

บทนำ

การค้าปลีกอิเล็กทรอนิกส์

มาตรฐานการเรียนรู้

สาระที่ 4 การอาชีพ

มาตรฐาน ง 4.1 เข้าใจ มีทักษะที่จำเป็น มีประสบการณ์ เห็นแนวทางในงานอาชีพ ใช้เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาอาชีพ มีคุณธรรมและมีเจตคติที่ดีต่ออาชีพ

สาระสำคัญ

การค้าปลีกอิเล็กทรอนิกส์ คือ การประยุกต์ใช้อินเทอร์เน็ตมาใช้ในการดำเนินธุรกิจการค้า ซึ่งการค้าปลีกอิเล็กทรอนิกส์ เป็นรูปแบบหนึ่งของเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ที่ได้รับความนิยมมากในปัจจุบัน การค้าปลีกอิเล็กทรอนิกส์สามารถแบ่งเป็น 2 ประเภท คือ ร้านค้าเสมือน (Electronic Storefront) และตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Mall)

ผลการเรียนรู้

มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับรูปแบบของเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ประโยชน์ ข้อดี ข้อเสียของการค้าปลีกอิเล็กทรอนิกส์ และมีความสามารถในการแยกแยะประเภทของการค้าปลีกอิเล็กทรอนิกส์

สาระการเรียนรู้

1. รูปแบบของเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
2. ประเภทของการค้าปลีกอิเล็กทรอนิกส์
3. ประโยชน์ของการค้าปลีกอิเล็กทรอนิกส์
4. ข้อดี ข้อเสียของการค้าปลีกอิเล็กทรอนิกส์

จุดประสงค์การเรียนรู้

1. จำแนกรูปแบบของเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ได้ (K)
2. แยกแยะประเภทของการค้าปลีกอิเล็กทรอนิกส์ได้ (K)
3. บอกประโยชน์ของการค้าปลีกอิเล็กทรอนิกส์ได้ (K)
4. ยกตัวอย่างข้อดี ข้อเสียของการค้าปลีกอิเล็กทรอนิกส์ได้ (P)
5. มีความซื่อสัตย์ สุจริต ใฝ่เรียนรู้และมีจิตสาธารณะในการทำกิจกรรมร่วมกัน (A)

แบบทดสอบก่อนเรียน

เรื่อง การค้าปลีกอิเล็กทรอนิกส์

คำชี้แจง

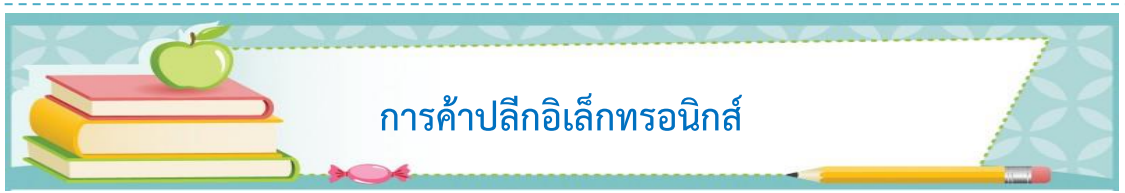
ให้นักเรียนเลือกคำตอบที่ถูกต้องที่สุดเพียงคำตอบเดียว แล้วทำเครื่องหมาย (✕) ลงในกระดาษคำตอบ เวลา 10 นาที

1. พรวิภา เปิดเว็บไซต์สำหรับให้บริการสมาชิกในการเปิดร้านจำหน่ายสินค้าออนไลน์ พรวิภาดำเนินธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แบบใด
 - ก. รายการสินค้าออนไลน์
 - ข. การค้าปลีกอิเล็กทรอนิกส์
 - ค. การประมูลอิเล็กทรอนิกส์
 - ง. ตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์
2. ใครดำเนินธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบรายการสินค้าออนไลน์
 - ก. วาสนา ประกาศขายสินค้าผ่านเว็บบอร์ด
 - ข. วรกรรณ นำสินค้าไปประมูลผ่านทางอินเทอร์เน็ต
 - ค. วิจิตรา เปิดเว็บไซต์เพื่อโฆษณาสินค้าแต่ไม่รับรายการสั่งซื้อสินค้าผ่านทางเว็บไซต์
 - ง. วิเวียง เปิดเว็บไซต์จำหน่ายสินค้าโดยรับรายการสั่งซื้อและชำระเงินผ่านทางอินเทอร์เน็ต
3. ธนาคารไทยพาณิชย์ ให้บริการโอนเงินผ่านอินเทอร์เน็ต จัดเป็นเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์รูปแบบใด
 - ก. รัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์
 - ข. การประมูลอิเล็กทรอนิกส์
 - ค. การให้บริการอิเล็กทรอนิกส์
 - ง. พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ผ่านเครือข่ายไร้สาย
4. บุคคลในข้อใด เหมาะสมที่จะเป็นผู้ประกอบการค้าปลีกอิเล็กทรอนิกส์มากที่สุด
 - ก. สมพร ชอบซื้อโทรศัพท์มือถือรุ่นใหม่
 - ข. สมคิด มีความรู้ด้านเทคโนโลยีสมัยใหม่
 - ค. สมใจ ใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่า 6 ชั่วโมงต่อวัน
 - ง. สมชาย ซื้อสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ตเป็นประจำ

5. ชมจันทร์ เปิดเว็บไซต์จำหน่ายดอกไม้สด จัดเป็นธุรกิจการค้าปลีกอิเล็กทรอนิกส์รูปแบบใด
 - ก. Electronic Storefront – ขายสินค้าทั่วไป
 - ข. Electronic Storefront – ขายสินค้าเฉพาะอย่าง
 - ค. Electronic Mall – ขายสินค้าทั่วไป
 - ง. Electronic Mall – ขายสินค้าเฉพาะอย่าง
6. เว็บไซต์ในข้อใด เป็นรูปแบบเว็บไซต์ประเภทตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Mall)
 - ก. www.beautydd.com
 - ข. www.siamflorist.com
 - ค. www.dawanthaisilk.com
 - ง. www.weloveshopping.com
7. ชมเดือนเปิดเว็บไซต์จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค จัดเป็นธุรกิจการค้าปลีกอิเล็กทรอนิกส์รูปแบบใด
 - ก. Electronic Storefront – ขายสินค้าทั่วไป
 - ข. Electronic Storefront – ขายสินค้าเฉพาะอย่าง
 - ค. Electronic Mall – ขายสินค้าทั่วไป
 - ง. Electronic Mall – ขายสินค้าเฉพาะอย่าง
8. ข้อใดกล่าวถึงการค้าปลีกอิเล็กทรอนิกส์ไม่ถูกต้อง
 - ก. เสนอขายสินค้าผ่านพ่อค้าคนกลาง
 - ข. มีการระบุราคาและค่าขนส่งที่ชัดเจน
 - ค. มีวัตถุประสงค์เพื่อเสนอขายสินค้าและบริการ
 - ง. นิยมชำระเงินด้วยการโอนเงินผ่านบัญชีธนาคาร
9. เพราะเหตุใดธุรกิจการค้าปลีกอิเล็กทรอนิกส์จึงเป็นที่นิยมอย่างมากในกลุ่มผู้ประกอบการรายใหม่
 - ก. ขนาดของตลาดใหญ่ขึ้น
 - ข. เข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้โดยตรง
 - ค. เพิ่มโอกาสในการแข่งขันมากขึ้น
 - ง. ถูกทุกข้อ

10. ข้อใดไม่ใช่ประโยชน์ของการค้าปลีกอิเล็กทรอนิกส์ที่มีต่อผู้บริโภค

- ก. เลือกซื้อสินค้าได้ตลอดเวลา
- ข. ซื้อสินค้าได้ราคาถูกกว่าท้องตลาด
- ค. สามารถเปรียบเทียบราคาได้มากขึ้น
- ง. ลดต้นทุนการดำเนินงานด้านการตลาด



การค้าปลีกอิเล็กทรอนิกส์

การค้าปลีกอิเล็กทรอนิกส์ หมายถึง การดำเนินธุรกรรมทางการค้า โดยอาศัยระบบเทคโนโลยีเข้ามาสนับสนุนให้เกิดการซื้อขายสินค้าและผลิตภัณฑ์ โดยอาศัยพื้นที่บนระบบออนไลน์ในการนำเสนอ การทำธุรกรรมแบบนี้มีลักษณะคล้ายกับการเป็นพ่อค้าคนกลางที่เป็นสื่อกลางระหว่างผู้ผลิตและผู้ซื้อ โดยเป็นวิธีการแสดงสินค้าหรือการโฆษณา เพื่อให้ลูกค้าที่สนใจมาเลือกดูและเลือกซื้อได้ พร้อมกับอำนวยความสะดวกในขั้นตอนการสั่งซื้อสินค้า และยังสามารถเป็นผู้ผลิตที่จัดจำหน่ายสินค้าของตนเองก็ได้เช่นกัน

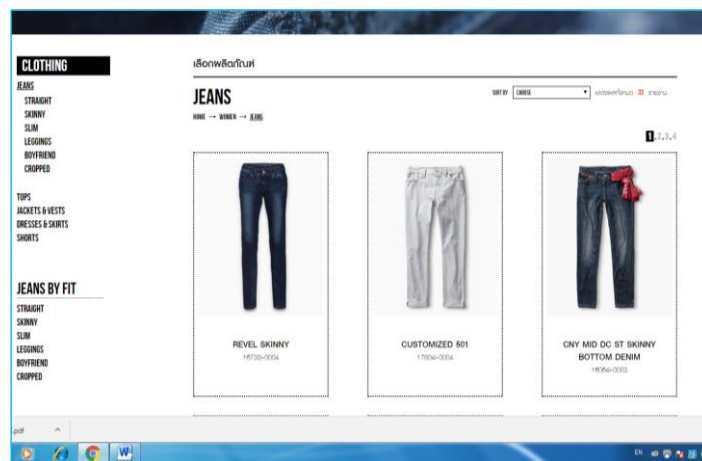
การค้าปลีกอิเล็กทรอนิกส์เป็นรูปแบบการค้าที่แตกต่างจากการค้าขายในร้านค้าทั่วไปที่เราเรียกว่า ร้านขายของชำ นับว่าเป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่น่าสนใจสำหรับผู้ที่มีความรู้ทางด้านเทคโนโลยีหรือผู้ที่ชอบศึกษาหาความรู้ใหม่ ๆ แม้ว่าการค้าปลีกอิเล็กทรอนิกส์จะเป็นเพียงรูปแบบหนึ่งของเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ แต่ก็นับว่ามีบทบาทต่อธุรกิจการค้าในปัจจุบันเป็นอย่างมาก



รูปแบบเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

เว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แบ่งออกเป็น 8 รูปแบบ ดังนี้

1. รายการสินค้าออนไลน์ (Online Catalogue) เป็นร้านค้าบนอินเทอร์เน็ตที่แสดงรายการสินค้าเพียงอย่างเดียว โดยไม่มีระบบการชำระเงิน มีวัตถุประสงค์เพื่อโฆษณาและส่งเสริมการขายสินค้า ลูกค้าหรือผู้บริโภคใช้รายการสินค้าออนไลน์ในการดูรายละเอียดสินค้าและบริการ ซึ่งรูปแบบการนำเสนอมีทั้งที่เป็นข้อความ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหวและสื่อมัลติมีเดีย ดังแสดงในภาพที่ 1 - 2

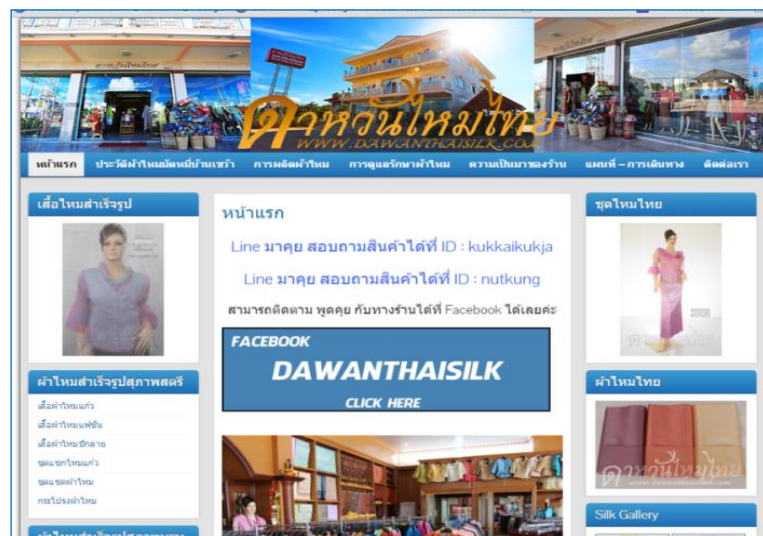


ภาพที่ 1 แสดงตัวอย่างเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ แบบรายการสินค้าออนไลน์
ที่มา : <http://www.levisthailand.com> (2558)



ภาพที่ 2 แสดงตัวอย่างเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ แบบรายการสินค้าออนไลน์
ที่มา : <http://www.bodyglove.co.th/> (2558)

2. การค้าปลีกอิเล็กทรอนิกส์ (E-Tailor or E-Retailing) เป็นร้านค้าบนอินเทอร์เน็ตที่เสนอขายสินค้าให้แก่ผู้บริโภคโดยตรงผ่านทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ มีวัตถุประสงค์เพื่อเสนอขายสินค้าและบริการ โดยในเว็บไซต์จะมีระบบตะกร้าสินค้า ระบบการชำระเงินและการขนส่ง มีการระบุราคาสินค้าและค่าขนส่งที่ชัดเจน ลูกค้าหรือผู้บริโภคสามารถสั่งซื้อสินค้าผ่านระบบอัตโนมัติบนเว็บไซต์หรือติดต่อผ่านช่องทางออนไลน์อื่น ๆ นิยมรับชำระเงินด้วยบัตรเครดิตและการโอนเงินผ่านบัญชีธนาคาร ดังแสดงในภาพที่ 3 - 4



ภาพที่ 3 แสดงตัวอย่างเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ แบบการค้าปลีกอิเล็กทรอนิกส์
ที่มา : <http://www.dawanthaisilk.com/> (2558)



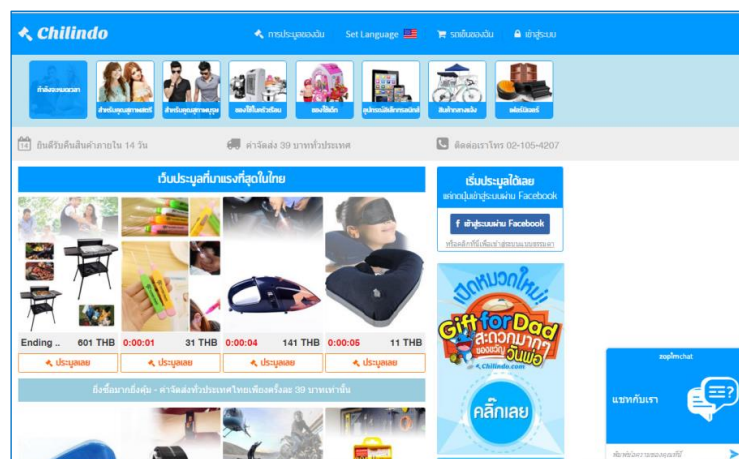
ภาพที่ 4 แสดงตัวอย่างเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ แบบการค้าปลีกอิเล็กทรอนิกส์
ที่มา : <http://www.beauty-act.com/> (2558)

3. การประมูลอิเล็กทรอนิกส์ (E-Auctions) เป็นลักษณะร้านค้าบนอินเทอร์เน็ตที่ผู้ขายไม่จำเป็นต้องมีเว็บไซต์เป็นของตนเอง แต่อาศัยเว็บไซต์ประมูลสินค้าที่มีอยู่แล้วเป็นสื่อกลางในการค้าขายโดยยินดีจ่ายค่าบริการให้แก่เว็บไซต์ การประมูลอิเล็กทรอนิกส์มี 2 ลักษณะ คือ

3.1 การประมูลเพื่อขายสินค้า เป็นการประมูลที่ผู้ขายเสนอขายก่อนและมีผู้ซื้อหลายรายแข่งขันกันเสนอราคา ผู้ซื้อรายใดเสนอราคาสูงสุดหรือราคาที่ผู้ขายพอใจก็จะได้สินค้านั้นไป

3.2 การประมูลเพื่อซื้อสินค้า เป็นการประมูลที่ผู้ซื้อเสนอซื้อก่อนและผู้ขายแข่งขันกันเสนอราคา ผู้ขายรายใดเสนอราคาต่ำสุดก็จะเป็นผู้ชนะและขายสินค้านั้นได้

ในปัจจุบันผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจการประมูลอิเล็กทรอนิกส์ นิยมเปิดการประมูลทั้ง 2 ลักษณะไว้ในเว็บไซต์เดียวกัน ดังแสดงในภาพที่ 5 - 6



ภาพที่ 5 แสดงตัวอย่างเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ แบบการประมูลอิเล็กทรอนิกส์
ที่มา : <http://www.chilindo.com/> (2558)

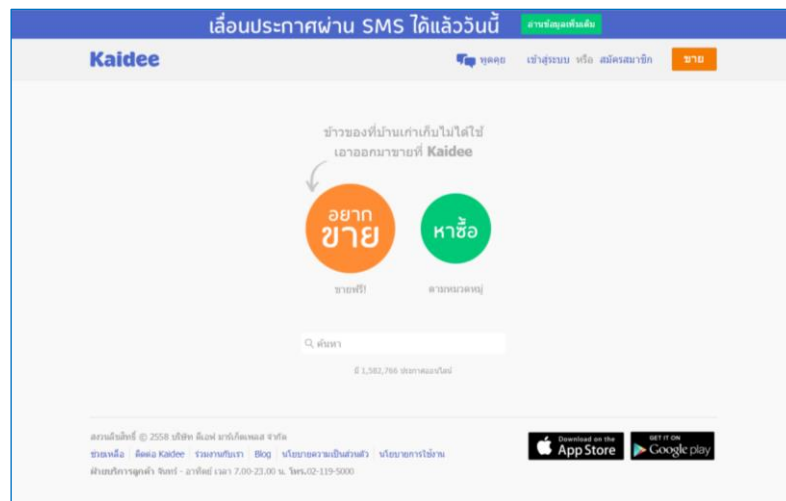


ภาพที่ 6 แสดงตัวอย่างเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ แบบการประมูลอิเล็กทรอนิกส์
ที่มา : <http://www.bidpluz.com/> (2558)

4. การประกาศซื้อ - ขายสินค้า (E-Classified) เป็นรูปแบบเว็บไซต์ที่เปิดโอกาสให้ผู้สนใจประกาศความต้องการซื้อ - ขายสินค้าของตนได้ภายในเว็บไซต์ โดยเว็บไซต์จะทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการแสดงข้อมูลสินค้าต่าง ๆ และหากมีคนสนใจสินค้าที่ประกาศไว้ก็สามารถติดต่อไปยังผู้ประกาศได้โดยตรง ตามข้อมูลที่แสดงไว้ ทั้งนี้เว็บไซต์ส่วนใหญ่จะมีการแบ่งหมวดหมู่ประเภทของสินค้าเอาไว้เพื่อให้ง่ายต่อการเข้าถึงหรือการค้นหาสินค้าภายในเว็บไซต์ ดังแสดงในภาพที่ 7 - 8

Forum	Topics	Posts	Last Post
Condo / Condominium - คอนโด			
Bangkok / Suburban / Lat Krabang Area (182 Viewing)	46,510	299,595	Tuesday 8:00:42 * โพสต์: คอนโดใหม่ ใกล้รถไฟฟ้า...
Toronto / Scarborough / Scarborough Province (76 Viewing)	6,615	41,796	Tuesday 8:00:23 * โพสต์: คอนโดใหม่ ใกล้รถไฟฟ้า...
Bangkok / Bangkok Area (143 Viewing)	24,216	235,156	Tuesday 8:00:23 * โพสต์: คอนโดใหม่ ใกล้รถไฟฟ้า...
Suburban / Samutprakan / Bangkok Area (84 Viewing)	36,538	219,058	Tuesday 8:00:23 * โพสต์: คอนโดใหม่ ใกล้รถไฟฟ้า...
Vibhavadi-Bangkok / Bangkok Area (75 Viewing)	15,477	110,104	Tuesday 8:00:23 * โพสต์: คอนโดใหม่ ใกล้รถไฟฟ้า...
Ratchaburi Area (143 Viewing)	66,676	480,083	Tuesday 8:00:23 * โพสต์: คอนโดใหม่ ใกล้รถไฟฟ้า...
Loei Area / Bangkok Area (18 Viewing)	45,989	364,992	Tuesday 8:00:23 * โพสต์: คอนโดใหม่ ใกล้รถไฟฟ้า...
New Pattaya / Rama 9 / Ratchaburi Area (258 Viewing)	124,996	1,057,629	Tuesday 8:00:23 * โพสต์: คอนโดใหม่ ใกล้รถไฟฟ้า...
Chidom / Pattaya / Prime Suburban Area (428 Viewing)	156,587	899,886	Tuesday 8:00:23 * โพสต์: คอนโดใหม่ ใกล้รถไฟฟ้า...
Outer Suburban Area (291 Viewing)	72,612	522,171	Tuesday 8:00:23 * โพสต์: คอนโดใหม่ ใกล้รถไฟฟ้า...
Dual / Phra Nakhon / Samphanthawong Area (19 Viewing)	6,614	3,333	Tuesday 8:00:23 * โพสต์: คอนโดใหม่ ใกล้รถไฟฟ้า...

ภาพที่ 7 แสดงตัวอย่างเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ แบบการประกาศซื้อ - ขายสินค้า
ที่มา : <http://www.prakard.com/> (2558)

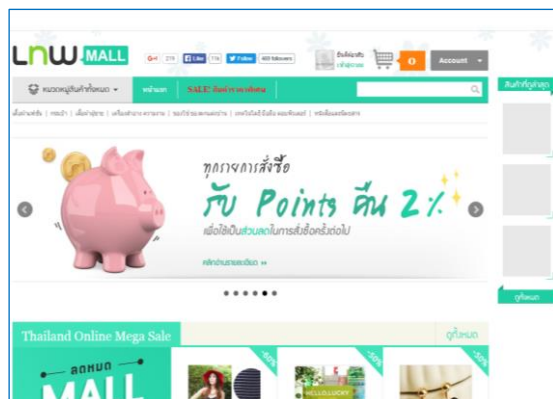


ภาพที่ 8 แสดงตัวอย่างเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ แบบการประกาศซื้อ – ขายสินค้า
ที่มา : <http://www.kaidee.com/> (2558)

5. ตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์ (E-Marketplace) เป็นเว็บไซต์ที่มีลักษณะคล้ายตลาดขนาดใหญ่และมีร้านค้าอยู่ภายในตลาดนั้น โดยผู้ขายต้องสมัครเป็นสมาชิกของเว็บไซต์ที่ให้บริการตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์ก่อนการให้บริการ ตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์มีทั้งที่ขายสินค้าทั่วไปและสินค้าเฉพาะอย่าง ดังแสดงในภาพที่ 9 - 10



ภาพที่ 9 แสดงตัวอย่างเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ แบบตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์
ที่มา : <https://portal.welovesshopping.com/> (2558)



ภาพที่ 10 แสดงตัวอย่างเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ แบบตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์
ที่มา : <http://www.lnwmall.com/> (2558)

6. การให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ (E-Service) เป็นอีกรูปแบบหนึ่งของเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่นำมาประยุกต์ใช้สำหรับให้บริการผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ในด้านต่าง ๆ เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าและพนักงานในองค์กร เช่น ธนาคารอิเล็กทรอนิกส์ การให้บริการชำระเงินออนไลน์ การให้บริการด้านการเดินทางและการท่องเที่ยว เป็นต้น ดังแสดงในภาพที่ 11 - 12

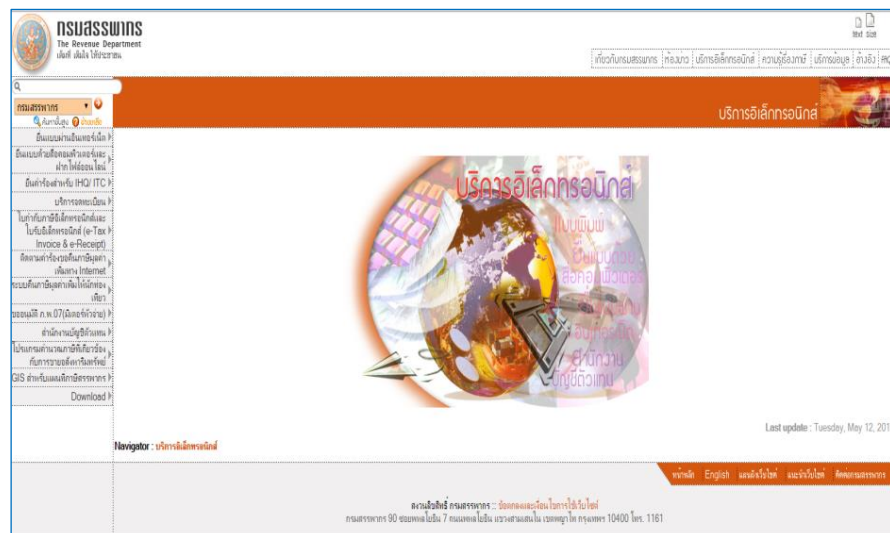


ภาพที่ 11 แสดงตัวอย่างเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ แบบการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์
ที่มา : <https://online.kasikornbankgroup.com/K-Online/> (2558)



ภาพที่ 12 แสดงตัวอย่างเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ แบบการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์
ที่มา : <https://epay.pea.co.th/epay/> (2558)

7. รัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (E-Government) คือ การที่หน่วยงานภาครัฐนำเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและปรับปรุงการให้บริการแก่ประชาชนรวมทั้งส่งเสริมภาพลักษณ์อันดีแก่หน่วยงานราชการด้วย เช่น การรับชำระภาษีผ่านเว็บไซต์ของกรมสรรพากร การทำบัตรประชาชนของกระทรวงมหาดไทย เป็นต้น ดังแสดงในภาพที่ 13 - 14

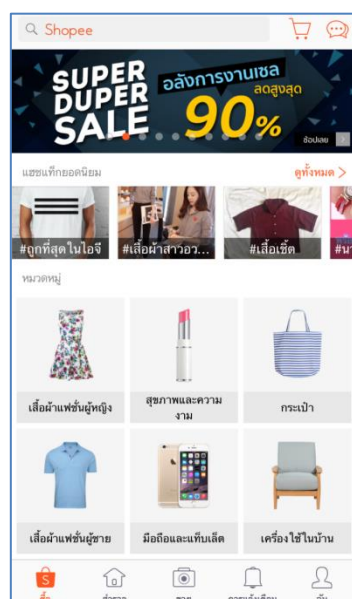


ภาพที่ 13 แสดงตัวอย่างเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ แบบรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์
ที่มา : <http://www.rd.go.th/publish/> (2558)



ภาพที่ 14 แสดงตัวอย่างเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ แบบรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์
ที่มา : <http://www.gfmis.go.th/> (2558)

8. พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ผ่านเครือข่ายไร้สาย (Mobile Commerce) คือการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจผ่านทางอุปกรณ์ไร้สาย เช่น โทรศัพท์มือถือ พีดีเอ (PDA) และพ็อกเก็ตพีซี (Pocket PC) แต่ที่ได้รับความนิยมมากที่สุด คือ โทรศัพท์มือถือ เนื่องจากผู้ใช้งานจำเป็นต้องมีความรู้เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ก็สามารถใช้งานโทรศัพท์มือถือได้อย่างสะดวก รวดเร็ว กิจกรรมที่นิยมดำเนินการผ่านช่องทางนี้ เช่น การส่งจองตั๋วชมภาพยนตร์ การสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ เป็นต้น ดังแสดงในภาพที่ 15



ภาพที่ 15 แสดงตัวอย่างเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ แบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ผ่านเครือข่ายไร้สาย
ที่มา : <https://shopee.co.th/> (2558)

กิจกรรมที่ 1



รูปแบบของเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์



คำชี้แจง ให้นักเรียนตอบคำถามให้ได้ใจความถูกต้อง ชัดเจน (ทำลงในสมุด)

1. ถ้านักเรียนต้องการซื้อเข็มขัดทองเหลืองโบราณจากนักสะสมของเก่า โดยนักเรียนเป็นผู้กำหนดราคาเอง ควรเลือกใช้เว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์รูปแบบใด จงให้เหตุผลประกอบ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2. จงบอกความแตกต่างของ Online Catalogue กับ E – Retailing

.....

.....

.....

.....

.....

.....

3. E – Marketplace (ตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์) มีความเหมือนหรือแตกต่างจากตลาดทั่วไปอย่างไร (ตลาดทั่วไป เช่น ตลาดเทศบาลตำบลละแม)

.....

.....

.....

.....

.....

.....



ประเภทของการค้าปลีกอิเล็กทรอนิกส์

การค้าปลีกอิเล็กทรอนิกส์ เป็นการค้าปลีกที่มีลักษณะพิเศษ กล่าวคือ ผู้ประกอบการและผู้บริโภคในการทำธุรกรรมรูปแบบนี้ ส่วนมากต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ด้านเทคโนโลยีสมัยใหม่ มีความสนใจต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมเทคโนโลยีและต้องพร้อมที่จะเรียนรู้อยู่ตลอดเวลา การค้าปลีกอิเล็กทรอนิกส์สามารถจำแนกออกเป็น 2 ประเภท ดังนี้

1. ร้านค้าเสมือน (Electronic Storefront) การค้าปลีกในรูปแบบนี้เป็นลักษณะการเปิดร้านบนเว็บไซต์โดยแสดงรายการสินค้าและรายละเอียดต่าง ๆ ของสินค้า เช่น รูปภาพ ขนาด ราคา ส่วนลด และรายละเอียดที่จำเป็นอื่น ๆ ให้ลูกค้าได้เข้าใจมากที่สุด โดยสามารถติดต่อกับผู้ขายได้โดยตรง ไม่ต้องผ่านพ่อค้าคนกลาง มีเจ้าของร้านเป็นผู้ดูแลหน้าร้านด้วยตนเอง การให้บริการร้านค้าประเภทนี้ยังสามารถแบ่งได้ตามความต้องการของผู้ประกอบการอีก 2 ประเภท คือ

1.1 การเสนอขายสินค้าเฉพาะอย่าง โดยจะไม่มีสินค้าชนิดอื่นมาเสนอขายในเว็บไซต์ ส่วนใหญ่จะตั้งชื่อเว็บไซต์ให้สื่อถึงสินค้าที่เสนอขายในร้าน เช่น



www.aimbike.com จำหน่ายอุปกรณ์เกี่ยวกับรถจักรยาน



www.surinthaisilk.com จำหน่ายผ้าไหมและผ้าทอมือ

1.2 การเสนอขายสินค้าทั่วไป เป็นการนำเสนอสินค้าและบริการบนเว็บไซต์อย่างหลากหลาย มีการเพิ่มรายการสินค้ามากมายให้ลูกค้าเลือกซื้อตามความต้องการ ไม่เฉพาะเจาะจงในการขายสินค้าเพียงชนิดใดชนิดหนึ่ง

2. ตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Mall) เป็นลักษณะของเว็บไซต์ที่จัดทำขึ้นเพื่อเป็นเว็บไซต์กลางที่จะนำเว็บไซต์ร้านค้าต่าง ๆ มารวมไว้ในที่เดียวกันเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าที่ต้องการค้นหาสินค้าประเภทต่าง ๆ โดยไม่ต้องเสียเวลาในการเข้าไปค้นหาสินค้าจากหลายเว็บไซต์ การค้าปลีกอิเล็กทรอนิกส์ประเภทนี้นอกจากจะเป็นสื่อกลางการซื้อขายสินค้าแล้ว ยังช่วยทำให้เกิดการประหยัดต้นทุนและเวลาในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการอีกด้วย ส่วนใหญ่จะตั้งชื่อเว็บไซต์โดยใช้คำทั่วไป ไม่นิยมใช้ชื่อบุคคลหรือสินค้าเป็นชื่อเว็บไซต์ เช่น www.weloveshopping.com, www.lnwshope.com, www.tarad.com เป็นต้น

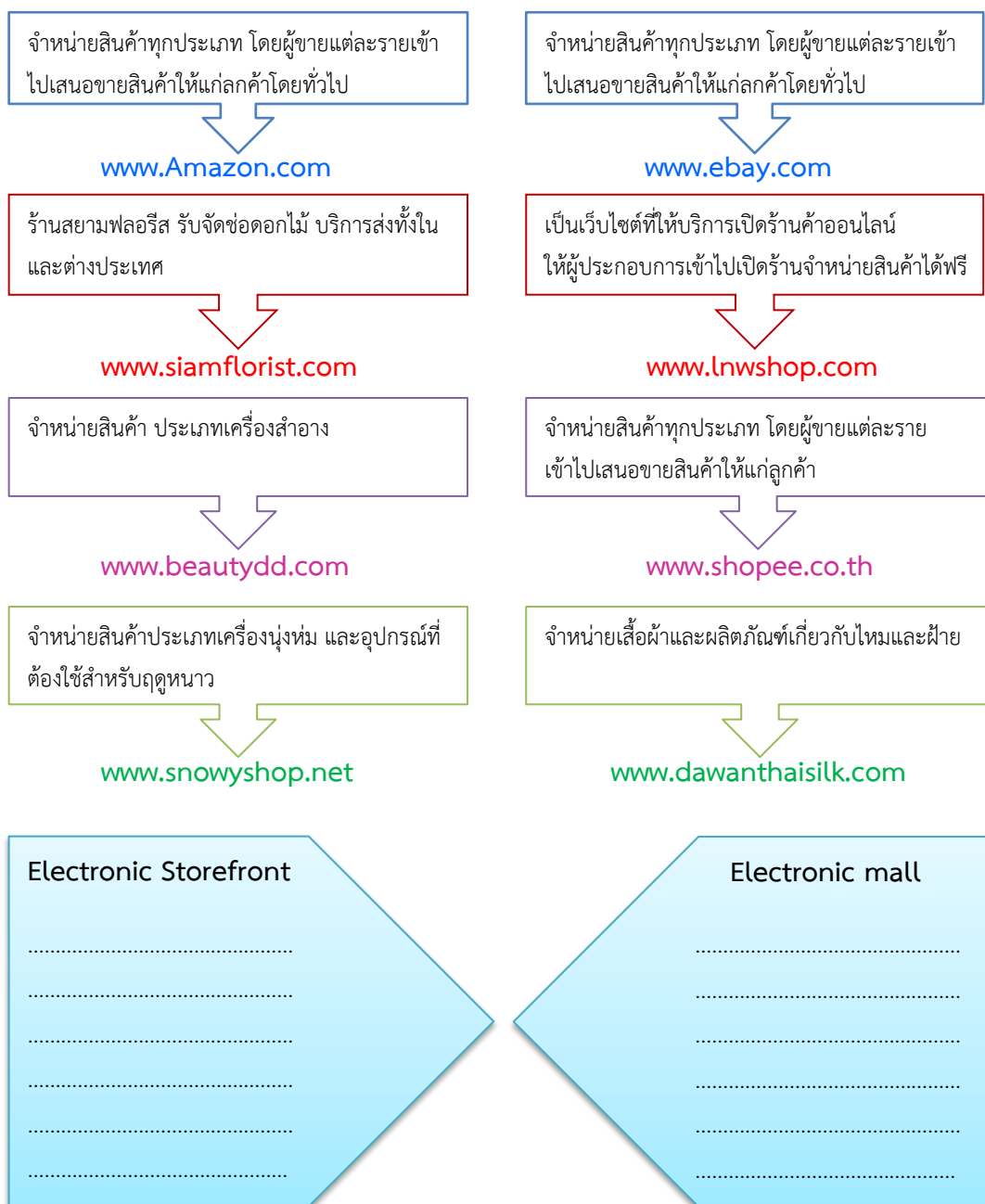


กิจกรรมที่ 2

ประเภทของการค้าปลีกอิเล็กทรอนิกส์



คำชี้แจง ให้นักเรียนจำแนกเว็บไซต์การค้าปลีกอิเล็กทรอนิกส์ต่อไปนี้ โดยนำชื่อเว็บไซต์ไปเติมในกล่องข้อความ **Electronic Storefront** และ **Electronic Mall** ให้ถูกต้อง สมบูรณ์ (ทำลงในสมุด)





ประโยชน์ของการค้าปลีกอิเล็กทรอนิกส์

การค้าปลีกอิเล็กทรอนิกส์ เป็นรูปแบบการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ได้รับการยอมรับ และเกิดประโยชน์มากมาย สามารถจำแนกได้ดังนี้

ประโยชน์ต่อผู้ประกอบการค้าปลีก

1. ขนาดของตลาด ขยายได้ใหญ่ขึ้น จากท้องถิ่นไปสู่ตลาดระดับโลก
2. ลดต้นทุนการดำเนินงานทางการตลาด โดยเฉพาะค่าใช้จ่ายในการติดต่อสื่อสาร
3. ลดสินค้าคงคลังและค่าใช้จ่ายในช่องทางการจัดจำหน่าย
4. เพิ่มโอกาสในการแข่งขันให้เท่าเทียมกันระหว่างผู้ประกอบการรายเล็กกับผู้ประกอบการรายใหญ่
5. มีช่องทางเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้โดยตรงและมีประสิทธิภาพ
6. การบริการหลังการขายทำได้สะดวกขึ้น

ประโยชน์ต่อผู้บริโภค

1. เลือกซื้อสินค้าได้ตลอดเวลา
2. มีโอกาสเปรียบเทียบและเลือกซื้อสินค้าได้มากขึ้น
3. ได้สินค้าราคาถูก คุณภาพตามที่ต้องการ โดยไม่ต้องเสียเวลาและค่าเดินทาง
4. ได้สินค้าราคาถูกยุติธรรม เพราะไม่ต้องซื้อผ่านพ่อค้าคนกลาง
5. ได้รับข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าในเวลาที่ยรวดเร็ว
6. สามารถแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้บริโภคคนอื่น ๆ เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจซื้อ

กิจกรรมที่ 3

ประโยชน์ของการค้าปลีกอิเล็กทรอนิกส์

คำชี้แจง ให้นักเรียนจัดกลุ่มประโยชน์ของการค้าปลีกอิเล็กทรอนิกส์ โดยนำตัวอักษรหน้าข้อความไปเติมในช่องว่างให้สมบูรณ์ (ทำลงในสมุด)

- | | |
|---|-------------------------------------|
| A ต้นทุนลดลง | G ราคาสินค้าถูกลง |
| B ลดสินค้าคงคลัง | H ขนาดของตลาดใหญ่ขึ้น |
| C เข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้โดยตรง | I เปรียบเทียบสินค้าได้มากขึ้น |
| D ไม่ต้องเสียเวลาและค่าเดินทาง | J ซื้อสินค้าได้ตลอด 24 ชั่วโมง |
| E กิจกรรมหลังการขายทำได้สะดวก | K หาข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าได้มากขึ้น |
| F ผู้ประกอบการรายเล็กแข่งขันกับรายใหญ่ได้ | L ไม่ต้องซื้อสินค้าผ่านพ่อค้าคนกลาง |

ด้านผู้ซื้อ

.....

.....

.....

.....

.....

ด้านผู้ขาย

.....

.....

.....

.....

.....



ข้อดีและข้อเสียของการค้าปลีกอิเล็กทรอนิกส์

ถึงแม้ว่าธุรกิจการค้าปลีกอิเล็กทรอนิกส์จะมีข้อดีมากกว่าข้อเสีย แต่ผู้ประกอบการก็ควรเรียนรู้ถึงข้อเสียของการค้าปลีกอิเล็กทรอนิกส์ด้วยเพื่อจะได้เพิ่มความระมัดระวังไม่ให้ออเสียเหล่านั้นเป็นอุปสรรคต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ

ข้อดีของการค้าปลีกอิเล็กทรอนิกส์

1. ต้นทุนต่ำ ไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการเช่าร้าน
2. ลูกค้าสามารถเข้าถึงข้อมูลสินค้าได้ทุกที่ ตลอดเวลา
3. สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้โดยตรงและมีประสิทธิภาพมากขึ้น
4. ประหยัดค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์
5. เพิ่มโอกาสทางการตลาด กลุ่มลูกค้าขนาดใหญ่ รองรับลูกค้าจากทั่วโลก
6. การบริการหลังการขายสามารถทำได้อย่างรวดเร็ว
7. ลดความเสี่ยงจากภัยพิบัติ เช่น น้ำท่วม ไฟไหม้ เพราะไม่จำเป็นต้องมีหน้าร้านจริง
8. มีความสะดวกสบายทั้งผู้ซื้อและผู้ขายในการชำระเงินและการจัดส่งสินค้า
9. สามารถดูแลร้านค้าได้จากทุกสถานที่
10. ไม่ต้องมีสินค้าคงคลังจำนวนมาก ช่วยลดเงินทุนค่าสินค้าคงคลัง

ข้อเสียของการค้าปลีกอิเล็กทรอนิกส์

1. การแข่งขันสูง เพราะทุกคนสามารถเปิดร้านค้าปลีกอิเล็กทรอนิกส์ได้
2. ลูกค้าไม่มั่นใจที่จะซื้อสินค้า
3. สินค้าบางอย่างไม่สามารถขายบนอินเทอร์เน็ตได้
4. มีความเสี่ยงด้านเทคโนโลยี
5. ลูกค้าขาดความเชื่อมั่นในระบบรักษาความปลอดภัย

กิจกรรมที่ 4

ข้อดี ข้อเสียของการค้าปลีกอิเล็กทรอนิกส์

คำชี้แจง ให้นักเรียนทำเครื่องหมาย (✓) หน้าข้อความที่เห็นว่าถูก และทำเครื่องหมาย (✗) หน้าข้อความที่เห็นว่าผิด (ทำลงในสมุด)

- _____ 1. มีต้นทุนในการดำเนินงานต่ำ
- _____ 2. ต้องมีคนที่เฝ้าหน้าร้านตลอดเวลา
- _____ 3. ผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตเท่านั้นที่จะเข้าถึงการค้าปลีกอิเล็กทรอนิกส์ได้
- _____ 4. ผู้ซื้อและผู้ขายมีความสะดวกในการตรวจสอบและชำระเงิน
- _____ 5. มีความเสี่ยงทางด้านเทคโนโลยี
- _____ 6. ลูกค้าไม่เชื่อมั่นในระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูล
- _____ 7. การแข่งขันต่ำ ต้นทุนสูง
- _____ 8. ประหยัดค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์
- _____ 9. มีกลุ่มลูกค้าอยู่ทั่วโลก
- _____ 10. ผู้ซื้อที่อยู่ต่างประเทศไม่สามารถซื้อสินค้าจากร้านค้าในประเทศไทยได้

แบบทดสอบหลังเรียน

เรื่อง การค้าปลีกอิเล็กทรอนิกส์

คำชี้แจง ให้นักเรียนเลือกคำตอบที่ถูกต้องที่สุดเพียงคำตอบเดียว แล้วทำเครื่องหมาย (✕) ลงในกระดาษคำตอบ เวลา 10 นาที

1. ใครดำเนินธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบรายการสินค้าออนไลน์
 - ก. วาสนา ประกาศขายสินค้าผ่านเว็บบอร์ด
 - ข. วรกรรณ นำสินค้าไปประมูลผ่านทางอินเทอร์เน็ต
 - ค. วิจิตรา เปิดเว็บไซต์เพื่อโฆษณาสินค้าแต่ไม่รับรายการสั่งซื้อสินค้าผ่านทางเว็บไซต์
 - ง. วิเวียง เปิดเว็บไซต์จำหน่ายสินค้าโดยรับรายการสั่งซื้อและชำระเงินผ่านทางอินเทอร์เน็ต
2. ธนาคารไทยพาณิชย์ ให้บริการโอนเงินผ่านอินเทอร์เน็ต จัดเป็นเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์รูปแบบใด
 - ก. รัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์
 - ข. การประมูลอิเล็กทรอนิกส์
 - ค. การให้บริการอิเล็กทรอนิกส์
 - ง. พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ผ่านเครือข่ายไร้สาย
3. พรวิภา เปิดเว็บไซต์สำหรับให้บริการสมาชิกในการเปิดร้านจำหน่ายสินค้าออนไลน์ พรวิภาดำเนินธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แบบใด
 - ก. รายการสินค้าออนไลน์
 - ข. การค้าปลีกอิเล็กทรอนิกส์
 - ค. การประมูลอิเล็กทรอนิกส์
 - ง. ตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์
4. บุคคลในข้อใด เหมาะสมที่จะเป็นผู้ประกอบการค้าปลีกอิเล็กทรอนิกส์มากที่สุด
 - ก. สมพร ชอบซื้อโทรศัพท์มือถือรุ่นใหม่
 - ข. สมคิด มีความรู้ด้านเทคโนโลยีสมัยใหม่
 - ค. สมใจ ใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่า 6 ชั่วโมงต่อวัน
 - ง. สมชาย ซื้อสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ตเป็นประจำ

5. ชมเดือน เปิดเว็บไซต์จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค จัดเป็นธุรกิจการค้าปลีกอิเล็กทรอนิกส์รูปแบบใด
 - ก. Electronic Storefront – ขายสินค้าทั่วไป
 - ข. Electronic Storefront – ขายสินค้าเฉพาะอย่าง
 - ค. Electronic Mall – ขายสินค้าทั่วไป
 - ง. Electronic Mall – ขายสินค้าเฉพาะอย่าง
6. เว็บไซต์ในข้อใด เป็นรูปแบบเว็บไซต์ประเภทตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic mall)
 - ก. www.beautydd.com
 - ข. www.siamflorist.com
 - ค. www.dawanthaisilk.com
 - ง. www.weloveshopping.com
7. ชมจันทร์ เปิดเว็บไซต์จำหน่ายดอกไม้สดจัดเป็นธุรกิจการค้าปลีกอิเล็กทรอนิกส์รูปแบบใด
 - ก. Electronic Storefront – ขายสินค้าทั่วไป
 - ข. Electronic Storefront – ขายสินค้าเฉพาะอย่าง
 - ค. Electronic Mall – ขายสินค้าทั่วไป
 - ง. Electronic Mall – ขายสินค้าเฉพาะอย่าง
8. เพราะเหตุใดธุรกิจการค้าปลีกอิเล็กทรอนิกส์จึงเป็นที่นิยมอย่างมากในกลุ่มผู้ประกอบการรายใหม่
 - ก. ขนาดของตลาดใหญ่ขึ้น
 - ข. เข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้โดยตรง
 - ค. เพิ่มโอกาสในการแข่งขันมากขึ้น
 - ง. ถูกทุกข้อ
9. ข้อใดไม่ใช่ประโยชน์ของการค้าปลีกอิเล็กทรอนิกส์ที่มีต่อผู้บริโภค
 - ก. เลือกซื้อสินค้าได้ตลอดเวลา
 - ข. ซื้อสินค้าได้ราคาถูกกว่าท้องตลาด
 - ค. สามารถเปรียบเทียบราคาได้มากขึ้น
 - ง. ลดต้นทุนการดำเนินงานด้านการตลาด

10. ข้อใดกล่าวถึงการค้าปลีกอิเล็กทรอนิกส์ไม่ถูกต้อง

- ก. เสนอขายสินค้าผ่านพ่อค้าคนกลาง
- ข. มีการระบุราคาและค่าขนส่งที่ชัดเจน
- ค. มีวัตถุประสงค์เพื่อเสนอขายสินค้าและบริการ
- ง. นิยมชำระเงินด้วยการโอนเงินผ่านบัญชีธนาคาร

เฉลยแบบทดสอบก่อนเรียน
การคำปลีกอิเล็กทรอนิกส์

ข้อที่	คำตอบ
1	ง
2	ค
3	ค
4	ข
5	ข
6	ง
7	ก
8	ก
9	ง
10	ง

ชี้อัตถ์ต่อตัวเอง อย่าแอบดูเฉลยก่อนนะครึบ



เฉลยกิจกรรมที่ 1

รูปแบบของเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์



คำชี้แจง ให้นักเรียนตอบคำถามให้ได้ใจความ ถูกต้อง ชัดเจน (ทำลงในสมุด)

4. ถ้านักเรียนต้องการซื้อเข็มขัดทองเหลืองโบราณจากนักสะสมของเก่า โดยนักเรียนเป็นผู้กำหนดราคาเอง ควรเลือกใช้เว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์รูปแบบใด จงให้เหตุผลประกอบ

การประมูลอิเล็กทรอนิกส์ เพราะมีรูปแบบการประมูลเพื่อซื้อสินค้า โดยผู้ต้องการซื้อจะแสดงราคาที่ต้องการซื้อไว้ แล้วผู้ขายแต่ละรายจะเข้ามาเสนอราคา ผู้ขายรายใดเสนอราคาต่ำสุดก็จะเป็นผู้ชนะการประมูล ผู้ซื้อจะซื้อสินค้าของผู้ขายรายนั้น วิธีนี้จะทำให้เราได้สินค้าที่ต้องการในราคาที่ถูกลงกว่าการซื้อขายทั่วไป

5. จงบอกความแตกต่างของ Online Catalogue กับ E – Retailing

1. Online Catalogue มีวัตถุประสงค์เพื่อโฆษณาและส่งเสริมการขาย แต่ E – Retailing มีวัตถุประสงค์เพื่อเสนอขายสินค้า
2. Online Catalogue ไม่มีระบบการสั่งซื้อ การชำระเงิน แต่ E – Retailing มีระบบการสั่งซื้อและระบบการชำระเงิน
3. Online Catalogue ลูกค้าต้องไปหาซื้อสินค้า ณ จุดขายเอง ไม่สามารถสั่งจากเว็บไซต์ได้ แต่ E – Retailing สามารถสั่งซื้อจากเว็บไซต์ได้เลย

6. E – Marketplace (ตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์) มีความเหมือนหรือแตกต่างจากตลาดทั่วไปอย่างไร (ตลาดทั่วไป เช่น ตลาดเทศบาลตำบลละแม)

ความเหมือน เป็นตลาดกลางที่รวบรวมผู้ขายหลายรายไว้ในสถานที่เดียวกัน ผู้ขายและผู้ซื้อจะมีที่อยู่จริงที่ไหนก็ได้ในโลกนี้

ความแตกต่าง ตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์ รวมผู้ขายไว้ในเว็บไซต์ ส่วนตลาดทั่วไปรวมผู้ขายไว้ในสถานที่ใดที่หนึ่งซึ่งเป็นที่ตั้งของตลาด ผู้ขายและผู้ซื้อจะต้องเป็นผู้ที่อยู่นิเวศใกล้เคียง สามารถเดินทางไปทำการซื้อขายที่ตลาดนั้น ๆ ได้

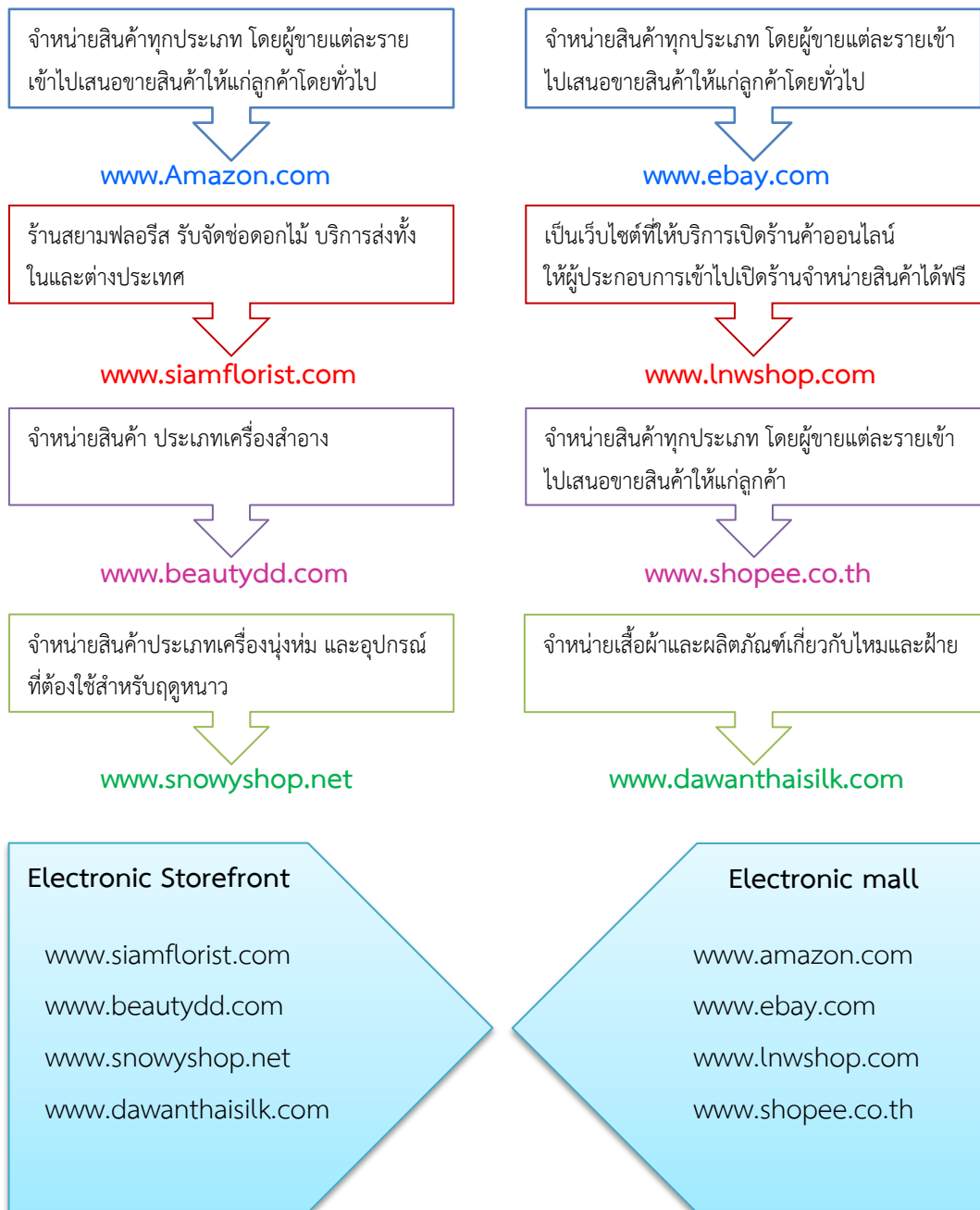


เฉลยกิจกรรมที่ 2

ประเภทของการค้าปลีกอิเล็กทรอนิกส์



คำชี้แจง ให้นักเรียนจำแนกเว็บไซต์การค้าปลีกอิเล็กทรอนิกส์ต่อไปนี้ โดยนำชื่อเว็บไซต์ไปเติมในกล่องข้อความ **Electronic Storefront** และ **Electronic Mall** ให้ถูกต้อง สมบูรณ์ (ทำลงในสมุด)



เฉลยกิจกรรมที่ 3

ประโยชน์ของการค้าปลีกอิเล็กทรอนิกส์

คำชี้แจง ให้นักเรียนจัดกลุ่มประโยชน์ของการค้าปลีกอิเล็กทรอนิกส์ โดยนำตัวอักษรหน้าข้อความไปเติมในช่องว่างให้สมบูรณ์ (ทำลงในสมุด)

- | | |
|---|-------------------------------------|
| A ต้นทุนลดลง | G ราคาสินค้าถูกลง |
| B ลดสินค้าคงคลัง | H ขนาดของตลาดใหญ่ขึ้น |
| C เข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้โดยตรง | I เปรียบเทียบสินค้าได้มากขึ้น |
| D ไม่ต้องเสียเวลาและค่าเดินทาง | J ซื้อสินค้าได้ตลอด 24 ชั่วโมง |
| E กิจกรรมหลังการขายทำได้สะดวก | K หาข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าได้มากขึ้น |
| F ผู้ประกอบการรายเล็กแข่งขันกับรายใหญ่ได้ | L ไม่ต้องซื้อสินค้าผ่านพ่อค้าคนกลาง |

ด้านผู้ซื้อ

D G I J K L

ด้านผู้ขาย

A B C E F H

เฉลยกิจกรรมที่ 4

ข้อดี ข้อเสียของการค้าปลีกอิเล็กทรอนิกส์

คำชี้แจง ให้นักเรียนทำเครื่องหมาย (✓) หน้าข้อความที่เห็นว่าถูก และทำเครื่องหมาย (✗) หน้าข้อความที่เห็นว่าผิด (ทำลงในสมุด)

- ✓ 1. มีต้นทุนในการดำเนินงานต่ำ
- ✗ 2. ต้องมีคนเฝ้าหน้าร้านตลอดเวลา
- ✓ 3. ผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตเท่านั้นที่จะเข้าถึงการค้าปลีกอิเล็กทรอนิกส์ได้
- ✓ 4. ผู้ซื้อและผู้ขายมีความสะดวกในการตรวจสอบและชำระเงิน
- ✓ 5. มีความเสี่ยงทางด้านเทคโนโลยี
- ✓ 6. ลูกค้าไม่เชื่อมั่นในระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูล
- ✗ 7. การแข่งขันต่ำ ต้นทุนสูง
- ✓ 8. ประหยัดค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์
- ✓ 9. มีกลุ่มลูกค้าอยู่ทั่วโลก
- ✗ 10. ผู้ซื้อที่อยู่ต่างประเทศไม่สามารถซื้อสินค้าจากร้านค้าในประเทศไทยได้

เฉลยแบบทดสอบหลังเรียน

การคำปลีกอิเล็กทรอนิกส์

ข้อที่	คำตอบ
1	ค
2	ค
3	ง
4	ข
5	ก
6	ง
7	ข
8	ง
9	ง
10	ก

ข้อสุดท้ายต่อตัวเอง อย่าแอบดูเฉลยก่อนนะคะ



แบบบันทึกคะแนนเรื่อง
การคำปสิกอิล็กทรอนิกส์

แบบทดสอบ		
แบบทดสอบ	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
แบบทดสอบก่อนเรียน	10	
แบบทดสอบหลังเรียน	10	

กิจกรรม		
กิจกรรม	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
กิจกรรมที่ 1	10	
กิจกรรมที่ 2	5	
กิจกรรมที่ 3	10	
กิจกรรมที่ 4	10	
รวม	35	

บรรณานุกรม

- กสิกรไทย, ธนาคาร. (ม.ป.ป.). [Online]. เข้าถึงได้จาก : <http://online.kasikornbankgroup.com/K-Online/login.jsp?lang=th> [2558, มิถุนายน 5]
- การค้าทางอิเล็กทรอนิกส์. (2557). [Online]. เข้าถึงได้จาก : <http://tidamarthandbag.blogspot.com/2014/01/blog-post.html?m=1> [2558, พฤษภาคม 23]
- การค้าปลีกทางอิเล็กทรอนิกส์และการค้าปลีกแบบไม่มีร้านค้า. (ม.ป.ป.). [Online]. เข้าถึงได้จาก : <http://slideplayer.in.th/slide/2939673> [2558, พฤษภาคม 23]
- การค้าปลีกอิเล็กทรอนิกส์. (ม.ป.ป.). [Online]. เข้าถึงได้จาก : <http://www.l3nr.org/posts/452648> [2558, พฤษภาคม 23]
- เจริญศักดิ์ รัตนวราร. (2554). **ชี้ทางรวยด้วย E-Commerce**. กรุงเทพฯ : เน็ตดีไซน์พับลิชชิ่ง. ดาหวันไหมไทย. (ม.ป.ป.) [Online]. เข้าถึงได้จาก : <http://www.dawanthaisilk.com/> [2558, มิถุนายน 5]
- ระบบชำระเงินค่าไฟฟ้าทางอินเทอร์เน็ต. (ม.ป.ป.). [Online]. เข้าถึงได้จาก : <http://epay.pea.co.th/epay/> [2558, มิถุนายน 5]
- ระบบบริหารการเงินการคลังภาครัฐแบบอิเล็กทรอนิกส์. (ม.ป.ป.). [Online]. เข้าถึงได้จาก : <http://gfmis.go.th/> [2558, มิถุนายน 5]
- ศึกษาธิการ, กระทรวง. (2551). **หลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย.
- สรรพากร, กรม. (ม.ป.ป.). [Online]. เข้าถึงได้จาก : <http://www.rd.go.th/publish/> [2558, มิถุนายน 5]
- อิทธิวัฒน์ รัตนพองปู่. (2555). **E-Marketing การตลาดอิเล็กทรอนิกส์**. กรุงเทพฯ : H.N. Group.
- โอภาส เอี่ยมสิริวงศ์. (2556). **พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (มุมมองด้านการบริหาร)**. กรุงเทพฯ : วี พริน (1991).
- beabty-act. (ม.ป.ป.). [Online]. เข้าถึงได้จาก : <http://www.beauty-act.com/> [2558, มิถุนายน 5]
- bidpluz. (ม.ป.ป.). [Online]. เข้าถึงได้จาก : <http://www.bidpluz.com/> [2558, มิถุนายน 5]

บรรณานุกรม (ต่อ)

bodyglove. (ม.ป.ป.). [Online]. เข้าถึงได้จาก : <http://www.bodyglove.co.th/>
[2558, มิถุนายน 5]

chilindo. (ม.ป.ป.). [Online]. เข้าถึงได้จาก : <http://www.chilindo.com/>
[2558, มิถุนายน 5]

kaidee. (ม.ป.ป.). [Online]. เข้าถึงได้จาก : <http://www.kaidee.com/> [2558, มิถุนายน 5]

levi's. (ม.ป.ป.). [Online]. เข้าถึงได้จาก : <http://www.levisthailand.com/>
[2558, มิถุนายน 5]

lnwmall. (ม.ป.ป.). [Online]. เข้าถึงได้จาก : <http://www.lnwall.com> [2558, มิถุนายน 5]

prakard. (ม.ป.ป.). [Online]. เข้าถึงได้จาก : <http://www.prakard.com> [2558, มิถุนายน 5]

shopee. (ม.ป.ป.). [Online]. เข้าถึงได้จาก : <http://shopee.co.th/> [2558, มิถุนายน 5]

weloveshopping. (ม.ป.ป.). [Online]. เข้าถึงได้จาก : <http://www.portal.weloveshopping.com/> [2558, มิถุนายน 5]