

นำเสนอเมื่อ : 20 ธ.ค. 2567

SEO คือ กลยุทธ์การปรับแต่งเว็บไซต์เพื่อให้ปรากฏในอันดับสูง ๆ ของผลการค้นหาอย่างเป็นธรรมชาติ โดยมุ่งเน้นการเพิ่มคุณภาพเนื้อหาและประสบการณ์ผู้ใช้งาน

SEO คืออะไร?

รู้จักกับการปรับแต่งเว็บไซต์ให้ติดอันดับ Google



ในปัจจุบันการทำการตลาดออนไลน์ถือเป็นกลยุทธ์สำคัญที่ธุรกิจทุกประเภทให้ความสนใจ ซึ่ง **SEO** คือหนึ่งในเครื่องมือสำคัญที่ช่วยให้เว็บไซต์ของคุณสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ การทำความเข้าใจ SEO และปรับโครงสร้างเว็บไซต์ที่ถูกต้อง จะช่วยเพิ่มการมองเห็นและการรับรู้ของผู้ใช้งานให้กับแบรนด์ของคุณได้อย่างมีประสิทธิภาพ เราลองมาเรียนรู้ไปพร้อม ๆ กันว่า SEO มีขั้นตอนและวิธีการทำงานอย่างไรบ้าง พร้อมทำความเข้าใจความแตกต่างของ SEO กับ SEM

ทำความเข้าใจ SEO คืออะไร

Search Engine Optimization (SEO) คือกระบวนการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพเนื้อหาและโครงสร้างเว็บไซต์ เพื่อให้สามารถปรากฏอยู่ในอันดับสูง ๆ ของผลการค้นหา Search Engine อย่าง Google โดยการทำให้ SEO บน Google จะถูกแบ่งออกเป็น 3 หลักประเภทหลัก ๆ ได้แก่

1. On-page SEO ที่เน้นการปรับแต่งเนื้อหาภายในเว็บไซต์
2. Off-page SEO ซึ่งเกี่ยวข้องกับการสร้างลิงก์และความน่าเชื่อถือจากภายนอก
3. Technical SEO ที่มุ่งเน้นการปรับปรุงโครงสร้างทางเทคนิคของเว็บไซต์

นอกจากนี้ ความสำคัญของ SEO คือการช่วยเพิ่มการมองเห็นของธุรกิจในโลกออนไลน์ สร้างโอกาสในการเข้าถึงลูกค้าเป้าหมายได้มากขึ้น เพิ่มความน่าเชื่อถือให้กับแบรนด์ และสามารถสร้างการรับรู้โดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการโฆษณาทุกครั้ง (Organic Traffic)

ขั้นตอนการทำ SEO มีอะไรบ้าง

การทำ SEO Website

คือกระบวนการที่ต้องอาศัยความเข้าใจและวางกลยุทธ์อย่างเป็นระบบ เพื่อช่วยให้เว็บไซต์ของคุณสามารถติดอันดับและดึงดูดผู้ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยขั้นตอนสำคัญในการทำ SEO จะมีอยู่ด้วยกัน 7 ขั้นตอนดังนี้

1. การค้นหา Keyword (Keyword Research) : ค้นหาและวิเคราะห์ Keyword ที่กลุ่มเป้าหมายใช้ในการค้นหา เพื่อทำความเข้าใจความต้องการและสร้างเนื้อหาที่ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย
2. การวางโครงสร้างเว็บไซต์ (Site Structure) : ออกแบบโครงสร้างเว็บไซต์ให้เป็นระเบียบ มีการเชื่อมโยงภายในแต่ละหน้าได้ดี และง่ายต่อการใช้งาน
3. การปรับแต่งเนื้อหา (On-Page Optimization) : เขียนเนื้อหาคุณภาพ ใส่ Keyword อย่างเป็นธรรมชาติ และปรับแต่ง Meta Tag ต่าง ๆ เช่น Title และ Meta Description
4. การปรับปรุงความเร็วเว็บไซต์ (Site Speed Optimization) : เพิ่มประสิทธิภาพการโหลดเว็บไซต์ให้รวดเร็วขึ้น โดยการบีบอัดรูปภาพ ลดการโหลดส่วนที่ไม่จำเป็น
5. การสร้างลิงก์คุณภาพ (Link Building) : สร้าง Backlink

เข้าเว็บไซต์จากแหล่งที่มีความน่าเชื่อถือและเกี่ยวข้องกับธุรกิจ

6. การทำเว็บไซต์ให้เป็นมิตรกับมือถือ (Mobile Responsive) :
ปรับแต่งเว็บไซต์ให้สามารถแสดงผลได้ดีบนอุปกรณ์มือถือ
และแท็บเล็ตทุกประเภท
7. การติดตามและวิเคราะห์ผล (Analytics and Tracking) :
ใช้เครื่องมือวิเคราะห์ต่าง ๆ เพื่อติดตามผลลัพธ์การทำ SEO
และปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

SEO มีหลักการทำงานอย่างไร



หลังจากที่ได้ทราบเกี่ยวกับขั้นตอนการทำ SEO กันไปแล้ว ถัดไปเราจะมาดูหลักการทำงานของ SEO กันดูบ้าง โดยหลักการทำงานของ การ Optimize SEO คือกระบวนการที่ครอบคลุมหลาย ๆ ด้านในการช่วยให้เว็บไซต์สามารถเป็นที่รู้จักแ

ละติดอันดับบน Search Engine ได้

โดยจะเริ่มจากการวิเคราะห์และทำความเข้าใจ
อัลกอริทึมของ Search Engine อย่าง Google
ที่ใช้ปัจจัยหลายอย่างในการจัดอันดับเช่น
ความเกี่ยวข้องของเนื้อหา
คุณภาพของคอนเทนต์ ความเร็วเว็บไซต์
ประสบการณ์ผู้ใช้งาน การเชื่อมโยงลิงก์
และความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์
ซึ่งระบบจะทำการประมวลผลและจัดอันดับเว็บ
ไซต์อย่างต่อเนื่อง
เพื่อให้ได้ผลลัพธ์การค้นหาที่มีคุณภาพและตรง
ความต้องการของผู้ใช้งานมากที่สุด

SEO กับ SEM

มีความแตกต่างกันอย่างไร

ในวงการ SEO Marketing
มักมีความสับสนกันระหว่าง SEO และ SEM
อยู่บ่อยครั้ง
ซึ่งทั้งสองต่างก็เป็นกลยุทธ์การตลาดออนไลน์
ที่มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มการมองเห็นและการเข้าถึง

งเว็บไซต์ที่มากยิ่งขึ้น แต่ทั้ง SEO และ SEM
ต่างก็มีความแตกต่างกันอย่างชัดเจน

โดย SEO

คือวิธีการปรับแต่งเว็บไซต์เพื่อให้ติดอันดับที่สูง
ขึ้นในผลการค้นหาแบบธรรมชาติโดยไม่เสียค
าใช้จ่าย โดยเน้นการปรับปรุงคุณภาพเนื้อหา
โครงสร้างเว็บไซต์ และการเชื่อมโยงลิงก์
ในขณะที่ SEM

จะเป็นการทำตลาดที่รวมถึงการซื้อโฆษณา
แบบเสียค่าใช้จ่าย (PPC)
เพื่อให้ปรากฏในผลการค้นหาอย่างรวดเร็ว

SEM

ช่วยให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ทันทีตาม
งบประมาณที่กำหนด

แต่ต้องจ่ายค่าโฆษณาทุกครั้งที่มีการคลิก

ต่างจาก SEO

ที่ให้ผลระยะยาวและไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายต่อการ
คลิก

การทำ SEO เหมาะกับใครบ้าง

อย่างที่ได้อธิบายกันไปแล้วว่า SEO
คือเครื่องมือทางการตลาดออนไลน์ที่มีความสำคัญ
อย่างมากในปัจจุบัน
ซึ่งเหมาะสำหรับธุรกิจและองค์กรหลายประเภท
ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจขนาดเล็ก กลาง หรือใหญ่
ที่ต้องการสร้างการรับรู้และเพิ่มโอกาสในการเข้า
ถึงลูกค้าผ่านทางออนไลน์

โดยเฉพาะอย่างยิ่งธุรกิจที่ขายสินค้าหรือบริการ
ออนไลน์ ธุรกิจให้คำปรึกษา สตาร์ทอัพ
นักการตลาด เจ้าของเว็บไซต์คอนเทนต์
บล็อกเกอร์ อีคอมเมิร์ซ ร้านค้าออนไลน์
และองค์กรที่ต้องการสร้างแบรนด์และความน่า
เชื่อถือในโลกออนไลน์ การทำ SEO
จะช่วยให้ธุรกิจเหล่านี้สามารถเพิ่มการรับรู้
สร้างการเข้าถึง
และดึงดูดลูกค้าเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ
โดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการทำโฆษณา

ทำ SEO ติดหน้าแรก

Google ด้วยกลยุทธ์จาก NerdOptimize

เชื่อว่าหลายคนคงเข้าใจเกี่ยวกั
บการทำ SEO กันมากขึ้นว่า
SEO

คือเครื่องมือสำคัญในโลกออนไลน์

ที่จะช่วยให้ธุรกิจสามารถเข้าถึง
กลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ
และไม่ต้องเสียเงินไปกับ
การทำโฆษณา

สำหรับใครที่สนใจเรื่องการทำ
SEO และคิดว่าการทำ SEO

เป็นเรื่องยาก
อาจลองเลือกใช้บริการจาก
NerdOptimize บริษัท Agency
ที่รับทำ SEO โดยเฉพาะ
พร้อมทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญ
และเข้าใจในอัลกอริทึมของ
Google
ด้วยประสบการณ์ทำงานในหล
ากหลายธุรกิจ
ทำให้สามารถออกแบบและวาง
กลยุทธ์ที่เหมาะสมกับเป้าหมาย
ของแต่ละธุรกิจได้อย่างตรงจ
ุดและมีประสิทธิภาพ