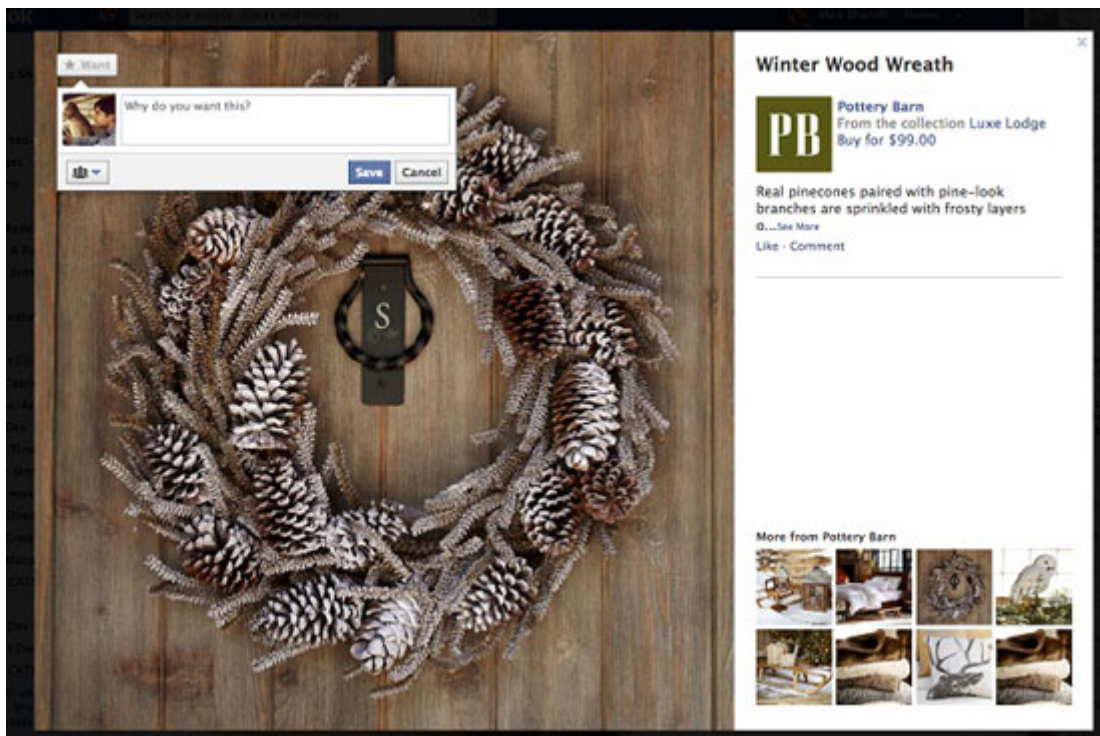


มากกว่า Like! เฟซบุ๊กเตรียมเปิดตัวปุ่ม "Want" เร็ว ๆ นี้

นำเสนอเมื่อ : 12 ต.ค. 2555

หลังจากเพิ่งจะเปิดตัวบริการเฟซบุ๊กกิฟต์ (Facebook Gift) ที่ให้ผู้ใช้ซื้อของให้เพื่อนบนเฟซบุ๊กได้จริง ๆ ไปหมด ๆ ล่าสุด เฟซบุ๊กก็เตรียมเปิดตัวปุ่มใหม่ "Want" ออกมาให้ผู้ใช้เฟซบุ๊กได้ใช้กันในเร็ว ๆ นี้ เพื่อเป็นการเพิ่มตัวเลือกใหม่ให้เข้าถึงอารมณ์ผู้ใช้มากขึ้น แถมยังเป็นประโยชน์ต่อเจ้าของธุรกิจบนเฟซบุ๊กมากโข

โดยทางเฟซบุ๊ก ได้ออกมายืนยันเมื่อวันที่ 8 ตุลาคมที่ผ่านมาว่า เฟซบุ๊กกำลังร่วมมือกับผู้ค้าปลีก 7 บริษัท ทดสอบการใช้งานฟีเจอร์ใหม่ "Facebook Collections" กับผู้ใช้ในสหรัฐฯ ซึ่งฟีเจอร์ดังกล่าวมีการเพิ่มปุ่ม Want เข้าไปให้ผู้ใช้งานใดขาดความต้องการสินค้าได้ชัดเจนขึ้น และสร้างรายชื่อสินค้าที่ต้องการ (Wishlists) ได้



สำหรับฟีเจอร์ Facebook Collections นี้ เฟซบุ๊กได้สร้างสรรค์ขึ้นมาเพื่อเอาใจทั้งเจ้าของธุรกิจบนเฟซบุ๊ก และผู้ใช้งานทั่วไป เพราะต่อไปนี้ เมื่อเจ้าของธุรกิจบนเฟซบุ๊กแชร์ภาพสินค้าใด ๆ ผู้ใช้ก็จะสามารถระบุความต้องการของตัวเอง Like, Want, หรือ Collect สินค้าชิ้นนั้น และเมื่อผู้ใช้ใดคลิกแสดงอารมณ์ของตัวเองที่มีต่อสินค้าชิ้นนั้นแล้ว แนนอนว่า

สินค้านั้นก็จะไปปรากฏบนหน้า News Feed เพื่อบอกต่อเพื่อน ๆ คนอื่นด้วย
เรียกว่าเป็นการเพิ่มโอกาสในการโปรโมทสินค้าหรือบริการต่าง ๆ ได้ดีเลยทีเดียว และที่สำคัญ
เจ้าของธุรกิจก็จะได้เก็บข้อมูลเกี่ยวกับปฏิกิริยาของผู้เข้าชมที่มีต่อสินค้า โดยแยกเป็น 3 กลุ่ม คือ กลุ่มที่แค่ชื่นชอบ
กลุ่มที่ต้องการ และกลุ่มที่ซื้อสินค้า

ทั้งนี้ การเตรียมเพิ่มฟีเจอร์ Facebook Collections ลงในเฟซบุ๊ก หลังเปิดตัวบริการเฟซบุ๊กกิลต์
(Facebook Gift) ซึ่งเป็นบริการสั่งซื้อของขวัญให้เพื่อนบนเฟซบุ๊ก ไปได้ไม่ถึงเดือน แสดงให้เห็นอย่างชัดเจนว่า
เฟซบุ๊กกำลังเดินหนารุกตลาดอีคอมเมิร์ซอย่างจริงจังแล้ว ซึ่งก็น่าจะเป็นตัวโกยรายได้ให้กับเฟซบุ๊กไม่น้อย

แต่อย่างไรก็ดี คาดว่าฟีเจอร์ Facebook Collections นี้
คงจะเปิดตัวให้เริ่มใช้งานกันอย่างเป็นทางการในสหรัฐอเมริกา ก่อนเช่นเคย จึงจะขยายไปยังประเทศต่าง
ๆ ต่อไป

[ขอบคุณข้อมูลจากกระทู้ดอทคอม](#)

ขอขอบคุณภาพประกอบจาก [pcmag.com](#), [digitaltrends.com](#)