

ครีมกันแดดโทนอัพคืออะไร? ทำไมถึงเป็นไอเทมยอดฮิต

นำเสนอเมื่อ : 31 ก.ค. 2569



การดูแลผิวในปัจจุบันไม่ได้หยุดอยู่แค่การบำรุงหรือการปกปิดอีกต่อไป แต่ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์ที่ช่วยประหยัดเวลาและตอบโจทย์การใช้งานได้หลายด้านในขั้นตอนเดียว หนึ่งในผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่องคือครีมกันแดดโทนอัพ เพราะสามารถช่วยปกป้องผิวจากรังสี UV พร้อมปรับสีผิวให้ดูสว่างขึ้นอย่างเป็นธรรมชาติ จึงกลายเป็นสินค้าที่ได้รับความนิยมทั้งจากผู้บริโภคและเจ้าของแบรนด์ที่ต้องการเข้าสู่ตลาดสกินแคร์

กระแสการดูแลผิวแบบ Skinimalism หรือการใช้สกินแคร์ให้น้อยขั้นตอนแต่ได้ประสิทธิภาพสูง ส่งผลให้ครีมกันแดดโทนอัพได้รับความนิยมมากขึ้น เนื่องจากช่วยลดขั้นตอนการแต่งหน้า สามารถใช้แทนเมคอัพเบสในบางโอกาส และเหมาะกับไลฟ์สไตล์ของคนยุคใหม่ที่ต้องการความสะดวก รวดเร็ว และยังคงดูแลผิวได้อย่างครบถ้วน

ครีมกันแดดโทนอัพคืออะไร?

ครีมกันแดดโทนอัพ คือผลิตภัณฑ์ที่รวมคุณสมบัติของครีมกันแดดและผลิตภัณฑ์ปรับสีผิวไว้ในเนื้อเดียวกัน โดยมีหน้าที่ช่วยปกป้องผิวจากรังสี UVA และ UVB ควบคู่กับการปรับสีผิวให้ดูเรียบเนียน กระจ่างใส

และสม่ำเสมอทันทีหลังทา

จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ประเภทนี้คือการช่วยให้ผิวดูสดใสขึ้นโดยไม่จำเป็นต้องแต่งหน้าหนัก จึงเหมาะกับผู้ที่ต้องการลดขั้นตอนการแต่งหน้าในชีวิตประจำวัน นอกจากนี้ยังสามารถพัฒนาสูตรให้เหมาะกับสภาพผิวที่แตกต่างกันได้ ไม่ว่าจะเป็นผิวมัน ผิวแห้ง หรือผิวบอบบาง

ปัจจุบันครีมกันแดดโทนอัพไม่ได้มีเพียงเจดสีขาวหรือชมพูเท่านั้น แต่ยังมีการพัฒนาโทนสีที่เข้ากับสีผิวของผู้บริโภคมากขึ้น เช่น โทนเบจ โทนพีช หรือโทนธรรมชาติ เพื่อให้ใช้งานได้กับทุกสีผิวและลดปัญหาหน้าลอกหรือวอกระหว่างวัน

ทำไมครีมกันแดดโทนอัพจึงได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง

แม้ว่าตลาดครีมกันแดดจะมีการแข่งขันสูง แต่ครีมกันแดดโทนอัพยังคงได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นทุกปี เพราะสามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคได้หลายด้านในผลิตภัณฑ์เดียว

1. ช่วยประหยัดเวลาในการแต่งหน้า

หลายคนต้องการลดขั้นตอนการแต่งหน้าในช่วงเช้า การเลือกใช้ครีมกันแดดโทนอัพช่วยให้ผิวดูสว่างขึ้นทันทีหลังทา จึงสามารถใช้เดี่ยว ๆ หรือใช้เป็นขั้นตอนก่อนแต่งหน้าได้ ทำให้ประหยัดเวลาและใช้งานสะดวกมากขึ้น

2. ปกป้องผิวพร้อมปรับลุคให้ดูสดใส

นอกจากการป้องกันแสงแดดแล้ว ผลิตภัณฑ์ยังช่วยปรับสีผิวให้ดูสม่ำเสมอ ลดความหมองคล้ำ และทำให้ใบหน้าดูมีชีวิตชีวามากขึ้น จึงเหมาะกับผู้ที่ต้องการเผยผิวแบบเป็นธรรมชาติ

3. เหมาะกับทุกเพศทุกวัย

ปัจจุบันผู้บริโภคไม่ได้จำกัดอยู่เฉพาะกลุ่มผู้หญิงเท่านั้น แต่ผู้ชายและวัยรุ่นก็ให้ความสำคัญกับการป้องกันแสงแดดมากขึ้น ส่งผลให้ครีมกันแดดโทนอัพสามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้หลากหลาย และมีโอกาสขยายตลาดได้อย่างต่อเนื่อง

4. พัฒนาสูตรได้หลากหลาย

อีกหนึ่งข้อได้เปรียบคือสามารถออกแบบสูตรให้ตอบโจทย์ความต้องการของแต่ละแบรนด์ได้ เช่น สูตรควบคุมความมัน สูตรเติมความชุ่มชื้น สูตรสำหรับผิวแพ้ง่าย หรือสูตรที่มีสารบำรุงเพิ่มเติม ทำให้แบรนด์สามารถสร้างจุดขายที่แตกต่างจากคู่แข่งได้

เทรนด์ผู้บริโภคที่ผลักดันตลาดครีมกันแดดโทนอัพ

พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะในกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีแนวโน้มผลิตภัณฑ์แบบ Multi-Function หรือผลิตภัณฑ์ที่ทำได้หลายหน้าที่ในขั้นเดียว ซึ่งสอดคล้องกับจุดเด่นของครีมกันแดดโทนอัพที่รวมการป้องกันแสงแดดและการปรับสีผิวเข้าไว้ด้วยกัน

นอกจากนี้ เทรนด์การเผยผิวแบบธรรมชาติ (Natural Skin Look) ยังได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง ผู้บริโภคจำนวนมากหันมาเลือกผลิตภัณฑ์ที่ช่วยให้ผิวดูสุขภาพดีแทนการปกปิดด้วยรองพื้นหนา ๆ ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ประเภทนี้กลายเป็นหนึ่งในหมวดสินค้าที่มีศักยภาพในการเติบโตสูง

เลือกสูตรครีมกันแดดโทนอัพอย่างไร

ให้ตอบโจทย์ผู้บริโภคและสร้างความแตกต่างในตลาด

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ประสบความสำเร็จ ไม่ได้ขึ้นอยู่กับค่า SPF สูงเพียงอย่างเดียว แต่ต้องเข้าใจพฤติกรรมของผู้บริโภคและความต้องการของตลาดควบคู่กัน

เพราะในปัจจุบันผู้บริโภคให้ความสำคัญกับเนื้อสัมผัส การบำรุงผิว และประสิทธิภาพหลังใช้ไม่แพ้ประสิทธิภาพในการป้องกันแสงแดด ดังนั้นการออกแบบครีมกันแดดโทนออฟให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายจึงเป็นหัวใจสำคัญของการสร้างแบรนด์

หากเริ่มต้นจากการวิเคราะห์กลุ่มลูกค้าอย่างชัดเจน ไม่ว่าจะเป็นวัยเรียน วัยทำงาน ผู้ที่มีผิวมัน หรือผู้ที่มีผิวแพ้ง่าย ก็จะช่วยให้ออกแบบผลิตภัณฑ์และพัฒนาสูตรได้ตรงกับความต้องการมากขึ้น ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์มีโอกาสได้รับการยอมรับจากตลาดและสร้างยอดขายได้ในระยะยาว

เลือกประเภทของสารกันแดดให้เหมาะกับสูตร

สารกันแดดเป็นองค์ประกอบสำคัญที่ส่งผลต่อทั้งประสิทธิภาพและเนื้อสัมผัสของผลิตภัณฑ์ โดยทั่วไปสามารถแบ่งออกเป็นหลายประเภท ซึ่งแต่ละประเภทมีข้อดีแตกต่างกัน การเลือกให้เหมาะสมจะช่วยให้ครีมกันแดดโทนออฟตอบโจทย์การใช้งานของผู้บริโภคได้มากขึ้น

สารกันแดดแบบ Chemical Sunscreen

มีจุดเด่นเรื่องเนื้อสัมผัสบางเบา ง่าย และไม่ทิ้งคราบขาวบนผิว เหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการความสบายผิวระหว่างวัน หรือผู้ที่แต่งหน้าเป็นประจำ

สารกันแดดแบบ Physical Sunscreen

ช่วยสะท้อนรังสี UV ออกจากผิว เหมาะกับผู้ที่มีผิวบอบบางหรือระคายเคืองง่าย แม้จะมีเนื้อสัมผัสที่เข้มข้นกว่า แต่ปัจจุบันสามารถพัฒนาให้ง่ายขึ้นและใช้งานสะดวกมากขึ้น

สูตรผสม (Hybrid Sunscreen)

เป็นอีกหนึ่งทางเลือกที่ได้รับความนิยม เพราะรวมข้อดีของสารกันแดดทั้งสองประเภทไว้ในผลิตภัณฑ์เดียว ทำให้ครีมกันแดดโทนออฟมีประสิทธิภาพในการปกป้องผิว พร้อมให้เนื้อสัมผัสที่สบายผิวและเหมาะกับการใช้งานในชีวิตประจำวัน

เลือกระดับการโทนออฟให้เหมาะกับกลุ่มเป้าหมาย

แม้ว่าผลิตภัณฑ์ประเภทนี้จะมีจุดเด่นเรื่องการช่วยปรับสีผิว แต่ระดับของการโทนออฟก็ส่งผลต่อความพึงพอใจของผู้ใช้อย่างมาก เพราะผู้บริโภคแต่ละกลุ่มมีความต้องการแตกต่างกัน

- โทนออฟแบบธรรมชาติ

เหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการให้ผิวดูสว่างขึ้นเล็กน้อย โดยยังคงเห็นสีผิวเดิมอย่างเป็นธรรมชาติ เป็นสูตรที่ได้รับความนิยมในกลุ่มผู้ชายและผู้ที่ชอบงานผิว

- โทนออฟระดับปานกลาง

ช่วยปรับสีผิวให้ดูเรียบเนียนและสม่ำเสมอ เหมาะสำหรับการใช้ในชีวิตประจำวัน และสามารถใช้แทนเมคอัพเบสได้

- โทนออฟที่เน้นความกระจ่างใส

เหมาะกับผู้ที่ต้องการให้ผิวดูสว่างขึ้นอย่างเห็นได้ชัด แต่ยังต้องพัฒนาเนื้อสูตรให้เกลี้ยงง่าย ไม่ออก และไม่ทิ้งคราบ เพื่อให้ครีมกันแดดโทนออฟใช้งานได้จริงกับสีผิวของผู้บริโภค

เนื้อสัมผัสแบบไหนที่ผู้บริโภคกำลังมองหา

ปัจจุบันผู้บริโภคไม่ได้เลือกซื้อผลิตภัณฑ์จากคุณสมบัติเพียงอย่างเดียว แต่ยังให้ความสำคัญกับความรู้สึกหลังใช้งานด้วย หากเนื้อสัมผัสดี ซึมไว และไม่เหนียวเหนอะหนะ ก็มีโอกาสดึงลูกค้าจะกลับมาซื้อซ้ำมากขึ้น เนื้อสัมผัสที่ได้รับความนิยม ได้แก่

- เนื้อครีมบางเบา เคลื่อนย้าย
- เนื้อเอสเซนส์ที่ซึมไว
- เนื้อเจลสำหรับผิวมัน
- เนื้อนํานมที่ให้ความรู้สึกสบายผิว
- เนื้อกัมมะหยี่ที่ช่วยเบลอผิว

การเลือกเนื้อสัมผัสให้เหมาะกับกลุ่มเป้าหมาย จะช่วยให้ครีมกันแดดโทนอัพสามารถแข่งขันในตลาดได้ง่ายขึ้น และสร้างประสบการณ์การใช้งานที่ดีให้กับผู้บริโภค



สารบำรุงที่นิยมใช้ในครีมกันแดดโทนอัพ

ปัจจุบันผู้บริโภคคาดหวังให้ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวสามารถทำหน้าที่ได้มากกว่าหนึ่งอย่าง ดังนั้นการเติมสารบำรุงลงในครีมกันแดดโทนอัพจึงเป็นอีกหนึ่งจุดขายที่ช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า สารบำรุงที่ได้รับความนิยม เช่น

- ไฮยาลูรอนิก แอซิด (Hyaluronic Acid)

ช่วยเพิ่มความชุ่มชื้นให้ผิว ลดความแห้งตึง และทำให้ผิวดูอู่น้ำ เหมาะกับผู้ที่ต้องเผชิญกับแสงแดดหรืออยู่ในห้องแอร์เป็นเวลานาน

- ไนอะซินาไมด์ (Niacinamide)

เป็นสารบำรุงที่ได้รับความนิยมอย่างมาก เพราะช่วยให้ผิวดูเรียบเนียน สีมืดดูสม่ำเสมอ และช่วยเสริมเกราะป้องกันผิว จึงมักถูกนำมาใช้ในครีมกันแดดโทนออฟหลายสูตร

- วิตามินอี

ช่วยลดการสูญเสียความชุ่มชื้น พร้อมทำหน้าที่เป็นสารต้านอนุมูลอิสระ ช่วยดูแลผิวจากมลภาวะและปัจจัยภายนอก

- สารสกัดจากพืช

เช่น ว่านหางจระเข้ ชาเขียว คาโมมายล์ หรือเซนเทลลา ซึ่งช่วยปลอบประโลมผิวและเหมาะกับผู้ที่ผิวบอบบาง

สิ่งที่ไม่ควรมองข้ามก่อนเปิดตัวครีมกันแดดโทนออฟ

ก่อนนำครีมกันแดดโทนออฟออกสู่ตลาด ควรตรวจสอบรายละเอียดสำคัญในด้านต่าง ๆ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพ สร้างความน่าเชื่อถือ และพร้อมแข่งขันในตลาด ดังนี้

1. ทดสอบความคงตัวของสูตร (Stability Test)

ตรวจสอบว่าครีมกันแดดโทนออฟยังคงคุณภาพเดิมเมื่อเก็บในสภาพแวดล้อมและอุณหภูมิที่แตกต่างกัน โดยสังเกตการเปลี่ยนแปลงของสี กลิ่น เนื้อสัมผัส และความหนืดของผลิตภัณฑ์

2. ทดสอบประสิทธิภาพค่า SPF และ PA

ตรวจสอบว่าการปกป้องรังสี UV เป็นไปตามมาตรฐานที่ระบุบนฉลาก เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคและเพิ่มความน่าเชื่อถือให้แบรนด์

3. ทดสอบความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์

เช่น การทดสอบการระคายเคือง (Patch Test) หรือการทดสอบทางผิวหนัง เพื่อช่วยยืนยันว่าผลิตภัณฑ์เหมาะกับการใช้งานและลดความเสี่ยงในการเกิดอาการแพ้

4. ทดลองใช้กับกลุ่มตัวอย่าง (Consumer Test)

เก็บความคิดเห็นจากผู้ใช้จริงเกี่ยวกับการเกลี่ย เนื้อสัมผัส การปรับสีผิว ความสบายผิว ความติดทน และความพึงพอใจโดยรวม เพื่อนำข้อมูลไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ดียิ่งขึ้น

5. ตรวจสอบบรรจุภัณฑ์

เลือกบรรจุภัณฑ์ที่ช่วยรักษาคุณภาพของครีมกันแดดโทนออฟ ใช้งานสะดวก ลดการปนเปื้อน และมีดีไซน์ที่สอดคล้องกับภาพลักษณ์ของแบรนด์

6. เตรียมเอกสารและการขึ้นทะเบียนให้ครบถ้วน

ดำเนินการจดแจ้ง อย. พร้อมตรวจสอบข้อมูลบนฉลาก ส่วนประกอบ วิธีใช้ และคำเตือน ให้ถูกต้องตามข้อกำหนดก่อนวางจำหน่าย

7. กำหนดกลุ่มเป้าหมายและจุดขายของผลิตภัณฑ์

วางตำแหน่งสินค้าให้ชัดเจน เช่น ครีมกันแดดโทนออฟสำหรับผิวแพ้ง่าย ผิวมัน ผิวแห้ง หรือผู้ที่ต้องการงานผิวธรรมชาติ เพื่อให้การสื่อสารการตลาดมีประสิทธิภาพ

8. วางแผนการตลาดก่อนเปิดตัว

เตรียมภาพสินค้า คอนเทนต์รีวิว อินฟลูเอนเซอร์ โปรโมชั่น และช่องทางการจำหน่าย เพื่อสร้างการรับรู้และกระตุ้นยอดขายตั้งแต่วันแรกที่เปิดตัวผลิตภัณฑ์

สรุป

ครีมกันแดดโทนอัพเป็นมากกว่าผลิตภัณฑ์ปกป้องผิวจากแสงแดด แต่ยังตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคยุคใหม่ที่ต้องการทั้งการดูแลผิว ความสะดวก และการปรับผิวให้ดูกระจ่างใสในขั้นตอนเดียว สำหรับผู้ประกอบการ การพัฒนาครีมกันแดดโทนอัพให้โดดเด่นจึงไม่ใช่แค่การเลือกค่า SPF หรือ PA ที่เหมาะสมเท่านั้น แต่ยังต้องให้ความสำคัญกับการเลือกส่วนผสม เนื้อสัมผัส ประสิทธิภาพการใช้งาน และการพัฒนาสูตรที่ตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายอย่างแท้จริง