

"กูเกิ้ล" ผุดนวัตกรรม แวนเสมือนจริง-รถอัตโนมัติ!

นำเสนอเมื่อ : 15 พ.ค. 2555

การแข่งขันอย่างดุเดือดในแวดวงธุรกิจทุนนิยมปัจจุบัน โดยเฉพาะในวงการ 'ไอที' ถือเป็นสิ่งที่น่าจับตามองอย่างยิ่ง เพราะประกอบกับเทคโนโลยีที่รุดหน้าในปัจจุบัน ส่งผลให้เกิดการผลักดันนวัตกรรมใหม่ๆ ออกมามากมาย หลายผลิตภัณฑ์นับได้ว่าน่าสนใจ ซึ่งแต่ละบริษัทก็ต่างคิดค้นพัฒนาสินค้าใหม่ๆ ขึ้นมาเพื่อชิงชิงเงินในกระเป๋าของ ผู้บริโภคกันอย่างไมรู้จักเหน็ดเหนื่อย

โดยหนึ่งในบริษัทที่มักชอบสร้างความฮือฮาในวงการไอทีอย่าง บริษัทกูเกิ้ล สหรัฐอเมริกา ซึ่งเติบโตมาจากการเป็นผู้นำด้านเว็บไซต์ 'เสิร์ช เอ็นจิน' ของโลกไซเบอร์ ยังคงไม่พอใจอะไรบางอย่างกับการถ่ายทำแผนที่ทุกตารางนิ้วบนพื้นโลก

ล่าสุด กูเกิ้ลเปิดตัวโครงการสุดทะเยอทะยานเพิ่มอีก ได้แก่ 'กูเกิ้ล โปรเจกต์ กลาส เออาร์'

แว่นดัลล่ายุคที่ผสมผสานเอาเทคโนโลยี 'เออาร์' ไว้ในหนึ่งเดียว

พร้อมปล่อยคลิปวิดีโอโฆษณาแว่นดัลล่ายดังกล่าว สร้างความตื่นเต้นไปทั่ววงการไอทีและผู้บริโภค

'กูเกิ้ล เอ็กซ์' หน่วยวิจัยและพัฒนาของกูเกิ้ลได้หยิบเอา 'เทคโนโลยีเสมือนจริง' (อ็กเมนต์ เรียลลิตี้) หรือ เออาร์ ซึ่งเป็นหนึ่งในนวัตกรรมที่ได้รับการกล่าวขวัญผู้ถึงมาเนิ่นนานในวงการไอที หลักๆ คือการชอภาพที่ถูกระมวลสังเคราะห์จากคอมพิวเตอร์เข้าไปในบริเวณเดียวกันกับที่ 'นัยนตา' ของมนุษย์มองเห็น

ประโยชน์ที่ได้จากเทคโนโลยีเออาร์ คือ การเข้าถึงข้อมูลของผู้ใช้ที่รวดเร็วขึ้น

เพิ่มพูนความสามารถในการรับรู้ต่อสถานการณ์ต่างๆ (ซิดูเวชันเนล อเวเนสส์) ส่งผลโดยตรงถึงปริมาณและคุณภาพของผลลัพธ์ที่ดีขึ้น

แม้เทคโนโลยีดังกล่าวปัจจุบันจะถูกนำมาประยุกต์ใช้แล้วในหลายวงการ

เช่น อุตสาหกรรมเกม กีฬา รถยนต์ และในกองทัพ เช่น หมวกของนักบินเครื่องบินขับไล่ประจัญบาน 'เอฟ-35' ไลตนิ่ง ทู'

ทว่า นวัตกรรมดังกล่าวยังคงถูกใช้อยู่ในแวดวงที่จำกัด และยังคงห่างไกลจากแวดวงผู้บริโภคทั่วไป กระทั่งการเปิดตัวโครงการดังกล่าวของกูเกิล



โดยกูเกิลเปิดเผยว่า 'แว่นตาเออาร์' นั้นสวมอยู่บนใบหน้าของเจ้าหน้าที่กูเกิลในโครงการหลายคน

เพราะอยู่ในขั้นตอนการทดสอบจริงแล้ว

แว่นตาเออาร์ มีลักษณะเหมือนแว่นตาธรรมดาทั่วไป แต่จะมีกล้องรับภาพขนาดเล็กและจอแสดงผลอันจิ๋วประกอบมาด้วยกันอยู่ที่เลนส์ข้างหนึ่งของแว่น จอแสดงผลนี่เองที่จะเป็นตัวแสดง 'ภาพสังเคราะห์' จากคอมพิวเตอร์ ส่งผลให้ภาพปรากฏขึ้นที่ด้านหน้านัยน์ตาของผู้ใช้ ทำให้ภาพที่ถูกระดมขึ้นเสมือนปรากฏอยู่ในโลกจริง

การคาดการณ์จากข้อมูลเบื้องต้นในคลิปเปิดตัวแว่นตาเออาร์ของกูเกิล แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการแสดงข้อมูลสถานที่ปลายทาง เส้นทาง และข้อมูลสภาพอากาศ สามารถใช้เป็นอุปกรณ์ฟังเพลงและสื่อสารได้แบบสมบูรณทั้งภาพและเสียง ควบคุมด้วยการสั่งการจากเสียงของผู้ใช้และลักษณะการเคลื่อนไหวของศีรษะ เช่น สายหัว

รวมทั้งสามารถใช้เป็นเครื่องเตือนความจำผู้ใช้ได้เกี่ยวกับธุรະสำคัญต่างๆ ผ่านระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์

นอกจากนี้ ยังสามารถใช้ค้นหาและระบุตำแหน่งบุคคลได้ด้วยระบบ 'ละติจูด' ของกูเกิ้ล

ขณะที่น.ส.พ.นิวยอร์ก ไทมส์ ระบุไว้ตั้งแต่เมื่อเดือนก.พ.ที่ผ่านมา คาดว่าแว่นตาเออาร์ของกูเกิ้ลน่าจะออกวางจำหน่ายแก่ผู้บริโภคได้ภายในปลายปี 2555 ในราคาใกล้เคียงกันกับ 'สมาร์ตโฟน' อย่างไรก็ตาม โฆษกของกูเกิ้ลแจงว่าคงไม่นานจะเร็วขนาดนั้น

คณะผู้พัฒนาแว่นตาเออาร์ของกูเกิ้ลระบุว่า การประกาศเปิดตัวโครงการนี้ ส่วนหนึ่งเพื่อให้สมาชิกของคณะทำงานสามารถนำแว่นเออาร์ไปทดสอบได้ในสภาพแวดล้อมนอกสำนักงาน

โดยทางคณะผู้พัฒนารู้สึกตื่นตันที่จะได้เห็นลักษณะของภาพที่ถูกถ่ายในสถานการณ์จริง โดยที่ผู้ถ่ายไม่ต้องเสียเวลาไข่มือหยิบสมาร์ตโฟนขึ้นมาตั้งท่ายิง



นอกจากนี้ หนึ่งในผู้ทดสอบการใช้งานแว่นเออาร์ยังรวมถึง 'เซอร์เกย์ บริน' ผู้ร่วมก่อตั้งบริษัทกูเกิ้ลด้วย ซึ่งข้อมูลที่ได้จะถูกนำมาปรับปรุงระบบการใช้งานให้เหมาะสมต่อสภาพแวดล้อมจริงก่อนจะนำออกจำหน่าย

'เทคโนโลยีที่ใช้' คือแบบที่คอยช่วยอำนวยความสะดวกให้ผู้ใช้ในเวลาที่ต้องการ และไม่เขามาจูนจูนในเวลาที่ไม่ต้องการ
ส่งผลให้ทางคณะผู้พัฒนาสร้างนวัตกรรมอย่างแว่นเออาร์ขึ้นเพื่อช่วยให้ผู้ใช้สำรวจและแบ่งปันโลกของตัวเองกับผู้อื่นได้โดยไม่พลาดโอกาสสำคัญ' ที่มงานกูเกิ้ลประกาศ

แวนเออาร์ดังกล่าวจะถูกนับเป็นนวัตกรรมชิ้นแรกของผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ เรียกว่า 'ระบบประมวลผลแบบติดตัว' ซึ่งจะมีลักษณะเด่นในการแสดงข้อมูลทุกอย่างที่ผู้ใช่มอง โดยผู้สมผสานเทคโนโลยีเสิร์ช เอ็นจิน ระบบการระบุตำแหน่งแบบจีพีเอส โทรศัพท์มือถือ และกล้องถ่ายรูป เข้าไว้ด้วยกันในหนึ่งเดียว

'พวกเราเปิดเผยโครงการนี้ต่อสาธารณชน เพราะต้องการให้เกิดการวิพากษ์วิจารณ์และพูดคุยกันในสังคม ซึ่งทางผู้พัฒนาจะได้รวบรวมและเรียนรู้จากความคิดเห็นต่างๆ มาปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้จริงมากที่สุด' คณะผู้พัฒนากล่าว

อีกหนึ่งความคืบหน้าที่สร้างความฮือฮาไม่แพ้กัน คือ

การทดสอบระบบขับเคลื่อนรถยนต์อัตโนมัติ ภายใต้โครงการ 'กูเกิล เซลฟ์ ไดรวิง คาร์' หลังกรมการขนส่ง รัฐบาลของสหรัฐ ออกใบอนุญาตให้กูเกิลทดสอบ 'รถอัจฉริยะ' ของตนบนท้องถนนสาธารณะ แต่จำกัดผู้โดยสารเพียง 2 คนเท่านั้น

การออกใบอนุญาตดังกล่าวเกิดขึ้นภายใต้ประมวลกฎหมายและข้อบังคับใหม่ ซึ่งจะส่งผลให้รัฐบาลควบคุมระดับสูงแนวหน้าในการพัฒนารถยนต์ขับเคลื่อนอัตโนมัติของโลก

รถยนต์อัตโนมัติสายพันธุ์กูเกิลถูกออกแบบมาให้ขับเคลื่อนด้วยการผสมผสานระบบการระบุตำแหน่งแบบจีพีเอส ตัวตรวจวัดความหนาแน่นการจราจร และซอฟต์แวร์สมองกลแบบเฉพาะกิจ

อย่างไรก็ดี หากจำเป็นผู้โดยสารก็สามารถควบคุมด้วยตนเองได้เหมือนการขับรถปกติทั่วไป

วัตถุประสงค์ของการออกแบบรถยนต์นี้ ได้แก่ การลดอุบัติเหตุและความผิดพลาดในการขับขี่ของมนุษย์ รวมทั้งลดมลพิษจากไอเสียรถยนต์ด้วย เนื่องจากการใช้คอมพิวเตอร์ขับเคลื่อนจะทำให้การเดินทางมีประสิทธิภาพสูงกว่า

'แอนโทนี เลวานดาว์สกี'

หัวหน้าหน่วยพัฒนาสมองกลขับเคลื่อนและตัวตรวจวัดในรถยนต์ของกูเกิล กล่าวว่า

คาดว่ารถยนต์ประเภทนี้จะพร้อมจำหน่ายในเวลาไม่เกิน 10 ปีข้างหน้า แม้ขั้นตอนการทดสอบเพิ่งเริ่มต้น แต่กูเกิลกำลังอยู่ในขั้นตอนของการหารือกับบริษัทประกันภัยและอุตสาหกรรมผู้ผลิต เพื่อให้รถยนต์ดังกล่าวสามารถนำมาโลดแล่นโดยผู้บริโภคได้

อย่างไรก็ตาม ยังคงมีเสียงทักท้วงจากบรรดา 'กูรูไอที' ทั้งหลายของสหรัฐ เกี่ยวกับความปลอดภัยของรถยนต์อัตโนมัติ ซึ่งอาจมีความเสี่ยงต่อไวรัสคอมพิวเตอร์ โดยในการทดสอบรถยนต์ดังกล่าวเคยเกิดอุบัติเหตุขึ้น 1 ครั้ง แต่อุบัติเหตุดังกล่าวเกิดขึ้นขณะที่รถยนต์ถูกควบคุมโดย ผู้ทดสอบ

ล่าสุด รถยนต์รุ่นไฮเทคนี้กำลังถูกทดสอบโดยเจ้าหน้าที่จากกรมการขนส่งของรัฐเนวาดา ในเมืองคาร์สัน ซิตี้ โดยรถยนต์อัตโนมัตินับเป็นนวัตกรรมที่ผู้คนรู้จักกันมากที่สุดในบรรดาไอเดียล้ำยุคจาก 'กูเกิล เอ็กซ์ แล็บ' หน่วยวิจัยและพัฒนาของกูเกิล ที่รัฐแคลิฟอร์เนีย ประเทศสหรัฐอเมริกา

โครงการ 'สุดล้ำ' ทั้งสองแม้เป็นความพยายามที่ทะเยอทะยาน แต่ในมุมหนึ่งก็เป็นสิ่งจำเป็นในวงการธุรกิจ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี เพราะการสร้างสรรคนวัตกรรมที่จะมีผลถึงขั้นเปลี่ยนแปลงโลกได้นั้นย่อมต้องอาศัยการ 'ฝันให้ไกล'

ส่วนจะ 'ไปถึง' หรือไม่นั้น ก็ต้องลองพยายามดู

ไม่เช่นนั้นคงไม่มีวันรู้...!?

จันทิเกษม รุณภัย - รายงาน

ที่มา [ข่าวสดออนไลน์](#)