การทำ SEO ทำยังไงให้ติดหน้าแรก Google กลยุทธ์ทางการตลาดที่หลายธุรกิจเลือกใช้

นำเสนอเมื่อ : 18 ม.ค. 2567

การทำ SEO ทำยังไงให้ติดหน้าแรก Google กลยุทธ์ทางการตลาดที่หลายธุรกิจเลือกใช้

SEO หรือ Search Engine Optimization เป็นที่รู้กันของนักการตลาดว่ามันคือ
วิธีการเพิ่มประสิทธิภาพเว็บไซต์บนเครื่องมือการค้นหา (SERP) ซึ่งเว็บไซต์ต่าง ๆ ที่มีการทำ SEO
มาอย่างต่อเนื่องและมีการอัปเดตอยู่ตลอด แน่นอนว่าเว็บไซต์เหล่านั้นจะอยู่ในอันดับต้น ๆ ของหน้าการค้นหา
Google ที่เป็นผลลัพธ์ที่ทุกคนที่ทำเว็บไซต์และทำ SEO ต้องการมากที่สุด
การที่เว็บไซต์อยู่ในหน้าแรกจะทำให้ผู้ที่ค้นหาสามารถเจอเว็บไซต์ของคุณและคลิกเข้าไปดูเว็บไซต์ของคุณเป็นเว็บแรก ๆ นั่นเอง

ด้วยเหตุผลนี้เองทำให้การที่เว็บไซต์อยู่ในหน้าการค้นหาหน้าแรกและอันดับแรก ๆ
โดยเฉพาะเว็บไซต์ธุรกิจต่าง ๆ มีโอกาสที่จะได้ลูกค้าจากการที่เว็บไซต์ของคุณอยู่หน้าแรก
และแน่นอนว่าผู้ที่ค้นหาและเจอเว็บไซต์ของคุณจะต้องเป็นกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการสินค้าหรือบริการของคุณอย่างแน่นอน ทำให้การทำ SEO คุณจะเจอที่กลุ่มเป้าหมายที่มีโอกาสเป็นลูกค้าจริง ๆ เท่านั้น
และไม่จำเป็นต้องเสียเงินค่าคลิก เหมือนกับการทำ Google ads ที่จะต้องเสียเงินเมื่อมีคนคลิกเข้ามายังหน้าเว็บ
และหากเงินที่ทำโฆษณาหมดเว็บของคุณก็จะล่วงทันที

การทำงานของ SEO สำหรับเว็บไซต์ธุรกิจ สร้างโอกาสขายได้มากยิ่งขึ้น

ข้อดีที่สำคัญอีกหนึ่งอย่างของการทำ SEO (Search Engine Optimization)
คือเป็นหนึ่งในวิธีที่สำคัญที่สุดในการทำการตลาดธุรกิจของคุณบน Digital Marketing
ที่สามารถเพิ่มการเข้าชมเว็บไซต์ได้อย่างรวดเร็ว และปรับปรุงอันดับของคุณในหน้าผลลัพธ์ของเครื่องมือค้นหา (SERP) กลยุทธ์ที่สำคัญมาก ๆ ในการปรับปรุงเว็บไซต์คือ
การปรับปรุงเนื้อหาให้มีความสอดคล้องกับการค้นหาของกลุ่มเป้าหมายที่จะค้นหาเกี่ยวกับธุรกิจของคุณ

โดยจะต้องมีการกำหนดคำหลักหรือที่เรียกว่า Keyword
เป็นสิ่งสำคัญเนื่องจากผู้มีโอกาสเป็นลูกค้าจำนวนมากสำรวจเว็บเพื่อค้นหาสินค้าและบริการที่พวกเขาต้องการจากการใช้ Keyword ในการค้นหาสิ่งนั้น ๆ คุณสามารถดูใน Google
ได้เลยว่าสินค้าหรือบริการของคุณผู้คนมักมีการค้นหาคำไหนบ้าง ซึ่งสามารถนำคำนั้น ๆ มาสร้างเนื้อหาหัวข้อต่าง ๆ ในเว็บไซต์ได้เลย

ดังนั้นหน้าแรกของ Google
จึงเป็นจุดที่ชัดเจนที่สุดในการทำการตลาดของคุณและดึงดูดลูกค้าใหม่โดยใช้การทำ SEO
ที่จะทำให้เว็บไซต์ของคุณอยู่ในอันดับต้น ๆ ในผลการค้นหาของ Google
เนื่องจากอัลกอริธึมของเครื่องมือค้นหามีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องและการแข่งขันก็มีการปรับปรุงอยู่เสมอ

ทำให้คุณจะต้องมีการอัปเดตการทำ SEO อยู่ตลอดเวลา แน่นอนว่าวิธีการที่ง่ายกว่านั้นคือการใช้บริการทำ SEO จากมืออาชีพในการดูแลเว็บไซต์ของคุณจะดีที่สุด

ทำไมการทำ SEO สำหรับเว็บไซต์ธุรกิจจึงมีความสำคัญ ?

SEO (Search Engine Optimization) เป็นหนึ่งในการทำการตลาดออนไลน์ในการโปรโมทธุรกิจของคุณบนเครื่องมือการค้นหาอย่าง Google โดยไม่จำเป็นต้องเสียเงินค่าบริการโฆษณา ด้วยการทำ SEO คุณสามารถเพิ่มการเข้าชมเว็บไซต์ของคุณได้อย่างง่ายดายและสามารถปรับปรุงอันดับของคุณในหน้าผลลัพธ์ของเครื่องมือค้นหา (SERP) สำหรับคำหลักที่เกี่ยวกับธุรกิจของคุณ เนื่องจากผู้มีโอกาสเป็นลูกค้าจำนวนมากเข้ามาท่องเว็บเพื่อค้นหาผลิตภัณฑ์และบริการที่พวกเขาต้องการหรือสนใจโดยใช้เครื่องมือค้นหาเพื่อจุดประสงค์นั้น โดยเฉพาะการค้นหาใน Google จึงเป็นเหตุผลว่าทำไมหน้าแรกจึงเป็นที่ที่ชัดเจนที่สุดในการโปรโมทธุรกิจของคุณเพื่อรับลูกค้าใหม่ ๆ และมีโอกาสที่กลุ่มเป้าหมายจะเห็นธุรกิจของคุณก่อนใคร

สิ่งที่ธุรกิจต่าง ๆ ควรจำไว้ก็คือการทำ SEO ไม่ใช่กระบวนการทำที่ถาวร ถึงแม้ว่าวันหนึ่งเว็บของคุณจะอยู่ในตำแหน่งที่ต้องการในผลการค้นหาของ Google แต่หากคุณปล่อยปละละเลยไม่มีการปรับปรุงเนื้อหาและกลยุทธ์การทำ SEO อื่น ๆ อย่างต่อเนื่อง แน่นอนว่าอัลกอริธึมของเสิร์ชเอ็นจิ้นจะมีการอัพเดทอยู่ตลอดเวลาและก็มีเว็บไซต์ประเภทเดียวกันที่แข่งขันเพื่อจะมาอยู่แทนที่คุณได้ตลอดเวลา ดังนั้นคุณจึงต้องตามให้ทันและปรับปรุงเว็บไซต์ของคุณอยู่เสมอ

บริการทำ SEO ช่วยทำให้เว็บไซต์ธุรกิจต่าง ๆ ติดหน้าแรกบน Google ได้ง่ายขึ้น

เชื่อว่ามีหลาย ๆ ธุรกิจที่สนใจอยากที่จะทำ SEO แต่เท่าที่ดูแล้วว่ากระบวนการทำ SEO ไม่ใช่เรื่องง่าย ส่วนใหญ่คนที่สามารถทำ SEO ได้นั้นจะต้องมีความเข้าใจเกี่ยวกับเครื่องมือการค้นหา และกลยุทธ์ต่าง ๆ ที่จะทำให้เว็บไซต์มีประสิทธิภาพ มีคุณภาพมากพอที่เครื่องมือการค้นหาอย่าง Google จะดันเว็บไซต์ของคุณขึ้นมาอยู่บนเครื่องมือการค้นหาได้

สำหรับธุรกิจไหนที่ไม่มีความสามารถในการที่จะปรับปรุงหน้าเว็บไซต์ตามหลัก SEO การเข้ามาใช้บริการทำ SEO จึงเป็นทางเลือกที่ดีที่สุด ที่จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพเว็บไซต์ของคุณในเวลาที่รวดเร็วและถูกต้องแม่นยำ การรับทำ SEO สายขาว ติดหน้าแรก ที่สามารถช่วยธุรกิจต่าง ๆ ได้ไม่ว่าจะเป็น บริการทำ E-commerce SEO ธุรกิจที่เริ่มต้นทำเว็บไซต์อีคอมเมิร์ซ International SEO ธุรกิจที่ต้องการเข้าถึงผู้ชมในต่างประเทศ และ Local SEO การแข่งขันกับธุรกิจในท้องถิ่น โดยส่งเสริมให้ทุกธุรกิจมีตัวตนบนโลกออนไลน์ในตำแหน่งที่ดีที่สุดนั้นเอง