ของพรีเมี่ยมคืออะไร ?

นำเสนอเมื่อ : 17 ส.ค. 2563

ของพรีเมี่ยมคืออะไร ?
ทุกวันนี้หลายคนคงเคยได้ยินคำว่า ของพรีเมี่ยม หรือ สินค้าพรีเมี่ยม กันมาบ้าง จนเริ่มสงสัยว่ามันคืออะไรกันแน่
ของพรีเมี่ยม หรือ สินค้าพรีเมี่ยม (Premium Gift/Gimmick) คือ
ผลิตภัณฑ์ประเภทหนึ่งในรูปแบบสินค้าที่มีโลโก้ (Logo) ตราสัญลักษณ์ รูปภาพ หรือข้อความต่าง ๆ
ตามแบบที่ผู้สั่งผลิตต้องการ จัดทำขึ้นเพื่อมอบให้แก่ผู้อื่น ในประเทศไทย ของพรีเมี่ยม อาจอยู่ในรูปของ สินค้า
ของแถม ของแจก ของที่ระลึก ของชำร่วย ของขวัญ หรือรูปแบบอื่น ๆ
ซึ่งโดยส่วนใหญ่ ของพรีเมี่ยมอาจจะนำไปใช้ได้ในโอกาสต่าง ๆ อาจใช้ในเชิงการตลาด การสร้างแบรนด์ การขาย
หรืออาจใช้เป็นของขวัญ ของที่ระลึกในงานต่าง ๆ ก็ได้

ทำไมต้องทำของพรีเมี่ยม

ในเชิงการตลาด ของพรีเมี่ยมเป็นเหมือนผลิตภัณฑ์ส่งเสริมการขาย มีส่วนช่วยในการสร้างแบรนด์
เนื่องจากสินค้าเหล่านี้ช่วยดึงดูดให้ผู้บริโภคหรือลูกค้าตัดสินใจซื้อสินค้าได้ง่ายขึ้น ยกตัวอย่างเช่น
ของที่ระลึกที่ได้จากธนาคารเมื่อมียอดใช้จ่ายตามที่ธนาคารกำหนด, ร้านกาแฟที่ทำโลโก้บนแก้วกาแฟเพื่อนำมาขาย
เป็นต้น นอกจากในเชิงการตลาดแล้ว ของพรีเมี่ยมอาจในมาใช้ประโยชน์ในรูปแบบ ของขวัญ ของที่ระลึก
หรือของชำร่วยก็ได้ โดยเปลี่ยนจากการทำโลโก้แบรนด์เป็นการใส่รูปภาพ หรือข้อความต่าง ๆ ตามต้องการ เช่น
ทำของที่ระลึกงานครบรอบ งานเกษียณอายุ, ของชำร่วยงานแต่งงาน เป็นต้น

ของพรีเมี่ยมที่น่าสนใจ

ของพรีเมี่ยมมีหลากหลายชนิดหลายรูปแบบมาก
เราสามารถนำสินค้าทั่วไปแทบทุกอย่างมาทำโลโก้ลงบนสินค้าเพื่อจัดทำเป็นของพรีเมี่ยมได้ ที่มักเห็นได้บ่อย ๆ
ยกตัวอย่างเช่น แฟลชไดร์ฟ (USB), ปากกา, กระบอกน้ำ, รม, power bank, ถุงผ้า และอื่น ๆ อีกมากมาย

ควรเลือกของพรีเมี่ยมอย่างไร

ทริคในการเลือกของพรีเมี่ยมมีมากมาย ผู้ให้อาจเลือกจากความชอบส่วนตัว
หรือเลือกจากประโยชน์ที่มีต่อผู้รับก็ได้เช่นกัน การเลือกจากความชอบนั้นไม่ใช่เรื่องยาก
แต่หากต้องการเลือกจากประโยชน์ต่อผู้รับ อาจต้องดูว่าผู้รับเป็นใคร
และสินค้าประเภทไหนจะเหมาะสมกับผู้รับกลุ่มนั้น ยกตัวอย่างเช่น
โรงเรียนเลือกจัดทำกระบอกน้ำพกพาสกรีนตราโรงเรียน แจกนักเรียนในช่วงโควิท-19
เพื่อให้นักเรียนได้มีกระบอกน้ำส่วนตัวไว้ใช้เป็นของตัวเองและช่วยลดอัตราเสี่ยงได้ หรือในเชิงการตลาด เช่น
ร้านขายคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ไอที เลือกจัดทำแฟลชไดร์ฟทำโลโก้ชื่อร้าน แจกลูกค้าเมื่อซื้อตามยอดที่กำหนด
เนื่องจากแฟลชไดร์ฟอยู่ในหมวดอุปกรณ์ไอทีเช่นกัน เป็นต้น

การให้ของพรีเมี่ยมดีอย่างไร

ของพรีเมี่ยมนอกจากจะเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่ได้รับแล้ว ยังเป็นประโยชน์ต่อ Brand ผู้ให้อีกด้วย เพราะการให้ของพรีเมี่ยม หรือ สินค้าพรีเมียมเป็นการโปรโมทโลโก้บริษัทหรือแบรนด์ให้เป็นที่รู้จัก หรือนอกจากเชิงการตลาด ของพรีเมี่ยมก็เป็นเหมือนของที่ระลึก แทนความรู้สึกต่าง ๆ ของผู้ให้ได้เช่นกัน หากการมอบของพรีเมี่ยมทำให้ผู้ที่ได้รับสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันหรือให้ประโยชน์แก่ผู้รับได้ ทั้งผู้ให้และผู้รับก็จะได้รับความสุขเช่นกัน

หากคุณครูหรือผู้อ่านท่านใด กำลังมองหาหรือต้องการจัดทำสินค้าพรีเมี่ยม ของแจก ของชำร่วย หรือของที่ระลึกต่าง ๆ สามารถใช้บริการ บริษัท พรีเมี่ยม เพอร์เฟค ของเราได้ เนื่องจากบริษัทเราเป็นโรงงานของพรีเมี่ยม ซึ่งรับผลิตสินค้าพรีเมี่ยมหลากหลายชนิด ไม่ว่าจะเป็น แฟลชไดร์ฟ, กระบอกน้ำ, รุ่ม, ปากกา, พาวเวอร์แบงค์, ถุงผ้า และอื่น ๆ อีกมากมาย มีประสบการณ์ยาวนาน และมีสินค้าพร้อมผลิตหลายรายการ หากสนใจ สามารถเข้าชมตัวอย่างสินค้าของเราได้ที่เว็บไซต์ www.โรงงานของพรีเมี่ยม.com ได้เลยครับ