

ยูทูป ห้องเรียนใหม่ พลังการเรียนรู้ ที่ไม่รู้จบ

🕒 นำเสนอเมื่อ 11 ก.พ. 2558

การเรียนการสอนในปัจจุบัน ถูกออกแบบมานานกว่า 150 ปีเป็นรูปแบบการศึกษาที่มีประสิทธิภาพมากในอดีต แต่ในปัจจุบันเราก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ เทคโนโลยีคือสิ่งที่ช่วยในการเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย และสะดวกสบายมากขึ้น อีกทั้งยังทำให้เกิดการเรียนการสอนในรูปแบบใหม่

และยูทูป (Youtube) ก็คือสื่อการเรียนการสอนรูปแบบใหม่ ซึ่งกูเกิล (Google) ได้เห็นถึงความสำคัญ จึงได้มีการจัดงาน เวิร์กช็อป ดิจิทัล ฟอรัม เอ็ดดูเคชัน (Digital for Education) ขึ้น เพื่อให้มีการแลกเปลี่ยนความคิดจากครูระดับแนวหน้าของการศึกษาในประเทศไทย และคอนเทนต์ครีเอเตอร์ ที่มีประสบการณ์ในการนำเสนออย่างยูทูป มาเป็นเครื่องมือในการเรียนการสอน

นายอริยะ พนมยงค์ หัวหน้าฝ่ายธุรกิจ ประจำ กูเกิล ประเทศไทย เปิดเผยว่า โครงการ ดิจิทัล ฟอรัม เอ็ดดูเคชัน อยู่ภายใต้กรอบแนวคิดของเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) โดยจุดมุ่งหมายหรือความฝันที่ตั้งไว้ว่าจะทำอย่างไรให้เด็กนักเรียน นักศึกษาทั่วประเทศเขาถึงการศึกษามีคุณภาพ และฟรี ซึ่งอินเทอร์เน็ตคือเครื่องมือที่ทำให้สิ่งเหล่านั้นเป็นจริง และยังสร้างความเท่าเทียมให้เกิดขึ้น ไม่ว่าคุณจะอยู่ที่ไหน ทุกคนสามารถเรียนรู้ได้

ทำให้ “ยูทูป” ได้กลายเป็นเครื่องมือสำคัญที่เข้ามาสนับสนุนการสร้างคลังความรู้ในรูปแบบวิดีโอ และการเริ่มต้นทำสิ่งต่าง ๆ การที่เครื่องมือไปอยู่ในมือของคนที่มีความสร้างสรรค์ เขาพร้อมที่จะสร้างนวัตกรรม และผลักดันสิ่งที่ยิ่งใหญ่ให้เกิดขึ้นได้ อย่างเช่น ช่องออมสกูล (Ormschool) และช่องช็อคชิพ (Choc Chip) คอนเทนต์ครีเอเตอร์ ที่ใช้สื่ออย่างยูทูป ในการสร้างสรรค์ให้เกิดแหล่งเรียนรู้ที่มีคุณภาพ

นายนิติการณ์ ประกอบธรรม ผู้ก่อตั้ง ออมสกูล กล่าวว่า ทามกลางอุปสรรคและการเข้าถึงการศึกษาที่ไม่เท่าเทียมกัน เราได้ทุ่มเทต่อสู้เพื่อทลายกำแพงด้านการศึกษา โดยการแบ่งปันวิดีโอความรู้ผ่านยูทูป ความท้าทายของการศึกษาในประเทศไทยคือ ต้องการให้คนเรียนเพื่อความรู้อย่างมีความรู้มากกว่าหลักสูตร เพราะฉะนั้นเมื่อกลับมาที่บ้าน หรืออยู่นอกห้องเรียน ก็สามารถเรียนเพิ่มเติมได้ จึงเป็นที่มาของการก่อตั้งอมสกูล

“สิ่งที่เราภูมิใจคือ การที่มีเด็กนักเรียนอย่างน้อย 6 คน ที่ติดตามชมเนื้อหาในช่องยูทูปของเราสามารถสอบความถนัดทั่วไประดับประเทศ (GAT) ทำคะแนนเต็ม 150 คะแนน จากความรู้ที่เราให้ไป ถ้าเทียบกับความมุ่งมั่นของเด็กแล้วมันน้อยมาก แต่เราเชื่อว่าความรู้ดี ๆ ที่เราส่งไป ได้ส่งผลดีต่อตัวเด็ก โดยตอนนี้เรามีวิดีโอความรู้ถึง 1 หมื่นคลิปแล้ว เราก็มุ่งมั่นที่จะสร้างสรรค์วิดีโอเพื่อการศึกษาให้ถึง 1 แสนคลิป”

ด้าน นางวรินทร์นตร เต็มศิริกมล ผู้ร่วมก่อตั้งช่องช็อคชิพ เล่าว่า เป็นคุณแม่ มีลูกวัย 5 ขวบอยากให้ออกไปดูโลกในสิ่งที่จรรโลงใจ สร้าง สรรค์ และเสริมสร้างจินตนาการ พร้อมกับการเรียนรู้ไปด้วย จึงสร้างช่องช็อคชิพ บนยูทูป ขึ้น เพื่อให้ผู้ชมทั่วประเทศได้มีช่องทางใหม่ในการรับชมเนื้อหาทางการศึกษา ความบันเทิง ได้จากทุกที่ และทุกเวลาที่ต้องการ โดยได้สร้างสรรค์ ใสจินตนาการ มอบเนื้อหาคุณภาพสูงเพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้แกเยาวชน ให้คิดต่าง เสริมสร้างพัฒนาการในการพัฒนาชีวิต และเติบโตไปพร้อมกับไอเดียสร้างสรรค์ในแบบของตัวเอง ซึ่งทีมงานหวังว่าช่องช็อคชิพ จะเป็นช่องยูทูป ที่เด็กไทยใช้เพื่อทบทวนและต่อยอดการเรียนรู้

นอกจาก คอนเทนต์ครีเอเตอร์ที่นำเสนอ ยูทูป มาเป็นเครื่องมือในการศึกษาแล้ว ดร.อภิเทพ แซ่ไคว่

ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิชาการและคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสแตมฟอร์ด (ประเทศไทย) บอกว่า มหาวิทยาลัยก็ได้ยืมมาปรับใช้ให้เข้ากับการเรียนการสอนในห้องเรียน เนื่องจากมีความเชื่อว่าเทคโนโลยีออนไลน์สามารถช่วยเพิ่มพูนศักยภาพด้านการศึกษา จุดประกายให้เยาวชนได้เข้าถึงองค์ความรู้ที่กว้างไกล และรวดเร็ว สามารถถ่ายทอดความรู้ในรูปแบบที่แตกต่างจากการเรียนแบบปกติในห้องเรียน จะเป็นเสมือนแหล่งรวมวิถีไอทีให้ความรู้เชิงลึกภายนอกห้องเรียน หรือจะเรียกได้ว่าเป็นห้องเรียนแห่งใหม่ให้แก่เยาวชนก็ได้

นี่เป็นเพียงแค่ตัวอย่างจากคนกลุ่มหนึ่งที่ใช้ช่องทางอย่างยูทูบ ในการสร้างสรรค์ และเกิดประโยชน์ ทลายกำแพงแห่งการเรียนรู้ เปลี่ยนรูปแบบของการพัฒนาความรู้ ทำให้ “การเรียนรู้ไม่ได้เกิดขึ้นจากในห้องเรียนอีกต่อไป”.

ศรัณย์ บุญทา

ขอบคุณที่มาจาก [เดลินิวส์](#)