"16 ปี รางวัลคนดีประเทศไทย"
เชิดชูพลังสื่อสร้างสรรค์เพื่อเด็กและเยาวชนไทย ยกระดับการศึกษา สร้างอนาคตชาติอย่างยั่งยืน

นำเสนอเมื่อ : 19 มี.ค. 2569

มูลนิธิคนดี (ประเทศไทย) สมาคมนักข่าวอาชญากรรมแห่งประเทศไทย ร่วมกับ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ผู้บริหารเซเว่น อีเลฟเว่น และเซเว่น เดลิเวอรี่ จัดงานมอบรางวัล “คนดีประเทศไทย” ประจำปี 2569 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 16 เพื่อยกย่องบุคคลต้นแบบใน 2 สาขาสำคัญ ได้แก่ สาขา: ประชาชน ช่วยเหลือสังคม และสาขา: สื่อสารสร้างสรรค์เพื่อเด็กและเยาวชนไทย
โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมบทบาทของสื่อมวลชนในการนำเสนอเนื้อหาด้านการศึกษา
เพื่อสร้างโอกาสและอนาคตที่ยั่งยืนให้กับประเทศ

ตลอดระยะเวลากว่า 16 ปี “รางวัลคนดีประเทศไทย” เป็นมากกว่าเวทีแห่งการยกย่องเชิดชูเกียรติ แต่ยังเป็นกลไกสำคัญในการจุดประกายให้สังคมเห็นคุณค่าของการเป็นพลเมืองที่มีจิตสาธารณะ การเสียสละเพื่อส่วนรวม และการใช้พลังของการสื่อสารในการสร้างสรรค์สังคม โดยเฉพาะในยุคที่ “การศึกษา” ถือเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาประเทศ
และเป็นเครื่องมือสำคัญในการลดความเหลื่อมล้ำและสร้างโอกาสให้กับคนไทยทุกคน

นายศิโรจน์ มิ่งขวัญ ประธานมูลนิธิคนดี (ประเทศไทย)
และนายกสมาคมนักข่าวอาชญากรรมแห่งประเทศไทย กล่าวว่า
การจัดงานในปีนี้ยังคงมุ่งย้ำถึงความสำคัญของการส่งเสริม “คนดี” ในทุกมิติของสังคม
ทั้งประชาชนผู้เสียสละเพื่อส่วนรวม และสื่อมวลชนที่มีบทบาทในการถ่ายทอดเรื่องราวที่เป็นประโยชน์
โดยเฉพาะด้านการศึกษา ซึ่งเป็นรากฐานของการพัฒนาคนและการสร้างอนาคตของประเทศ

พร้อมกันนี้ ยังได้เน้นถึงบทบาทของสื่อมวลชนในยุคปัจจุบันที่ไม่ได้ทำหน้าที่เพียงนำเสนอข่าวสาร แต่เป็นพลังสำคัญในการจุดประกายความคิด สร้างแรงบันดาลใจ
และเปิดโอกาสให้เยาวชนได้เข้าถึงความรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง
ซึ่งจะนำไปสู่การเติบโตเป็นพลเมืองคุณภาพของสังคมในอนาคต

“การให้ความรู้ คือการให้โอกาสที่ไม่มีวันหมดอายุ
สื่อมวลชนจึงเปรียบเสมือนสะพานสำคัญที่เชื่อมโยงความรู้ไปสู่เยาวชน
และช่วยขับเคลื่อนสังคมไทยให้ก้าวไปข้างหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืน” นายศิโรจน์กล่าวเพิ่มเติม

สำหรับรางวัลคนดีประเทศไทย ประจำปี 2569 สาขา “สื่อสารสร้างสรรค์เพื่อเด็กและเยาวชนไทย” ได้มอบให้แก่สื่อมวลชนและผู้ผลิตคอนเทนต์คุณภาพจากหลากหลายแพลตฟอร์ม
ที่มีบทบาทในการนำเสนอเนื้อหาด้านการศึกษาและการพัฒนาเยาวชนอย่างสร้างสรรค์ ครอบคลุมทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ รายการทางช่อง YouTube และ Influencer
สะท้อนถึงพลังของการสื่อสารในยุคดิจิทัลที่เข้าถึงคนรุ่นใหม่ได้อย่างแท้จริง

โดยรางวัลคนดีประเทศไทย ประจำปี 2569 สาขา: ประชาชน ช่วยเหลือสังคม 4 รางวัล ได้แก่

นายธีระศักดิ์ วงศ์สูงเนิน พนักงานรถไฟ พลเมืองดีช่วยเหลือผู้ประสบอุบัติเหตุรถไฟ

จากเหตุการณ์เครนหล่นทับ ณ อำเภอสีคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา

นายสมใจ ด้วงช้าง พลเมืองดีช่วยเหลือผู้ประสบอุบัติเหตุรถไฟ

จากเหตุการณ์เครนหล่นทับ ณ อำเภอสีคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา

นายพงศ์นริศร์ ภาสินีนนท์ พลเมืองดีให้ความช่วยเหลือคนไทยในต่างแดน

ที่ตกเป็นเหยื่อแก๊งคอลเซ็นเตอร์

นายจารุวัฒน์ จิณห์มรรคา พลเมืองดีช่วยเหลือคนไทยในต่างประเทศ จากภัยแก๊งคอลเซ็นเตอร์

รางวัล “คนดีประเทศไทย ประจำปี 2569” สาขาสื่อมวลชน:
สื่อสารสร้างสรรค์เพื่ออนาคตเด็กและเยาวชนไทย

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

หนังสือพิมพ์แนวหน้า

คอลัมน์ การศึกษา - วัฒนธรรม ผู้จัดการออนไลน์

คอลัมน์ การศึกษา มติชนออนไลน์

คอลัมน์ การศึกษา ข่าวสดออนไลน์

คอลัมน์ Education กรุงเทพธุรกิจออนไลน์

คอลัมน์ การศึกษา ประชาชาติธุรกิจออนไลน์

คอลัมน์ การศึกษา บ้านเมืองออนไลน์

คอลัมน์ การศึกษา สยามรัฐออนไลน์

คอลัมน์ การศึกษา-กทม. สยามธุรกิจออนไลน์

คอลัมน์ ข่าวการศึกษา-ศาสนา เดลินิวส์ออนไลน์

คอลัมน์ คลังศึกษา สำนักข่าวเดอะไทยเพรส

คอลัมน์ ข่าวการศึกษา ครูบ้านนอกดอทคอม

คอลัมน์ การศึกษา Workpoint Today

คอลัมน์ Education The MATTER

คอลัมน์ Knowledge The Reporters

อีจัน

Eduzones

รายการใต้โต๊ะวิทยา

Admission Premium

นี่หรือนักศึกษา

TheStudyTH

เด็กดีดอทคอม

Su Backpacker ครูสุอาสา

ซีพี ออลล์ ยังคงให้การสนับสนุนการจัดงานอย่างต่อเนื่อง ภายใต้นโยบาย “DNA ความดี 24 ชั่วโมง” ที่มุ่งปลูกฝังและส่งเสริมการทำความดีในทุกระดับของสังคม โดยเชื่อมั่นว่าการสนับสนุนด้านการศึกษาและเยาวชน คือการลงทุนที่สำคัญที่สุดในการสร้างสังคมไทยให้เข้มแข็งและยั่งยืน
พร้อมมุ่งหวังให้รางวัลนี้เป็นเวทีแห่งการจุดประกายโอกาส สร้างแรงบันดาลใจ
และส่งต่อพลังแห่งการเรียนรู้สู่เยาวชนไทยอย่างต่อเนื่อง

เพราะเยาวชนในวันนี้ คืออนาคตของประเทศในวันหน้า
และการศึกษาคือพลังสำคัญที่ขับเคลื่อนสังคมไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืน