

## การคิดนอกกรอบ!!!

นำเสนอเมื่อ : 3 ก.ค. 2552

## การคิดนอกกรอบ

การคิดนอกกรอบที่น่าสนใจก็มีอยู่หลายเรื่อง อาทิเช่น  
การเปลี่ยนมุมมองเพื่อหาทางแก้ไขปัญหาใหม่ เทคนิคการกระโดดสูง  
การประกวดแคมเปญของยาสีฟันเพื่อเพิ่มยอดขาย  
การแก้ไขปัญหาพื้นที่สำนักงานไม่เพียงพอกับจำนวนพนักงานของ [บริษัทปูนซีเมนต์ไทย](#)

มาไล่เรื่องกันดูนะครับ

ขอยกเรื่อง "การเปลี่ยนมุมมองปัญหาเพื่อหาทางแก้ไขปัญหาใหม่"  
เอาไว้อ่านสุดนะครับ

มาเริ่มจากเรื่อง "เทคนิคการกระโดดสูง" กันก่อน

สมัยตะกอนโน้น จะโดดสูงข้ามเส้นบอกระดับความสูงกันแบบคว่ำหน้า  
ลองนึกภาพตามไปนะครับ ไม่ว่าหญิงหรือชายจะมีอุปสรรคต่อการกระโดดสูง นั่นคือ  
หญิงจะมีอุปสรรคที่ท่อนบน ส่วนชายจะมีส่วนเกินท่อนล่าง(กลางตัว) เออ..  
อวัยวะอันที่ทานคิดนั้นแหละ เป็นอุปสรรคต่อการกระโดดสูง

วิธีคิดนอกกรอบเดิมๆ ก็คือ เปลี่ยนเป็นท่า "หงายหลังกระโดดสูง"  
ซึ่งก็ได้รับความนิยมต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบันนี้



การแข่งขันกีฬาโอลิมปิกที่เม็กซิโก เมื่อปี 1968  
นักกีฬากระโดดสูงชาวบราซิลทุกคนกระโดดด้วยวิธีที่เรียกว่า Western Roll  
โดยวิ่งพุ่งหน้าหาบาร์แล้วกระโดดข้าม ณ  
ตำแหน่งสูงสุดวางของนักกีฬาจะชนานกับบาร์

มีนักกรีฑาคนหนึ่ง  
อาจด้วยความรู้ในศาสตร์การกรีฑาอันน้อยนิดของเขา  
เขากระโดดด้วยวิธีการหันหลังให้กับบาร์  
และทำสถิติโลกในขณะนั้นด้วยความสูง 7 ฟุตกับอีก 4 นิ้วครึ่ง ชายคนนี้ชื่อ  
[Dick Fosbury](#) และวิธีการกระโดดนี้กลายเป็นที่รู้จักกันในนามว่า [Fosbury flop](#)  
และยังใช้กันมาจนถึงปัจจุบันนี้

Reference and Thanks :

<http://surat95.exteen.com/20070205/entry> |

[http://en.wikipedia.org/wiki/Dick\\_Fosbury](http://en.wikipedia.org/wiki/Dick_Fosbury) |

[http://en.wikipedia.org/wiki/Fosbury\\_Flop](http://en.wikipedia.org/wiki/Fosbury_Flop)

เรื่องที่สอง "การประกวดแคมเปญของยาสีฟันเพื่อเพิ่มยอดขาย"  
มีบริษัทยาสีฟันแห่งหนึ่ง  
ให้พนักงานคิดแคมเปญเข้าประกวดชิงรางวัลที่สามารถนำไปกระตุ้นยอดขายได้  
และแคมเปญที่ส่งเขามาต้องมีทุกรูปแบบ  
ตั้งแต่ออกแบบหลอดยาสีฟันให้สวยงาม ลดราคา แจกถั่วหวานช้อน  
แจกแปรงสีฟัน โหมโฆษณา สร้างเว็บ ฯลฯ

แคมเปญที่ยกตัวอย่างในข้างต้น ผมไม่เอง  
เพราะว่าไม่เคยเห็นเอกสารประกอบ เดว่าน่าจะมีแคมเปญแบบต่างๆ  
ไปแบบนี้แหละ

เมื่อประกาศผลการประกวดแคมเปญยอดเยี่ยม เป็นแคมเปญเล็กๆ  
ที่คิดนอกกรอบ แค "ขยายรูของหลอดยาสีฟันให้ใหญ่ขึ้น" นอกนั้นคงเดิม  
เมื่อรู้ใหญ่ยาสีฟันก็ออกเยอะ ก็จะขายได้เยอะขึ้น  
แถมยังทนทนต่ำแต่กำไรสูงโดนใจคณะกรรมการตัดสินเป็นอย่างดี



หมายเหตุ : ไม่สามารถค้นได้ว่า  
บริษัทยาสีฟันใหญ่ที่จัดใหญ่มีการประกวดแคมเปญของพนักงานแบบนี้  
ครับ ถาหากท่านผู้อ่านท่านใดทราบก็ช่วยกระซิบบอกกันด้วยนะครับ

### เรื่องที่สาม

"การแก้ไขปัญหาพื้นที่สำนักงานไม่เพียงพอกับจำนวนพนักงาน"  
สมัยหนึ่งเมื่อนานมาแล้วปุนใหญ่มีปัญหาสถานที่คับแคบ  
เนื่องจากพนักงานเยอะ  
เลยร้องขอผู้บริหารให้สร้างตึกใหม่ซึ่งจะต้องใช้งบประมาณอีกมาก

ผู้บริหารจึงให้แนวคิด (และนำไปปฏิบัติจริง) ว่า  
ควรคิดนอกกรอบเดิมที่เคยคิดกันมา ปัญหาสถานที่แออัด แค่เพียง  
"ลดขนาดโต๊ะทำงาน" ก็สามารถแก้ไขปัญหานี้ได้แล้ว ไม่จำเป็นต้องสร้างตึกใหม่



หมายเหตุ : ผู้บริหาร [บริษัทปูนซีเมนต์](#) ที่กล่าวถึงนี้คือ ท่าน ชุมพล  
ณ ลำเลียง

เรื่องสุดท้าย "การคิดนอกกรอบ เพื่อเปลี่ยนวิธีมองปัญหาใหม่"

ปัญหาที่หนักอกหนักใจของหลายๆ คน นั้นมีสาระพัด หลายรูปแบบ  
แก้ได้เองมั่ง แก้ไม่ได้มั่ง และปกติเราจะใช้แนวทางแก้ไขปัญหาแบบเดิมๆ  
แบบสูตรสำเร็จที่บอกต่อกันมาหรือจากประสบการณ์

แต่การคิดแบบนอกกรอบนั้น ให้เปลี่ยนแนวความคิดซะใหม่  
โดยให้คิดว่าปัญหานั้นเป็นเหมือน "วัตถุ" ให้ลองยืมมองหลายๆ ดาน  
จะดานซ้ายขวาหน้าหลังหรือบนล่าง ก็ตามสะดวก

## ลองย้ายไปดูด้วยมุมมองของคนอื่นบ้างสิ

การมองปัญหาด้วยมุมมองที่เปลี่ยนไป จะทำให้เกิดความคิดใหม่  
ทำให้มีทางเลือกใหม่ในการแก้ไขปัญหา  
ปัญหาที่ตัวเองมองว่ามันหนักซะจนโลกจะแตกตายเป็น อกหัก  
เกรตุนอย สอบไม่ติด โดนไล่ออกจากงานประจำ  
พบว่า เป็นโรคร้ายแรงรักษาไม่หาย ฯลฯ  
ที่เรา รู้สึกว่ามันหนักจะเป็นจะตายเสียให้ได้ ก็เพราะว่า  
เรามองด้วยมุมมองของเรา

มาดูปัญหายอดฮิตในบ้านเมืองเราตอนนี้  
ปัญหาด้านเศรษฐกิจที่เรา กำลังเผชิญในปีนี้ (2552) กำลังถึงจุดที่เรียกว่า  
"วิกฤต" ผู้คนจะรู้สึกกันว่าได้รับความเดือดร้อนไปทุกหย่อมหญ้า  
หากคิดกันแบบเต็ม รอให้รัฐบาลมาช่วยแก้ไขปัญหา  
หรือรอให้ปัญหามันคลี่คลายเมื่อถึงเวลา

แล้วก็มาตั้งกลุ่มประท้วงว่าตอนนี้ "ปัญหาที่กูเจอมันหนักเหลือเกิน"

คิดวนเวียนกันอยู่แบบนี้ด้วยความทุกข์ระทม เศร้าหมองหม่น  
บรรยากาศอึมครึม เครียดกันไปทั้งบ้านทั้งเมือง

แล้วทำไมถึงไม่มองปัญหานี้ในมุมมองอื่นบ้าง?  
ทำไมไม่เปลี่ยนมุมมองไปเป็นคนอื่น แล้วมองย้อนกลับมาดูตัวเราเอง?

ยกตัวอย่างเช่น

มองด้วยมุมมองของ "ขอทานอินเดีย"  
ผมเคยอ่านหนังสือเล่มไหนก็ไม่รู้จำไม่ได้ เค้าบอกว่า มีขอทานใน  
[ประเทศไทย](#) เยอะมาก มีอยู่ยิบไปหมด มีรายได้เฉลี่ยอยู่แค่วันละ 10-20  
บาทไทยเท่านั้น (ถ้าผมจำมาถูกนะ)

ถ้าหากเป็นเราคงตายด้วยความหิวโซ่ไปตั้งแต่เดือนแรกแล้วมัง?  
เปลืองๆ จะอยู่ได้แค่อาทิตย์เดียวชะด้วยซ้ำ

ตานี้หากเราอยู่ในฐานะ "ขอทานอินเดียว"  
มองย้อนกลับมาดูตัวเราในวันนี้

อ่าว... สุขสบายถึงขนาดนี้แล้ว ยังมีความทุกข์อีก разве?  
อินี้ฉานเดินขอเงินทั้งวัน เห็ดเหี่ยวสายตัวแทบขาด อินี้ฉานได้แค่อะลูปัดเอง  
อินี้ฉานไม่เคยซื้อเสื้อผ้ามาสองสามปีแล้วต้องใส่กลางวันกลางคืนถอดซัก  
อินี้ฉานมีลูกแต่ไม่ได้เรียนหนังสือหรือเพราะไม่มีเงินส่งเรียน  
อินี้ฉานไม่มีเงินไม่มีบ้านไม่มีรถ ไม่มีอนาคต

แต่... อินี้ฉานยังดีกว่าชาว [เอธิโอเปีย](#) นะ ที่นั่น Һ้ายังไม่มีจะกินเลย!!

