

Google "ค้นหา" ข้อมูลเก่งขึ้น

🕒 นำเสนอเมื่อ 27 ก.ย. 2552

เมื่อวันศุกร์ที่ผ่านมา กูเกิล (Google) ประกาศว่า ทางบริษัทได้พัฒนาอัลกอริทึมการค้นหา (Search Engine) ให้มีความสามารถมากขึ้น โดยเฉพาะการเจาะลึก"เว็บเพจ"ว่า เซกชัน (section) ต่างๆ ในหน้าเว็บมันพูดถึงเรื่องอะไรกันแน่ เพื่อให้ผู้ใช้ไม่ต้องผิดหวัง หรือเสียเวลากับบริการ เนื่องจากคลิกถึงผลลัพธ์ที่ไม่ตรงกับหน้าเว็บที่ต้องการ

ปกติกูเกิลจะแสดงผลการค้นหาด้วยการจัดหาลิงก์ (links) ของเว็บไซต์ที่ตรงกับคำค้น (keyword) แต่ล่าสุดกูเกิลได้พัฒนาขีดความสามารถให้ลิงก์ไปยัง"คำค้น" และลิงก์ที่เกี่ยวข้องกับคำค้นที่ปรากฏในเซกชันต่างๆ บนหน้าเว็บ แทนที่เป็นแค่ตรงกับคำค้น ซึ่งในเนื้อหาของหน้าเว็บนั้นอาจจะเป็นแค่อิงคำค้นดังกล่าวเท่านั้น แต่โดยรวมของหน้าเว็บเป็นคนละเรื่องกับสิ่งที่ผู้ใช้อยากหาอย่างแท้จริง



"เราได้พัฒนาการค้นหาข้อมูลด้วยสองคุณสมบัติใหม่ที่ทำให้สามารถพบข้อมูลเพิ่มเติม (ลิงก์ที่เกี่ยวข้องกับคำค้นในหน้าเว็บ) ที่ซ่อนอยู่ในเว็บเพจ" Chris Kern ทีมข้อมูลของกูเกิล โพสต์ไว้ในบล็อก ซึ่งคุณสมบัติดังกล่าวจะแสดงลิงค์ต่างๆ ในเซกชันของหน้าเว็บที่เกี่ยวข้องกับคำค้นโดยตรง เพื่อให้ผู้ใช้ตัดสินใจได้ง่ายขึ้น วามันไม่ใช่เป็นแค่หน้าเว็บที่อ้างอิงคีย์เวิร์ด "(คุณสมบัติใหม่)ทำให้การค้นของกูเกิลเร็วขึ้น และง่ายขึ้นต่อการที่จะตัดสินใจได้ว่า รายการผลลัพธ์ใดที่มีข้อมูลที่ต้องการ" Kern กล่าว



การปรับรูปแบบการค้นหาครั้งนี้ ทำให้ผลลัพธ์ของกูเกิลสามารถกระโดด (Jump to) เข้าไปยัง"ข้อมูล"ที่ผู้ใช้บริการต้องการคำตอบอย่างแท้จริง (หากพบ) เรียกได้ว่า กูเกิลได้รับการพัฒนาให้ฉลาดขึ้นด้วยการตัดสินใจเลือกในสิ่งที่ใช่ให้กับผู้ใช้ทันที หรือกูเกิลกำลังจะขยับไปสู่การเป็น "decision engine" ที่เหนือกว่า...ใคร?

ข้อมูลจาก: **cnetnews**