

เชิญร่วมโครงการ "พลิกฟ้า ล่าไอเดีย หลุดกรอบ ตอบโจทย์ยุคดิจิทัล"

🕒 นำเสนอเมื่อ 22 มิ.ย. 2558

ม.กรุงเทพ จัดโครงการ

“THE CUTTING-EDGE DIGITAL CREATIVE WORKSHOP”

พลิกฟ้า ล่าไอเดีย หลุดกรอบ ตอบโจทย์ยุคดิจิทัล

phpThumb() v1.7.9-200712090829
Forbidden parameter: amp;

มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
มหาวิทยาลัยแห่งเดียวที่จะสอนให้คุณคิดแบบสร้างสรรค์
คิดแบบเจ้าของ จัดกิจกรรมเปิดรับน้องๆ
ที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6
ทั่วประเทศและนักศึกษามหาวิทยาลัยกรุงเทพที่สนใจมาร่วมพัฒนา
ความสามารถในการสร้างสรรค์งาน Digital Creative ในโครงการ “THE
CUTTING-EDGE DIGITAL CREATIVE WORKSHOP” พลิกฟ้า ล่าไอเดีย
หลุดกรอบ ตอบโจทย์ยุคดิจิทัล เพื่อน้องๆ ผู้โชคดี 50 คน
รวมทริปเรียนรู้เทคนิคไอเดียทำธุรกิจ จากมหานครไอเดีย
ธุรกิจระดับโลก อาทิ นิวออร์ก ลอนดอน โตเกียว อิตาลี ฯลฯ

ร่วมเป็นส่วนหนึ่งกับโครงการดีๆ ได้ง่ายๆ เพียงน้องๆ
ศึกษาอยู่ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 และนักศึกษา มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
สงคลิปความยาวไม่เกิน 15 วินาที ในหัวข้อ “ความคิดสร้างสรรค์
เปลี่ยนโลก ได้อย่างไร” และโพสต์ไปที่

www.facebook.com/bucaworkshop #bucaworkshop ผู้ที่ผ่านเข้ารอบ
ทุกท่านจะมีสิทธิ์ได้เข้าร่วมอบรม และ Workshop 1 วัน
เพื่อหาผู้ชนะไปอบรมที่หัวหิน ในวันเสาร์ที่ 27 มิถุนายน 2558 ณ
ห้อง Screening Room ตึก CCDA ศูนย์ศิลปะภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ วิทยาเขตรังสิต
พร้อมรับฟังการบรรยายจากวิทยากรมากความสามารถ อาทิ

- คุณรวีศ หาญอุตสาหะ CEO กรรมการผู้จัดการบริษัท เอชทูโอ จำกัด และบริษัท ศรีจันทร์สหโอสธ จำกัด ผู้บริหารรุ่นใหม่ ไฟแรง และมีรสนิยม ที่ใช้ไอเดียนอกตำรา ในการขับเคลื่อนธุรกิจ ในการทำการตลาด นอกกรอบ จนให้ "แปงหอมศรีจันทร์" เป็นแบรนด์ แถวหน้าที่ทุกคนกล่าวถึงในระยะเวลาอันรวดเร็ว บรรยายเรื่อง "Creative Marketing as you 've never ever known it before" จะนำ Case study ไอเดียในการทำการตลาดนอกกรอบ มาออย มาแชร์ให้ชมกันแบบเข้าใจง่าย

- และคุณนุวีร์ เลิศบรรณพงษ์ Head of invention/Mindshare worldwide (Wpp group) บริษัทวางแผน กลยุทธ์โฆษณาและบริหารสื่อโฆษณา อันดับ 1 ของโลกในเครือ WPP ที่มีสาขาอยู่ทั่วโลก บรรยายเรื่อง Creativity is our weapon ความคิดสร้างสรรค์ คืออาวุธเด็ด ของธุรกิจยุคนี้ จะนำ Case study ไอเดียนอกกรอบมาแชร์ให้ชม จากมหานครไอเดีย จากทั่วโลกที่หาไม่ได้ใน Google

จากนั้นน้องๆ ที่เข้าร่วมโครงการทุกคนจะเข้าสู่ช่วง "One Hour Knock Out" แข่งขันประกวดไอเดีย ภายใน 1 ชั่วโมง เพื่อคัดเลือกผู้เข้ารอบ 50 คน ที่ได้ไปต่อแบบเข้มข้นที่หัวหิน 3 วัน 2 คืน โรงแรมอนันตศิลาหัวหิน โดยใช้หลักสูตร Creative workshop จากสถาบัน ดานโฆษณา และการสร้าง แรนด์ระดับโลกจาก New York university, Parson school of Design, SVA, Pratt, New York มาให้น้องๆ ได้เรียนรู้เทคนิค เพื่อนำไปต่อยอดธุรกิจแบบนอกกรอบแบบมีชั้นเชิงต่อไป

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมกิจกรรม และติดตามความเคลื่อนไหวต่างๆ
ได้ที่ www.facebook.com/bucaworkshop

####

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่: PR Consultant

คุณสิริรัตน์ จันทรพิลา (เก็ท) T. 08 1531 8787

E-mail : jusirirat.pr@gmail.com

คุณกฤษฎาพร ช่วยบำรุง (บูม) T. 08 1959 8515

E-mail : monsters.monday@gmail.com