

เปิดแล้ว! โครงการประกวดหนังสือสั้น ภายใต้แนวคิด “ท้องเที่ยวชายแดนใต้ อัตลักษณ์ตริงใจ ถิ่นไทยงดงาม”

● นำเสนอเมื่อ 24 ก.พ. 2560

เปิดรับสมัครแล้วกับ โครงการประกวดภาพยนตร์สั้น “อัตลักษณ์ชายแดนใต้ ครั้งที่ 3”

จัดโดยสำนักประชาสัมพันธ์เขต 6 เดินทางสานต่อโครงการฯ ภายใต้แนวคิด “ท้องเที่ยวชายแดนใต้ อัตลักษณ์ตริงใจ ถิ่นไทยงดงาม” เพื่อส่งเสริมให้คนรุ่นใหม่ที่มีความสร้างสรรค์ผลิตสื่อวีดิทัศน์ มีโอกาสได้นำเสนอและประชาสัมพันธ์ สถานที่ท่องเที่ยวและสิ่งดีงามของท้องถิ่นโดยเผยแพร่ผ่านสื่อดังกล่าว ได้อย่างเหมาะสม รวมถึงเป็นการจัดเวทีให้เยาวชนจังหวัดยะลา ปัตตานี นราธิวาส สงขลา และสตูล ได้แสดงออกความคิดสร้างสรรค์ และกระตุ้นการรับรู้และสร้างความเข้าใจอันดีให้กับสาธารณชนผ่านการนำเสนอผลงานสื่อวีดิทัศน์ที่สอดคล้องเนื้อหา สิ่งดีงามและอัตลักษณ์ของท้องถิ่น โดยมีเงินสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการผลิตสื่อและเงินรางวัลในการเข้าประกวดเป็นทุนการศึกษา รวมมูลค่ากว่า 240,000 บาท

คุณสมบัติผู้สมัครเข้าประกวด

ต้องเป็นนักศึกษาที่ศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า หรือเป็นนิสิต นักศึกษาที่ศึกษาในระดับอุดมศึกษาหรือปริญญาตรี (ไม่จำกัดสาขาและชั้นปี)

โครงการประกวดภาพยนตร์สั้น “อัตลักษณ์ชายแดนใต้ ครั้งที่ 3” เปิดรับผลงานตั้งแต่วันที่ 25 มีนาคม 2560 สมัครโดยส่งใบสมัครพร้อมเอกสารหลักฐาน แนวคิดและรูปแบบการนำเสนอด้วยตนเองที่ สวณแผนงานและพัฒนางานประชาสัมพันธ์ สำนักประชาสัมพันธ์เขต 6 เลขที่ 40 ถนนนิพัทธ์สงเคราะห์ 1 อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110 โทร./โทรสาร 074-243730 และส่งไฟล์การสมัคร มาทางอีเมล plan.prd@gmail.com โดยกรรมการจะคัดเลือกทีมที่เขารอบทั้งหมด 12 ทีม เพื่อเข้าอบรม และส่งผลงานประกวดแข่งขัน พร้อมรางวัลมากมายเพื่อเป็นทุนการศึกษา

สำหรับผู้ที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ 1 รางวัล จะได้รับทุนการศึกษา 50,000 บาท รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 (1 รางวัล) รับทุนการศึกษา 30,000 บาท รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 (1 รางวัล) รับทุนการศึกษา 20,000 บาท และรางวัลชมเชย 1 รางวัล รับทุนการศึกษา 10,000 บาท ทุกรางวัลจะได้รับทุนการศึกษาพร้อมโลเกียรติยศและใบประกาศเกียรติคุณ และยังมีรางวัลในส่วนอื่นๆ เช่น รางวัลชุมชนสูงสุด จำนวน 1 รางวัล รับทุนการศึกษา 10,000 บาท พร้อมโลเกียรติยศและใบประกาศเกียรติคุณ (พิจารณาจากจำนวนผู้กด Like , Share และ View จากสื่อออนไลน์ YouTube ซึ่งสามารถเข้าชมได้ที่ <http://region6.prd.go.th/>) นอกจากนี้ 12 ทีมที่ผ่านการคัดเลือก จะได้รับใบประกาศนียบัตร จากสำนักประชาสัมพันธ์เขต 6 อีกด้วย

สำนักประชาสัมพันธ์เขต 6 จังหวัดสงขลา เล็งเห็นว่ากิจกรรมในโครงการครั้งนี้ นอกจากจะเป็นการอบรมเพาะเมล็ดพันธุ์ที่ดีให้เจริญเติบโตสืบไปภายใต้ภาคหน้าแล้ว ยังเป็นการสร้างบันไดสู่ใจให้เยาวชนในการสร้างสรรค์ประชาสัมพันธ์ผ่านผลงานสื่อวีดิทัศน์ที่สอดคล้องเนื้อหาสิ่งดีงามและอัตลักษณ์ของท้องถิ่นภายใต้แนวคิด “ท้องเที่ยวชายแดนใต้ อัตลักษณ์ตริงใจ ถิ่นไทยงดงาม”

ที่สร้างสรรค์ได้ไม่จำกัดรูปแบบ
โดยมุ่งหวังให้เป็นสื่อสันติภาพเพื่อสร้างความสามัคคีในสังคมพหุวัฒนธรรมและพัฒนาสังคมต่อไป

###

เกี่ยวกับประชาสัมพันธ์เขต 6

ประชาสัมพันธ์เขต 6 มีวิสัยทัศน์
"เป็นองค์กรที่ได้รับความเชื่อถือจากชาวสารเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ"
ด้วยพันธกิจในการเสนอแนะนโยบายและจัดทำแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ
และประชาสัมพันธ์นโยบายและการดำเนินงานของรัฐสู่กลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ
และสะท้อนปัญหาของประชาชนสู่รัฐบาล
รวมถึงสนับสนุนทางวิชาการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนแก่หน่วยงานภาครัฐ องค์กรภาคเอกชน
ภาคประชาชน และสื่อมวลชน

ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ ***

ส่วนแผนงานและพัฒนางานประชาสัมพันธ์

สำนักประชาสัมพันธ์เขต 6

40 ถนนนิพัทธ์สงเคราะห์ 1 อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110

โทร/โทรสาร 074-243730 E-mail: plan.prd@gmail.com