ทำไมอุตสาหกรรมบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปเป็นผู้เล่นใหญ่ในเศรษฐกิจของหลายประเทศ

นำเสนอเมื่อ : 13 ก.ย. 2565

หนึ่งในอาหารยอดฮิตของคนทั่วโลกที่มีราคาถูก รสชาติดี ทานง่าย ต้องยกให้กับ “บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป” สงผลให้หลายประเทศเองมีการสร้างแบรนด์สินค้าประเภทนี้ขึ้นมารวมถึงประเทศไทยของเราก็มีแบรนด์ที่คุ้นเคยกันดี รวมถึงมีรสชาติยอดฮิตอย่างบะหมี่รสต้มยำกุ้งที่ใช้เครื่องต้มยำเป็นตัวชูโรง
อย่างไรก็ตามเคยสงสัยกันหรือไม่ว่าเหตุผลใดอุตสาหกรรมนี้จึงมักเป็นผู้เลนใหญ่ในระบบเศรษฐกิจของหลาย ๆ ประเทศอยู่เสมอ มาคนหาคำตอบกัน

สถิติการบริโภคบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปบ่งบอกมูลค่าตลาด

ก่อนอื่นขอบอกเล่าถึงสถิติที่มีการจัดเก็บขึ้นในเรื่องปริมาณบริโภคบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปของผู้คนในแต่ละประเทศเมื่อปี พ.ศ. 2564 อันดับ 1 คือ ประเทศจีน (รวมฮองกง) จำนวนกว่า 43,990 ล้านซาม ตามด้วยอันดับ 2 คือ อินโดนีเซีย 13,270 ล้านซาม แม้แต่ประเทศยักษ์ใหญ่อย่างสหรัฐฯ ยังอยู่ในอันดับ 6 ที่ 4,980 ล้านซาม
ขณะที่ประเทศไทยติดอันดับ 9 จำนวน 3,630 ล้านซาม ซึ่งรสยอดนิยมของบ้านเราต้องยกให้กับบะหมี่รสต้มยำกุ้ง รสสุกี้ และรสหมูสับ
เมื่อเห็นข้อมูลเหล่านี้แล้วจากนั้นลองมาคำนวณเป็นตัวเงินแบบง่าย ๆ เอาแค่ในเมืองไทยของเราที่มียอดขายตั้งแต่ 5 บาท ไปจนถึงหลักหลายสิบบาท เท่ากับว่าตลาดบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปมีมูลค่ากว่า 17,000 ล้านบาท
แบบไม่ต้องสงสัยใด ๆ ทั้งสิ้น
นี่จึงเป็นเหตุผลสำคัญที่อุตสาหกรรมดังกล่าวถูกยกให้เป็นผู้เล่นใหญ่ในระบบเศรษฐกิจอยู่เสมอ
ไม่ใช่แค่ประเทศไทยแต่แทบทุกประเทศในโลก

ปัจจัยสำคัญคือ ไม่ว่าคุณจะเป็นคนรวย คนจน ก็สามารถเข้าถึงอาหารชนิดนี้ได้
บวกกับรสชาติอร่อยซึ่งแต่ละประเทศจะพยายามเลือกให้ถูกปากของผู้บริโภค
ราคาไม่แพงหลายคนสามารถทานได้หลายมื้อจากรายได้ของตนเอง
แม้ผลกำไรอาจไม่ได้สูงแต่ปริมาณและยอดขายมันบ่งบอกชัดว่าใครก็อยากเข้าสู่ตลาดนี้
แม้ไม่ใช่เรื่องง่ายจากการมีเจ้าตลาดอยู่แล้วก็ตามที

อยากประสบความสำเร็จในตลาดบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ต้องแสดงความจริงใจให้ผู้บริโภคเห็น

แม้ยักษ์ใหญ่ในตลาดบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปของแต่ละประเทศจะชัดเจนอยู่แล้ว แต่ถ้าเบอร์รอง ๆ หรือธุรกิจอาหารไหนสนใจอยากเพิ่มไลน์การผลิตของตนเองด้วยสินค้าประเภทนี้
อีกเทคนิคที่จะช่วยให้เกิดความสำเร็จคือ การสร้างความจริงใจต่อผู้บริโภค เช่น
มีการเปิดให้ผู้เชี่ยวชาญหรือสื่อเข้ามาเยี่ยมชมโรงงาน แต่ทั้งนี้ต้องมีการกรอกแบบฟอร์มเยี่ยมชมโรงงานให้ชัดเจน เผื่อว่ามีเหตุไม่คาดฝันใด ๆ จะได้เช็กข้อมูลกันอย่างถูกต้อง เมื่อผู้บริโภคเห็นกระบวนการ ความตั้งใจ เครื่องจักร บุคลากร อย่างน้อยยอดขายก็มีสิทธิ์ปรับตัวสูงขึ้น
และก้าวสู่การเป็นอีกส่วนแบ่งทางการตลาดของอุตสาหกรรมนี้ไม่ยากเลย