อยากเป็นติวเตอร์ ครูสอนพิเศษหางานสอนพิเศษที่ไหนดี?

นำเสนอเมื่อ : 28 ส.ค. 2566

อยากเป็นติวเตอร์ ครูสอนพิเศษหางานสอนพิเศษที่ไหนดี?

เมื่อคุณอยากเป็นติวเตอร์ คุณควรเตรียมตัวเองให้พร้อมทั้งด้านเนื้อหาความรู้ เทคนิคการสอน รวมไปถึงการเตรียมสื่อการสอนและสถานที่สอนที่เหมาะสม ขั้นตอนสำคัญที่สุดอีกขั้นตอนหนึ่งก็คือ การหานักเรียนที่สนใจเรียนกับเรา
ในบทความนี้จะแนะนำแนวทางในการหางานสอนพิเศษที่เป็นที่นิยมในปัจจุบันว่ามีความน่าสนใจอย่างไร

เว็บบอร์ด

เว็บบอร์ด คือ เว็บไซต์ที่มีลักษณะเป็นกระดานสนทนาออนไลน์ มีไว้เพื่อพูดคุย แลกเปลี่ยนความคิดเห็นในเรื่องต่างๆ ของสมาชิกแม้ว่าจะไม่เคยเห็นหน้ากันก็ตาม
ติวเตอร์สามารถหาเว็บบอร์ดที่สมาชิกในกลุ่มสนใจเรื่องที่เราถนัดและต้องการสอน
จากนั้นก็สมัครสมาชิกเพื่อเข้าไปแบ่งปันความคิดเห็น ให้ความรู้หรือตอบคำถามเพื่อนสมาชิก
ซึ่งติวเตอร์ก็สามารถใช้โอกาสนี้แนะนำคอร์สเรียนของตนเองได้ในเวลาเดียวกัน แต่อาจจะต้องระวังเรื่องการโฆษณา

ตัวอย่างเว็บบอร์ดยอดนิยมของไทย:

- Pantip หรือ ”พันทิป” ในภาษาไทย เป็นเว็บบอร์ดที่มีสมาชิกจำนวนมากหลายหลายสาขาวิชาชีพ มีกลุ่มความสนใจต่างๆมากมาย
  ติวเตอร์สามารถเลือกกลุ่มจากรายชื่อห้องหรือแท็กที่ตนเองสนใจและเข้าไปแสดงความคิดเห็นได้
  แต่อาจจะต้องระมัดระวังเวลาแนะนำคอร์สเรียนของตนเองอาจจะทำให้สมาชิกคนอื่นรู้สึกว่าเป็นการโฆษณาจนเกินไป
- Dek-D เด็กดีดอทคอมเป็นเว็บบอร์ดที่เป็นที่นิยมมากในหมู่นักเรียนนักศึกษา
  จึงมีหลายกลุ่มย่อยที่พูดคุยเกี่ยวกับเรื่องการเรียน
  หลายครั้งจะมีสมาชิกในกลุ่มเข้ามาโพสกระทู้หาติวเตอร์ที่ต้องการหรือบางครั้งก็หากลุ่มเรียนพิเศษ
  หรือแม้กระทั่งติวเตอร์เองก็สามารถตั้งกระทู้หรือโพสตอบแสดงความคิดเห็นได้เช่นกัน
- Sanook เป็นชุมชนความรู้ขนาดใหญ่ โดยที่กลุ่มย่อยจะเน้นพูดคุยเรื่องทางสังคมต่างๆ
  ติวเตอร์อาจจะค้นหากลุ่มเรียนออนไลน์
  กลุ่มห้องความรู้หรือกลุ่มที่ตนเองให้ความสนใจและเกี่ยวข้องกับสิ่งที่เราจะสอน

เว็บไซต์ Marketplace ครูสอนพิเศษ

Marketplace (มาร์เก็ตเพลส) คือ ตลาดซื้อขายสินค้าและบริการออนไลน์
เปรียบเหมือนแหล่งนัดพบระหว่างผู้ซื้อ/ผู้ให้บริการและผู้ขาย เว็บไซต์มาร์เก็ตเพลสสำหรับติวเตอร์ เช่น เว็บไซต์ BestKru เป็นเว็บที่นักเรียนใช้ค้นหาติวเตอร์ และติวเตอร์ใช้ค้นหานักเรียนเรียนพิเศษ
หรือหางานสอนพิเศษออนไลน์

ค่าใช้จ่ายสำหรับติวเตอร์ในการหานักเรียนก็ไม่แพงเมื่อเทียบกับเว็บไซต์นายหน้าสอนพิเศษ

ข้อดีของการหานักเรียนบนเว็บไซต์มาร์เก็ตเพลส:

- หานักเรียนง่ายกว่ากว่าเว็บบอร์ดเนื่องจากเว็บไซต์ติวเตอร์มาร์เก็ตเพลสเป็นศูนย์รวมของผู้หาติวเตอร์อยู่แล้ว
- ติวเตอร์สามารถเลือกโปรโมทคอร์สเรียนและคุณสมบัติของติวเตอร์ได้ เพื่อให้นักเรียนพบเห็นโปรไฟล์ของติวเตอร์และเป็นฝ่ายติดต่อติวเตอร์เอง
- ติวเตอร์และนักเรียนสามารถติดต่อกันได้โดยตรงไม่ผ่านคนกลางตลอด 24 ชั่วโมง
- ติวเตอร์สามารถกำหนดค่าเรียนที่ต้องการได้เอง
- ติวเตอร์รับเงินค่าเรียนจากนักเรียนโดยตรง
- ติวเตอร์มีอิสระในการสอนในวิธีที่ตัวเองถนัดและตามที่ตกลงกับนักเรียน

ข้อเสียของการหานักเรียนบนเว็บไซต์มาร์เก็ตเพลส

- เหมาะสำหรับผู้ที่สามารถทำงานอิสระด้วยตัวเองได้โดยไม่ต้องมีผู้อื่นกำกับ ควรรู้วิธีเตรียมสิ่งจำเป็นในการสอนพิเศษ และวิธีกำหนดค่าสอนพิเศษ
- ติวเตอร์ควรมีทักษะในการสื่อสารงานกับนักเรียน เพราะหากนักเรียนสามารถตกลงเรียนกับติวเตอร์หรือไม่ก็ได้

เว็บไซต์นายหน้าครูสอนพิเศษ

อีกหนึ่งช่องทางของติวเตอร์ในการหานักเรียน คือ เว็บไซต์นายหน้าสอนพิเศษ โดยนายหน้าจะแจ้งข้อมูลของนักเรียน พร้อมทั้งกำหนดค่าเรียนและค่าแนะนำลงในหน้าประกาศของเว็บไซต์ ส่วนใหญ่ติวเตอร์จะต้องลงทะเบียนฟรีเข้าสู่เว็บไซต์ เพื่อไล่ดูข้อมูลนักเรียนตามลำดับเวลาที่นายหน้าอัพเดท เมื่อเลือกงานสอนที่ต้องการได้แล้วติวเตอรจะต้องจ่ายเงินค่าแนะนำให้กับนายหนา ก่อนได้รับเบอร์โทรเพื่อติดต่อกับนักเรียน จากนั้นจึงจะเริ่มงานสอน จะเห็นว่าวิธีการนี้ติวเตอร์ไม่สามารถกำหนดค่าสอนได้เอง อีกทั้งยังมีค่าแนะนำที่ต้องเสียให้กับนายหน้ามากน้อยขึ้นอยู่กับค่าสอนที่ติวเตอร์จะได้รับตามสัดส่วน

ข้อดีของการหานักเรียนบนเว็บไซต์นายหน้า

- ไม่ต้องหานักเรียนเอง รอนายหน้าส่งนักเรียนมาให้
- หากนักเรียนเป็นฝ่ายยกเลิกการเรียน ติวเตอร์มักได้ค่านายหน้าคืน หรือได้นักเรียนคนใหม่

ข้อเสียของการหานักเรียนบนเว็บไซต์นายหน้า

- ราคาค่านายหน้ามักมีราคาแพง
- นักเรียนขอเปลี่ยนตัวติวเตอร์เมื่อใดก็ได้ แม้ติวเตอร์จะเริ่มสอนไปแล้วก็ตาม
- ไม่สามารถสอนตามหลักสูตรที่ติวเตอร์ถนัดได้ จำเป็นต้องสอนตามที่นายหน้ากำหนดให้เท่านั้น
- บางครั้งติวเตอร์ไม่ได้กำไรค่าสอนหรือขาดทุนหากนักเรียนไม่เรียนต่อ เพราะค่านายหน้ามีราคาแพง
- ไม่สามารถกำหนดเงินค่าสอนเองได้
- บางเว็บไซต์ติวเตอร์จะได้รับเงินค่าสอนผ่านทางนายหน้าหลังจากหักส่วนแบ่งแล้ว

Social Medias



Social Media คือ สื่อกลางที่ทำให้ทุกคนในสังคมมาปฏิสัมพันธ์กันผ่านตัวหนังสือ รูปภาพหรือคลิปวิดิโอ
โซเชียลมีเดียกระแสหลักในปัจจุบัน ได้แก่ Facebook, Twitter, Tik-Tok และ Instagram
ติวเตอร์อาจจะโพสประกาศหานักเรียนได้บนพื้นที่ของตนเอง
ซึ่งไม่เสียค่าใช้จ่ายแต่จะมีผู้มองเห็นประกาศตามจำนวนผู้ที่มาติดตามเราเท่านั้น
หรืออาจจะหางานสอนในกลุ่มหรือเพจหางานสอนพิเศษฟรีต่างๆ
แต่มักมีนายหน้าเข้ามาแอบแฝงและโพสขายงานเยอะ

ข้อดีของการหานักเรียนจากโซเชียลมีเดีย:

- โซเชียลมีเดียเข้าถึงคนเป็นจำนวนมาก จึงเพิ่มโอกาสให้นักเรียนหรือผู้ที่สนใจรู้จักติวเตอร์ได้มากขึ้น
- เป็นช่องทางที่ทำได้ง่ายและไม่เสียค่าใช้จ่าย เพราะติวเตอร์ส่วนใหญ่มักมีพื้นที่โซเชียลมีเดียของตนเองอยู่แล้ว
- ทำให้เราทราบข้อมูลเบื้องต้นของผู้เรียนเพื่อนำไปใช้ปรับการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับผู้เรียน

ข้อเสียของการหานักเรียนจากโซเชียลมีเดีย

- ติวเตอร์ต้องมีความรู้เกี่ยวกับอินเตอร์เน็ตและการโปรโมทโปรไฟล์สอนพิเศษออนไลน์
  มิเช่นนั้นอาจหานักเรียนไม่ได้เลย
- เว็บไซต์ที่ได้รับความนิยม เช่น Facebook, Instgram และ Twitter
  เป็นต้นมักมีราคาค่าโปรโมทโปรไฟล์ราคาแพง
  และติวเตอร์ยังต้องรู้วิธีเขียนโปรไฟล์สอนพิเศษให้น่าสนใจเองจึงจะได้ผลดี
- โปรไฟล์สอนพิเศษอาจถูกโปรโมทและติวเตอร์อาจเสียค่าโปรโมทไปเรื่อยๆ
  แต่ไม่ได้นักเรียนเรียนพิเศษเพราะถูกโปรโมทผิดกลุ่มเป้าหมาย
- การใช้บริการโปรโมทโปรไฟล์สอนพิเศษบนโซเชียลมีเดียบ่อยครั้งถูกมองเป็นการโฆษณาที่สร้างความน่ารำคาญมากกว่าความน่าสนใจ
- ติวเตอร์อาจมีค่าใช้จ่ายแพงมากในการจ้างคนที่มีชื่อเสียงหรือมีผู้ติดตามเยอะช่วยโปรโมทโปรไฟล์ให้

ติดโปสเตอร์ในสถานที่ต่างๆ



การทำโปสเตอร์ในสมัยก่อนนั้นทำค่อนข้างยาก แต่ในปัจจุบัน
ถึงแม้จะไม่มีความรู้ทางการออกแบบหรือคอมพิวเตอร์มาก่อน
ติวเตอร์ก็สามารถออกแบบใบปลิวหรือออกแบบโปสเตอร์สอนพิเศษง่ายๆได้ด้วยตนเองผ่านแอพพลิเคชันหรือเว็บไซต์ที่ให้บริการเท็มเพลตสำเร็จรูป เพียงนำเท็มเพลตเหล่านั้นมาแก้ไขปรับเปลี่ยนให้เป็นรูปแบบตนเอง
เมื่อแก้ไขเรียบร้อยก็สั่งพิมพ์ตามขนาดที่ต้องการ จากนั้นจึงนำไปติดที่กระดานข่าวสารของสถาบันการศึกษาต่างๆ
เช่น มหาวิทยาลัย โรงเรียน สถาบันกวดวิชาหรือติดประกาศตามพื้นที่สาธารณะที่อนุญาตให้ติดประกาศ เป็นต้น

การเลือกสถานที่ในการติดโปสเตอร์

- เลือกสถานที่ที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย เช่น ถ้าสอนนักเรียนเตรียมสอบโทเฟล
  อาจจะเลือกติดประกาศบนบอร์ดประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย หรือตามหอพักนักศึกษา
  ไม่ใช่ติดประกาศในโรงเรียนอนุบาล
- หากมีค่าเช่าพื้นที่ในการติดประกาศ ต้องมั่นใจว่าคุ้มค่ากับราคาที่จ่ายไปหรือไม่
  มีกลุ่มเป้าหมายมองเห็นประกาศเรามากน้อยแค่ไหน
  รวมทั้งต้องพิจารณาถึงช่วงเวลาและระยะเวลาในการติดว่าเหมาะสมหรือไม่ด้วย
- เลือกสถานที่ที่อนุญาตให้ติดประกาศเท่านั้น
  ต้องไม่ผิดกฎของสถานที่นั้นๆหรือไม่ทำให้สถานที่นั้นดูสกปรกเลอะเทอะ
  แสดงถึงความรับผิดชอบและภาพลักษณ์ของติวเตอร์ด้วย

จะเห็นได้ว่าติวเตอร์สามารถเลือกวิธีการประชาสัมพันธ์ตัวเองหรือคอร์สเรียนได้หลากหลายรูปแบบ
ซึ่งวิธีการที่มีประสิทธิภาพมากที่สุดในปัจจุบัน คือ การหานักเรียนทางอินเทอร์เน็ต
เพราะไม่มีข้อจำกัดเรื่องเวลาและสถานที่ และยังเข้าถึงกลุ่มคนหมู่มากได้ในคราวเดียว
นอกจากการโปรโมทโปรไฟล์สอนพิเศษแล้ว ติวเตอร์ยังควรเตรียมสื่อการสอนพิเศษที่ดี มีประสิทธิภาพ
และเตรียมห้องสอนพิเศษที่เหมาะสมอีกด้วย