

เกาะติดโปรโมชั่น งานคอมมาร์ท 2009

● นำเสนอเมื่อ 6 พ.ย. 2552

เกาะติดโปรโมชั่น "คอมมาร์ท" 5-8 พ.ย. ค่ายยักษ์บนสินค้าเทกระจาดศูนย์สิริกิติ์

เกาะติดโปรโมชั่นงาน "คอมมาร์ท คอมเทค 2009" 5-8 พ.ย. นี้ ที่ศูนย์สิริกิติ์ รับ "หน้าขาย" ตลาดคอมพิวเตอร์ก่อนปิดงดปลายปี พร้อมๆกับการเพิ่งเปิดตัว "วินโดวส์ 7" ประชาชาติฯสำรวจแต่ละค่ายจัดโปรโมชั่นเด็ดเทกระจาดปลายปี ตั้งราคาแถมมันตันๆ หลายค่ายชูโน้ตบุ๊กบางเบา ยกเวนแบดเตอร์ที่อึดเต็มพิกัด

เรียกว่ากำลังเข้าสู่ช่วง "หน้าขาย" ของตลาดคอมพิวเตอร์ก่อนปิดปลายปี เพราะนอกจากเทคโนโลยีใหม่อย่าง "วินโดวส์ 7" ที่เพิ่งเปิดตัวสู่ตลาด ที่หลายฝ่ายคาดว่าจะมีคุณสมบัติของระบบปฏิบัติการใหม่จะเข้ามาช่วยกระตุ้นกำลังซื้อ ขณะเดียวกันก็เป็นโอกาสสุดท้ายในการกวาดยอดขายปลายปี ส่งผลให้งานอีเวนต์ใหญ่อย่าง "คอมมาร์ท คอมเทค 2009" วันที่ 5-8 พ.ย. นี้ ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กลายเป็นงานเทกระจาดที่เป็นโอกาสทองของผู้บริโภค

ปรากฏการณ์ตอนนี้คือทุกค่ายส่งโน้ตบุ๊กราคาประหยัดต่ำกว่า 1.5 หมื่นบาท บางค่ายก็ลงไปถึง 12,900 บาทกันเลยทีเดียว เพื่อหวังเป็นจุดขายดึงคนเข้ามาดูเริ่มจากพีซีใหญ่ "เอเซอร์" หลังจากบริษัทแม่มีเป้าหมายจะเป็นผู้นำตลาดโน้ตบุ๊กเบอร์ 1 ของโลก ส่งผลให้เอเซอร์รุกตลาดโน้ตบุ๊กและเน็ตบุ๊กอย่างหนัก ประเดิมจัดแคมเปญ "Acer Big Boom Sale 2009" ระหว่างวันที่ 22 ต.ค.- 8 พ.ย. ควบคู่ไปกับงานคอมมาร์ท และเป็นโปรโมชั่นเดียวกันเพื่อไม่ให้กำลังซื้อชะงัก

โปรโมชั่นเด็ด คือ "eMachines D725" ขนาด 14 นิ้ว อินเทล เพนเทียม ดูโอคอร์ T4300 แรม 1GB ฮาร์ดดิสก์ 250 GB ราคาพิเศษ 12,900 บาท (ไม่รวมภาษี) จำนวน 100 เครื่องเท่านั้น ตามด้วย Aspire Timeline 4810T ขนาด 14 นิ้ว ซีพียู ULV แบดเตอร์สามารถใช้งานได้นาน 8 ชั่วโมง ราคา 22,900 บาท

"นิธิพัทธ์ ประวีณวงศ์วุฒิ" ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายการตลาด จากเอเซอร์ ประเมินว่า งานคอมมาร์ทครั้งนี้การแข่งขันราคารุนแรงแน่นอน เพราะหลาย ๆ ค่ายก็ต้องการที่จะกวาดยอดขายเพื่อที่จะจบเซตกับยอดขายช่วงต้นปีที่ตลาดหดตัว สำหรับโปรดัคต์ที่เป็นไฮไลท์ของเอเซอร์ คือการวางจำหน่ายสินค้าทัชสกรีนเป็นครั้งแรก ทั้งโน้ตบุ๊ก จอแอลซีดี และเดสก์ทอปอลอินวัน รวมถึงจำหน่ายโน้ตบุ๊กเฟอร์รารี รุ่นลิมิเต็ด เอดิชั่น ขนาด 11.6 นิ้ว ที่จะวางจำหน่ายเฉพาะในงานคอมมาร์ท

สำหรับ "เอชพี" ได้จัดโปรโมชั่นพิเศษรุ่น "compaq presario CQ40-514AU" ขนาด 14 นิ้ว ซีพียู AMD Athlon แรม 1024 MB ราคา 13,900 บาท ผ่านร้านค้าตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศ ตั้งแต่ 28 ต.ค.-15 พ.ย. เรียกว่าดีเกินดังแต่ก่อนงานคอมมาร์ทเช่นกัน

ขณะที่ "เดลล์" มาแรง ทูบราคาโน้ตบุ๊ก "Inspiron 1110" ขนาด 11.6 นิ้ว ซีพียู ULV Celeron แรม 2 GB HDD 250 GB หน้าหนัก 1.35 กิโลกรัม จากราคา 18,990 บาท เหลือเพียง 15,990 บาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) จำนวน 100 เครื่อง นอกจากนี้ยังเตรียมส่งโน้ตบุ๊กรุ่นใหม่ช่วงราคา 1.8-2.5 หมื่นบาท ในงานคอมมารทอีก 3-4 รุ่น

"ซจวร์กเกียร์ติ อูรามรัศมีกุล" ผู้จัดการประจำประเทศไทย ฝ่ายธุรกิจคอนซูเมอร์ บริษัท เลอโนโว (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า ในส่วนของเลอโนโวได้เปิดตัวโน้ตบุ๊กรุ่นโลเวนดระดับราคา 14,900 บาท เป็นครั้งแรก จำนวน 2 รุ่น จากเดิมโน้ตบุ๊กเลอโนโว ล่าสุดอยู่ที่ 19,900 บาท เพื่อตอบโจทยลูกค้าในงานคอมมารทและช่วงเทศกาลปลายปี ซึ่งคาดว่าจะช่วยเพิ่มยอดขายและส่วนแบ่งการตลาดของบริษัทได้มากขึ้น พร้อมด้วยพีซีออลอินวัน C100 ราคา 12,900 บาท เจาะกลุ่มตลาดกลาง

ฟาก "อัสซุส" และ "เบนคิว" จากไต้หวัน กระโดดจับตลาดราคาต่ำกว่า 1.5 หมื่นเช่นกัน โดยอัสซุสทำโปรโมชันโน้ตบุ๊กขนาด 14 นิ้ว Intel Celeron M 220 แรม 2 GB DDR2 และฮาร์ดดิสก์ขนาด 320 GB ราคา 12,900 บาท ส่วน "เบนคิว" เน้นตลาดเน็ตบุ๊กซูโม่เดล "Joybook Lite U121-LM05" ขนาด 11.6 นิ้ว อินเทลอะตอม แรม 2 GB ฮาร์ดดิสก์ 250 GB จากราคา 17,900 บาท เหลือเพียง 14,900 บาท (ไม่รวมภาษี)

และอีกหลายค่ายก็เน้นเปิดตัวโน้ตบุ๊กบางเบา แบนด์วิดท์มาประชันกันในงาน อาทิ "โตชิบา" เปิดตัวโน้ตบุ๊กตระกูล Portege ซีพียูอินเทล ULV บางเบาเพียง 1.58 กิโลกรัม แบนด์วิดท์ใช้งานได้นาน 11 ชั่วโมง ขนาด 11.6 นิ้ว มาพร้อมระบบปฏิบัติการวินโดวส์ 7 ในราคาเริ่มต้น 23,900 บาท จะวางจำหน่ายครั้งแรกในงานคอมมารทพร้อมกับทำโปรโมชันโน้ตบุ๊กรุ่นราคาประหยัด ซีพียู Pentium Dual แรม 1GB HDD 320 GB ราคา 15,900 บาท จำนวนจำกัด 500 เครื่อง นอกจากนี้ยังได้ปรับลดราคาสินค้าทั้งกระดาน จากช่วงราคา 2.9-3.9 หมื่นบาท ลงมาอยู่ที่ราคาไม่เกิน 2.5 หมื่นบาท

ขณะที่ "ฟูจิตสึ" เปิดตัว "Fujitsu P3110" โน้ตบุ๊กบางเบาดีไซน์ใหม่ หน้าจอ 11.6 นิ้ว ฮาร์ดดิสก์ 320GB มาพร้อมระบบปฏิบัติการ Windows 7 Basic มีให้เลือกถึง 3 สี สีแดง สีดำ และสีเงินคลาสสิก ในราคา 29,900 บาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) รับประกัน 2 ปี แคมฟรี Fujitsu Super Multi DVD External มูลค่า 4,990 บาท พร้อมโปรแกรมผ่อนชำระ 0% นานถึง 10 เดือน

"ถกฏ นิยมไทย" ผู้จัดการประจำประเทศไทย ฝ่ายธุรกิจไอที บริษัท โตชิบา ไทยแลนด์ จำกัด กล่าวว่า ช่วงงานคอมมารทจะเห็นหลายแบรนด์มีโปรโมชันจำนวนมาก เพราะไตรมาส 4 สามารถสร้างยอดขายได้มากกว่า 30% ของยอดขายทั้งปี บางแบรนด์ที่เตรียมปิดยอดปลายปีอาจต้องทำโปรโมชันพิเศษเพื่อระบายสินค้ามากขึ้น

นอกจากนี้ทางบริษัท เอ.อาร์. อินฟอร์เมชัน แอนด์ พับลิเคชัน จำกัด ผู้จัดการงานคอมมารท ยังมีโปรโมชันพิเศษสำหรับลูกค้าที่ซื้อสินค้าครบ 3,000 บาท รับคูปองลุ้นโชครถยนต์เซฟโรเลต อารีโอ มูลค่ากว่า 5 แสนบาทด้วย

ขอขอบคุณข้อมูลจาก ประชาชาติธุรกิจ