

โครงการหลวง 40 ชูไฮไลต์ พืช-ผลไม้ เพื่อสุขภาพ

นำเสนอเมื่อ : 22 ก.ค. 2552

นอกจากนี้ยังเตรียมเนรมิตลานเซ็นทรัลให้เป็นทุ่งดอกไม้ไฮเดรนเยียให้คนไทยได้สัมผัสอย่างใกล้ชิดเป็นครั้งแรกอีกด้วย

มูลนิธิโครงการหลวงร่วมกับศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวสต์เกต เปิดตัวจัดงานประจำปี "โครงการหลวง 40" เพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากมูลนิธิโครงการหลวงและผลิตภัณฑ์จาก 10 ไร่โครงการสวนพระองค์ ซึ่งปีนี้ได้จัดขึ้นยิ่งใหญ่กว่าทุกปีเพื่อฉลองโครงการหลวงที่ได้นำเนินงานมาครบ 40 ปี โดยมี ม.จ.ภิศเดช รัชนี ประธานมูลนิธิโครงการหลวง, คุณหญิงสุจิตรา มงคลกิติ(จิราธิวัฒน์), รศ.วุฒิชัย กปิลกาญจน์ อธิการบดี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ประธานคณะกรรมการจัดงาน มารวมแกลงชาวที่ลานเซ็นทรัล คอร์ท ชั้น 1 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวสต์เกต เมื่อเร็ว ๆ นี้

ม.จ.ภิศเดช รัชนี ทรงกล่าวว่า
มูลนิธิโครงการหลวงไม่ใช่เป็นเพียงโครงการพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เท่านั้น แต่พระองค์ท่านทรงทำด้วยพระองค์เองด้วย ซึ่งปีนี้การดำเนินงานของโครงการหลวงครบรอบ 40 ปี การจัดงานปีนี้จึงจัดอย่างยิ่งใหญ่เพื่อสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณที่ทรงมีต่อมูลนิธิโครงการหลวงและพสกนิกร รวมทั้งการดำเนินงานโครงการหลวงที่ก้าวสู่ความเป็นระดับโลกในคอนเซ็ปต์ "องค์ความรู้ของชาวเราสู่ชาวโลก" (Go to Global) โดยผลผลิตโครงการหลวงก้าวไปสู่ระดับโลกที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการเพาะปลูกที่ดี (GAP) และได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิตพืชอินทรีย์ GlobalGAP ซึ่งเป็นมาตรฐานสำหรับทุกประเทศทั่วโลก

สำหรับผลิตภัณฑ์ไฮไลต์ของงาน "โครงการหลวง 40" ที่จะจัดขึ้นในวันที่ 10-16 ส.ค. ที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวสต์เกต มีอาทิ พืชในน้ำเชื่อม ที่ใช้ผลพืชสดผ่านมาตรฐานจากสวนภายใต้ระบบ GAP บรรจุในขวดแก้วแทนกระป๋องตามรับสั่งของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม, ชาอาร์ติโชค ชายอดฮิตที่ช่วยบำรุงตับและถุงน้ำดีช่วยป้องกันตับอักเสบ, ผลเสาวรสที่อุดมด้วยวิตามินป้องกันหวัด, ลูกพลับ ผลไม้ที่อุดมด้วยสารพิษออกจากร่างกายและช่วยการขับถ่าย ส่วนสินค้าใหม่ ได้แก่ น้ามะเม่า, น้ามังคุด และที่พิเศษสุดภายในงานจะได้พบกับ "ทุ่งดอกไม้ไฮเดรนเยียสีฟ้า" สวยงามตระการตา โดยดอกไม้ไฮเดรนเยียสีฟ้าเป็นดอกไม้ที่สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ทรงโปรดให้นำไปปลูกที่ตำหนักน้อย หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์ อีกด้วย

ข้อมูลจาก :: ไทยรัฐ