Google "ค้นหา" ข้อมูลเก่งขึ้น

นำเสนอเมื่อ : 27 ก.ย. 2552

เมื่อวันศุกร์ที่ผ่านมา กูเกิ้ล (Google) ประกาศว่า ทางบริษัทได้พัฒนากลไกการค้นหา (Serch Engine) ให้มีความสามารถมากขึ้น โดยเฉพาะการเจาะลึก"เว็บเพจ"วา เซคชั่น (section) ต่างๆ ในหน้าเว็บมันพูดถึงเรื่องอะไรกันแน่ เพื่อไม่ให้ผู้ใช้ต้องผิดหวัง หรือเสียเวลากับบริการ เนื่องจากคลิ้กลิงค์ผลลัพธ์ที่ไม่ตรงกับหน้าเว็บที่ต้องการ

ปกติกูเกิ้ลจะแสดงหน้าผลลัพธ์ด้วยการจัดหาลิงค์ (links) ของเว็บไซต์ที่ตรงกับคำค้น (keyword) แต่ล่าสุดกูเกิ้ลได้พัฒนาขีดความสามารถให้ลงลึกไปยัง"คำค้น" และลิงค์ที่เกี่ยวข้องกับคำค้นที่ปรากฏในเซ็คชั่นต่างๆ บนหน้าเว็บ แทนที่เป็นแค่ตรงกับคำค้น ซึ่งในเนื้อหาในหน้าเว็บนั้นอาจจะเป็นแค่อ้างอิงคำค้นดังกล่าวเท่านั้น แต่โดยรวมของหน้าเว็บเป็นคนละเรื่องกับสิ่งที่ผู้ใช้ต้องการอย่างแท้จริง

"เราได้พัฒนาการค้นข้อมูลด้วยสองคุณสมบัติใหม่ที่ทำให้สามารถพบข้อมูลเพิ่มเติม (ลิงค์ที่เกี่ยวข้องกับคำค้นในหน้าเว็บ) ที่ซ่อนอยู่ในเว็บเพจ" Chris Kern ทีมข้อมูลของกูเกิ้ล โพสต์ไว้ในบล็อก ซึ่งคุณสมบัติดังกล่าวจะแสดงลิงค์ต่างๆ ในเซคชั่นของหน้าเว็บที่เกี่ยวกับคำค้นโดยตรง เพื่อให้ผู้ใช้ตัดสินใจได้ง่ายขึ้น ว่ามันไม่ใช่เป็นแค่หน้าเว็บที่อ้างอิงคีย์เวิร์ด "(คุณสมบัติใหม่)ทำให้การค้นของกูเกิ้ลเร็วขึ้น และง่ายขึ้นต่อการที่จะตัดสินใจได้ว่า รายการผลลัพธ์ใดที่มีข้อมูลที่ต้องการ" Kern กล่าว

การปรับรูปแบบการค้นข้อมูลครั้งนี้ ทำให้ผลลัพธ์ของกูเกิ้ลสามารถกระโดด (Jump to) เข้าไปยัง"ข้อมูล"ที่ผู้ใช้บริการต้องการคำตอบอย่างแท้จริง (หากพบ) เรียกได้ว่า กูเกิ้ลได้รับการพัฒนาให้ฉลาดขึ้นด้วยการตัดสินใจเลือกในสิ่งที่ใช่ให้กับผู้ใช้ทันที หรือกูเกิ้ลกำลังจะขยับไปสู่การเป็น "decision engine" ที่เหนือกว่า...ใคร?

ข้อมูลจาก: **cnetnews**