

เนื้อหาแบบ Text ยังครองใจผู้ใช้ไปอีกนาน

นำเสนอเมื่อ : 21 พ.ค. 2552

เนื้อหาแบบ Text ยังครองใจผู้ใช้ไปอีกนาน

Posted on 20 January 2009 by เก่ง

ไปอ่านเจอบทความของ Steve Rubel เจ้าของ blog ดังอย่าง [Micro Persuasion](#) เกี่ยวกับการที่เนื้อหาที่เป็นรูปแบบเป็นตัวอักษร หรือ text ถึงยังสามารถครองใจ นักท่องเว็บ ได้มากกว่าเนื้อหาที่เป็นวิดีโอ ผมลองอ่านดูแล้วก็เห็นด้วยทีเดียว กับแนวความคิดนี้

จากที่เราเห็นว่า ระยะเวลาที่ผ่านมา เนื้อหาที่เป็นรูปแบบวิดีโอคลิป ได้รับความนิยมมากขึ้น ทั้งในแง่สาธารณูปโภค ที่ค่าใช้จ่ายในการใช้อินเทอร์เน็ตถูกลง และเว็บไซต์ youtube ก็ได้รับความนิยมในหมู่นักคนไทยมากขึ้นก็ตาม

ความเห็นของ Steve Rubel บอกว่า สิ่งที่ทำให้เนื้อหาแบบ text ยังคงอยู่ยั่งยืนยังมีดังนี้ครับ

1. **เนื้อหาแบบ text สามารถอ่านได้ง่าย** - จากรายงานของ Jacob Nielsen ซึ่งเป็นที่ปรึกษาด้าน web usability บอกไว้ว่า นักท่องเว็บมักจะอ่านเนื้อหาเพียงแค่ 28% ของเนื้อหาเว็บทั้งหน้า โดย 20% เป็นตัวเลข ซึ่งเนื้อหาที่เป็นตัวหนังสือ ก็ทำให้นักท่องเว็บที่มีเวลาน้อยนิด สามารถมองหรืออ่านแบบผวน ๆ ได้ง่าย
2. **ทำ SEO ได้ง่าย** - ในยุคนี้ ใคร ๆ ก็อยากมีอันดับผลการค้นหาที่ดี และตัวหนังสือ ก็สามารถช่วยให้คุณทำ SEO ได้ง่าย
3. **อ่านง่ายในที่ทำงาน** - เนื้อหาแบบตัวหนังสือ ทำให้พนักงานบริษัทที่มีเวลาจำกัด สามารถอ่านได้สะดวกใจกว่า ที่จะนั่งรอดูเนื้อหาแบบวิดีโอคลิปที่ยาวเป็นชั่วโมง ๆ
4. **เหมาะสำหรับอุปกรณ์พกพา** - เนื้อหาแบบตัวหนังสือ สามารถแปลงไปใช้งานกับ อุปกรณ์สื่อสารแบบพกพาต่าง ๆ ได้ง่าย ไม่ว่าจะเป็นโทรศัพท์มือถือ หรือเครื่อง PDA เป็นต้น
5. **กระจายตัวได้ง่าย** - ไม่มีเนื้อหารูปแบบไหน ง่ายเท่ากับตัวหนังสืออีกแล้ว ลองนึกถึงการ cut and paste แบบที่เราชอบใช้กัน บางครั้งนักท่องเว็บก็อาจจะอยากส่งต่อให้เพื่อนอ่านง่าย ๆ เพียงแค่ copy แล้วไป paste ใส่ไปในทางอีเมล

ซึ่ง Steve ยังบอกอีกว่า เนื้อหาที่กระจุกกระจายในโลกนั้น ส่วนใหญ่ล้วนเป็นตัวอักษร ตัวอย่างเช่นใน twitter หรือแม้ social network อย่าง facebook ซึ่งเว็บเหล่านี้มีเนื้อหาเป็นตัวอักษรเยอะทีเดียวครับ ดังนั้นเราน่าจะเห็นทิศทางว่า เนื้อหาแบบตัวหนังสือ น่าจะยังได้รับความนิยม ต่อไปอีกนานครับ