

"#TikTokUni" ยกระดับการเรียนรู้ สู่การพัฒนาตนเองของคน Gen ใหม่

นำเสนอเมื่อ : 23 พ.ค. 2565

จากสถานการณ์โควิด-19 ทำให้ระบบการเรียนการสอนทั่วโลกได้รับผลกระทบ สถานการณ์ล็อกดาวน์ประเทศ ส่งผลให้เกิดการปิดโรงเรียนชั่วคราว จากสถิติของไทยพบว่ามีจำนวนนักเรียนที่หลุดออกจากระบบการศึกษาในปี 2564 มากถึง 238,707 คน นอกจากนี้การเรียนรูปแบบออนไลน์ในช่วงล็อกดาวน์ยังทำให้เด็กและเยาวชนต้องเผชิญปัญหาความหลุดถ้อย (Learning Loss) แต่อย่างไรก็ตามโลกออนไลน์ก็ได้เปิดโอกาสใหม่ให้แก่วัยรุ่น รวมถึงผู้คนที่เฝ้าหาความรู้ทั่วโลก และสามารถไขประโยชน์จากเทคโนโลยีในการพัฒนาเพิ่มพูนองค์ความรู้ได้อย่างรวดเร็ว

“เพราะการเรียนในรูปแบบออนไลน์สามารถเรียนที่ไหน เมื่อไหร่ก็ได้ สะดวก รวดเร็วและเชื่อมโยงองค์ความรู้จากทั่วโลกมาสู่ตัวเราที่มี จึงสามารถเลือกเรียนได้ตามความสนใจ โดยสถิติการเรียนภาษาอังกฤษออนไลน์จาก Globish Kids พบว่าจำนวนนักเรียนในเดือนมีนาคม 2563 เพียงเดือนเดียวเพิ่มขึ้น 140% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว ทั้งหมดนี้ชี้ให้เห็นถึงโอกาส และการปรับตัวของผู้คนที่มีต่อระบบการเรียนการสอนในปัจจุบัน”

ด้วยเหตุนี้แพลตฟอร์มอย่าง “TikTok” จึงเล็งเห็นถึงโอกาสจึงสร้างพื้นที่เพื่อเป็นสื่อกลางที่เอื้อต่อการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้อย่างไร้ขีดจำกัดให้เกิดขึ้น ในอีกมุมหนึ่ง TikTok ได้กลายเป็นแพลตฟอร์มที่เป็นแหล่งรวมคอนเทนต์ด้านการศึกษา และทุกสายอาชีพ ทำให้เกิด “Edutainment” หรือการเรียนรู้อย่างสนุกสนานเพลิดเพลิน ด้วยความโดดเด่นและเป็นที่ยอมรับของวีดีโอสั้น รวมทั้งฟีเจอร์ที่ช่วยทำให้ผู้คนเปลี่ยนความคิดได้วาทเรียนมีความน่ารู้และสนุกได้กว่าที่คิด

ซึ่งในขณะนี้ผู้เชี่ยวชาญในสาขาต่างๆก็หันมาทำคอนเทนต์เพื่อนำเสนอทักษะ ความถนัด ของตัวเองแบ่งปันองค์ความรู้ผ่าน TikTok มากขึ้น เช่น สอนภาษา สอนอาหาร สอนเต้น สอนเขียนโค้ด ไปจนถึงการสอนภาษามือที่กำลังเป็นที่รู้จักมากขึ้นในโลกออนไลน์ นอกจากนี้องค์ความรู้บน TikTok ไม่ได้ถูกจำกัดไว้เฉพาะผู้เชี่ยวชาญเท่านั้น แต่ไม่ว่าใครก็สามารถแบ่งปันความรู้ ทักษะ และความถนัดของตัวเองได้ในขณะเดียวกันทุกคนก็สามารถเรียนรู้ และส่งต่อความรู้ใหม่ๆ ให้กันได้ในคอมมูนิตี้นี้เช่นกัน

โดย TikTok ได้มีการพัฒนาและสนับสนุน ผลักดันคอนเทนต์ทางการศึกษาให้มีความสนุกและมีสีสันมากยิ่งขึ้นภายใต้ “#TikTokUni” และ “#สอนให้รู้” โดยมุ่งเน้นนำเสนอมิติใหม่ของการเรียนรู้ที่กว้างขึ้นเพื่อเปิดโอกาสให้ทุกคนได้นำเสนอคอนเทนต์ที่เป็นประโยชน์ต่อ ผู้คนและเรียนรู้คอนเทนต์ที่ตนเองสนใจ ซึ่ง #TikTokUni กลายเป็นจุดเริ่มต้นพัฒนาการใหม่ของการศึกษาไทย สร้างสังคมอุดมความรู้ที่เปิดกว้างสมกับที่ TikTok เป็น Trusted Entertainment Platform Power by Our Community

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา #TikTokUni เปิดโลกการเรียนรู้ให้ผู้คนอย่างมากมายนับ มียอดวิวรวมทะลุมากกว่า 1 แสนล้านวิว (ข้อมูลเมื่อวันที่ 9 พ.ค. 2565) รวมด้วยแฮชแท็กน่ารู้ต่างๆ #TikTokแนะแนว ที่ยอดวิวมากกว่า 6.8 พันล้าน #เก่งภาษา กับ TikTok ยอดวิวมากกว่า 3.8 พันล้าน #วิทย์ที่คุณไม่รู้ ยอดวิวกว่า 3.3 พันล้าน ที่แสดงถึงเทรนด์คอนเทนต์การศึกษาที่กำลังมาแรงของคนเจนใหม่

ซึ่งไม่เพียงแค่อะแซทท์กันเท่านั้น แต่ยังมีครีเอเตอร์อีกจำนวนมากที่ประสบความสำเร็จจาก #TikTokUni อาทิ @turk_tk, @nuna88999, @eve_tsu, @dr.nuiz, @sirawit_it, @guywarpkeng ซึ่ง TikTok เป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยทำให้คอนเทนต์ที่บางครั้งเป็นเรื่องยากให้สามารถเข้าใจได้ง่าย ไม่เครียดและสนุก ทำให้คนที่อาจจะรู้สึกว่าการเรียนเป็นเรื่องราวเป็นเรื่องน่าเบื่อหันมาสนใจมากขึ้นสิ่งเหล่านี้จึงเป็นโอกาสหรือช่องทางใหม่ ๆ สำหรับครี ที่สามารถนำแนวทางไปพัฒนาหรือไปสอนในห้องเรียนได้

“จะเห็นว่า ในปัจจุบันนี้มีครีชาวไทยจำนวนมากที่สร้างคอนเทนต์อย่างสนุกสนานในห้องเรียนบน TikTok สิ่งเหล่านี้เองจะทำให้เกิดแรงบันดาลใจในการเรียนรู้และส่งเสริมให้เกิดการต่อยอดและบูรณาการการเรียนการสอนอย่างไร้ขีดจำกัด นอกจากนี้ TikTok ยังมีบทบาทในการเป็นพื้นที่สื่อกลางในการมอบความรู้และทักษะที่ไม่มีในห้องเรียน เช่น เรื่องภาษา เรื่องข่าวสารต่างประเทศ วิธีการพูดอย่างไรให้น่าฟังหรือการพัฒนาบุคลิกภาพ เป็นต้น”

เนื่องในโอกาสครบรอบ 2 ปีของ #TikTokUni ที่ได้สร้างพื้นที่เปิดกว้างทางการเรียนรู้ ผ่าน 3 กิจกรรม #สอนให้รู้ #TK แนะแนว และ #เรียนแบบครู ที่จะจัดขึ้นต่อเนื่องตั้งแต่เดือนพฤษภาคมถึงเดือนสิงหาคม แบบจัดเต็มทั้งออฟไลน์และออนไลน์ ให้ทุกคนได้สัมผัสประสบการณ์ความรู้และความสนุกกับครีเอเตอร์ของ #TikTokUni โดยหัวใจสำคัญของกิจกรรมคือความสนุกของการครบรอบ 2 ปี TikTokUni คือการจับมือกันระหว่าง TikTok มิวเซียมสยาม ทองฟ้าจำลองและ TK Park

ที่ชวนให้ทุกคนร่วมสร้างสรรค์คอนเทนต์ใหม่ๆ ที่ทำให้การเรียนรู้สนุกและสร้างสรรค์ขึ้นกว่าเดิม พร้อมลุ้นรางวัลรวมมูลค่ากว่า 100,000 บาท เพียงแคเลนเอฟเฟกต์สุดพิเศษบน TikTok และทำวิดีโอแชร์ความรู้ในแบบฉบับ TikTokUni พร้อมติดแฮชแท็ก #สอนให้รู้ เพื่อรับ TikTokUni Premium Gift Set กว่า 300 รางวัล และเตรียมรับรูปถ่ายสุดพิเศษไม่เหมือนใครจาก Photo Booth ที่ตั้งบริเวณ 3 แหล่งการเรียนรู้ ทุกวันเสาร์และอาทิตย์ในวันและสถานที่ ดังนี้ 21-22 พ.ค. 2565 ที่ TK Park ชั้น 8 เซ็นทรัลเวิลด์, 21-22 และ 28 พ.ค. 2565 ที่ ทองฟ้าจำลองกรุงเทพ, 28-29 พ.ค. และ 4-5 มิ.ย. ที่มิวเซียมสยาม

ไม่เพียงเท่านั้น ยังมีกิจกรรม #TK แนะแนว ที่ TikTokUni ได้ร่วมมือกับ TK Park สร้างกิจกรรมเปิดตำราวิชานะแนว เชิญชวนครีเอเตอร์ทั้งรุ่นเก๋าและรุ่นใหม่มาร่วมแชร์ความรู้และประสบการณ์ในแง่มุมเฉพาะอาชีพ หรือเรื่องราววิชาเรียนของตัวเอง ที่ไม่เคยบอกใครมาก่อน เคล็ดลับที่ทำให้ประสบความสำเร็จ พร้อมเมนชั่น @tkpark และติด #TKแนะแนว #สอนให้รู้ เพื่อลุ้นรับเงินรางวัลและลุ้นเป็น Career Ambassadors TK Park แนะแนวในเดือนก.ค. 2565

อีกหนึ่งกิจกรรมร่วมมือกับ Inskru ได้แก่ #เรียนแบบครู ซึ่งจะเชิญชวนเหล่าครีเอเตอร์รุ่นใหม่มาระดมพลังไอเดียการสอนให้ความรู้และความสนุกเพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้อาชีพครู ด้วยคอนเทนต์การเรียนมิติใหม่ที่นาสนใจ เพื่อส่งเสริมและสร้างแรงบันดาลใจในการเรียนรู้ให้กับครูไทย เพียงแคร์วมเสนอชื่อครีเอเตอร์ที่สร้างคอนเทนต์การเรียนรู้น่าสนใจบนแพลตฟอร์ม เพื่อตามหา 1,000 ไอเดียพลิกโฉมการเรียนรู้ของเด็กไทยนับล้าน และมาแบ่งปันไอเดียของเราเพื่อส่งต่อโอกาสสู่ห้องเรียนอื่นๆ ได้บน TikTok ในเดือนสิงหาคม

ร่วมเป็นส่วนหนึ่งที่สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ไปพร้อมกับ TikTok ได้แล้ว วันนี้เป็นต้นไป ทาง TikTokUni #สอนให้รู้

ขอบคุณที่มาจาก [แนวหน้า](#)