

วาดภาพ ระบายสี:

ฮอนดาเดินทางปลุกพลังจินตนาการและความคิดสร้างสรรค์ ของเยาวชนไทย ผ่านโครงการ "ฮอนดา ซูเปอร์ ไอเดีย คอนเทสต์ 2018"

นำเสนอเมื่อ : 27 ก.ค. 2561

เพราะจินตนาการมีอยู่รอบตัวให้เราหยิบจับขึ้นมาปั้นแต่งเป็นไอเดียดีๆ ได้ตลอดเวลา
ยิ่งสำหรับเยาวชนหากได้รับการส่งเสริมผลักดันก็จะก่อให้เกิดพลังสร้างสรรค์ที่ขับเคลื่อนได้ไม่รู้จบ ด้วยเหตุนี้
ฮอนดาจึงเดินทางจัดโครงการ "ฮอนดา ซูเปอร์ ไอเดีย คอนเทสต์ 2018" ภายใต้แนวคิด "คิด(ส์) กระหึ่มโลก"
เพื่อเปิดรับไอเดียการออกแบบสิ่งประดิษฐ์แห่งอนาคตที่สนุก สร้างสรรค์ และมีประโยชน์ต่อสังคม
จากจินตนาการของเยาวชน วัยประถมศึกษาทั่วประเทศ
เพื่อชิงรางวัลโลพระราชทานสมเด็จพระรัตนราชสุตาฯ สยามบรมราชกุมารี พร้อมทุนการศึกษารวมมูลค่ากว่า
150,000บาท และโอกาสบินลัดฟ้าไปเปิดประสบการณ์แลกเปลี่ยนวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ที่ประเทศญี่ปุ่น



นายพิทักษ์ พุทธิสาริกกร ประธานเจ้าหน้าที่บริหารปฏิบัติการ บริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย)
จำกัด กล่าวว่า "นับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2548 เป็นต้นมา ฮอนด้าได้จัดโครงการ "ฮอนดา ซูเปอร์ ไอเดีย
คอนเทสต์" มาอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นเวทีให้เยาวชนไทยได้แสดงความสามารถ

และจุดประกายความคิดและแรงบันดาลใจ ในการก้าวตามความฝันของตน สำหรับหัวข้อของการประกวดในปีนี้คือ ‘My Dreams ความฝันของฉัน’ ที่จะเปิดโอกาสให้เด็กๆ ได้ถ่ายทอดไอเดียสิ่งประดิษฐ์ในฝันของตน พร้อมเล่าแนวคิด แรงบันดาลใจ ขั้นตอนการสร้างสรรค์ และวิธีการทำงาน ออกมาผ่านภาพวาด โดยเยาวชน 30 คนที่ผ่านเขารอบสุดท้ายจะได้เขารวมกิจกรรมเวิร์คช็อปเพื่อฝึกฝนการทำแบบจำลองผลงาน และผู้ที่ชนะการประกวดจะมีโอกาสได้ไปทัศนศึกษาและนำเสนอผลงานจริงที่ประเทศญี่ปุ่น”

ดร.ชิต เหล่าวัฒนา ที่ปรึกษาและกรรมการตัดสินโครงการ “ฮอนด้า ซูเปอร์ ไอเดีย คอนเทสต์” กล่าวว่า “จินตนาการของเด็กสามารถเกิดขึ้นได้จากสิ่งรอบตัวหรือประสบการณ์ในการใช้ชีวิตประจำวัน พ่อแม่ ผู้ปกครอง และสถานศึกษาจึงควรเปิดโอกาสและให้อิสระกับจินตนาการของเยาวชน พร้อมช่วยสนับสนุนให้เขาได้รู้จักคิด และสื่อสารออกมาอย่างเหมาะสม ในฐานะกรรมการตัดสินของโครงการ ผมรู้สึกยินดีที่ได้เห็นฮอนด้าให้ความสำคัญกับความคิดสร้างสรรค์ของเยาวชนไทย เพราะความคิดสร้างสรรค์เป็นรากฐานของความเจริญก้าวหน้าของประเทศ และการฝึกฝนให้เยาวชนได้ทดลองคิดทดลองทำนั้นจะช่วยทำให้เขามีโลกทัศน์ที่กว้างไกลและมีแรงขับเคลื่อนที่จะทำ ความฝันให้เป็นจริง”

นายพิชญ์พล จีรวงศาพันธุ์ หรือ **อินดี้** อดีตนักคิดรุ่นจิ๋วผู้ชนะการประกวดโครงการฮอนด้า อาซิโม ซูเปอร์ ไอเดีย คอนเทสต์ ปีที่ 2 ซึ่งจัดขึ้นเมื่อปี พ.ศ.2549 ด้วยผลงาน “นกขยมนำทางคนตาบอด” เล่าว่าเขามีวันนี้ได้เพราะมีจุดเริ่มต้นจากการสนับสนุนของครอบครัว และการหมั่นเขารวมกิจกรรมที่ส่งเสริมด้านความคิดสร้างสรรค์ตั้งแต่ในวัยเด็ก และสิ่งประดิษฐ์ที่เขาออกแบบขึ้นมานั้นก็เป็นหนึ่งในผลของการสังเกตสิ่งรอบตัวและนำมา คิดต่อยอด อินดี้กล่าวว่า “ตั้งแต่เล็กๆ คุณพ่อคุณแม่ส่งเสริมให้ผมรู้จักเรียนรู้ สิ่งสมประสบการณ์จากสิ่งรอบตัว ทั้งในบ้านและนอกบ้าน เมื่อ 12 ปีที่แล้ว ผมมีไอเดียที่จะประดิษฐ์นกติดตามที่สามารถนำทางผู้พิการทางสายตาและช่วยให้พวกเขาสามารถเดินทางสัญจรไปไหนมาไหนได้อย่างสะดวก”

อินดี้ซึ่งขณะนั้น เรียนอยู่ชั้นประถมศึกษาปีที่ 3 ได้มีโอกาสไปนำเสนอผลงานและทัศนศึกษาที่ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเป็นแหล่งกำเนิดของ หุ่นยนต์อาซิโม (ASIMO) ของฮอนด้า และได้พบกับทีมนักวิศวกรของโครงการหุ่นยนต์อาซิโม จนเกิดแรงบันดาลใจที่จะฝึกฝนความคิด ความสามารถ และพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่เป็นประโยชน์สำหรับอำนวยความสะดวกให้กับการดำรงชีวิตของผู้คน นับตั้งแต่นั้น อินดี้ได้จัดสรรเวลาให้กับการเรียนรู้ทั้งในห้องเรียนและนอกห้องเรียน จนมีโอกาสเขารวมการแข่งขันทางวิชาการทั้งในระดับประเทศและระหว่างประเทศ รวมถึงเป็นตัวแทนเยาวชนไทยเขารวมกิจกรรมระดับนานาชาติมากมาย และปัจจุบันได้รับทุนรัฐบาลญี่ปุ่นเพื่อศึกษาต่อ ในระดับปริญญาตรี ที่คณะวิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิศวกรรมโยธา มหาวิทยาลัยโตเกียว

“จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับทีมนักวิศวกรของฮอนด้าในครั้งนั้น ทำให้ผมเกิดความความตั้งใจที่จะเริ่มเรียนภาษาญี่ปุ่นอย่างจริงจัง เพื่อที่จะสามารถสื่อสารเป็นภาษาญี่ปุ่นได้ นอกจากนี้ การที่ได้เห็นความมุ่งมั่นของ ทีมนักวิศวกรฮอนด้าที่ไม่ละทิ้งความฝันแรกเริ่มในการพัฒนาหุ่นยนต์อาซิโมจนสามารถสร้างผลงานออกมาได้สำเร็จ ทำให้ทุกครั้งที่ผมมีความฝันที่จะทำสิ่งใดให้เป็นจริง ผมก็จะนึกถึงแรงบันดาลใจนี้และนำไปใช้เป็นพลังขับเคลื่อนตัวเอง” อดีตนักคิดตัวน้อยจากโครงการ ฮอนด้า อาซิโม ซูเปอร์ ไอเดีย คอนเทสต์ กล่าว

นางเอมอร จีรวงศาพันธุ์ คุณแม่ของอินดี้ เผยว่า “การที่พ่อแม่หมั่นพูดคุย สอนสิ่งต่างๆ รอบตัวให้กับลูก และพาลูกไปรวมกิจกรรม ให้ออกไปเจอโลกกว้างชีวิตนอกบ้านเป็นประจำ จะเป็นการสร้าง ‘คลังความรู้’ ให้ออกไปเจอเขาหยิบมาใช้ประโยชน์ได้เมื่อเขาต้องการ การกระตุ้นให้ออกไปเจอโลกกว้างโดยไม่ไปปิดกั้นหรือบีบบังคับ จะช่วยให้ลูกรู้สึกดี ที่ได้มีความคิดฝันและมีจินตนาการเป็นของตัวเอง แม่เชื่อว่าจินตนาการของเด็กทุกคนเริ่มต้นจากสิ่งเล็กๆ รอบตัว เพราะฉะนั้นคุณแม่ผู้ปกครองจึงไม่ควรมองข้ามจินตนาการของลูก และส่งเสริมลูกทุกครั้งที่มีโอกาส และสักวันจินตนาการนั้นก็จะแปรเปลี่ยนเป็นประโยชน์แก่ตัวลูกเองและสังคมได้”

เยาวชนที่สนใจเข้าร่วมโครงการ ฮอนด้า ซูเปอร์ ไอเดีย คอนเทสต์ 2018 สามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมและรับ “กระดาษจินตนาการ” ได้ที่ศูนย์ประสานงาน โครงการ “ฮอนด้า ซูเปอร์ ไอเดีย คอนเทสต์ 2018 คิด(ส์) กระหึ่มโลก” หมายเลขโทรศัพท์ 095-762-7610 โทรสาร 0-2274-0670 หรือดาวน์โหลดเอกสารทาง www.facebook.com/hondasuperidea และส่งผลงานได้ตั้งแต่วันที่ - วันที่ 1 สิงหาคม 2561