ทำไมถึงต้องใช้บริการบริษัท Digital Agency

นำเสนอเมื่อ : 3 ต.ค. 2562

ผู้ประกอบการหลายคนอาจจะมองว่า การทำการตลาดออนไลน์ไม่เห็นจำเป็นต้องพึ่งพาบริษัท Digital Agency เลย เพราะว่าเครื่องมือตามโซเชียลมีเดียอย่าง Facebook Tools, Twitter Tools หรือบริการโฆษณาจากบริษัทยักษ์ใหญ่อย่าง Google Ads ก็มีให้ใช้ถมไป แต่จะแน่ใจได้อย่างไรว่าคุณนำเครื่องมือพวกนี้มาใช้เพื่อวางกลยุทธ์ทางการตลาดได้อย่างเต็มประสิทธิภาพแล้ว ?

การทำดิจิตอลมาร์เก็ตติ้งต้องอาศัยการเรียนรู้และประสบการณ์ที่มากพอเพื่อให้การวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดออนไลน์ประสบผล ซึ่ง Digital Agency ถือเป็นผู้เชี่ยวชาญในด้านนี้โดยเฉพาะ เพราะพวกเขาเหล่านี้ย่อมต้องมีประสบการณ์ทำกลยุทธ์ทางการตลาดให้กับสินค้าหรือบริการของลูกค้าที่หลากหลาย ทำให้มีกรณีตัวอย่างไว้ใช้เป็น Case Study เป็นจำนวนมาก

นอกจากเรื่องความชำนาญแล้วยังมีด้าน “มุมมอง” เมื่อคุณเป็นคนในบริษัทแล้วต้องดูแลแต่สินค้าหรือบริการเพียงชนิดเดียว นั่นทำให้คุณเคยชินและอาจทำให้มองไม่เห็นความพิเศษบางอย่างที่สามารถนำเอามาพูดได้ ดังนั้นดิจิตอลเอเจนซี่ในฐานะคนนอกย่อมมี “มุมมอง” ที่แตกต่าง และใช้จุดนั้นเองนำมาสร้างผลลัพธ์แบบที่คุณต้องการได้

เรื่องจำนวนคนก็เป็นเรื่องสำคัญ ถ้าบริษัทของคุณมีขนาดใหญ่ มีพนักงานจำนวนมาก การตั้งแผนกเพื่อมาดูแลด้านการตลาดออนไลน์โดยเฉพาะอาจจะฟังดูโอเค แต่สำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก การมีทีมที่ดูแลด้านการตลาดออนไลน์เพียงอย่างเดียวก็ดูสิ้นเปลืองงบประมาณทั้งในส่วนของเงินเดือน การจ้างผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดออนไลน์มาอบรม และอื่น ๆ อีกมากมาย นั่นทำให้การจ้างทีมดิจิตอลเอเจนซี่จากข้างนอกที่มีความเชี่ยวชาญ จึงดูเป็นการประหยัดได้ทั้งค่าใช้จ่ายและเวลาที่ต้องเสียไป

การตั้งแผนกเพื่อการทำการตลาดออนไลน์โดยเฉพาะ ทำให้ทีมงานในฝ่ายนั้นต้องทำแต่งานชนิดเดิมซ้ำ ๆ นั่นอาจทำให้พวกเขาหมดความสนใจ และอาจจะทำให้การโฆษณาออนไลน์ของคุณขาดความสดใหม่และด้อยประสิทธิภาพลงได้ การจ้างผู้เชี่ยวชาญด้านนอกมาทำดิจิตอลมาร์เก็ตติ้งให้ก็เป็นทางออกที่ดีในการเพิ่มความสดใหม่ให้กับงาน

ที่สำคัญที่สุดคือสิ่งที่คุณไม่สามารถซื้อได้ และนั่นคือ “เวลา” ถ้าคุณต้องใช้ “เวลา” ไปกับการตั้งทีมภายในบริษัท คุณจะต้องเสีย “เวลา” ในการดูแล การเทรนคนในทีม การให้ความสนใจและคอยสั่งการ แต่ถ้าคุณฝากงานไว้กับมืออาชีพอย่างบริษัท Digital Agency เพียงแค่คุณบรีฟในสิ่งที่อยากได้ จากนั้นก็ไปโฟกัสอย่างอื่นที่ทำให้ธุรกิจของคุณเติบโต ระหว่างนั้นเองเอเจนซี่ที่คุณจ้างมาก็จะดำเนินงานไปพร้อม ๆ กันกับคุณ ในท้ายที่สุดคุณก็จะได้ทั้งการเติบโตทางธุรกิจและกลยุทธ์ทางการตลาดออนไลน์ที่มีคุณภาพอย่างที่ต้องการ