โรงงานรับผลิตเซรั่มบำรุงผิว สร้างแบรนด์สกินแคร์อย่างไรให้มีจุดขายและได้มาตรฐาน

นำเสนอเมื่อ : 12 พ.ย. 2569

โรงงานรับผลิตเซรั่มบำรุงผิว สร้างแบรนด์สกินแคร์อย่างไรให้มีจุดขายและได้มาตรฐาน



การเริ่มต้นธุรกิจสกินแคร์ไม่จำเป็นต้องมีโรงงานเป็นของตัวเอง เพราะปัจจุบันมีบริการรับผลิต **เซรั่มบำรุงผิว** แบบ OEM และ ODM ที่ช่วยให้เจ้าของแบรนด์พัฒนาผลิตภัณฑ์ได้ตามความต้องการ ตั้งแต่การเลือกสูตร ส่วนผสม เนื้อสัมผัส ไปจนถึงการออกแบบบรรจุภัณฑ์และเตรียมความพร้อมก่อนวางจำหน่าย

อย่างไรก็ตาม การสร้างแบรนด์ **เซรั่มบำรุงผิว** ให้แข่งขันในตลาดได้ ไม่ใช่แค่เลือกสูตรที่กำลังได้รับความนิยม แต่ต้องเข้าใจความต้องการของลูกค้า ควบคุมต้นทุน และเลือกโรงงานที่มีระบบการผลิตได้มาตรฐาน บทความนี้จะพาไปทำความเข้าใจขั้นตอนสำคัญ พร้อมแนวทางเลือกโรงงานผลิตเซรั่มให้เหมาะกับธุรกิจ

ทำไมธุรกิจเซรั่มบำรุงผิวจึงน่าสนใจสำหรับเจ้าของแบรนด์?

เซรั่มบำรุงผิวเป็นผลิตภัณฑ์สกินแคร์ที่สามารถพัฒนาสูตรให้ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคได้หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นการเพิ่มความชุ่มชื้น ดูแลผิวหมองคล้ำ ลดความมันส่วนเกิน หรือช่วยให้ผิวดูเรียบเนียนขึ้น

จุดเด่นของการทำแบรนด์ เซรั่มบำรุงผิว คือความยืดหยุ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เจ้าของแบรนด์สามารถกำหนดส่วนผสม เนื้อสัมผัส และรูปแบบการใช้งานให้เหมาะกับกลุ่มเป้าหมายได้ โดยไม่จำเป็นต้องใช้สูตรเดียวกับแบรนด์อื่น

นอกจากนี้ เซรั่มบำรุงผิว ยังสามารถต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์หลายกลุ่มภายใต้แบรนด์เดียวกัน เช่น สูตรสำหรับผิวแห้ง ผิวมัน หรือผิวที่ต้องการการดูแลเป็นพิเศษ
ช่วยเพิ่มทางเลือกให้ลูกค้าและสร้างโอกาสในการขยายธุรกิจระยะยาว

โรงงานรับผลิตเซรั่มบำรุงผิว OEM และ ODM ต่างกันอย่างไร?

การรับผลิตเซรั่มบำรุงผิว มีรูปแบบบริการหลักที่เจ้าของแบรนด์ควรรู้จัก ได้แก่ OEM และ ODM ซึ่งแตกต่างกันในด้านการพัฒนาสูตรและขอบเขตการให้บริการ

โรงงานผลิตเซรั่มแบบ OEM

OEM (Original Equipment Manufacturer) เป็นการจ้างโรงงานผลิตสินค้าภายใต้แบรนด์ของลูกค้า โดยสามารถใช้สูตรที่มีอยู่หรือพัฒนาสูตรตามข้อตกลงกับโรงงาน เหมาะสำหรับผู้ที่มีแนวคิดผลิตภัณฑ์ชัดเจน และต้องการควบคุมรายละเอียดของ **เซรั่มบำรุงผิว** ให้ตรงกับภาพลักษณ์แบรนด์

โรงงานผลิตเซรั่มแบบ ODM

ODM (Original Design Manufacturer)
เป็นบริการที่โรงงานมีส่วนร่วมในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เหมาะกับผู้เริ่มต้นธุรกิจที่ยังไม่มีสูตรเฉพาะ สามารถเลือกแนวทางพัฒนา **เซรั่มบำรุงผิว** จากสูตรพื้นฐานของโรงงาน
แล้วปรับรายละเอียดตามเงื่อนไขที่ตกลงร่วมกัน

ทั้งสองรูปแบบมีข้อดีแตกต่างกัน การเลือกใช้บริการจึงขึ้นอยู่กับงบประมาณ ระยะเวลา และระดับความเฉพาะตัวที่เจ้าของแบรนด์ต้องการ

เซรั่มบำรุงผิวมีกี่ประเภท? เลือกผลิตสูตรไหนดี?

การเลือกสูตรควรเริ่มจากปัญหาผิวของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
เพราะผู้บริโภคแต่ละกลุ่มมีความต้องการแตกต่างกัน โดยสูตร เซรั่มบำรุงผิว ที่น่าสนใจมีดังนี้

1. เซรั่มเพิ่มความชุ่มชื้น

เหมาะสำหรับกลุ่มลูกค้าที่มีปัญหาผิวแห้ง ขาดน้ำ หรือรู้สึกว่าผิวไม่อิ่มฟู สามารถพัฒนาสูตรด้วย Hyaluronic Acid และสารให้ความชุ่มชื้นชนิดอื่น เพื่อช่วยให้ผิวดูนุ่มและลดความรู้สึกแห้งตึง

การผลิต เซรั่มบำรุงผิว กลุ่มนี้ควรให้ความสำคัญกับเนื้อสัมผัสที่สบายผิว ไม่เหนอะหนะ และสามารถใช้ร่วมกับผลิตภัณฑ์ในขั้นตอนการดูแลผิวประจำวันได้ง่าย

2. เซรั่มเพื่อผิวดูกระจ่างใส

สำหรับแบรนด์ที่ต้องการเจาะกลุ่มลูกค้าซึ่งกังวลเรื่องผิวหมองคล้ำหรือสีผิวไม่สม่ำเสมอ อาจเลือกส่วนผสมอย่าง Niacinamide หรือสารที่ช่วยดูแลความกระจ่างใส
โดยพิจารณาความเข้มข้นและความเหมาะสมของสูตร

จุดสำคัญของ เซรั่มบำรุงผิว
ประเภทนี้คือการพัฒนาสูตรที่อ่อนโยนและมีข้อมูลสนับสนุนคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ ไม่ใช้คำโฆษณาที่เกินจริง

3. เซรั่มสำหรับผิวมันและผิวเป็นสิวง่าย

กลุ่มลูกค้าผิวมันมักมองหาผลิตภัณฑ์เนื้อบางเบา ซึมง่าย และไม่ทำให้รู้สึกหนักผิว
โรงงานจึงควรเลือกสวนผสมที่เหมาะกับการดูแลความมันส่วนเกิน พร้อมพิจารณาความเข้ากันได้ของสารต่าง ๆ

สำหรับ เซรั่มบำรุงผิว สูตรนี้ ควรหลีกเลี่ยงการกล่าวอ้างว่าสามารถรักษาสิวได้
หากผลิตภัณฑ์ไม่ได้อยู่ในประเภทที่ได้รับอนุญาตให้กล่าวอ้างสรรพคุณดังกล่าว

4. เซรั่มดูแลผิวที่เริ่มมีริ้วรอย

เซรั่มกลุ่มนี้เน้นการดูแลความชุ่มชื้นและช่วยให้ผิวดูเรียบเนียน อาจใช้ส่วนผสมอย่าง Peptides
หรือสารต้านอนุมูลอิสระตามความเหมาะสมของสูตร

การพัฒนา เซรั่มบำรุงผิว สำหรับกลุ่มวัยทำงานควรพิจารณาทั้งประสิทธิภาพ เนื้อสัมผัส
และความสะดวกในการใช้งาน เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภค



ขั้นตอนสร้างแบรนด์เซรั่มบำรุงผิวกับโรงงานผลิต

การสร้างแบรนด์เซรั่มบำรุงผิว มีหลายขั้นตอน ตั้งแต่กำหนดแนวคิดสินค้าไปจนถึงการส่งมอบผลิตภัณฑ์
โดยทั่วไปสามารถแบ่งได้ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 วางแนวคิดและกำหนดกลุ่มลูกค้า

เริ่มจากกำหนดว่าจะขายสินค้าให้ใคร ต้องการแก้ปัญหาผิวด้านใด และวางระดับราคาประมาณเท่าไร
ข้อมูลเหล่านี้จะช่วยให้โรงงานเสนอแนวทางพัฒนาสูตรได้ตรงความต้องการ

ขั้นตอนที่ 2 เลือกสูตรและส่วนผสม

เจ้าของแบรนด์สามารถเลือกสูตรพื้นฐานหรือขอพัฒนาสูตรใหม่ โดยระบุส่วนผสม เนื้อสัมผัส กลิ่น และคุณสมบัติที่ต้องการให้ชัดเจน เพื่อให้เซรั่มบำรุงผิว มีลักษณะตรงกับแนวคิดของแบรนด์

ขั้นตอนที่ 3 ทดลองและปรับสูตร

โรงงานจะจัดทำตัวอย่างให้ทดลองตามข้อตกลง จากนั้นจึงปรับรายละเอียดที่จำเป็น เช่น ความหนืด การซึม และความรู้สึกหลังใช้ พร้อมพิจารณาการทดสอบความคงตัวและความเข้ากันได้กับบรรจุภัณฑ์

ขั้นตอนที่ 4 ออกแบบบรรจุภัณฑ์และฉลาก

บรรจุภัณฑ์ควรเหมาะกับลักษณะสูตร ช่วยรักษาคุณภาพผลิตภัณฑ์ และสะดวกต่อการใช้งาน ส่วนฉลากต้องมีข้อมูลตามข้อกำหนดที่เกี่ยวของกับเครื่องสำอาง

ขั้นตอนที่ 5 ดำเนินการจดแจ้งและผลิตสินค้า

เมื่อได้สูตรที่ตกลงร่วมกันแล้ว จึงเตรียมเอกสารสำหรับการจดแจ้งเครื่องสำอางตามกฎหมาย และดำเนินการผลิตภายใต้ระบบควบคุมคุณภาพ โดยการจดแจ้งไม่ใช่การรับรองประสิทธิภาพจาก อย.

ขั้นตอนที่ 6 ตรวจสอบคุณภาพและส่งมอบ

ก่อนส่งมอบเซรั่มบำรุงผิว โรงงานควรตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ ความเรียบร้อยของบรรจุภัณฑ์ และจำนวนสินค้าตามข้อตกลง เพื่อให้เจ้าของแบรนด์เตรียมจำหน่ายได้อย่างเหมาะสม

ผลิตเซรั่มบำรุงผิวต้องใช้งบประมาณเท่าไร?

ต้นทุนการผลิตเซรั่มขึ้นอยู่กับสูตร ส่วนผสม จำนวนการสั่งผลิต และบรรจุภัณฑ์ที่เลือก จึงไม่มีราคาเริ่มต้นที่เหมือนกันทุกโรงงาน หากเลือกใช้สูตรมาตรฐาน ต้นทุนการพัฒนาอาจต่ำกว่าการคิดค้นสูตรเฉพาะ ขณะที่ เซรั่มบำรุงผิว ซึ่งใช้สารสกัดพิเศษหรือบรรจุภัณฑ์ที่มีต้นทุนสูง อาจต้องใช้งบประมาณเพิ่มขึ้น

นอกจากนี้ เจ้าของแบรนด์ควรเผื่องบสำหรับการออกแบบฉลาก การทดสอบผลิตภัณฑ์ การขนส่ง และการทำการตลาด ไม่ควรนำเงินลงทุนทั้งหมดไปใช้กับการผลิตเพียงอย่างเดียว การขอใบเสนอราคาที่แจกแจงค่าใช้จ่ายชัดเจน จะช่วยให้คำนวณต้นทุนต่อชิ้นและกำหนดราคาขายได้เหมาะสมขึ้น

เลือกโรงงานผลิตเซรั่มบำรุงผิวอย่างไรให้ได้มาตรฐาน?

ก่อนตัดสินใจจ้างผลิต เซรั่มบำรุงผิว ควรตรวจสอบข้อมูลโรงงานอย่างรอบด้าน ไม่ใช่พิจารณาเฉพาะราคาหรือโปรโมชั่น เพราะคุณภาพการผลิตมีผลต่อความน่าเชื่อถือของแบรนด์ในระยะยาว ปัจจัยสำคัญที่ควรพิจารณา ได้แก่

- **มาตรฐานการผลิต:** ตรวจสอบการดำเนินงานตามหลักเกณฑ์ GMP และเอกสารรับรองที่เกี่ยวข้อง
- **ระบบควบคุมคุณภาพ:** มีแนวทางตรวจสอบวัตถุดิบ กระบวนการผลิต และผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป
- **ความสามารถในการพัฒนาสูตร:** มีบุคลากรที่สามารถให้คำแนะนำเกี่ยวกับส่วนผสมและความเหมาะสมของสูตร
- **ความโปร่งใสด้านต้นทุน:** แจ้งจำนวนสั่งผลิตขั้นต่ำ ค่าใช้จ่าย และเงื่อนไขการชำระเงินชัดเจน
- **บริการหลังการผลิต:** สามารถให้ข้อมูลเกี่ยวกับเอกสารผลิตภัณฑ์และการสั่งผลิตครั้งต่อไป

การเลือกโรงงานเซรั่มบำรุงผิว ที่มีระบบการทำงานชัดเจน จะช่วยลดความเสี่ยงจากความผิดพลาดและทำให้วางแผนธุรกิจได้ง่ายขึ้น

FAQ คำถามที่พบบ่อยเกี่ยวกับการผลิตเซรั่มบำรุงผิว

ไม่มีสูตรเป็นของตัวเอง สามารถสร้างแบรนด์เซรั่มได้ไหม?

สามารถทำได้ โดยเลือกใช้สูตรมาตรฐานของโรงงานหรือปรึกษาทีมพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อปรับสูตรเซรั่มบำรุงผิว ให้เหมาะกับกลุ่มลูกค้าและงบประมาณที่กำหนด

ผลิตเซรั่มจำนวนน้อยได้หรือไม่?

ขึ้นอยู่กับจำนวนสั่งผลิตขั้นต่ำ (MOQ) ของแต่ละโรงงาน โดยบางสูตรอาจรองรับการผลิตล็อตเล็กเหมาะสำหรับผู้เริ่มต้นที่ต้องการทดลองตลาดก่อนขยายกำลังการผลิต

ผลิตเซรั่มใช้เวลานานแค่ไหน?

ระยะเวลาขึ้นอยู่กับความซับซ้อนของสูตร การทดสอบ การจัดหาบรรจุภัณฑ์ การจดแจ้ง และคิวการผลิต จึงควรสอบถามกำหนดการจากโรงงานก่อนเริ่มโครงการ

เซรั่มบำรุงผิวต้องจดแจ้ง อย. หรือไม่?

เซรั่มบำรุงผิวที่จัดเป็นเครื่องสำอางต้องดำเนินการจดแจ้งตามข้อกำหนดก่อนวางจำหน่ายในประเทศไทย โดยเลขที่ใบรับจดแจ้งไม่ใช่เครื่องหมายรับรองคุณภาพหรือประสิทธิภาพของสินค้า

อยากให้แบรนด์เซรั่มแตกต่างจากคู่แข่ง ควรเริ่มอย่างไร?

ควรเริ่มจากศึกษากลุ่มลูกค้าและหาจุดขายที่ชัดเจน เช่น เนื้อสัมผัส ส่วนผสม รูปแบบบรรจุภัณฑ์ หรือแนวคิดการดูแลผิว จากนั้นพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับภาพลักษณ์และระดับราคาของแบรนด์

สรุป สร้างแบรนด์เซรั่มให้เติบโต เริ่มจากเลือกโรงงานที่เหมาะสม

การสร้างแบรนด์เซรั่มบำรุงผิว ให้มีโอกาสเติบโตในตลาด ต้องอาศัยทั้งคุณภาพผลิตภัณฑ์ ความเข้าใจลูกค้า และการบริหารต้นทุนอย่างเหมาะสม
โดยเฉพาะการเลือกโรงงานที่มีมาตรฐานการผลิตและสามารถให้คำปรึกษาได้ตลอดกระบวนการ

สำหรับผู้ที่กำลังมองหาบริการรับผลิตเซรั่มบำรุงผิว Pure Derima Laboratories เป็นอีกหนึ่งทางเลือกที่ช่วยดูแลการพัฒนาผลิตภัณฑ์แบบครบวงจร ตั้งแต่แนวคิดเริ่มต้นจนถึงการผลิตสินค้า เพื่อให้เจ้าของแบรนด์สามารถนำเวลาไปวางแผนการตลาดและพัฒนาธุรกิจได้อย่างเต็มที่