จำกันได้ไหม? "คลิปฝรั่งเกลียดเมืองไทย" ล่าสุดได้รางวัลโฆษณาส่งเสริมการท่องเที่ยวยอดเยี่ยม!!

นำเสนอเมื่อ : 30 ก.ค. 2558

จำกันได้ไหม? คลิป "I hate Thailand" คลิปฝรั่งเกลียดเมืองไทย ผลงานของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ล่าสุดได้รับรางวัลโฆษณายอดเยี่ยมการันตีความเก่งในงาน PATA Gold Awards 2015 และ งาน ADFest 2015 และอีกคลิปที่ได้รับรางวัลด้วยคือคลิป "Discover Thainess"

วันนี้(29 ก.ค. 58) ในเว็บไซต์การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย(ททท.) ได้เปิดเผยว่า ทาง ททท. ได้รับรางวัลภาพยนตร์โฆษณาส่งเสริมการท่องเที่ยว ในงาน PATA Gold Awards 2015 จากสมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก (พาตา) โดยภาพยนตร์โฆษณาส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศไทย ชุด "Discover Thainess" และ "I hate Thailand" ที่ผลิตขึ้นโดย ททท. ได้รับรางวัลยอดเยี่ยมถึง 2 ประเภท ภาพยนตร์โฆษณาชุด "Discover Thainess" ได้รับรางวัลประเภท Marketing - Promotional Travel Video และภาพยนตร์โฆษณาชุด "I hate Thailand" ได้รับรางวัลประเภท Marketing Media - Social Media

ภาพยนตร์โฆษณาชุด "ท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋ไม่เหมือนใคร (Discover Thainess)"

นายศุกรีย์ สิทธิวนิช รองผู้ว่าการด้านสื่อสารการตลาด การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) เปิดเผยว่า ภายหลังจากที่ ททท. ได้ส่งผลงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศไทย เพื่อเข้าร่วมประกวดในงาน PATA Gold Awards 2015 ผลปรากฏว่า ภาพยนตร์โฆษณาส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศไทย ชุด "Discover Thainess" และ "I hate Thailand" ที่ผลิตขึ้นโดย ททท. เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวจากต่างประเทศเกิดการเดินทางมาท่องเที่ยวที่ประเทศไทย ได้รับรางวัลยอดเยี่ยมถึง 2 ประเภท

ในโอกาสเดียวกันนี้ ภาพยนตร์โฆษณาชุด "I hate Thailand" ยังได้รับรางวัลประเภท Marketing Media - Social Media โดยเนื้อหาเล่าเรื่องราวของ "เจมส์" นักท่องเที่ยวชาวอังกฤษ ที่เดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทยเป็นครั้งแรก ระหว่างนั้นกระเป๋าและหนังสือเดินทางหาย เหลือเพียงเงินติดตัวไม่กี่บาท จึงได้อัดวิดีโอคลิป "I hate Thailand" ขึ้น เพื่อระบายความในใจและออกตามหาสิ่งของที่หายไป

โดยมีชาวบ้านที่ทราบข่าวได้ให้ความช่วยเหลือทั้งที่พัก อาหาร และยังช่วยหากระเป๋าที่หายไป ทำให้เจมส์ได้สัมผัสถึงความมีน้ำใจ ได้เรียนรู้วัฒนธรรม และวิถีชีวิตของคนไทย นอกจากนี้ เจมส์ยังได้ใช้เวลาว่างสอนภาษาอังกฤษให้แก่เด็กไทย จึงทำให้เจมส์มีทัศนคติที่ดีกับคนไทยและมีความรู้สึกผูกพันกับประเทศไทย และตัดสินใจใช้ชีวิตอยู่เมืองไทยต่อไป

ภาพยนตร์โฆษณาชุด “I hate Thailand”

ทั้งนี้ เมื่อช่วงเดือนมีนาคม ที่ผ่านมา ณ เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี ภาพยนตร์โฆษณาส่งเสริมการท่องเที่ยวของ ททท. ชุด “I hate Thailand” ยังได้รับรางวัลจากงาน ADFest 2015 ซึ่งเป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก โดยฝ่ายโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ททท. มอบหมายให้บริษัทสตาร์รีชเชอร์ส กรุ๊ป จำกัด จัดทำภาพยนตร์โฆษณาทางสื่อออนไลน์ชุดนี้ เพื่อประชาสัมพันธ์ประเทศไทย โดยเน้นการสร้างกระแสดึงดูดความสนใจจากผู้ชมทั้งในประเทศและต่างประเทศ ผ่านช่องทาง Social network โดยเฉพาะเว็บไซต์ youtube และเกิดการ Share ต่อเนื่องในชุมชนออนไลน์อย่างกว้างขวาง และมียอดผู้เข้าชมสูงถึง 1.2 ล้านวิว ภายใน 7 วัน นับว่าได้รับความสนใจจากผู้ใช้ Youtube เป็นอย่างมาก ส่งผลให้สื่อมวลชนทั้งในประเทศและต่างประเทศเกิดการ Share ต่อผ่านช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ

สำหรับพิธีมอบรางวัล PATA Gold Awards ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานการท่องเที่ยวของมาเก๊า (Macau Government Tourist Office : MGTO) ที่ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องมาเป็นเวลาถึง 20 ปี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมผลงานดีเด่นในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว สร้างขวัญและกำลังใจให้แก่องค์กรหรือหน่วยงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในภูมิภาคเอเชีย โดยกำหนดมอบรางวัลวันที่ 8 กันยายน 2558 ณ Jacaranda and Gulmohar Room, Conference Hall, Bangalore International Exhibition Centre (BIEC) กรุงบังกาลอร์ ประเทศอินเดีย

ขอบคุณข้อมูลและรูปภาพจาก : เว็บไซต์ ***การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย***