

12 ปี EDUCA บนเส้นทางพัฒนาวิชาชีพครู เดินทางต่อเพื่อสร้างคุณภาพการศึกษาไทยที่ยั่งยืน

นำเสนอเมื่อ : 2 ต.ค. 2562

12 ปีเป็นระยะเวลาการเดินทางของงานมหกรรมทางการศึกษาเพื่อพัฒนาวิชาชีพครู (EDUCA) ที่แสดงให้เห็นถึงความสำเร็จและก้าวมาเป็น “ผู้นำ” ของงานด้านการศึกษาในระดับประเทศ ด้วยการตอบรับอย่างดีจากครูและบุคลากรทางการศึกษา ส่งผลให้จำนวนผู้เข้าร่วมงานเพิ่มขึ้นทุกปี จากจุดเริ่มต้น 6,000 – 7,000 ที่นั่ง ขยับมาเป็นปีละไม่ต่ำกว่า 30,000 ที่นั่ง และมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง

นายศีลชัย เกียรติภาพันท์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บีโก (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ผู้จัดการมหกรรมทางการศึกษาเพื่อพัฒนาวิชาชีพครู (EDUCA) กล่าวว่ EDUCA เป็นเหมือนพื้นที่เชื่อมโยงองค์ความรู้ระดับประเทศและระดับโลกให้กับครู เพื่อให้ครูได้นำไปต่อยอดในห้องเรียนของตัวเอง ทำให้การเรียนรู้มีความหมายมากขึ้น โดยครูสามารถเลือกการวิเคราะห์ข้อดีที่ตัวเองสนใจ ซึ่งมีความหลากหลายของหัวข้อที่แบ่งตามระดับชั้นเรียน และกลุ่มสาระการเรียนรู้ รวมถึงกลุ่มผู้บริหารที่มีฟอรัมครูใหญ่ (Principal Forum) โดยเฉพาะ ดังนั้นจึงกล่าวได้ว่างาน EDUCA รวมพัฒนาทุกกลุ่ม Change Agent ของระบบการศึกษา ทั้งครู ครูใหญ่ และคณาจารย์ครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์

“ตลอด 12 ปีที่ผ่านมา บีโกได้สร้างการเปลี่ยนแปลงให้กับการศึกษาไทยหลายด้าน เห็นได้ชัดจากเครือข่ายความร่วมมืออย่างกลุ่มครูที่กระตือรือร้นในการแสวงหาความรู้ใหม่ๆ ทุกปี เพื่อนำองค์ความรู้และประสบการณ์ไปพัฒนาเด็กและห้องเรียน ขณะที่ครูใหญ่ก็รู้ว่าหน้าที่ของเขามากกว่าการบริหารโรงเรียน คือต้องมองครอบคลุมไปถึงมิติอื่นๆ ในการเรียนรู้ของนักเรียนและครูด้วยเช่นกัน นอกจากนี้ มีการเกิดขึ้นของกลุ่มผู้อำนวยการผู้นำ หรือ Thailand Principal Forum โดยเป็นการรวมตัวกันของ 200 โรงเรียนที่มาจากหลายสังกัด และเป็นเครือข่ายระดับผู้นำโรงเรียนที่ร่วมกันขับเคลื่อนโรงเรียนด้วยกัน เหล่านี้เป็นผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจริง ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญที่ช่วยลดความเหลื่อมล้ำ และยกระดับคุณภาพการศึกษาไทยในระยะยาว”

จากความสำเร็จที่เกิดขึ้นกับงาน EDUCA บีโกได้ต่อยอดมาจัดงาน EDUCA พลังของชุมชนแห่งการเรียนรู้ เป็นเครือข่ายด้านการศึกษา (Education Networking) ครั้งแรกของประเทศไทยที่มีผู้ทรงคุณวุฒิด้านการศึกษา ได้แก่ ครู อาจารย์ และนักการศึกษาไทยกว่า 100 ท่านมาแลกเปลี่ยนมุมมอง ความคิด และประสบการณ์ด้านการศึกษาและวิชาชีพครู อันเป็นการแสดงให้เห็นถึงพลังของคนที่ร่วมขับเคลื่อนการศึกษาไทย และทำงานกับ EDUCAมาอย่างต่อเนื่อง 12 ปี

อ.พุลศักดิ์ เทศนิยมอดิตผู้อำนวยการโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร (ฝ่ายมัธยม) ซึ่งร่วมงาน EDUCA ตั้งแต่ปีแรก กล่าวว่ งาน EDUCA เป็นเหมือนสื่อกลางที่ให้คุณครูได้นำเสนอความสำเร็จผ่านผลงานและนวัตกรรมใหม่ๆ ที่จะช่วยให้เพื่อนครูได้นำไปเสริมการสอนในห้องเรียนและวิชาชีพของตัวเองเพิ่มเติม เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการปรับตัวให้เข้ากับเทรนด์ และสร้างห้องเรียนแห่งอนาคต ซึ่งบางตัวอย่างไม่สามารถหาได้จากหนังสือ แต่ต้องมารับฟังประสบการณ์ตรงด้วยตัวเอง

“ผมมองว่างาน EDUCA ช่วยสร้างแรงบันดาลใจให้กับครูไทยซึ่งเป็นตัวหลักสำคัญในการพัฒนาการศึกษา เพราะเมื่อพวกเขาได้เห็นว่าการศึกษาลอกกำลังเปลี่ยนแปลง และบางโรงเรียนมีพัฒนาการสอนที่น่าสนใจ ก็จะไปกระตุ้นให้เกิดการจุกคิดว่าจะถึงเวลาแล้วที่ตัวเองต้องเริ่มเปลี่ยนแปลง ซึ่งงาน EDUCA ทำให้ครูไทยได้เรียนรู้สิ่งใหม่ๆ และช่วยเสริมศักยภาพครูไทยให้เข้มแข็ง ส่งผลให้พวกเขาภาคภูมิใจและริเริ่มนวัตกรรมทางการศึกษาที่จะพัฒนาการศึกษาไทยให้ก้าวไกลกว่าเดิม”



ด้านครูรุ่นใหม่ที่เคยร่วมงานกับ EDUCA ทั้งในฐานะผู้เข้าร่วมงานและวิทยากรอย่าง **คุณมะนาว - ศุภวัจน์ พรมตัน** **ครูโรงเรียนนครวิทยาคม จังหวัดเชียงราย** บอกว่า การจัดงาน EDUCA ทำให้ผมได้เจอกับไอเดียเจ๋งๆ ทั้งงานวิจัยและกรณีศึกษาที่เป็นตัวอย่างสำหรับนำไปปรับใช้ในห้องเรียน เช่น เทคนิคการพูดเชิงบวกกับเด็ก หรือการสร้างห้องเรียนที่สร้างการเปลี่ยนแปลงให้กับผู้เรียน ที่สำคัญคือได้เจอคนที่มีความสนใจเรื่องเดียวกัน แล้วได้แลกเปลี่ยนมุมมองกันจนเกิดเป็นเครือข่าย ซึ่งนี่เป็นเสน่ห์ของงาน EDUCA ที่ครูไม่ควรพลาด

“EDUCA ยังเป็นต้นแบบการจัดอบรมที่ให้คุณครูได้เลือกความรู้ที่ตัวเองสนใจ เราจะเห็นว่าครูไทยพร้อมพัฒนาตัวเอง แต่ต้องมีหัวข้อที่เขาต้องการด้วย เพราะในแต่ละชั้นเรียน ครูจะเจอเรื่องราวที่ไม่เหมือนกัน โดยงานอื่นๆ ไม่ได้มีหัวข้อให้เลือกเยอะเท่าไร หรือเป็นหัวข้อที่วางมาแล้วว่าครูต้องเรียนรู้อะไรบ้าง ซึ่งบางหัวข้อครูก็รู้อยู่แล้ว และไม่ใช่ว่าสิ่งที่เจอในการสอนของเขา กลับกันกับงาน EDUCA ที่มีหัวข้อให้เลือกเยอะมาก สามารถตอบสนองความต้องการเรียนรู้ที่หลากหลายของครูได้”

ทั้งนั้น **นายศิลาชัย** ได้กล่าวปิดท้ายถึงทิศทางต่อไปของปีโกว่า ต้องการก้าวสู่การเป็น Education Communication

โดยที่ผ่านมาได้นำจุดแข็งและศักยภาพขององค์กรด้านการสื่อสารมาใช้ในการพัฒนาการศึกษาไทยผ่านแพลตฟอร์มต่างๆ อย่างเว็บไซต์ เฟซบุ๊ก ไลน์ ทวิตเตอร์ของ EDUCA รวมถึงได้ร่วมสร้างสรรค์งานที่เกี่ยวข้องของให้กับภาครัฐ เช่น งานมหกรรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ มหิดล แชนแนล และพิพิธภัณฑ์พระราม 9 เป็นต้น สำหรับ EDUCA ปีโกเป็นทั้งผู้คนควา พัฒนาคอนเทนต์ที่ตรงกลุ่มเป้าหมาย และพัฒนาสื่อเป็นของตัวเอง และกำลังวางแผนสื่อสารผ่านแพลตฟอร์มอื่นๆ อีกในอนาคต เพื่อตอบโจทย์การพัฒนาการศึกษาไทยให้ได้มากที่สุด