

The Power of Color

นำเสนอเมื่อ : 9 พ.ค. 2552

สีนั้นไม่ได้เพียงแค่สวยงาม แต่สร้างผลกระทบต่ออารมณ์และความรู้สึกของเราในแบบที่แตกต่างกันไป ซึ่งคุณจะสามารถได้ประโยชน์จากมัน เมื่อเลือกใช้ให้เหมาะสม

เคยรู้สึกหรือเปล่าว่าซึมเศร้าเพียงใด ยามที่เดินเข้าไปในห้องอันมืดทึบ ไม่มีหน้าต่างหรือสีอันสดใส หรือรู้สึกหิวแค้นเวลาที่ถูกแวดล้อมด้วยผนังสีแดง นั่นคืออำนาจของสีที่มีต่ออารมณ์และความรู้สึกของเรา และต่อไปนี่ผลกระทบทางจิตวิทยาต่างๆ ไปของสีบางสี อย่างไรก็ตาม ถ้าสีเหล่านั้นสัมพันธ์กับประสบการณ์ส่วนตัวบางอย่าง มันก็อาจมีผลกระทบแตกต่างไป เช่น ถ้าคุณเคยได้รับความผิดหวังหรือสะเทือนใจจากจดหมายในซองสีเขียว สีเขียวก็จะทำให้คุณนึกถึงความเศร้าโศกและเสียใจ นั่นเป็นแง่มุมที่เป็นเรื่องเฉพาะบุคคล แต่ต่อไปนี่คือแง่มุมของสีในแบบที่ไม่เกี่ยวกับเรื่องส่วนตัว ซึ่งได้การยอมรับจากนักวิจัยส่วนใหญ่



ผลกระทบทางจิตวิทยาของสีแดง

เป็นสีที่ดึงดูดใจ ก่อความอารมณ์และชวนให้ตื่นเต้น กระตุ้นต่อมพิทูอิทารีและต่อมอะดรีนาลีน และทำให้มีการหลั่งอะดรีนาลีน อาจเพิ่มความดันโลหิตและการหายใจ และกระตุ้นความอยากอาหารและประสาทสัมผัสในเรื่องกลิ่น บ่อยครั้งตามภัตตาคารจึงทาสีแดง จึงเป็นตัวเลือกที่ดีในการหาซื้ออาหารรับประทาน แต่ควรระวังในเรื่องความเข้มของสี สีแดงสดเกินไป กระตุ้นการตอบสนองในแง่ลบสำหรับคนส่วนใหญ่ เนื่องจากมันมักจะสื่อถึงอันตรายหรือปัญหา ตัวอย่าง เช่น สัญญาณเตือนต่างๆ ที่มักใช้เจดสีนี้

ผลกระทบทางจิตวิทยาของสีฟ้า/น้ำเงิน

สีฟ้าเชื่อมโยงกับความสงบ ความสะอาด และทำให้รู้สึกผ่อนคลาย รานหอมและร้านหอมพินิจนิยมใช้สีนี้ สีฟ้าสามารถใช้ในห้องนอนและห้องน้ำ เนื่องจากเป็นห้องที่เรามักจะอยากผ่อนคลาย สีนี้ยังให้ผลตรงข้ามกับสีแดง นั่นก็คือมันกดความอยากอาหาร เพราะเมื่อคุณเห็นสีฟ้า สมมติว่าคุณจะปล่อยสารสื่อประสาท 11 ชนิด ที่ทำให้ร่างกายผ่อนคลาย ทำให้อุณหภูมิร่างกาย เหนือ และความอยากอาหารลดลง และสีฟ้ายังไม่ใช้สีตามธรรมชาติของผลไม้ ผัก หรือเนื้อสัตว์ (แม้แต่บลูเบอร์รี่ก็เป็นสีม่วงมากกว่าน้ำเงิน) อีกด้วย

ผลกระทบทางจิตวิทยาของสีเขียว

สีนี้สัมพันธ์กับธรรมชาติ สุขภาพ และยังเชื่อมโยงกับเงิน ความมั่นคง และโชคดี หากใช้ในบ้าน สีเขียวอ่อนดีทั้งสำหรับห้องนอน สีฟุ้งนุ่มและห้องสำหรับครอบครัว สีเขียวเข้มเหมาะสำหรับครัวและห้องกินข้าว เนื่องจากเป็นสีที่สัมพันธ์กับสุขภาพและอาหาร สีเขียวเป็นสีที่น่าสนใจ เพราะมันสามารถแกว่งไปได้สองทาง ตัวอย่างเช่น สีเขียวมักสื่อถึงความสดชื่น ความเย็น ความแจ่มใส และการเติบโต แต่ถ้ามองดูแสงสีเขียวลงบนเนื้อหนังของคนเรา มันจะดูน่ารังเกียจ เมื่อเอาแสงสีเขียวส่องหน้าอาชญากร คุณมักจะได้คำสารภาพเร็วกว่าการใช้สีอื่น

ผลกระทบทางจิตวิทยาของสีส้ม

สัมพันธ์กับความอบอุ่น กระตือรือร้น และความเบิกบาน มันเป็นสีที่มีชีวิตชีวา แต่ไม่รุนแรงเท่าสีแดง เพราะมันผสมด้วยความสดในของสีเหลือง สีสมมักถูกนำมาใช้เพื่อเรียกความสนใจ และใช้ได้ดีอย่างมากในการตกแต่งห้องพักผ่อน หรือห้องสำหรับครอบครัว รวมทั้งเป็นสีที่ดีที่สุดสำหรับการกระตือรือร้นการเรียนรู้

ผลกระทบทางจิตวิทยาของสีเหลือง

เป็นสีแรกที่คนเราสามารถแยกแยะได้ในสมอง เป็นสีที่กระตุ้นสำนึกของการมองโลกในแง่ดี ความหวังและความสมดุล เหมาะอย่างมากสำหรับใช้ในห้องเรียนภายในบ้าน ใช้ได้ดีในลิฟวิ่งรูมและห้องครอบครัว และเหมาะอย่างมากสำหรับการทำให้บริเวณที่มีแดดๆ ในบ้าน เช่น โถงบันไดสว่างและสดใสขึ้น

ต่างสีต่างวัฒนธรรม

นอกจากปัจจัยทางจิตวิทยา วัฒนธรรมที่แตกต่างกันก็ส่งผลให้คนเรามองบางสีต่างกันไปด้วย

 **สีแดง** คนจีนถือเป็นสัญลักษณ์ของการเฉลิมฉลองและโชคดี ใช้ในพิธีทุกอย่างตั้งแต่งานศพไปจนถึงงานแต่งงานอินเดีย ถือเป็นสีของความบริสุทธิ์ จึงใช้กับชุดแต่งงาน

 **สีเหลือง** เป็นสีของความศักดิ์สิทธิ์และสีของราชวงศ์สำหรับคนเอเชีย ขณะที่ เป็นสีแห่งความร่ำรวยของคนตะวันตก

 **สีฟ้า** เป็นสีที่สื่อถึงความเป็นอมตะสำหรับคนจีน และเป็นสีพระภิกษณะของชาวฮินดู แต่เป็นสีสำหรับสุขของชนโคลัมเบีย

 **สีเขียว** เป็นสีที่ไม่เหมาะสำหรับหีบห่อสำหรับคนจีน และยังถือกันว่าการใส่หมวกสีเขียวเป็นการบอกว่าภรรยาผู้ชายคนนั้นกำลังนอกใจเขาอยู่ ขณะที่ในอินเดียนี้เป็นสีของอิสลาม

ที่มา : Lisa

