดาห์วันงดสูบบุหรี่โลก ประจำปี 2569
- คำขวัญวันงดสูบบุหรี่โลก ประจำปี 2569: ["หยุดยั้งเยาวชนจากยาเสพติด นิโคติน เสพติด จน ตาย"]
- วัตถุประสงค์:
 - เพื่อสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับพิษภัยของบุหรี่และอันตรายของบุหรี่ไฟฟ้าต่อเยาวชน
 - เพื่อขับเคลื่อนนโยบายสถานศึกษาเป็นเขตปลอดบุหรี่และบุหรี่ไฟฟ้า 100%
 - เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมระหว่างโรงเรียน ครอบครัว และชุมชนในการเฝ้าระวังสารเสพติด
- เป้าหมายการดำเนินงาน:
 - สถานศึกษาในสังกัดจำนวน [X] แห่ง
 - กลุ่มเป้าหมายนักเรียนรวม [X] คน และบุคลากรครู [X] คน
- ระยะเวลาดำเนินการ: ระหว่างวันที่ [ระบุวันที่] ถึง [ระบุวันที่]

2. สรุปข้อมูลสถานศึกษา (Table Summary)

ลำดับ	ชื่อสถานศึกษา	กิจกรรมหลักที่ดำเนินการ	ช่องทางประชาสัมพันธ์	จำนวนผู้เข้าร่วม (คน)
1	โรงเรียน...	เดินรณรงค์/นิทรรศการ	Facebook/กิจกรรมหน้าเสาธง	150
2	โรงเรียน...	ประกวด TikTok/ไฮมูม	Line กลุ่มผู้ปกครอง/TikTok	300
....
รวม	[X] แห่ง			รวม [X] คน

3. รายละเอียดกิจกรรมที่โดดเด่น (Highlight Activities)

- รูปแบบกิจกรรมหลัก: (สรุปภาพรวม เช่น 80% เน้นการให้ความรู้เชิงรุกผ่านกิจกรรมสร้างสรรค์)
- ประเด็นที่เน้นในปี: เน้นการเฝ้าระวัง "บุหรี่ไฟฟ้า" ที่แพร่ระบาดในรูปแบบของเล่น (Toy Pods) และการสร้างเครือข่ายนักเรียนแกนนำ
- จุดเด่น/นวัตกรรม (Key Success):
 - ตัวอย่าง: มีการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ในการประกวดคลิปสั้น ทำให้ข้อมูลเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายวัยรุ่นได้รวดเร็วและกว้างขวางกว่าการจัดบอร์ดนิทรรศการแบบเดิม

4. ภาพประกอบกิจกรรม (Photo Log)

(จัดทำเป็นหมวดหมู่เพื่อความสวยงาม)

1. หมวดที่ 1: กิจกรรมส่งเสริมความรู้ (ภาพการจัดนิทรรศการ, การเรียนการสอนในชั้นเรียน)
2. หมวดที่ 2: กิจกรรมเชิงรุกและเครือข่าย (ภาพการเดินทางรณรงค์ในชุมชน, การทำบันทึกข้อตกลงกับร้านค้า)
3. หมวดที่ 3: ผลงานนักเรียน (ภาพภาพวาด, เกียรติบัตร หรือคลิปวิดีโอที่ได้รับรางวัล)
4. เทคนิค: ระบุชื่อโรงเรียนและคำอธิบายสั้นๆ ใต้รูปเสมอ

5. สรุปประโยชน์ที่ได้รับ (Impact/Outcome)

1. เจริญปริมาณ:
 - o ร้อยละ [X] ของสถานศึกษาในสังกัดดำเนินการจัดกิจกรรมครบถ้วนตามเกณฑ์
 - o สามารถกระจายข้อมูลผ่านสื่อออนไลน์เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากกว่า [X] ครั้ง (Reach/Engagement)
2. เจริญคุณภาพ:
 - o นักเรียนมีความรู้เท่าทันกลยุทธ์การตลาดของบุหรี่ไฟฟ้าเพิ่มขึ้น
 - o เกิดเครือข่าย "นักเรียนแกนนำต้านบุหรี่" ที่เข้มแข็งในแต่ละโรงเรียน
 - o การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม: พบนักเรียนสมัครใจเข้าสู่กระบวนการคัดกรองหรือเลิกบุหรี่เพิ่มขึ้นจำนวน [X] คน

6. ปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไข

1. ปัญหา: สื่อประชาสัมพันธ์ประเภทสื่อสิ่งพิมพ์มีจำกัด และการแพร่ระบาดของบุหรี่ไฟฟ้าในชุมชนรอบโรงเรียนยังสูง
2. แนวทางแก้ไขที่ดำเนินการแล้ว: ประสานภาคีเครือข่ายสาธารณสุขจังหวัดเพื่อขอสนับสนุนวิทยากรและสื่อดิจิทัล
3. ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในปีหน้า:
 - o ควรมีการสนับสนุนงบประมาณผลิตสื่อ Digital Content (เช่น Infographic หรือคลิปสั้น) ให้มากขึ้น
 - o ควรจัดกิจกรรมเชื่อมโยงกับชุมชนและร้านค้าโดยรอบอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี

7. ภาคผนวก (Appendix)

1. ตัวอย่างสื่อรณรงค์ที่สถานศึกษาผลิตขึ้นเอง
2. ประกาศคำชมเชยสถานศึกษาที่มีวิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practice)

ลงชื่อ..... ผู้รายงาน

([ชื่อ-นามสกุล])

ตำแหน่ง [ระบุตำแหน่ง]

