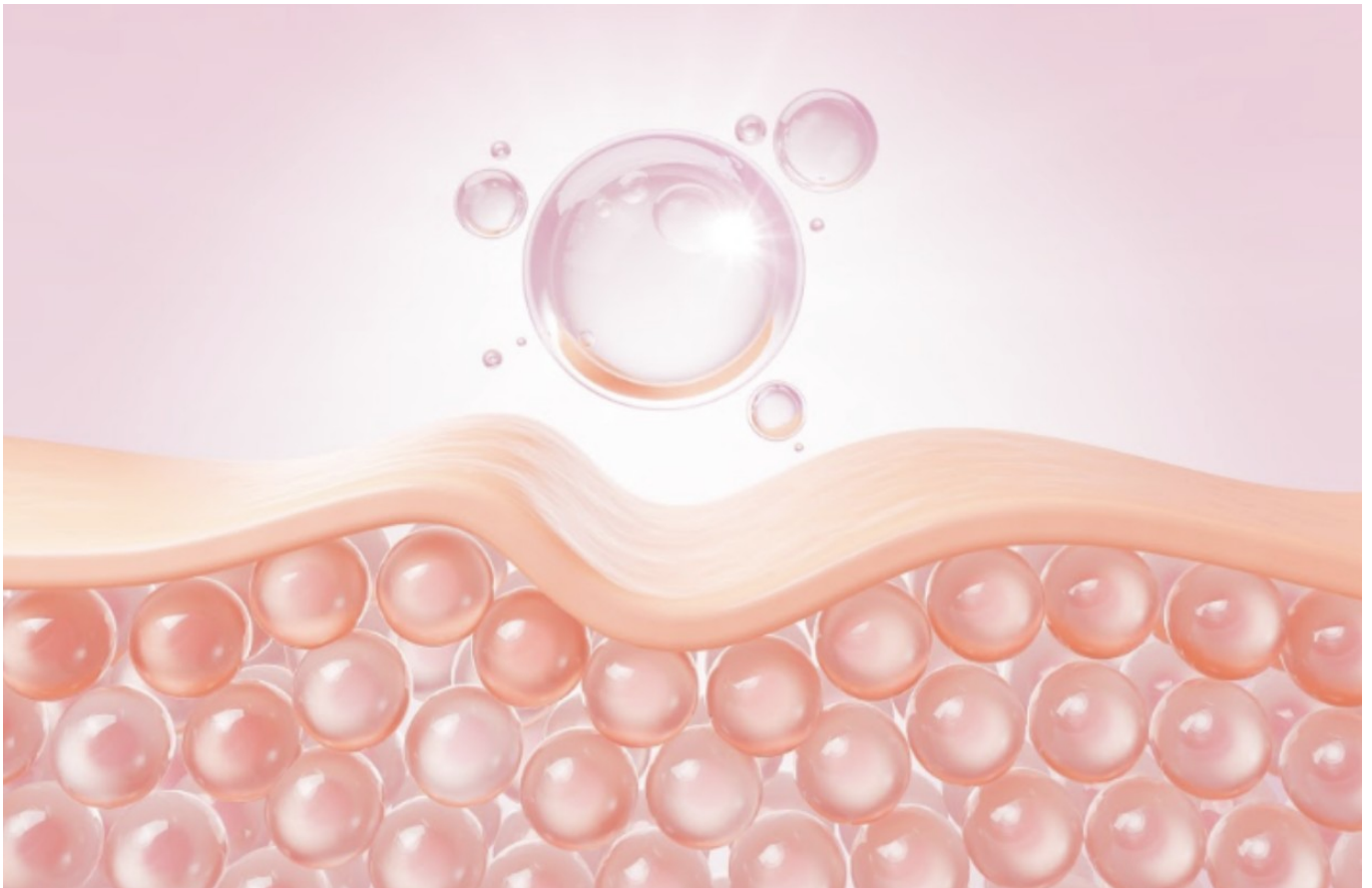


สกินแคร์มีอะไรบ้าง?

รวมประเภทผลิตภัณฑ์ดูแลผิวที่ควรรู้ก่อนเลือกใช้และพัฒนาผลิตภัณฑ์

นำเสนอเมื่อ : 29 ก.ย. 2569

สกินแคร์มีอะไรบ้าง? รวมประเภทผลิตภัณฑ์ดูแลผิวที่ควรรู้



สกินแคร์ในปัจจุบันมีให้เลือกหลากหลายประเภท โดยแต่ละผลิตภัณฑ์มีหน้าที่แตกต่างกัน ตั้งแต่การทำความสะอาด การเตรียมผิว การบำรุง ไปจนถึงการปกป้องผิวจากปัจจัยภายนอก การทำความเข้าใจประเภทของผลิตภัณฑ์จึงช่วยให้เลือกใช้ได้เหมาะสมกับสภาพผิวและความต้องการมากขึ้น

นอกจากนี้

ความหลากหลายของสกินแคร์ยังทำให้สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบโจทย์กลุ่มผู้บริโภคได้อย่างเฉพาะเจาะจง ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มผิวแห้ง ผิวมัน ผิวบอบบาง ผิวที่มีแนวโน้มเป็นสิ่ว หรือผู้ที่ต้องการดูแลเรื่องความชุ่มชื้นและริ้วรอย

ประเภทสกินแคร์ที่พบได้บ่อย

ผลิตภัณฑ์เช็ดทำความสะอาดเครื่องสำอาง

ผลิตภัณฑ์สกินแคร์กลุ่มนี้ถือเป็นจุดเริ่มต้นสำคัญของการดูแลผิว โดยช่วยขจัดคราบเครื่องสำอาง ความมัน สิ่งสกปรก และมลภาวะที่สะสมอยู่บนผิวตลอดวัน ก่อนเข้าสู่ขั้นตอนการล้างหน้า

ผลิตภัณฑ์ที่สามารถทำได้ เช่น

- Cleansing Cream
- Make Up Remover Cream
- Cleansing Solution
- Cleansing Pad

แต่ละรูปแบบมีเนื้อสัมผัสและวิธีใช้งานแตกต่างกัน ผู้ที่ชอบความชุ่มชื้นอาจเลือกเนื้อครีม ส่วนผู้ที่ต้องการความสะอาดและรวดเร็วอาจเลือกผลิตภัณฑ์สูตรน้ำหรือแผ่นเช็ดทำความสะอาด

ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดผิวหน้า

การล้างหน้าเป็นขั้นตอนพื้นฐานที่ช่วยขจัดความมันส่วนเกิน สิ่งสกปรก และสิ่งตกค้างบนผิว การเลือกผลิตภัณฑ์ควรคำนึงถึงสภาพผิว เพื่อไม่ให้ผิวรู้สึกแห้งตึงหรือเกิดความระคายเคือง

รูปแบบที่สามารถทำได้ เช่น

- สบู่ล้างหน้า
- เจลล้างหน้า
- โฟมล้างหน้า
- ผลิตภัณฑ์สำหรับผิวบอบบาง

ผลิตภัณฑ์สำหรับผิวที่มีแนวโน้มเป็นสิว

สกินแคร์ในกลุ่มทำความสะอาดสามารถพัฒนาสูตรให้เน้นความอ่อนโยน ความชุ่มชื้น หรือการดูแลปัญหาผิวเฉพาะด้านได้ตามแนวคิดของผลิตภัณฑ์

โทนเนอร์และผลิตภัณฑ์เตรียมผิว

หลังจากล้างหน้า หลายคนเลือกใช้โทนเนอร์เป็นขั้นตอนต่อไปเพื่อช่วยเตรียมผิวก่อนการบำรุง โดยผลิตภัณฑ์สกินแคร์กลุ่มนี้สามารถออกแบบให้ตอบโจทย์ความต้องการได้หลายรูปแบบ

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ ได้แก่

- Brightening Toner
- Acne Care Toner
- Soothing Toner
- Moisturizing Toner
- Toner Pad

บางสูตรเน้นความสดชื่น บางสูตรเน้นเติมความชุ่มชื้น หรือบางสูตรออกแบบมาเพื่อช่วยดูแลผิวที่มีความมันส่วนเกิน ทำให้โทนเนอร์เป็นสกินแคร์อีกประเภทที่สามารถสร้างความแตกต่างได้จากส่วนผสมและเนื้อสัมผัส

ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวให้ดูกระจ่างใส

ผลิตภัณฑ์กลุ่ม Brightening เหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการดูแลปัญหาผิวหมองคล้ำ สิวที่ไม่สม่ำเสมอ และจุดด่างดำ โดยแนวคิดการดูแลผิวในปัจจุบันมักเน้นให้ผิวดูสดใส เปล่งปลั่ง และมีสุขภาพดี

สามารถพัฒนาได้ในรูปแบบ

- เซรั่ม
- ครีมบำรุง
- ผลิตภัณฑ์ดูแลจุดด่างดำ
- ออยล์บำรุงผิว
- เจลบำรุงผิว

ส่วนผสมที่นิยมใช้ในผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ เช่น Niacinamide, Alpha Arbutin, Tranexamic Acid และ Vitamin C ซึ่งสามารถเลือกใช้ให้เหมาะกับแนวคิดและคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์

เซรั่มบำรุงผิว

เซรั่มเป็นสกินแคร์ที่ได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง เพราะสามารถพัฒนาสูตรให้ตอบโจทย์ปัญหาผิวได้หลากหลาย ทั้งเรื่องความชุ่มชื้น ความหมองคล้ำ ริ้วรอย หรือการดูแลผิวเฉพาะจุด

เซรั่มสามารถแบ่งตามแนวทางการดูแลผิวได้ เช่น

- เซรั่มเพิ่มความชุ่มชื้น
- เซรั่มเพื่อผิวดูกระจ่างใส
- เซรั่มสำหรับผิวที่มีแนวโน้มเป็นสิว
- เซรั่มลดเลือนริ้วรอย
- เซรั่มปกป้องประโลมผิว

จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ประเภทนี้คือสามารถออกแบบเนื้อสัมผัสให้บางเบา ซึมง่าย และเลือกใช้ส่วนผสมสำคัญให้เหมาะกับกลุ่มเป้าหมายได้

ผลิตภัณฑ์สำหรับผิวที่มีแนวโน้มเป็นสิว

ปัญหาลิวเป็นหนึ่งในปัญหาผิวที่พบบ่อย ทำให้ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ยังคงได้รับความสนใจอย่างต่อเนื่อง โดยสามารถพัฒนาสูตรให้เน้นการดูแลความมันส่วนเกิน การอุดตัน และการปกป้องประโลมผิว

รูปแบบผลิตภัณฑ์ที่สามารถทำได้ เช่น

- Acne Gel
- Acne Serum
- Acne Cream
- Spot Treatment
- Acne Toner

ส่วนผสมที่พบได้ในสกินแคร์กลุ่มนี้ เช่น Salicylic Acid, Tea Tree Oil และ Niacinamide โดยการใช้ควรคำนึงถึงความเหมาะสมของสูตรและกลุ่มผู้ใช้

ผลิตภัณฑ์เพิ่มความชุ่มชื้น

ความชุ่มชื้นเป็นพื้นฐานสำคัญของผิวสุขภาพดี ไม่ว่าจะเป็นคนผิวแห้ง ผิวผสม หรือแม้แต่ผิวมันก็สามารถเกิดภาวะผิวขาดน้ำได้

ผลิตภัณฑ์ที่สามารถพัฒนาได้ ได้แก่

- Moisturizing Serum
- Moisturizing Cream

- Facial Mist
- Hydrating Gel
- Moisturizing Toner

ส่วนผสมที่นิยมใช้ เช่น Hyaluronic Acid, Ceramide, Vitamin B5 และ Beta-Glucan ซึ่งช่วยสร้างแนวคิดผลิตภัณฑ์ที่เน้นเรื่องผิวชุ่มชื้นและดูอึดน้ำ

ผลิตภัณฑ์สำหรับผิวบอบบาง

ผู้ที่มีผิวบอบบางมักต้องการผลิตภัณฑ์ที่ให้ความรู้สึกอ่อนโยนและสบายผิว จึงทำให้สกินแคร์สำหรับกลุ่มนี้ให้ความสำคัญกับการเลือกส่วนผสมและเนื้อสัมผัสเป็นพิเศษ

สามารถพัฒนาเป็น

- Sensitive Cream
- Soothing Serum
- Gentle Cleanser
- Soothing Gel
- Facial Mist

ส่วนผสมที่พบได้บ่อย เช่น Aloe Vera, Centella Asiatica, Allantoin และ Beta-Glucan ซึ่งนิยมนำมาใช้ในผลิตภัณฑ์ที่เน้นการดูแลผิวอย่างอ่อนโยน

ผลิตภัณฑ์ลดเลือนริ้วรอย

เมื่อผิวเริ่มมีสัญญาณแห่งวัย ผู้บริโภคมักมองหาผลิตภัณฑ์ที่ช่วยลดเลือนริ้วรอย ความแห้งกร้าน และความยืดหยุ่นของผิว

รูปแบบที่สามารถทำได้ เช่น

- Anti-Aging Serum
- Night Serum
- Anti-Aging Cream
- Lifting Serum
- Repair Cream

ส่วนผสมที่นิยมใช้ได้แก่ Peptide, Coenzyme Q10, Hyaluronic Acid และสารกลุ่ม Ferment ทำให้สามารถพัฒนาสกินแคร์ได้หลากหลายแนวทางตามกลุ่มอายุและความต้องการของผู้บริโภค

ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวรอบดวงตา

ผิวบริเวณรอบดวงตาเป็นบริเวณที่ต้องดูแลเป็นพิเศษ เนื่องจากมีความบอบบางและอาจเกิดปัญหาความแห้ง ริ้วรอย หรือความหมองคล้ำได้ง่าย

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ ได้แก่

- Eye Serum
- Eye Cream
- Eye Gel

สามารถออกแบบสูตรให้เน้นเรื่องความชุ่มชื้น การดูแลริ้วรอย หรือการดูแลลักษณะผิวรอบดวงตาให้ดูสดใสขึ้น

ครีมกันแดด

ครีมกันแดดเป็นหนึ่งในสกินแคร์ที่มีความสำคัญต่อการดูแลผิวในชีวิตประจำวัน เพราะผิวต้องเผชิญกับแสงแดดและรังสี UV อยู่เป็นประจำ

สามารถพัฒนาได้หลายรูปแบบ เช่น

- Sunscreen Cream
- Sunscreen Lotion
- Sunscreen Serum
- สูตรเนื้อบางเบา
- สูตรเพิ่มความชุ่มชื้น

ปัจจุบันผู้บริโภคให้ความสำคัญกับเนื้อสัมผัสมากขึ้น โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่เก๋ง่าย ไม่เหนียวเหนอะหนะ และให้ความรู้สึกสบายผิว จึงเป็นอีกปัจจัยที่ช่วยสร้างความแตกต่างให้กับผลิตภัณฑ์

เจลบำรุงและปลอบประโลมผิว



ผลิตภัณฑ์เนื้อเจลเหมาะสำหรับผู้ที่ชื่นชอบ**สกินแคร์**ที่มีเนื้อสัมผัสบางเบา ให้ความรู้สึกสดชื่น และไม่หนักผิว

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ ได้แก่

- Aloe Vera Gel
- Moisturizing Gel
- Soothing Gel
- Firming Gel

- Hydrating Gel

ผลิตภัณฑ์สกินแคร์กลุ่มนี้สามารถพัฒนาให้ตอบโจทย์เรื่องความชุ่มชื้น การปลอบประโลมผิว หรือการดูแลผิวหลังเผชิญปัจจัยภายนอกได้

ผลิตภัณฑ์มาสก์หน้า

มาสก์หน้าเป็นอีกหนึ่งรูปแบบของสกินแคร์ที่ได้รับความนิยม เพราะช่วยสร้างประสบการณ์การดูแลผิวแบบเข้มข้น และสามารถออกแบบให้มีคุณสมบัติแตกต่างกันได้ เช่น

- มาส์กเพิ่มความชุ่มชื้น
- มาส์กปลอบประโลมผิว
- มาส์กเพื่อผิวดูกระจ่างใส
- มาส์กสำหรับผิวแห้ง
- เจลมาสก์บำรุงผิว

ผลิตภัณฑ์ประเภทนี้สามารถนำเสนอได้ทั้งในรูปแบบการดูแลผิวประจำสัปดาห์ หรือเป็นผลิตภัณฑ์สำหรับช่วงเวลาที่ต้องการบำรุงผิวเป็นพิเศษ

เลือกสกินแคร์ให้เหมาะกับความต้องการของผิว

การเลือกสกินแคร์ไม่ควรดูเพียงว่าผลิตภัณฑ์กำลังได้รับความนิยม แต่ควรพิจารณาสภาพผิวและปัญหาที่ต้องการดูแลรวมด้วย

สามารถแบ่งความต้องการของผิวได้ง่าย ๆ เช่น

- ผิวแห้ง เน้นความชุ่มชื้น
- ผิวมัน เน้นผลิตภัณฑ์เนื้อบางเบา
- ผิวที่มีแนวโน้มเป็นสิ่ว เน้นการดูแลความมันและการอุดตัน
- ผิวบอบบาง เน้นความอ่อนโยน
- ผิวหมองคล้ำ เน้นการดูแลให้ผิวดูกระจ่างใส
- ผิวมีริ้วรอย เน้นความชุ่มชื้นและการดูแลผิวตามวัย

นอกจากนี้ การใช้ผลิตภัณฑ์หลายชนิดไม่ได้หมายความว่าเหมาะกับทุกคนเสมอไป การเลือกสกินแคร์ให้เหมาะสมและใช้เป็นประจำอาจเป็นแนวทางที่ตอบโจทย์มากกว่า

เทรนด์สกินแคร์ที่ช่วยสร้างความแตกต่าง

ปัจจุบันผู้บริโภคไม่ได้มองเพียงคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์เท่านั้น แต่ยังให้ความสำคัญกับเนื้อสัมผัส ความสะดวกในการใช้งาน และประสบการณ์ระหว่างใช้

แนวทางผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยม เช่น

- เนื้อบางเบา ซึมง่าย
- สูตรเพิ่มความชุ่มชื้น

- ผลิตภัณฑ์สำหรับผิวบอบบาง
- ผลิตภัณฑ์แบบหลายคุณสมบัติในหนึ่งเดียว
- Toner Pad และ Cleansing Pad
- ผลิตภัณฑ์ที่เน้น Skin Barrier
- ผลิตภัณฑ์ที่ช่วยให้ผิวดูจาวาวและสุขภาพดี
- การเข้าใจความต้องการเหล่านี้ช่วยให้เห็นภาพว่าตลาดสกินแคร์สามารถพัฒนาได้อีกหลากหลายรูปแบบ

.

สรุป สกินแคร์สามารถพัฒนาได้หลากหลายประเภท

สกินแคร์ไม่ได้มีเพียงเซรั่มหรือครีมบำรุงเท่านั้น แต่ยังครอบคลุมตั้งแต่ผลิตภัณฑ์สกินแคร์ทำความสะอาด โทเนอร์ ผลิตภัณฑ์สกินแคร์เพิ่มความชุ่มชื้น ผลิตภัณฑ์สกินแคร์สำหรับผิวเฉพาะปัญหา ผลิตภัณฑ์สกินแคร์ลดเลือนริ้วรอย ไปจนถึงครีมกันแดดและมาสก์หน้า

การเข้าใจประเภทของผลิตภัณฑ์สกินแคร์จะช่วยให้เลือกใช้ได้เหมาะสมมากขึ้น รวมถึงช่วยให้มองเห็นว่าผลิตภัณฑ์แต่ละกลุ่มสามารถตอบโจทย์ผู้บริโภคที่มีความต้องการแตกต่างกันได้อย่างไร

ไม่ว่าจะเลือกสกินแคร์เพื่อเพิ่มความชุ่มชื้น ดูแลผิวที่มีแนวโน้มเป็นสิ่ว ลดเลือนความหมองคล้ำ หรือดูแลผิวตามวัย หัวใจสำคัญคือการเลือกผลิตภัณฑ์ให้เหมาะกับสภาพผิว ใช้อย่างเหมาะสม และดูแลผิวอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผิวดูสุขภาพดีในระยะยาว