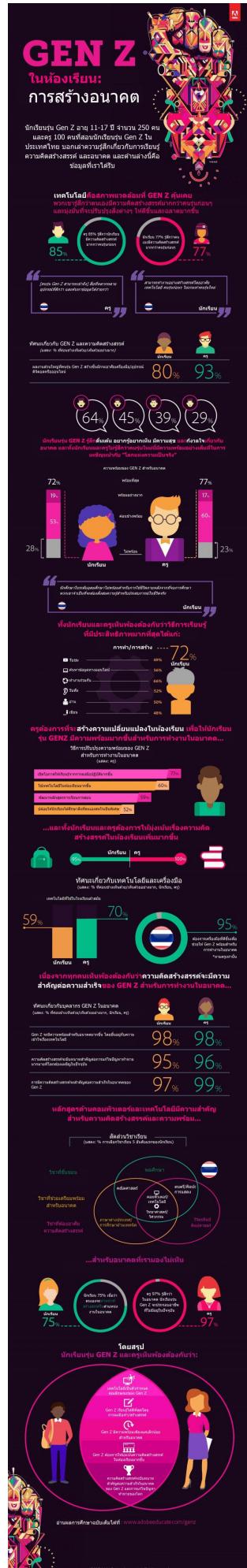


อะไรเป็นปัจจัยหลักที่ส่งผลต่อความคิดเห็นของ Gen Z ในการเลือกใช้บริการในประเทศไทย

นำเสนอดเมือง : 25 ธ.ค. 2560

จะดีมีผลการศึกษาชี้ นักเรียนรุ่น Gen Z และครูในไทยมองว่าความคิดสร้างสรรค์คือกุญแจสู่ความสำเร็จ นักเรียนและครูอย่างให้มุ่งเน้นความคิดสร้างสรรค์และการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์จริงในห้องเรียน

**ประเทศไทย — 19 ธันวาคม 2560:** อะไรบีเผยแพร่ผลการศึกษาที่ให้ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับมุมมองของนักเรียนรุ่น Gen Z และครูในประเทศไทย ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการเรียนรู้ ความคิดสร้างสรรค์ เทคโนโลยี และความพร้อมในการสร้างบุคลากรรุ่นใหม่ที่จะก่อให้เกิดความเปลี่ยนแปลงอย่างกว้างขวาง ผลการวิจัยนี้ให้เห็นว่า ขณะที่ลักษณะของงานเริ่มเปลี่ยนแปลงไป และบุคลากรมีลักษณะที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้มากขึ้น นักเรียนรุ่น Gen Z ก็รู้สึกว่าตนเองไม่พร้อมที่จะรับมือกับปัญหาที่ต้องเผชิญกับ “โลกแห่งความเป็นจริง” ในปัจจุบัน และต้องการที่จะฝึกสร้างความคิดสร้างสรรค์และการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์จริงในห้องเรียน



ผลการศึกษาของอะโดบีที่มีชื่อว่า *Gen Z* ในห้องเรียน: การสร้างอนาคต (*Gen Z in the Classroom: Creating the Future*)<sup>1</sup> ชี้ว่าความคิดเห็นของนักเรียนรุ่น *Gen Z* จำนวน 250 คน อายุระหว่าง 11 ถึง 17 ปี และครู 100 คนในประเทศไทย พบวนกเรียน 97 เปอร์เซ็นต์ และครู 99 เปอร์เซ็นต์มีความเห็นว่า ความคิดสร้างสรรค์เป็นปัจจัยสำคัญต่อความสำเร็จในอนาคตของนักเรียน โดยนักเรียน 75 เปอร์เซ็นต์เชื่อว่า อาชีพการทำงานในอนาคตจะเกี่ยวข้องกับการสร้างสรรค์ และครู 97 เปอร์เซ็นต์รู้สึกว่าเด็กเรียนรุ่น *Gen Z* จะทำงานอาชีพใหม่ๆ ที่ไม่มีอยู่ในปัจจุบัน นอกจากนี้ นักเรียนรุ่น *Gen Z* ยังระบุว่าพวกเขารู้สึกว่าต้องมุ่งเน้นคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี- และวิชาเหล่านี้ช่วยเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ และช่วยให้นักเรียนมีความพร้อมสำหรับอนาคต

นางเจนี่ ลิม ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายการตลาดสำหรับสื่อดิจิตอลของอะ黛บี เอเชีย-แปซิฟิก กล่าวว่า “นักเรียนรุ่น Gen Z ในประเทศไทยเติบโตขึ้นมาในสังคมที่แวดล้อมไปด้วยเทคโนโลยีและข้อมูลเชิงลึกอ่อนดุยอยู่เสมอ การเข้าถึงเทคโนโลยีและเครื่องมือดิจิตอลช่วยขยายโอกาสใหม่ๆ ให้แก่นักเรียนเหล่านี้ เพื่อสำรวจสิ่งที่เข้าอย่างรู้อย่างแท้จริง รับแรงบันดาลใจจากคนอื่นๆ และแสดงความคิดสร้างสรรค์ของตนเอง ด้วยเหตุนี้ รูปแบบการใช้งานและการเรียนรู้ของนักเรียนรุ่น Gen Z ในปัจจุบันจึงแตกต่างอย่างมากจากคนรุ่นก่อนๆ และนักการศึกษาของไทยจึงจำเป็นที่จะต้องจัดหาสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม สู่ เครื่องมือที่ทันสมัย และช่องทางการสร้างสรรค์ เพื่อสนับสนุนการเรียน แลและเสริมสร้างทักษะด้านการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นทักษะที่จำเป็นอย่างยิ่งสำหรับบุคลากรในอนาคต”

While excited about the prospects, Gen Z students in Thailand – who see themselves as creative, original and curious – express nervousness about their future careers. Almost one-third of Gen Z students surveyed feel unprepared for the future, and more than half feel what they learn outside of the classroom is more important to their future careers than what they learn inside.

นักเรียนรุ่น Gen Z ในประเทศไทยมองว่าตนเองมีความคิดสร้างสรรค์ แตกต่างไม่ซ้ำแบบใคร และอยากรู้อยากเห็นรู้สึกตื่นเต้นเกี่ยวกับโอกาสที่รออยู่เบื้องหน้า แต่ขณะเดียวกันก็รู้สึกกังวลใจเกี่ยวกับอาชีพการทำงานในอนาคตโดยเกือบทุกคนในส่วนของนักเรียนรุ่น Gen Z ที่ตอบแบบสอบถามรู้สึกว่าตนเองขาดความพร้อมสำหรับอนาคต และควรริ่มรู้สึกว่าสิ่งที่ตนเนื่องได้เรียนรู้จากนอกห้องเรียนมีความสำคัญต่ออาชีพการทำงานในอนาคตมากกว่าสิ่งที่เรียนรู้ในห้องเรียน

แม้ว่าเด็กในประเทศไทยจะมองว่าต้นของมีความคิดสร้างสรรค์มากกว่าคนรุ่นก่อนๆ (สูงสุดเมื่อเทียบกับประเทศอื่นๆ ในเอเชีย-แปซิฟิกที่มีการสำรวจความคิดเห็น) แต่ก็คิดว่าโดยทั่วไปแล้ว ต้นของจะเรียนรู้ได้ดีที่สุดโดยผ่านการสร้าง/ลงมือปฏิบัติ (72 เปอร์เซ็นต์) ขณะที่คุณคิดว่าการให้นักเรียนได้ดูและเรียนรู้เป็นวิธีการสอนที่ดีที่สุด (77 เปอร์เซ็นต์) ทัศนะดังกล่าวสอดคล้องกับ 77 เปอร์เซ็นต์ของนักการศึกษาที่มองหาโอกาสสำหรับการเรียนรู้ผ่านการลงมือปฏิบัติ และ 60 เปอร์เซ็นต์ที่ต้องการผ่านรวมเทคโนโลยีเข้ากับการเรียนการสอนในห้องเรียน

ดร.บันทิตย์ ศรีพุทธางกูร หัวหน้าผู้ตรวจราชการกระทรวงศึกษาธิการ กล่าวว่า “ในอดีตระบบการศึกษาของไทยมุ่งเน้นที่ครุภัณฑ์และแบบจำลอง ไม่เปิดโอกาสให้นักเรียนได้พัฒนาความคิดวิเคราะห์สร้างสรรค์และความเป็นตัวของตัวเอง แต่ในปัจจุบัน รัฐบาลไทยกำลังเดินหน้าปฏิรูประบบการศึกษาเพื่อการให้ทันกับกระแสความเปลี่ยนแปลงทางด้านบุคลากรในระดับโลก จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่สถานศึกษาต่างๆ รวมถึงคณาจารย์จะต้องใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและเครื่องมือดิจิทัล เพื่อเปิดโอกาสให้นักเรียนได้เรียนรู้อย่างสร้างสรรค์และมีประสิทธิภาพมากขึ้น พร้อมทั้งกระตุนให้นักเรียนมีความคิดวิเคราะห์เพิ่มมากขึ้น และเตรียมพร้อมสำหรับการทำงานในอนาคต”

- นักเรียน 95 เปอร์เซ็นต์ และครู 100 เปอร์เซ็นต์ ต้องการให้มุ่งเน้นความคิดสร้างสรรค์ในห้องเรียนเพิ่มมากขึ้น
- นักเรียน 97 เปอร์เซ็นต์ และครู 99 เปอร์เซ็นต์ มองว่าความคิดสร้างสรรค์มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อความสำเร็จในอนาคตของนักเรียน
- นักเรียนและครู 98 เปอร์เซ็นต์ มองว่าความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีเป็นกุญแจสำคัญต่อความพร้อมใน-

## การประกอบอาชีพของนักเรียนในอนาคต

- นักเรียน 75 เปอร์เซ็นต์ เชื่อว่าอาชีพในอนาคตของตนเองจะเกี่ยวข้องกับการสร้างสรรค์
- ครู 97 เปอร์เซ็นต์ รู้สึกว่านักเรียนจะประกอบอาชีพที่แปลงใหม่ไม่มีอยู่ในปัจจุบัน
- นักเรียน 28 เปอร์เซ็นต์รู้สึกว่าตนเองไม่มีความพร้อมสำหรับโลกแห่งความเป็นจริง และครู 23 เปอร์เซ็นต์มีความเห็นในลักษณะเดียวกัน
- นักเรียน 72 เปอร์เซ็นต์ และครู 67 เปอร์เซ็นต์ เชื่อว่าคนรุ่น Gen Z เรียนรู้ได้ดีที่สุดโดยผ่านการสร้าง/ลงมือปฏิบัติ

สามารถดาวน์โหลดผลการศึกษา Gen Z ในห้องเรียน: การสร้างอนาคตฉบับเต็มของอะโอดี<sup>๑</sup> ได้ที่:

- รายงานสำหรับประเทศไทย: <http://bit.ly/2AF2SwI>
- อินโฟกราฟิกสำหรับประเทศไทย: <http://bit.ly/2AFI2Ou>
- รายงานสำหรับเอเชีย-แปซิฟิก (APAC) และการเปรียบเทียบ: <http://bit.ly/2iQbHcx>

<sup>๑</sup>การศึกษานี้จัดทำโดยบริษัทวิจัย Edelman Intelligence และดำเนินการสำรวจความคิดเห็นทางออนไลน์สำหรับนักเรียนรุ่น Gen Z จำนวน 250 คน (อายุ 11-17 ปี) และครู 100 คนที่สอนนักเรียนรุ่น Gen Z (อายุ 11-17 ปี) ในประเทศไทย การสำรวจความคิดเห็นทางออนไลน์ดำเนินการในช่วงวันที่ 21 กันยายน – 5 ตุลาคม 2560

## เกี่ยวกับอะโอดี

อะโอดีเปลี่ยนโลกผ่านประสบการณ์ด้านดิจิทัล รายละเอียดเพิ่มเติม [www.adobe.com/sea](http://www.adobe.com/sea) ติดตามอะโอดีผ่านเฟสบุ๊กที่ <https://www.facebook.com/AdobeSEA/>