อะโดบีเผยผลการศึกษาชี้ นักเรียนรุ่น Gen Z และครูในไทยมองว่าความคิดสร้างสรรค์คือกุญแจสู่ความสำเร็จ

นำเสนอเมื่อ : 25 ธ.ค. 2560

อะโดบีเผยผลการศึกษาชี้ นักเรียนรุ่น Gen Z และครูในไทยมองว่าความคิดสร้างสรรค์คือกุญแจสู่ความสำเร็จ
นักเรียนและครูอยากให้มุ่งเน้นความคิดสร้างสรรค์และการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์จริงในห้องเรียน

ประเทศไทย — 19 ธันวาคม 2560: อะโดบีเผยผลการศึกษาที่ให้ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับมุมมองของนักเรียนรุ่น Gen Z และครูในประเทศไทย ในประเด็นที่เกี่ยวของกับการเรียนรู ความคิดสร้างสรรค์ เทคโนโลยี และความพร้อมในการสร้างบุคลากรรุ่นใหม่ที่จะก่อให้เกิดความเปลี่ยนแปลงอย่างกว้างขวาง ผลการวิจัยชี้ให้เห็นว่าขณะที่ลักษณะของงานเริ่มเปลี่ยนแปลงไป และบุคลากรมีลักษณะที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้มากขึ้น นักเรียนรุ่น Gen Z ก็รู้สึกว่าตนเองไม่พร้อมที่จะรับมือกับปัญหาที่ต้องเผชิญกับ “โลกแห่งความเป็นจริง” ในปัจจุบัน และต้องการที่จะโฟกัสเรื่องความคิดสร้างสรรค์และการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์จริงในห้องเรียน

GEN Z
ในห้องเรียน: การสร้างอนาคต

นักเรียนรุ่น Gen Z อายุ 11-17 ปี จำนวน 250 คน และครู 100 คนที่สอนนักเรียนรุ่น Gen Z ในประเทศไทย บอกเล่าความรู้สึกเกี่ยวกับการเรียนรู้ ความคิดสร้างสรรค์ และอนาคต และด้านล่างนี้คือข้อมูลที่เราได้รับ

เทคโนโลยีที่ขยายภาพแวดล้อมที่ GEN Z คุ้นเคย ทำให้เรารู้สึกว่าตนเองมีความคิดสร้างสรรค์มากกว่าครุ่นก่อนๆ และมุ่งมั่นที่จะปรับปรุงสิ่งต่างๆ ให้ดีขึ้นและฉลาดมากขึ้น

85% ครู 85% (ซึ่งรวมถึงครูโรงเรียนสอนศาสนาและอาจารย์พยุงกล่อง)

77% นักเรียน 77% (ซึ่งรวมถึงนักเรียนโรงเรียนสอนศาสนาและอาจารย์พยุงกล่อง)

"[ครูของ Gen Z สามารถ]สร้างรู้ เรื่องเกี่ยวกับการหาข้อมูลที่ดีกว่า ผมคิดว่าการสอนให้ทำงานกว่า"
ครู

"สามารถทำงานร่วมกับเพื่อนโดยใช้เทคโนโลยี ครูสุขน่ะมาก ในการทำงานร่วมกับโรงเรียน"
นักเรียน

ทัศนะเกี่ยวกับ GEN Z และความคิดสร้างสรรค์
(แสดง: % ที่ตอบว่าคำที่อธิบายได้ดีหรือมากกว่า)

	นักเรียน	ครู
ผลงานส่วนใหญ่ที่ครูคิดว่า Gen Z สร้างขึ้นมีการนำเสนอเครื่องมือ/อุปกรณ์ที่ช่วยลดขั้นออนไลน์	80%	93%

64% 45% 39% 29%

นักเรียนรุ่น GEN Z ยึดมั่นต่อ อยากรู้อยากเห็น มีความสุข และตั้งใจจริง ที่มุ่งกับอนาคต และทั้งนักเรียนและครูไม่รู้สึกว่าพวกเขาพร้อมอย่างเต็มที่ในการเผชิญหน้ากับ "โลกแห่งความเป็นจริง"

ความพร้อมของ GEN Z สำหรับอนาคต

นักเรียน		ครู
72%	พร้อมที่สุด	77%
19%	พร้อมอย่างมาก	17%
53%	ค่อนข้างพร้อม	60%
28%	ไม่พร้อม	23%

"อันที่จริงการเรียนรู้ของผมที่ผ่านมาไม่พร้อมสำหรับการใช้ชีวิตอย่างแท้จริงเลยสักครั้งเดียว พวกเราต้องใช้เวลาส่วนมากในการเรียนรู้สำหรับประสบการณ์ในชีวิตจริง"
นักเรียน

ทั้งนักเรียนและครูเห็นพ้องต้องกันว่าวิธีการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพมากที่สุดได้แก่:

การฝึก/การสร้าง 72% นักเรียน

	นักเรียน	ครู
วิดีโอ	69%	
ค้นหาข้อมูลทางออนไลน์	56%	
ทำงานร่วมกัน	64%	
วิดีโอ	52%	
ภาพ	50%	
เสียง	46%	

ครูต้องการที่จะสร้างความเปลี่ยนแปลงในห้องเรียน เพื่อให้นักเรียนรุ่น GENZ มีความพร้อมมากขึ้นสำหรับการทำงานในอนาคต...

วิธีการปรับปรุงความพร้อมของ GEN Z สำหรับการทำงานในอนาคต (แสดง: ครู)

เรียนรู้การคิดวิเคราะห์และแก้ปัญหาได้ดีขึ้น	77%
ใช้เทคโนโลยีในห้องเรียนมากขึ้น	60%
พัฒนาทักษะการเรียนการสอน	56%
ส่งเสริให้นักเรียนได้ศึกษาสิ่งที่ตนเองสนใจเป็นพิเศษ	52%

...และทั้งนักเรียนและครูต้องการให้มุ่งเน้นเรื่องความคิดสร้างสรรค์ในห้องเรียนเพิ่มมากขึ้น

นักเรียน 42% ครู 60%

ทัศนะเกี่ยวกับเทคโนโลยีและเครื่องมือ
(แสดง: % ที่ตอบว่าเครื่องมือต่างๆ ที่ทำให้ผลงานดีขึ้น)

เทคโนโลยีที่ใช้กันโรงเรียนล่าสมัย

นักเรียน	ครู
59%	70%

95% ห้องเรียนที่มีสิ่งที่ดีขึ้นจากโรงเรียนสำหรับการทำงานในอนาคต

เนื่องจากทุกคนเห็นพ้องต้องกันว่าความคิดสร้างสรรค์จะมีความสำคัญต่อความสำเร็จของ GEN Z สำหรับการทำงานในอนาคต...

ทัศนะเกี่ยวกับบุคลากร GEN Z ในอนาคต
(แสดง: % ที่ตอบว่าเครื่องมือต่างๆ ที่ทำให้ผลงานดีขึ้น)

	นักเรียน	ครู
Gen Z จะมีความพร้อมสำหรับอนาคตมากขึ้น โดยขึ้นอยู่กับความเข้าใจในเทคโนโลยี	98%	98%
ความคิดสร้างสรรค์จะเป็นทักษะสำคัญที่สุดของการแก้ไขปัญหาทำงานงานจากที่โดดเด่นของผู้คนในช่วงนี้	95%	96%
ความมีความคิดสร้างสรรค์จะสำคัญต่อความสำเร็จในอนาคตของ Gen Z	97%	99%

หลักสูตรด้านดิจิทัลและเทคโนโลยีมีความสำคัญสำหรับความคิดสร้างสรรค์และความพร้อม...

ติดตัววิชาเรียน
(แสดง: % การสนับสนุนวิชาเรียน 3 อันดับแรกของนักเรียน)



...สำหรับอนาคตที่เรามองไม่เห็น

นักเรียน 75% นักเรียน 75% เชื่อว่าตนเองจะมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการทำงานในอนาคต

ครู 97% ครู 97% รู้สึกว่าในอนาคต นักเรียน Gen Z จะมีความพร้อมที่จะเข้าสู่ที่ทำงานมากขึ้น

โดยสรุป
นักเรียนรุ่น GEN Z และครูเห็นพ้องต้องกันว่า:



อ่านผลการศึกษาฉบับเต็มได้ที่ www.adobeeducate.com/genz

© 2017 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.

ผลการศึกษาของอะโดบีที่มีชื่อว่า *Gen Z ในห้องเรียน: การสร้างอนาคต (Gen Z in the Classroom: Creating the Future)*[1] ซึ่งสำรวจความคิดเห็นของ**นักเรียนรุ่น Gen Zจำนวน 250 คน อายุระหว่าง 11 ถึง 17 ปี และครู 100 คนในประเทศไทย** พบว่านักเรียน 97 เปอร์เซ็นต์
และครู 99 เปอร์เซ็นต์มีความเห็นว่า **ความคิดสร้างสรรค์เป็นปัจจัยสำคัญต่อความสำเร็จในอนาคตของนักเรียน** โดยนักเรียน 75 เปอร์เซ็นต์เชื่อว่า อาชีพการทำงานในอนาคตจะเกี่ยวของกับการสร้างสรรค์
และครู 97 เปอร์เซ็นต์รู้สึกว่านักเรียนรุ่น Gen Z จะทำงานในอาชีพใหม่ๆ ที่ไม่มีอยู่ในปัจจุบัน นอกจากนี้
นักเรียนรุ่น Gen Z ยังระบุว่าพวกเขาชื่นชอบวิชาที่มุ่งเน้นคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี-
และวิชาเหล่านี้ช่วยเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ และช่วยให้นักเรียนมีความพร้อมสำหรับอนาคต

นางเจนี่ ลิม ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายการตลาดสำหรับสื่อดิจิตอลของอะโดบี เอเชีย-แปซิฟิก กล่าวว่า "นักเรียนรุ่น Gen Z ในประเทศไทยเติบโตขึ้นมาในสังคม-
ที่แวดล้อมไปด้วยเทคโนโลยีและขับเคลื่อนด้วยข้อมูล การเข้าถึงเทคโนโลยีและเครื่องมือ-
อดิจิตอลช่วยขยายโอกาสใหม่ๆ ให้แก่นักเรียนเหล่านี้ เพื่อสำรวจสิ่งที่เขาอยากรู้อยากเห็น
รับแรงบันดาลใจจากคนอื่นๆ และแสดงความคิดสร้างสรรค์ของตนเอง ด้วยเหตุนี้
รูปแบบการใช้งานและการเรียนรู้ของนักเรียนรุ่น Gen Z ในปัจจุบันจึงแตกต่างอย่างมากคนรุ่นก่อนๆ
และนักการศึกษาของไทยจึงจำเป็นที่จะต้องจัดหาสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม เครื่องมือที่ทันสมัย
และช่องทางการสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมศักยภาพของนักเรียน และเสริมสร้างทักษะด้านการแก้ไข-
ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นทักษะที่จำเป็นอย่างยิ่งสำหรับบุคลากรในอนาคต"

While excited about the prospects, Gen Z students in Thailand – who see themselves as creative, original and curious – express nervousness about their future careers. Almost one-third of Gen Z students surveyed feel unprepared for the future, and more than half feel what they learn outside of the classroom is more important to their future careers than what they learn inside.

นักเรียนรุ่น Gen Z ในประเทศไทยมองว่าตนเองมีความคิดสร้างสรรค์ แตกต่างไม่ซ้ำแบบใคร และอยากรู้อยากเห็น
รู้สึกตื่นเต้นเกี่ยวกับโอกาสที่รออยู่เบื้องหน้า แต่ขณะเดียวกันก็รู้สึกกังวลใจเกี่ยวกับอาชีพการทำงานในอนาคต
โดยเกือบหนึ่งในสามของนักเรียนรุ่น Gen Z ที่ตอบแบบสอบถามรู้สึกว่าตนเองขาดความพร้อมสำหรับอนาคต
และกว่าครึ่งรู้สึกว่าสิ่งที่ตนเองได้เรียนรู้จากนอกห้องเรียนมีความสำคัญต่ออาชีพการทำงานในอนา-
คตมากกว่าสิ่งที่เรียนรู้ในห้องเรียน

แม้ว่านักเรียนรุ่น Gen Z ในไทยจะมองว่าตนเองมีความคิดสร้างสรรค์มากกว่าคนรุ่นก่อนๆ
(สูงสุดเมื่อเทียบกับประเทศอื่นๆ ในเอเชีย-แปซิฟิกที่มีการสำรวจความคิดเห็น) แต่ก็คิดว่าโดยทั่วไปแล้ว
ตนเองจะเรียนรู้ได้ดีที่สุดโดยผ่านการสร้าง/ลงมือปฏิบัติ (72 เปอร์เซ็นต์) ขณะที่ครูคิดว่าการให้นักเรียนไ-
ดดูและเรียนรู้เป็นวิธีการสอนที่ดีที่สุด (77 เปอร์เซ็นต์)
ทัศนะดังกล่าวสอดคล้องกับ 77 เปอร์เซ็นต์ของนักการศึกษาที่มองหาโอกาสสำหรับการเรียนรู้ผ่านการลงมือปฏิบัติ
และ 60เปอร์เซ็นต์ที่ต้องการผสานรวมเทคโนโลยีเข้ากับการเรียนการสอนในห้องเรียน

ดร.บัณฑิตย์ ศรีพุทธางกูร หัวหน้าผู้ตรวจราชการกระทรวงศึกษาธิการ กล่าวว่า "ในอดีต
ระบบการศึกษาของไทยมุ่งเน้นที่ครูผู้สอนเป็นหลัก และแทบไม่เปิดโอกาสให้นักเรียนไ-
ดพัฒนาความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และความเป็นตัวของตัวเอง แต่ในปัจจุบัน รัฐบาลไทยกำลังเดินหน้าปฏิรูประ-
บบการศึกษาเพื่อก้าวให้ทันกับกระแสความเปลี่ยนแปลงทางด้านบุคลากรในระดับโลก
จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่สถานศึกษาต่างๆ รวมถึงคณาจารย์จะต้องใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและเครื่องมือดิจิตอล
เพื่อเปิดโอกาสให้นักเรียนได้เรียนรู้อย่างสร้างสรรค์และมีประสิทธิภาพมากขึ้น พร้อมทั้งกระตุ้นให้นักเรียนมีค-
วามคิดริเริ่มเพิ่มมากขึ้น และเตรียมพร้อมสำหรับการทำงานในอนาคต"

ข้อมูลสำคัญจากผลการสำรวจ *Gen Z ในห้องเรียน: การสร้างอนาคต* มีดังนี้:
- นักเรียน 95เปอร์เซ็นต์ และครู 100เปอร์เซ็นต์ ต้องการให้มุ่งเน้นความคิดสร้างสรรค์ในห้องเรียนเพิ่มมากขึ้น
- นักเรียน 97 เปอร์เซ็นต์ และครู 99 เปอร์เซ็นต์ มองว่าความคิดสร้างสรรค์มีความสำ-
คัญอย่างยิ่งต่อความสำเร็จในอนาคตของนักเรียน
- นักเรียนและครู 98 เปอร์เซ็นต์ มองว่าความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีเป็นกุญแจสำคัญต่อความพร้อมใน-

การประกอบอาชีพของนักเรียนในอนาคต

- นักเรียน 75เปอร์เซ็นต์ เชื่อว่าอาชีพในอนาคตของตนเองจะเกี่ยวข้องกับการสร้างสรรค์
- ครู 97เปอร์เซ็นต์ รู้สึกว่านักเรียนจะประกอบอาชีพที่แปลกใหม่ซึ่งไม่มีอยู่ในปัจจุบัน
- นักเรียน 28 เปอร์เซ็นต์รู้สึกว่าตนเองไม่มีความพร้อมสำหรับโลกแห่งความเป็นจริง

และครู 23เปอร์เซ็นต์ก็มีความเห็นในลักษณะเดียวกัน

- นักเรียน 72 เปอร์เซ็นต์ และครู 67 เปอร์เซ็นต์ เชื่อว่าคนรุ่น Gen Z เรียนรู้ได้ดีที่สุดโดยผ่านการสร้าง/ลงมือปฏิบัติ

สามารถดาวน์โหลดผลการศึกษา *Gen Z ในห้องเรียน: การสร้างอนาคต* ฉบับเต็มของอะโดบีได้ที่:

- รายงานสำหรับประเทศไทย: http://bit.ly/2AF2Swl
- อินโฟกราฟิกสำหรับประเทศไทย: http://bit.ly/2AFl2Ou
- รายงานสำหรับเอเชีย-แปซิฟิก (APAC)และการเปรียบเทียบ: http://bit.ly/2iQbHcx

[1]การศึกษานี้จัดทำโดยบริษัทวิจัย Edelman Intelligence และดำเนินการสำรวจความคิดเห็นทางออนไลน์สำหรับนักเรียนรุ่น Gen Z จำนวน 250 คน (อายุ 11-17 ปี) และครู 100 คนที่สอนนักเรียนรุ่น Gen Z (อายุ 11-17 ปี) ในประเทศไทย การสำรวจความคิดเห็นทางออนไลน์ดำเนินการในช่วงวันที่ 21กันยายน – 5ตุลาคม 2560

เกี่ยวกับอะโดบี

อะโดบีเปลี่ยนโลกผ่านประสบการณ์ด้านดิจิตอล รายละเอียดเพิ่มเติม www.adobe.com/sea
ติดตามอะโดบีผ่านเฟสบุ๊กที่ https://www.facebook.com/AdobeSEA/