

"เดอะ เกรท ไฟร์วอลล์" กรณีศึกษา "อินเทอร์เน็ต เกตเวย์" จากจีน

🕒 นำเสนอเมื่อ 4 ต.ค. 2558

ขณะที่สังคมไทยกำลังถกเถียงกันถึงข้อดี-ข้อเสียของ "ซิงเกิล เกตเวย์" หรือการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตช่องทางเดียว ทั้งฝ่ายที่เห็นด้วยและไม่เห็นด้วยได้มีการหยิบยกการควบคุมอินเทอร์เน็ตของประเทศไทยมาเป็นกรณีศึกษา เพราะอาจพูดได้ว่าจีนเป็นต้นแบบที่โดดเด่นและอาจจะประสบความสำเร็จมากที่สุดในการควบคุมประชากรที่ใช้อินเทอร์เน็ต

โครงการควบคุมอินเทอร์เน็ตของจีนมีชื่อว่า "โกลด์น วัล" ซึ่งทำมาเกือบ 20 ปีแล้ว แต่สื่อตะวันตกมักจะเรียกว่า The Great Firewall of China ซึ่งเป็นชื่อที่ล้อเลียน "กำแพงเมืองจีน" (The Great Wall of China) ที่เป็นสัญลักษณ์ของประเทศจีน

รัฐบาลจีนมีประตูเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต 3 เกตเวย์ อยู่ที่ปักกิ่ง เซี่ยงไฮ้และ กวางโจว ในด้านเทคนิคถือว่ามี 3 ประตู แต่ในด้านการควบคุมเป็น "ซิงเกิล เกตเวย์" เพราะรัฐคุมทั้ง 3 เกตเวย์ โดยใช้งบประมาณกว่า 24,000 ล้านบาท เพื่อควบคุมประชากรที่ใช้อินเทอร์เน็ตกว่า 500 ล้านคน สำนักข่าวบีบีซีรายงานว่า จีนจ้างบุคลากรกว่า 2 ล้านคนมานั่งตรวจสอบข้อมูลที่รัฐบาลคิดว่ากระทบต่อความมั่นคงและบล็อกข้อความดังกล่าว

ขอบคุณคลิปจาก [YouTube](#) โพสต์โดยสมาชิกยูทูปชื่อ [ThaiPBS News](#)

คนที่เคยไปเที่ยวประเทศจีนก็คุ้นเคยว่าเว็บไซต์ที่คนใช้กันอย่างแพร่หลายทั่วโลก เช่น เฟซบุ๊ก ยูทูป ทวิตเตอร์ กูเกิล โลก ไม่สามารถใช้ในจีนได้ โดยจีนได้สร้างสังคมออนไลน์ในภายในประเทศขึ้นมา เช่น เว็บไซต์ค้นหา (search engine) อย่างไบดู และโปรแกรมแชทอย่างเว่ยป้อ ที่มีคนใช้นับ 100 ล้านคน โดยสรุปประเมินว่าจีนควบคุมได้ถึง 90% ที่เหลือ 10% ยังมีช่องทางที่ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตลักลอบเข้าเว็บไซต์ต่อห้ามได้

แต่การควบคุมเหล่านี้ดูเหมือนจะไม่ได้เป็นอุปสรรคด้านดำเนินนโยบายด้านเศรษฐกิจของจีนสักเท่าไร เพราะถึงอย่างไรปัจจัยอื่นยังทำให้จีนเป็นมหาอำนาจในทางเศรษฐกิจอยู่ดี แม้วีป้อแชตตั้งๆ พยายามเจาะตลาดเข้าไปในจีนให้ได้ก็ตาม

ขอบคุณที่มาจาก [ThaiPBS วันที่ 1 ตุลาคม 2558](#)