

ตาดีดี ลองดูซิ "กูเกิ้ล" ปรับโลโก้ใหม่ตรงไหน เขาบอกว่าการเขี่ยองศา เพื่อให้สมดุล ?

● นำเสนอเมื่อ 29 พ.ค. 2557

เป็นเรื่องเอามาพูดคุยเล่นกันในโลกออนไลน์ทั่วโลก เมื่อกูเกิ้ล เสริชเอ็นจิน
ยักษ์ใหญ่มีการปรับโลโก้ใหม่ โดยครั้งนี้ปรับเพียงเล็กน้อยชนิดไม่เห็นความแตกต่าง



อย่างไรก็ตาม Gizmodo เว็บเกี่ยวกับเทคโนโลยีก็ไปหาความต่างของการปรับโลโก้ครั้งนี้มาจนได้
ซึ่งเมื่อตรวจสอบเปรียบเทียบแบบละเอียดละออจึงพบว่า โลโก้ใหม่ของกูเกิ้ล ปรับแค่เพียง ตัวพยัญชนะ G และ I
เท่านั้น
การปรับที่ว่าคือการเขี่ยองศาตัวอักษรสองตัวดังกล่าวลงมาข้างล่างเล็กน้อยเพื่อให้ดูสมดุลย์บาลานซ์ขึ้นมาอีกนิด
หนึ่งแบบที่แทบมองตาเปล่าเกือบไม่เห็นนั่นเองโดยบรรดาชาวเน็ตถึงกับต้องนำมาเปรียบเทียบโดยมองผ่านไฟล์.gif
เพื่อเทียบกันชัดๆ

Google

Before

ภาพจาก <http://board.postjung.com/m/772946.html>

แบรนด์ใหญ่ๆ ยับปรับทีก็เป็นข่าว แม้จะปรับกันแค่เสี้ยวหนึ่งก็ยังคงหาคำตอบ
(ที่มา: [ประชาชาติธุรกิจออนไลน์](#))