อินจัด แชร์กันว่อนไปทั่วโลก โฆษณาของไทย

นำเสนอเมื่อ : 10 เม.ย. 2557

หลังจากเมื่อวันพฤหัสบดีที่ 3 เมษายนที่ผ่านมาเกิดกระแสการแชร์โฆษณา "Unsung Hero" โฆษณาเรื่องล่าสุดของ "ไทยประกันชีวิต" อย่างรวดเร็วทุกช่องทางบนโลกออนไลน์ จนสร้างกระแสผู้ชมกว่า 1,000,000 Views ภายในเวลา 3 วันหลังจากที่เริ่มเผยแพร่ใน Youtube ของไทยประกันชีวิต ล่าสุดเกิดกระแสพูดถึงโฆษณานี้อีกครั้งนอกเหนือจากโลกออนไลน์ เพราะโฆษณาชุดนี้เริ่มออกอากาศทางโทรทัศน์เมื่อวันที่ 7 เมษายน ที่ผ่านมา ทำเอาคนไทยน้ำตารื้นกันทั่วประเทศ บริษัทประกันชีวิตที่มักสร้างปลุกจิตสำนึกให้สังคมผ่านโฆษณาอยู่เสมอในปีนี้ได้ตั้งคำถามให้ผู้ชมได้ฉุกคิดว่า "อะไรคือสิ่งที่ต้องการในชีวิตมากที่สุด" และให้ผู้ชมเชื่อมั่นในการทำความดี และทำอย่างสม่ำเสมอ โดยไม่หวังผลตอบแทน ที่ผ่านมาไทยประกันชีวิตเคยสร้างกระแสโฆษณาล้านวิวและแชร์ทั่วโซเชียลเน็ทเวิร์กมาแล้ว จากโฆษณาเรื่อง "Silence of love" และดังไกลไปทั่วโลก และ "Unsung Hero" ก็เป็นโฆษณาที่น่าจับตามองไม่ต่างกัน

ที่มา คลิป http://www.youtube.com/watch?v=uaWA2GbcnJU