

13 พฤติกรรมลบในการใช้สื่อของเยาวชนไทย จริงหรือไม่? มีอะไรบ้าง อ่านเลย!

● นำเสนอเมื่อ 1 ส.ค. 2558

นักวิชาการเผย 13 พฤติกรรมลบในการใช้สื่อของเยาวชนไทย

นักวิชาการสถาบันการสื่อสารสาธารณะชี้เด็กไทยยุคปัจจุบันไร้ความสามารถในการจัดการข้อมูล
เสพสื่ออย่างไรความรับผิดชอบ จะสื่อเป็นตัวกระตุ้นแรงเด็กเขาถึงเรื่องเพศเร็วขึ้น

นายธาม เชื้อสถาปนศิริ นักวิชาการสถาบันการสื่อสารสาธารณะ (สวส.)
กล่าวเวทีระดับชาติว่าด้วยการอภิบาลอินเทอร์เน็ตของไทยที่รวมจัดกับภาคีเครือข่าย 16 องค์กร
มีการเสวนาในหัวข้อ “การเฝ้าระวังเนื้อหาที่เป็นอันตรายต่อเด็กและเยาวชน” ณ ห้อง 409 คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อเร็วๆ นี้ ถึงคนที่เกิดตั้งแต่ปี ค.ศ.2000 เป็นต้นมา หรือที่เราเรียกกันว่า เจเนอเรชันซี
หรือ Gen C เป็นรุ่นที่มีปัญหาหนัก คือ เป็นกลุ่มที่หลงตัวเอง ชี้เกียด ชอบพิทักษ์สิทธิ
เป็นกลุ่มที่เกิดมาในยุคโซเชียลเน็ตเวิร์กสามารถเรียนรู้ทุกอย่างได้จากอินเทอร์เน็ต ไม่มีใครมาผูกขาดความคิด
เป็นยุคที่เด็กเลือกคัดลอกเนื้อหาจากอินเทอร์เน็ตแล้วส่งงาน ทำให้ปัจจุบันเด็กไทยมีปัญหาในการใช้ข้อมูล
เรียกง่าย ๆ ว่า เด็กบ้านเราใช้ข้อมูลไม่เป็น เวลาคนหาข้อมูลในกูเกิลมีรอยลานข้อมูลแสดงขึ้นมา
แต่สิ่งที่เด็กยุคนี้ทำคือคลิกเลือกขอมูลลำดับที่ 1 2 3
แล้วคัดลอกมาวางเพื่อส่งนั้นแสดงให้เห็นถึงการไม่มีความสามารถในการจัดการความรู้

นายธาม กล่าวว่ ในปี 2015 เป็นยุคที่ผู้คนหยิบโทรศัพท์มือถือเพื่ออัปเดตข้อมูลข่าวสาร
แต่ไม่ใช่การอัปเดตข้อมูลข่าวสารเว็บหลัก สิ่งที่เกิดขึ้นคือการสุภาพตามเพื่อนที่อยู่ในโลกโซเชียล เช่น
โพสต์ขาวแบบไหน แชร์แบบไหน คบใครก็ได้ขาวแบบนี้ แชร์ขาวจากใครก็ได้โลกที่คนแบบนี้
ธุรกิจข้อมูลกับธุรกิจโทรคมนาคมกลายเป็นธุรกิจเดียวกัน เกิดการเสฟสื่อ แชร์สื่ออย่างไม่มีความรับผิดชอบ

"เราจึงเห็นข่าวนักเรียนไทยไปนาศาสตร์ที่ดาวพลูโต
เพราะเยาวชนในปัจจุบันนี้ชอบการสร้างอัตลักษณ์ตัวตน ชอบการสื่อสารในทันที สื่อสารข้ามวัฒนธรรม
ชอบความมีปฏิสัมพันธ์ บั๊จเจกชนนิยม และชอบแยกตัวโดดเดี่ยวจากสังคม"

นักวิชาการสถาบันการสื่อสารสาธารณะ กล่าวถึงพฤติกรรมลบของการเลียนแบบของเด็กว่า
ในอดีตเด็กจะเลียนแบบดาราจากโทรทัศน์ แต่ในยุคโซเชียลเน็ตเวิร์กเด็กเลียนแบบพฤติกรรมจากเน็ตไอดอล พริตตี้
อยากสวยอยากไต่ยอดไลค์มากๆ ต้องถ่ายรูปแบบไหน ถ่ายแบบเห็นหน้าอก โชว์สัดส่วน
มาจากการเลียนแบบจากบุคคลในโลกออนไลน์
ฉะนั้นสื่อออนไลน์จึงเปรียบเสมือนนุ้ยชนิดที่เร่งให้เด็กเข้าถึงในเรื่องเพศมากขึ้น
เด็กในต่างจังหวัดไปโรงเรียนถ่ายรูปแต่งตัวในห้องน้ำ เอามาโพสต์ลงโซเชียลเพื่อเรียกยอดไลค์
สื่อจึงทำให้เด็กสนใจแต่เรื่องความงาม เนื่องจากตลาดของความงามค่อนข้างจำกัดตลาด เด็กเสฟติดการเซลฟี่
โพสต์รูปเพื่อรอจำนวนไลค์ ยอดแชร์ ส่งผลให้ความถนัดในคุณค่าเนื้อหาที่แท้จริงของเด็กไทยหายไป

นอกจากนี้ นายธามยัง กล่าวถึง 13 พฤติกรรมลบของการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตของเยาวชนไทยด้วยว่า

1. ใช้สื่อมากเกินไปในแต่ละวัน เสพติดอินเทอร์เน็ต ขาดปฏิสัมพันธ์กับสังคม
2. ใช้สื่อเปิดเผยอัตลักษณ์ส่วนบุคคลและข้อมูลที่อยู่บนเครือข่ายสาธารณะ

3. ใช้สื่อเข้าถึงเนื้อหาอันตราย สื่อลามก อนาจาร ยาเสพติด การพนัน
4. ใช้สื่อในธุรกรรมการเงิน ค้าขาย การสมัครสมาชิกกลุ่มที่ไม่เหมาะสม
5. ใช้สื่อเลียนแบบพฤติกรรมรุนแรงและการต่อต้านสังคม
6. ใช้สื่อบนเครือข่ายสนทนาออนไลน์และนำไปสู่การล่อลวงทางออนไลน์
7. ใช้สื่อออนไลน์ที่ไร้สาระ มุ่งเน้นเสพความบันเทิงมากเกินไป
8. ใช้สื่อสร้างสถานะภาพทางสังคม สร้างตัวตนเสมือน ติดกับดักการมีชื่อเสียง
9. ใช้สื่อในการรังแก กลั่นแกล้ง ล้อเลียน ประณามเพื่อนออนไลน์
10. ใช้สื่อสร้างความเกลียดชัง อคติ และไล่ล่าแม่มด
11. ใช้สื่อที่ขาดทักษะในการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล
12. ใช้สื่อเพื่อลอกการบ้าน ทำรายงานวิชาการ คัดลอกขโมยข้อมูล
13. ใช้สื่อเพื่อการสร้างกระแสอารมณ์ร่าเริง

ที่มา [สำนักข่าวอิศรา วันที่ 31 กรกฎาคม 2558](#)