CMS คืออะไรอ่านได้ที่นี่

นำเสนอเมื่อ : 12 ส.ค. 2550

CMS คืออะไรอ่านได้ที่นี่

---- กระแส CMS โตวันโตคืน หลายฝ่ายระบุเอสเอ็มอีที่คิดจะสร้างเว็บไซต์เชิงพาณิชย์ควรเริ่มสร้างด้วย CMS ซึ่งมีบทบาทมหาศาลอยู่เบื้องหลังความสำเร็จของเว็บไซต์ขนาดใหญ่แทบทุกแห่ง ชูประเด็นความเร็ว ความสะดวกสบาย และประโยชน์สูงสุดในการใช้งาน ภายใต้กฎ "ต้องเลือก CMS ให้เหมาะกับความต้องการ" เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด

รู้จัก CMS

CMS คือระบบจัดการคอนเทนท์เนื้อหาของเว็บไซต์ (Content Management System) เป็นระบบที่ถูกเขียนขึ้นด้วยภาษาสคริปต์เพื่อให้วิธีการทำงานเป็นแบบอัตโนมัติ เพื่อช่วยประหยัดทรัพยากรในการพัฒนาและบริหารเว็บไซต์ ทั้งเรื่องของกำลังคน ระยะเวลา และต้นทุนค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการสร้างและควบคุมดูแล

CMS ส่วนใหญ่จะต้องมีเมนูควบคุมที่ใช้ในการบริหารจัดการการทำงานต่างๆในเว็บไซต์ เมนูที่ว่านี้จะทำให้ผู้ดูแลสามารถบริหารจัดการเนื้อหาได้รวดเร็ว ที่สำคัญคือ CMS จะเน้นที่การทำงานผ่านเว็บไซต์ ทำให้ผู้ดูแลสามารถเข้ามาแก้ไขข้อมูลได้ทุกที่ทุกเวลา

CMS สามารถเพิ่มเติม ดัดแปลง แก้ไขแล้วประยุกต์เพื่อให้เหมาะสมตามรูปแบบและประเภทของแต่ละเว็บไซต์ได้ อย่างเช่น การนำเสนอบทความ, เว็บไดเรคทอรี่, การเผยแพร่ข่าวสารต่างๆและหัวข้อข่าว, รายงานสภาพดินฟ้าอากาศ, ถาม/ตอบปัญหา, ห้องสนทนา, กระดานข่าว และส่วนอื่นๆอีกมากมายที่ต้องมีการเปลี่ยนแปลงอัปเดทข้อมูลเป็นกิจวัตร

ความสามารถด้านการจัดการเปลี่ยนแปลงอัปเดทข้อมูลของ CMS ทำให้เกิดการใช้งานอย่างแพร่หลายใน 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มที่ต้องการการจัดการด้านคอนเทนท์เนื้อหา สองคือกลุ่ม E-Learning และสามคือกลุ่ม E-Commerce

---

หมายเหตุ : เนื้อหาการเสวนาเรื่อง "บทบาทของ CMS กับการพัฒนาเว็บไทยในเชิงพาณิชย์" ฉบับเต็ม จะนำตีพิมพ์ในนิตยสาร PCWORLD คอลัมน์ Business Forum