# เข้าใจการวางแผนสื่อโฆษณา covid-19 ช่วยธุรกิจปรับตัวได้ดีขึ้น

นำเสนอเมื่อ : 27 พ.ค. 2563

ด้วยสถานการณ์ที่เปลี่ยนไปทำให้ทุก ๆ ขั้นตอนของธุรกิจต้องรัดกุมและมีแผนที่ชัดเจนมากยิ่งขึ้น
โดยเฉพาะเรื่องการโฆษณาที่ต้องเลือกใช้สื่ออย่างถูกวิธีจึงจะช่วยเพิ่มโอกาสทางธุรกิจได้มากขึ้น
การวางแผนสื่อโฆษณาในช่วงcovid-19 จึงจำเป็นต้องพิจารณาปัจจัยและวางแนวทางหลาย
ๆอย่างผสมผสานรวมกันเพื่อให้เกิดความชัดเจนและตอบโจทย์ได้อย่างตรงประเด็นที่สุด
ดังนั้นต้องเรียนรู้ที่จะเข้าใจอย่างถองแท้เพื่อเพิ่มโอกาสอยู่รอดของธุรกิจตนเอง

**ประเภทของสื่อโฆษณาในช่วงโควิด-19**
ก่อนจะการวางแผนสื่อโฆษณาในช่วง covid-19 ควรต้องรู้ก่อนว่าสื่อโฆษณาประเภทไหนที่เหมาะสมที่สุด
ด้วยการระบาดของโรคประกอบกับการมีนโยบายของทางรัฐให้ประชาชนอยู่บ้าน อย่าไปในพื้นที่ชุมชน
ส่งผลให้การออกนอกบ้านของผู้คนน้อยลงอย่างเห็นได้ชัด บรรดาสื่อโฆษณานอกบ้าน เช่น ป้ายโฆษณาขนาดใหญ่,
ป้ายโฆษณาตามถนน, พื้นที่รอรถประจำทาง และสื่ออื่น ๆ บอกเลยว่าไม่เหมาะสมอย่างยิ่ง เมื่อคนออกจากบ้านน้อยลง
โอกาสพบเห็นยอมน้อยลงตามไปด้วย

ดังนั้นการวางแผนสื่อโฆษณาระหว่างสถานการณ์ covid-19 ที่ตอบโจทย์มากที่สุดคือช่องทางออนไลน์และทีวี
ซึ่งด้วยสถานการณ์แบบนี้ดูเหมือนว่าการใช้สื่อโฆษณาบนช่องทางออนไลน์จะกลายเป็นวิธีที่ได้รับผลตอบรับดีที่สุด
ด้วยพฤติกรรมผู้บริโภคที่ใช้อินเตอร์เน็ตเยอะกว่าสมัยก่อน บวกกับค่าใช้จ่ายที่ไม่แพงจนเกินไป มีข้อมูล
ผลตอบรับชัดเจน สิ่งเหล่านี้ยังสามารถนำไปวิเคราะห์เพื่อใช้ทำโฆษณาในครั้งต่อ ๆ ไปได้อีกด้วย เช่น
ช่วงเวลาที่คนเข้ามาชมเยอะ, กลุ่มคนที่เข้ามาเยอะที่สุด เป็นต้น

**ปรับการวางแผนสื่อโฆษณาในช่วง covid-19เพื่อให้ธุรกิจไปต่อได้**
เมื่อเข้าใจแล้วว่าในช่วงเกิดโรคระบาดตอนนี้ สื่อโฆษณาแบบไหนที่เห็นผลและมีโอกาสสร้างผลดีต่อธุรกิจมากที่สุด
คราวนี้ก็มาดูวิธีการวางแผนสื่อโฆษณาเพื่อรับมือ covid-19ว่าควรทำอย่างไรเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด

1. ปรับสัดส่วนการลงทุนของประเภทสื่อโฆษณา
อย่างที่กล่าวไปว่าเมื่อสื่อโฆษณานอกบ้านไม่เป็นผลก็ต้องปรับสัดส่วนด้านการลงทุนกับสื่อโฆษณามาเป็นสื่อในบ้านม
ากขึ้นใครมีงบประมาณสูงก็ใช้สื่อทีวีใครงบไม่มากก็เลือกสื่อออนไลน์

2. ลดการนำเสนอเนื้อหาที่ต้องออกไปพบปะผู้คน
การวางแผนสื่อโฆษณาสำหรับช่วง covid-19 ไม่แนะนำให้เน้นตัวโฆษณาที่ต้องพบปะกับผู้คนเยอะ ๆ เช่น
การทำคอนเทนต์ด้านท่องเที่ยว, กีฬา เป็นต้น
เพราะอย่างที่รู้ว่าการออกไปพบปะผู้คนจะเพิ่มความเสี่ยงและอาจทำให้ภาพลักษณ์ของสินค้าดูด้อยลง

แม้ว่าช่วงเวลาที่ทุกคนกำลังได้รับผลกระทบจากการระบาดของไวรัสโควิด-19 แต่ธุรกิจก็ยังต้องเดินหน้าต่อไป
การวางแผนสื่อโฆษณาในช่วงcovid-19 ที่ดีจะช่วยให้รอดพ้นอุปสรรคและปัญหาเหล่านี้ไปพร้อม ๆ กัน
จึงต้องเริ่มต้นจากการทำความเข้าใจอย่างเหมาะสม