

แบบฝึกทักษะการอ่านเชิงวิเคราะห์
ด้วยวิธีอ่านแบบ SQ4R
กลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาไทย
ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๔

เล่มที่ ๓

อ่านเรื่องราวโฆษณา

นางวรรณ กรเพชร

ครู วิทยฐานะชำนาญการ โรงเรียนละแมวิทยา
สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต ๑๑
สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน



คำนำ

แบบฝึกทักษะการอ่านเชิงวิเคราะห์โดยวิธีการอ่านแบบ SQ4R ชุดนี้จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์ให้ผู้เรียนได้ฝึกฝนทักษะการอ่านคิดวิเคราะห์ ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญในการพัฒนาผู้เรียนให้รู้จักการคิดอย่างเป็นระบบ คิดอย่างมีเหตุผล มีการไตร่ตรองและรู้จักนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม ซึ่งสอดคล้องกับหลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช ๒๕๕๑ แบบฝึกทักษะการอ่านเชิงวิเคราะห์ด้วยวิธีอ่านแบบ SQ4R ชุดนี้ประกอบด้วยแบบฝึกทักษะ ๗ เล่ม ได้แก่

เล่มที่ ๑ เรื่อง ทบทวนความรู้การอ่านเชิงวิเคราะห์

เล่มที่ ๒ เรื่อง เกาะสถานการณ์ข่าว

เล่มที่ ๓ เรื่อง อ่านเรื่องราวโฆษณา

เล่มที่ ๔ เรื่อง พิจารณาบทความ

เล่มที่ ๕ เรื่อง ติดตามอ่านบทเพลง

เล่มที่ ๖ เรื่อง ครั้นครองอ่านบทร้อยกรอง

เล่มที่ ๗ เรื่อง มุมมองจากพระบรมราโชวาท

ทั้งนี้ เพื่อให้การพัฒนาทักษะการอ่านเชิงวิเคราะห์เป็นไปตามเป้าหมาย นักเรียนควรปฏิบัติตามขั้นตอนในการใช้แบบฝึกทักษะการอ่านเชิงวิเคราะห์ด้วยวิธีอ่านแบบ SQ4R อย่างครบถ้วน

ผู้จัดหวังเป็นอย่างยิ่งว่า แบบฝึกทักษะการอ่านเชิงวิเคราะห์ด้วยวิธีอ่านแบบ SQ4R ชุดนี้จะช่วยให้นักเรียนมีความรู้ความเข้าใจ มีทักษะในการอ่านเชิงวิเคราะห์เพิ่มขึ้น และเป็นพื้นฐานที่ดีในการเรียนวิชาภาษาไทยในสาระการอ่าน ในระดับที่สูงขึ้น และสามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในชีวิตประจำวันได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล

วรรณา กรเพ็ชร

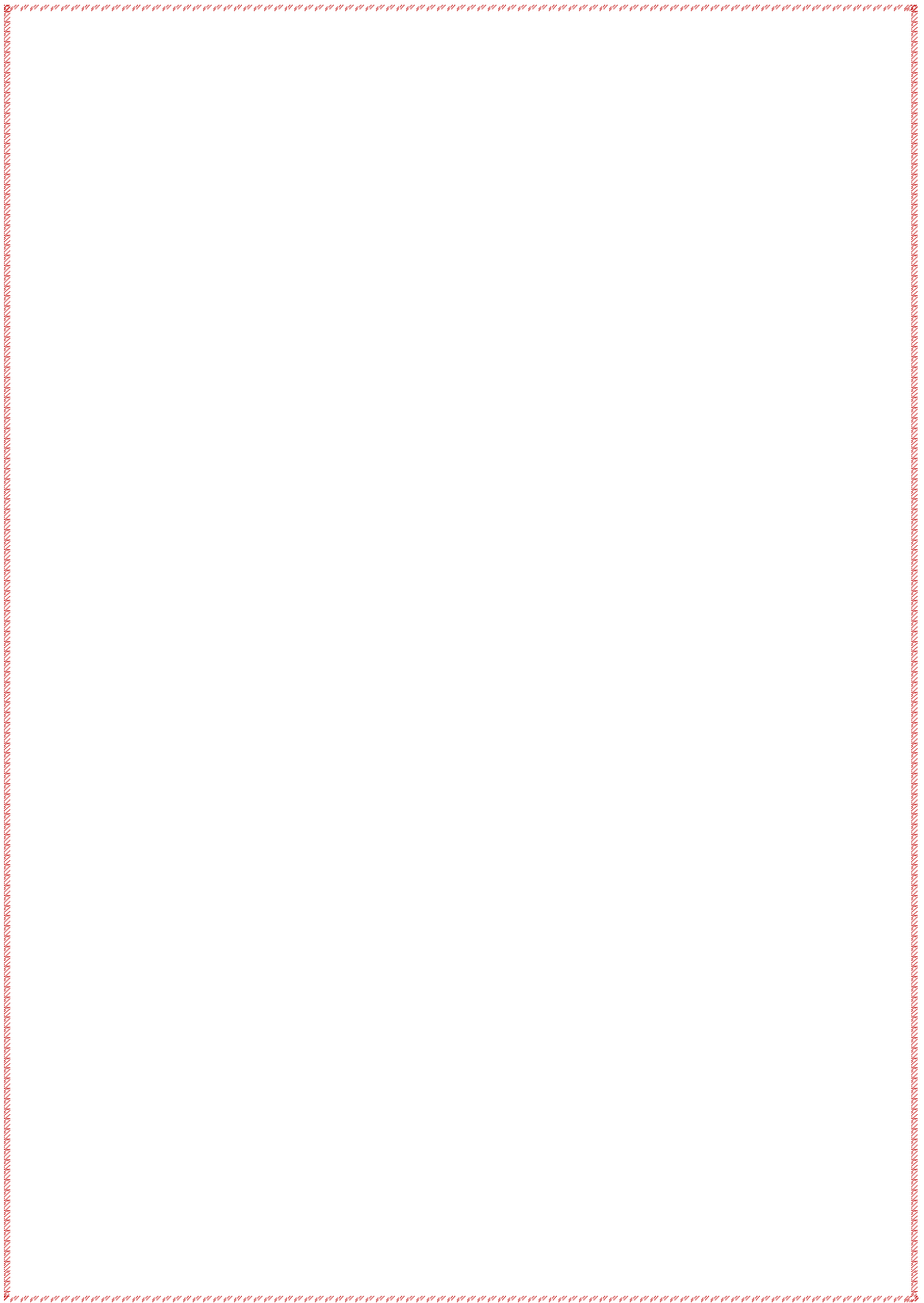
สารบัญ

เรื่อง

หน้า

คำชี้แจงในการใช้แบบฝึกทักษะ.....	๑
สาระการเรียนรู้ มาตรฐานการเรียนรู้ ตัวชี้วัด.....	๒
จุดประสงค์การเรียนรู้.....	๓
แบบทดสอบก่อนเรียน.....	๔
ใบความรู้เรื่อง การโฆษณา.....	๑๐
ใบความรู้เรื่อง การอ่านจับใจความสำคัญ.....	๑๒
แบบฝึกทักษะที่ ๑.....	๑๕
แบบฝึกทักษะที่ ๒.....	๑๖
แบบฝึกทักษะที่ ๓.....	๑๗
แบบฝึกทักษะที่ ๔.....	๑๘
แบบฝึกทักษะที่ ๕.....	๑๙
แบบฝึกทักษะที่ ๖.....	๒๐
แบบทดสอบหลังเรียน.....	๒๒
ภาคผนวก.....	๒๘
เฉลยแบบทดสอบก่อนเรียน.....	๒๙
เฉลยแบบทดสอบหลังเรียน.....	๓๐
แนวการตอบแบบฝึกทักษะที่ ๑.....	๓๑
แนวการตอบแบบฝึกทักษะที่ ๒.....	๓๒
แนวการตอบแบบฝึกทักษะที่ ๓.....	๓๓
แนวการตอบแบบฝึกทักษะที่ ๔.....	๓๕
แนวการตอบแบบฝึกทักษะที่ ๕.....	๓๔
แนวการตอบแบบฝึกทักษะที่ ๖.....	๓๕
เกณฑ์การให้คะแนนกิจกรรมที่ ๑ - ๖.....	๓๗
แบบบันทึกคะแนนแบบฝึกทักษะที่ ๑ - ๖.....	๔๔
แบบบันทึกคะแนนก่อนเรียน - หลังเรียน.....	๔๕
บรรณานุกรม.....	๔๖





คำชี้แจงในการใช้แบบฝึกทักษะ

แบบฝึกทักษะการอ่านเชิงวิเคราะห์โดยวิธีการอ่านแบบ SQ4R กลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาไทย สำหรับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๔ เล่มที่ ๓ เรื่อง อ่านเรื่องราวโฆษณา ประกอบด้วย คำชี้แจงในการใช้แบบฝึกทักษะ สารการเรียนรู้ จุดประสงค์การเรียนรู้ สมรรถนะ และคุณลักษณะอันพึงประสงค์ แบบทดสอบก่อนเรียน ใบความรู้ แบบฝึกทักษะที่ ๑ - ๖ แบบทดสอบหลังเรียน เฉลยแบบทดสอบ ก่อน - หลังเรียน เฉลย/แนวคำตอบแบบฝึกทักษะที่ ๑ - ๖ แบบฝึกทักษะการอ่านเชิงวิเคราะห์ด้วยวิธีอ่านแบบ SQ4R เป็นแบบฝึกทักษะที่สามารถพัฒนาการอ่านเชิงวิเคราะห์ เหมาะกับวัยของนักเรียน สามารถศึกษาได้ด้วยตนเอง และจะประสบความสำเร็จในการเรียนด้วยการปฏิบัติตามคำแนะนำต่อไปนี้

๑. อ่านสาระ มาตรฐานการเรียนรู้ ตัวชี้วัดและจุดประสงค์การเรียนรู้ให้เข้าใจ
๒. ทำแบบทดสอบก่อนเรียนแบบเลือกตอบ ๔ ตัวเลือก จำนวน ๑๐ ข้อ
๓. ศึกษาใบความรู้ให้เข้าใจ
๔. ฝึกทักษะการอ่านเชิงวิเคราะห์ตามวิธีการอ่านแบบ SQ4R ซึ่งมีกิจกรรม ๖ ขั้นตอน ดังนี้
 - ขั้นที่ ๑ S (Survey) การอ่านเนื้อเรื่องอย่างคร่าวๆเพื่อหาจุดสำคัญของเรื่อง
 - ขั้นที่ ๒ Q (Question) การตั้งคำถาม
 - ขั้นที่ ๓ R1 (Read) การอ่านอย่างละเอียดเพื่อหาคำตอบของคำถามที่ตั้งไว้
 - ขั้นที่ ๔ R2 (Record) การจดบันทึกข้อมูลต่างๆ ตามความเข้าใจของตนเอง
 - ขั้นที่ ๕ R3 (Recite) การเขียนสรุปใจความสำคัญโดยใช้สำนวนของตนเอง
 - ขั้นที่ ๖ R4 (Reflect) การวิเคราะห์ วิวิจารณ์เรื่องที่อ่านแล้วแสดงความคิดเห็น

หากนักเรียนไม่เข้าใจ หรือตอบคำถามไม่ได้ ให้ย้อนกลับไปอ่านเนื้อหาในแบบฝึกทักษะการอ่านเชิงวิเคราะห์อีกครั้ง แล้วตอบคำถามใหม่ หรือทำทุกกิจกรรมนั้นใหม่ หรืออาจขอคำแนะนำจากครู

๕ ในการทำแบบฝึกทักษะที่ ๑ - ๖ นักเรียนต้องทำแบบฝึกทักษะให้ได้ร้อยละ ๗๐ จึงจะผ่านเกณฑ์การประเมิน

๖. นักเรียนตรวจคำตอบด้วยตนเองด้วยหรือแลกเปลี่ยนกันตรวจโดยครูเป็นผู้แนะนำ

๗. นักเรียนทำแบบทดสอบหลังเรียนแบบเลือกตอบ ๔ ตัวเลือก จำนวน ๑๐ ข้อ

๘. ในการทำแบบฝึกทักษะทุกขั้นตอนนักเรียนต้องทำด้วยความซื่อสัตย์โดยไม่แอบดูเฉลยในบทเรียน

สาระที่ ๑ การอ่าน

มาตรฐาน ท ๑.๑ ใช้กระบวนการอ่านสร้างความรู้และความคิดเพื่อนำไปใช้ตัดสินใจแก้ปัญหาในการดำเนินชีวิต และมีนิสัยรักการอ่าน

ตัวชี้วัด

- ท ๑.๑ ม.๔-๖/๒ ตีความ แปลความ และขยายความจากเรื่องที่อ่าน
- ท ๑.๑ ม.๔-๖/๓ วิเคราะห์ วิจัยเรื่องที่อ่านในทุกๆ ด้านอย่างมีเหตุผล
- ท ๑.๑ ม.๔-๖/๖ ตอบคำถามจากการอ่านประเภทต่างๆ ภายในเวลาที่กำหนด
- ท ๑.๑ ม.๔-๖/๗ อ่านเรื่องต่างๆ แล้ว เขียนกรอบแนวคิด ผังความคิด บันทึกย่อความ และรายงาน
- ท ๑.๑ ม.๔-๖/๘ มีมารยาทในการอ่าน



จุดประสงค์การเรียนรู้

๑. ด้านความรู้ (K)

นักเรียนสามารถอ่านเชิงวิเคราะห์จากเนื้อหาโฆษณาที่กำหนดให้ได้

๒. ด้านทักษะ/กระบวนการ (P)

๒.๑ นักเรียนสามารถตีความ แปลความ และขยายความจากโฆษณาที่อ่านได้

๒.๒ นักเรียนสามารถตอบคำถามจากโฆษณาที่อ่านได้

๒.๓ นักเรียนสามารถเขียนแผนผังความคิดจากโฆษณาที่อ่านได้

๒.๔ นักเรียนสามารถสรุปใจความสำคัญจากโฆษณาที่อ่านได้

๒.๕ นักเรียนสามารถวิเคราะห์ วิวิจารณ์ และแสดงความคิดเห็นจากโฆษณาที่อ่านได้

๓. สาระการเรียนรู้

การโฆษณา

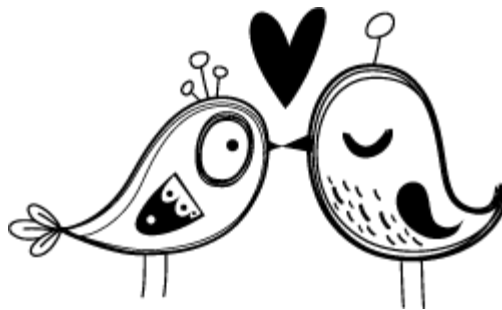
๔. ด้านคุณลักษณะอันพึงประสงค์ (A)

๔.๑ ใฝ่รู้ ใฝ่เรียน

๔.๒ มีวินัย

๔.๓ ซื่อสัตย์สุจริต

๔.๔ มีมารยาทในการอ่าน



แบบทดสอบก่อนเรียนด้วยแบบฝึกทักษะ
การอ่านเชิงวิเคราะห์ด้วยวิธีการอ่านแบบ SQ4R
เล่มที่ ๓ อ่านเรื่องราวโฆษณา

คำชี้แจง

๑. แบบทดสอบก่อนเรียนฉบับนี้ใช้ทดสอบความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการอ่านเชิงวิเคราะห์จากโฆษณา เป็นแบบทดสอบปรนัยแบบเลือกตอบ ๔ ตัวเลือก จำนวน ๑๐ ข้อ ข้อละ ๑ คะแนน ใช้เวลาในการทำแบบทดสอบ ๑๕ นาที

๒. นักเรียนอ่านคำถามและคำตอบให้ละเอียดแล้วทำเครื่องหมายกากบาท (x) ให้ตรงช่องตัวอักษร ก ข ค หรือ ง ลงในกระดาษคำตอบในข้อที่เห็นว่าถูกต้องที่สุดเพียงข้อเดียว



อ่านบทโฆษณาต่อไปนี้แล้วตอบคำถามข้อ ๑ - ๒



วิเศษนิยม
เป็นยาสีฟันไทย มีคุณภาพ
เป็นที่นิยมของประชาชนมากมาย
เชิญ....
ท่านเลือกใช้ตามความชอบใจ

ที่มา <http://www.softbizplus.com/antique-collectibles/1081-thai-advertising-in-the-past>

๑. ข้อใดไม่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาโฆษณา

- ก. วิเศษนิยมเป็นชื่อของยาสีฟัน
- ข. วิเศษนิยมนิยมใช้เฉพาะสุภาพสตรี
- ค. วิเศษนิยมเป็นยาสีฟันไทย
- ง. ประชาชนนิยมใช้วิเศษนิยม

๒. ชื่อยาของยาสีฟัน “วิเศษนิยม” สอดคล้องกับข้อใด

- ก. เป็นยาสีฟันไทยที่มีคุณภาพดี เป็นที่นิยมของประชาชน
- ข. เป็นยาสีฟันที่มีความพิเศษ เป็นที่นิยมของประชาชน
- ค. เป็นยาสีฟันไทย ราคาถูก เป็นที่นิยมของประชาชน
- ง. เป็นยาสีฟันนิยมใช้เฉพาะสุภาพสตรี ราคาถูก



อ่านบทโฆษณาต่อไปนี้แล้วตอบคำถามข้อ ๓ - ๔



นมไทย - เดนมาร์ก
สุขเต็มร้อย อร่อยเต็มกล่อง
วันนี้คุณดื่มนมแล้วหรือยัง

ที่มา <http://www.dpo.go.th/>

๓. ข้อความใดคือจุดประสงค์สำคัญของโฆษณาเรื่อง

- ก. สุขเต็มร้อย
- ข. อร่อยเต็มกล่อง
- ค. นมไทยเดนมาร์ก
- ง. วันนี้คุณดื่มนมแล้วหรือยัง

๔. เนื้อหาของโฆษณากล่าวในลักษณะใด

- ก. อธิบาย
- ข. โน้มน้าว
- ค. เสนอแนะ
- ง. บอกกล่าว



อ่านบทโฆษณาต่อไปนี้แล้วตอบคำถามข้อ ๕ -๖



ฮานามิ....

ข้าวเกรียบรวยเพื่อน

ที่มา http://www.adintrend.com/show_ad.php?id=4784

๕. ฮานามิ ข้าวเกรียบรวยเพื่อน เป็นส่วนใดของโครงสร้างข้อความโฆษณา

- ก. หัวเรื่องเพื่อเรียกร้องความสนใจ
- ข. เนื้อความเข้าใจให้อ่าน
- ค. เนื้อความชักชวนให้อยากลอง
- ง. ปิดท้ายด้วยการจูงใจให้กระทำ

๖. ฮานามิ ข้าวเกรียบรวยเพื่อน ข้อใดคือที่มาของข้อความนี้

- ก. ฮานามิมีความอร่อย จึงมีเพื่อนมาก เพราะเพื่อนอยากกิน
- ข. ฮานามิมีความอร่อย จึงต้องซื้อแจกเพื่อน
- ค. ฮานามิมีความอร่อย เพื่อนจึงต้องซื้อให้เพื่อนกิน
- ง. ฮานามิมีความอร่อย จึงต้องซื้อให้เพื่อนแจกเพื่อน



อ่านบทโฆษณาต่อไปนี้แล้วตอบคำถามข้อ ๗ - ๙



ที่มา <http://www.aomplaza.com/product/39>

การ์นิเย่ซากุระไวท์ เวย์ครีม SPF21/PA+++

ความต้องการสำหรับผิว : เพื่อผิวดูกระจ่างใส ขาวอมชมพูสะพรั่งดั่งซากุระ

ครีมบำรุงผิวผสมสารป้องกันแสงแดด อุดมด้วยสารสกัดจากซากุระ ส่วนผสมที่อ่อนโยนแต่ทรงประสิทธิภาพจากญี่ปุ่น พร้อมคุณค่าวิตามิน ๓ และ วิตามินซีจี ตรงเข้าบำรุงผิวอย่างล้ำลึก ช่วยปรับให้ผิวดูกระจ่างใสขึ้น ลดเลือนจุดต่างดำ ให้ผิวเรียบเนียนขึ้น รุขุมขนดูกระชับ ใช้ได้แม้กับผิวที่มีแนวโน้มแพ้ง่าย ๒ ปฏิบัติการเพื่อผิวเปล่งประกายอมชมพูที่เหนือกว่า ๑. ลดความหมองคล้ำ ปรับสีผิวให้ดูกระจ่างใส ๒. เพิ่มความอมชมพูสะพรั่งสู่ทุกอณูผิว*ถึง ๖๐% พิสูจน์ ๒ ปฏิบัติการ เพื่อผิวขาวอมชมพูผลลัพธ์ที่พิสูจน์แล้ว

- เพียงครั้งแรกที่ใช้ ผิวรู้สึกได้รับการบำรุงอย่างล้ำลึก* ผิวนุ่มชุ่มชื้น เปล่งปลั่ง แลดูเรียบเนียน
- เมื่อใช้เป็นประจำ ผิวแลดูกระจ่างใสขึ้น ดูสดใสเปล่งประกายอมชมพูราวกับกลีบดอกซากุระ
- ใน ๔ สัปดาห์ เผยผิวดูกระจ่างใส อมชมพูขึ้นถึง ๖๐%**

๗. “การ์นิเย่ ซากุระไวท์” ชื่อของผลิตภัณฑ์ที่มีที่มาอย่างไร

- ใช้ดอกซากุระเป็นสัญลักษณ์แทนสีผิวหลังใช้ผลิตภัณฑ์
- ใช้ดอกซากุระเป็นสัญลักษณ์แทนผลิตภัณฑ์ที่มาจากประเทศญี่ปุ่น
- ใช้ดอกซากุระเป็นสัญลักษณ์แทนผลิตภัณฑ์เพราะใช้แล้วทำให้ลดความหมองคล้ำ
- ใช้ดอกซากุระเป็นสัญลักษณ์แทนผลิตภัณฑ์เพราะดึงดูดความสนใจผู้บริโภค

๘. ข้อความ “เพียงครั้งแรกที่ใช้ผิวรู้สึกได้รับการบำรุงอย่างล้ำลึก ผิวนุ่มชุ่มชื้น เปล่งปลั่ง แลดูเรียบเนียน” เป็นข้อความชนิดใด

- ก. ข้อชี้แจง
- ข. ข้อเท็จจริง
- ค. ข้อเสนอแนะ
- ง. โฆษณาชวนเชื่อ

๙. การ์นิเย่ชาקר ไวท์ เดย์ครีม SPF21/PA+++ มีจุดเด่นอย่างไร

- ก. เป็นทั้งครีมบำรุงผิวและป้องกันแสงแดด
- ข. เป็นครีมทำให้หอมชมพูสดใสเปล่งปลั่งราวกับกลีบดอกซากุระ
- ค. เป็นครีมที่ทำให้ผิวดูกระจ่างใสอมชมพูขึ้นถึง 60% ลดความหมองคล้ำ
- ง. เป็นครีมที่มีวิตามินซีจีตรงเข้าบำรุงผิวอย่างล้ำลึก

๑๐. ข้อความโฆษณา “ฉลองครบรอบ ๒๒ ปี รับฟรีทันที ทริทเมนต์บำรุงเส้นผมและหนังศีรษะ มูลค่า ๑๐,๐๐๐ บาท เมื่อสมัครเข้าโปรแกรมแก้ไขปัญหาเส้นผมครั้งแรกตั้งแต่วันที่ถึง

๓๐ มีนาคม ๒๕๕๘” เป็นข้อความชนิดใด

- ก. ข้อชี้แจง
- ข. ข้อคิดเห็น
- ค. ข้อเท็จจริง
- ง. ข้อเสนอแนะ



ใบความรู้ที่ ๑ เรื่อง การโฆษณา

การโฆษณาหมายถึง การให้ข้อมูล ข่าวสาร เป็นการสื่อสารจูงใจผ่านสื่อโฆษณาประเภทต่างๆ เพื่อจูงใจหรือโน้มน้าวใจให้กลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย มีพฤติกรรมคล้อยตามเนื้อหาสารที่โฆษณา อันเอื้ออำนวยให้มีการซื้อหรือใช้สินค้าและบริการ ตลอดจนชักนำให้ปฏิบัติตามแนวความคิดต่าง ๆ ทั้งนี้ขอให้ผู้โฆษณาหรือผู้อุปถัมภ์จะต้องเสียค่าใช้จ่ายในการสื่อสารนั้นๆ

ลักษณะของการโฆษณา

๑. การโฆษณาเป็นการสื่อสารจูงใจ มีวัตถุประสงค์เพื่อการจูงใจให้เกิดพฤติกรรมการซื้อโดยวิธีการพูด การเขียนหรือการสื่อความหมายใด ๆ ที่มีผลให้ผู้บริโภคเป้าหมาย คิดคล้อยตาม กระทำตามหรือเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมไปตามที่ผู้โฆษณาต้องการ

๒. การโฆษณาเป็นการจูงใจด้วยเหตุผลจริงและเหตุผลสมมติ หมายถึง การจูงใจโดยบอกคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ของผลิตภัณฑ์ และการจูงใจโดยใช้หลักการตอบสนองความต้องการด้านจิตวิทยา

๓. การโฆษณาเป็นการนำเสนอ สื่อสารผ่านสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ ซึ่งสามารถเผยแพร่ข่าวสาร เกี่ยวกับสินค้าและบริการในระยะกว้างไกลได้สะดวกรวดเร็วที่สุดไปสู่กลุ่มเป้าหมายอย่างกว้างขวางไปสู่มวลชนอย่างรวดเร็วเข้าถึงพร้อมกันและทั่วถึง

๔. การโฆษณาเป็นการเสนอขายความคิดเห็นสินค้าและบริการ โดยใช้วิธีการจูงใจให้ผู้บริโภค เกิดความพอใจเกิดทัศนคติที่ดีอันจะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงในการซื้อสินค้าหรือบริการที่เสนอขาย

๖. การโฆษณาต้องระบุผู้สนับสนุนหรือตัวผู้โฆษณา ซึ่งมีผลความเชื่อถือของผู้บริโภคของผู้บริโภค สร้างความเชื่อมั่นและแสดงให้เห็นว่า เป็นการโฆษณาสินค้า(advertising) มิใช่เป็นการโฆษณาชวนเชื่อ (propaganda)

๗. การโฆษณาต้องจ่ายค่าตอบแทนในการโฆษณาในสื่อต่างๆ เช่น วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ วารสารและนิตยสาร เป็นต้น ดังนั้นผู้โฆษณาจะต้องมีงบประมาณ เพื่อการโฆษณาสินค้าหรือบริการต่าง ๆ ด้วย

ในวิถีชีวิตปัจจุบันการโฆษณากลายเป็นสิ่งที่จำเป็นสำหรับงานธุรกิจและราชการเราจึงได้เห็นได้อ่านได้ยินข้อความโฆษณาอยู่เสมอการอ่านโฆษณาจึงควรเข้าใจหลักกว้างๆของการโฆษณาก่อนแล้วจึงใช้การคิดวิเคราะห์ขณะอ่านมิใช่เชื่อไปทั้งหมดข้อความโฆษณายึดหลักการโน้มน้าวเป็นสำคัญผู้เขียนจึงพยายามดึงดูดความสนใจโดยอาศัยความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความปรารถนาของผู้บริโภคใน

ข้อเสนอและพยายามกระตุ้นให้เกิดพฤติกรรมในที่สุดดังนั้นโครงสร้างของข้อความโฆษณาจึงประกอบด้วย

๑. หัวเรื่องเพื่อเรียกร้องความสนใจ
๒. เนื้อความเข้าใจให้อ่าน
๓. เนื้อความชักชวนให้อยากลอง
๔. เนื้อความที่ทำให้เกิดความเชื่อมั่น
๕. ปิดท้ายด้วยการจูงใจให้กระทำ

การอ่านข้อความโฆษณาที่สร้างขึ้นจากหลักการข้างต้นนักเรียนจึงต้องอ่านอย่างวิเคราะห์ซึ่งแบ่งออกได้ ๓ ส่วนคือ

๑. หัวเรื่อง
๒. การขยายความและรายละเอียด
๓. ส่วนลงท้าย

๑. หัวเรื่อง เป็นข้อความอันเป็นจุดเริ่มต้นของโฆษณาคือ หัวเรื่องและอาจมีหัวเรื่องรองด้วยถ้ามีข้อความยาวๆ เพื่อจะทำให้ความหมายของหัวเรื่องสมบูรณ์ ผู้อ่านจึงต้องตอบให้ได้ว่าข้อความที่อ่านนี้ หัวเรื่องคืออะไร มีหัวเรื่องหรือไม่ สามารถสะดุดใจหรือดึงดูดความสนใจได้ทันทีทันใดหรือไม่และเป็นลักษณะของหัวเรื่องแบบใด เช่น คำสั่งบอกเรื่องราวข่าว คำขวัญ เราอารมณ์ ฯลฯ

๒. การขยายความและรายละเอียด เป็นส่วนที่นักเรียนจะต้องอ่านและวิเคราะห์ว่ามีเหตุผลเป็นประโยชน์ตามที่อ้างหรือไม่มีความจำเป็นในชีวิตเพียงใด เพราะในส่วนของขยายความและรายละเอียดนี้มักเป็นข้อความที่เรียบเรียงอย่างประณีตชัดเจนมีเหตุผลและยังเร้าให้อ่านอยากได้ตลอดจนเชื่อมั่นสินค้านั้นว่าเป็นสิ่งที่จำเป็นและมีประโยชน์สำหรับกลุ่มผู้บริโภคที่เป็นเป้าหมายดังนั้นนักเรียนจะต้องจับสาระและตีความสิ่งที่อ่านอย่างละเอียด

๓. ส่วนลงท้าย เป็นข้อความที่กระตุ้นหรือแนะนำให้นักเรียนกระทำตามเป้าหมายของการโฆษณาที่ตั้งไว้นักเรียนก็ควรตอบให้ได้ว่าโฆษณาที่อ่านนั้นต้องการให้ทำอะไร เช่น ซื้อสินค้าจำชื่อสินค้าได้ มีความเข้าใจเกี่ยวกับสินค้า หรือการให้บริการ ฯลฯ ซึ่งนักเรียนจะต้องนำมาพิจารณาประกอบกับข้อความที่ได้อ่านทั้งหมดว่าเป็นการชวนเชื่อหรือกล่าวอ้างจนเกินจริงหรือไม่

ที่มา <http://ipesp.ac.th/learning/thai/chapter7-1.html>

ตัวอย่างแบบฝึกทักษะที่ ๑ - ๖ การอ่านด้วยวิธีแบบSQ4R

เนเจอร์กิฟ กาแฟลดความอ้วน

เนเจอร์กิฟ มอลต์สกัด 10 ของ Naturegift Malt Vita เครื่องดื่มมอลต์สกัด รสช็อกโกแลต
ปรุงสำเร็จชนิดผง รสกลมกล่อม หอมอร่อยดื่มได้ทุกวัน



ที่มา : <https://prezi.com/if6ox-q02ifu/presentation/>

ขั้นที่ ๑ อ่านสำรวจ (S - Survey)

ให้นักเรียนอ่านข่าวโดยสำรวจเนื้อหาอย่างคร่าวๆ แล้วตอบคำถามต่อไปนี้เขียนคำตอบลงใน
ช่องว่าง

เช่น โฆษณาเรื่อง.....
โฆษณาเรื่อง เนเจอร์กิฟ กาแฟลดความอ้วน

ขั้นที่ ๒ Q (Question) การตั้งคำถาม

อ่านเรื่องที่กำหนดให้แล้วตั้งคำถามจากเรื่องทีอ่านไปแล้วให้ครอบคลุมเนื้อหา

เช่น อะไรคือแรงจูงใจให้ดื่มกาแฟเนเจอร์กิฟ

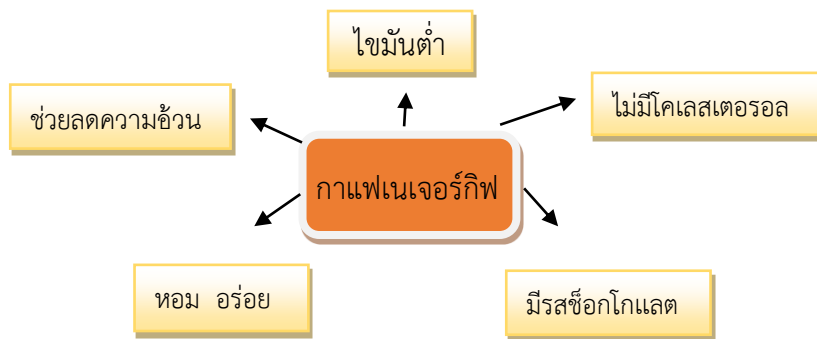
ขั้นที่ ๓ Read (R1) อ่านข้อความอย่างละเอียดเพื่อหาคำตอบของคำถาม

อ่านเรื่องที่กำหนดให้อย่างละเอียดเพื่อหาคำตอบของคำถามที่ตั้งไว้ในขั้นที่ ๒

เช่น รสกลมกล่อม หอมอร่อย ช่วยลดความอ้วน

ขั้นที่ ๔ R2 (Record) การจดบันทึกข้อมูลต่างๆตามความเข้าใจของตนเอง

นักเรียนอ่านเนื้อเรื่องที่กำหนดให้แล้วบันทึกย่อเป็นแผนผังความคิดตามความเข้าใจของนักเรียน



ขั้นที่ ๕ R3 (Recite) การเขียนสรุปใจความสำคัญโดยใช้สำนวนของตนเอง

กาแฟเนเจอร์กิฟมีไขมันต่ำ ไม่มีโคเลสเตอรอล มีรสช็อกโกแลต สามารถช่วยลดความอ้วนได้

ขั้นที่ ๖ R4 (Reflect) การวิเคราะห์วิจารณ์เรื่องทีอ่านแล้วแสดงความคิดเห็น

นักเรียนอ่านข่าวแล้ววิเคราะห์วิจารณ์และแสดงความคิดเห็นจากการอ่านประเด็นที่กำหนดให้
นักเรียนเห็นด้วยกับโฆษณากาแฟเนเจอร์กิฟที่สามารถช่วยลดความอ้วนหรือไม่ เพราะเหตุใด
ไม่เห็นด้วย เพราะการดื่มกาแฟไม่สามารถทำให้ลดความอ้วนได้ ไม่มีงานวิจัยรองรับ การลดความ
อ้วนต้องออกกำลังกาย

เห็นด้วย เพราะเคยดื่มแล้วทำให้ผอมลง



บทอ่านเชิงวิเคราะห์จากเนื้อหาโฆษณา

คำชี้แจง นักเรียนอ่านโฆษณาต่อไปนี้ด้วยวิธีการอ่านแบบ SQ4R ทำตามขั้นตอนในแบบฝึกทักษะที่ ๑ – ๖

ยาลดความอ้วน ลูกหมูไดเอท

ปลอดภัย
ไม่มีผลข้างเคียง
ระเบิดไขมันไร้พุง
สลายไขมันไม่จำเป็น

ระเบิดไขมันไร้พุง
เซลล์โลกกระจาย

หลัง 47

ก่อน 53

Lukemoo
ลูกหมู ไดเอท Diet

ที่มา <http://www.talad2you.com/automobile/viewitem.php?id=403371>

แบบฝึกทักษะที่ ๑

ขั้นที่ ๑ อ่านสำรวจ S (Survey)



คำชี้แจง ให้นักเรียนอ่านเนื้อหาโฆษณาโดยสำรวจเนื้อหาอย่างคร่าวๆ แล้วตอบคำถามต่อไปนี้โดยเขียนคำตอบลงในช่องว่าง โดยใช้เวลาในการทำแบบฝึกทักษะ ๑๐ นาที

๑. โฆษณาเรื่อง.....

๒. ที่มา.....

๓. จุดมุ่งหมายของโฆษณา

๔. สารสำคัญ.....

แบบฝึกทักษะที่ ๒

ขั้นที่ ๒ Q (Question)การตั้งคำถาม

คำชี้แจง นักเรียนอ่านเนื้อหาโฆษณาแล้วตั้งคำถามจากเรื่องทีอ่านไปแล้วให้ครอบคลุมเนื้อหา
จำนวน ๕ คำถาม โดยใช้เวลาในการทำแบบฝึกทักษะ ๑๐ นาที

คำถามที่ ๑

.....

.....

.....

คำถามที่ ๒

.....

.....

.....

คำถามที่ ๓

.....

.....

.....

คำถามที่ ๔

.....

.....

.....

คำถามที่ ๕

.....

.....

.....



แบบฝึกทักษะที่ ๓

ขั้นที่ ๓ R1 (Read) อ่านข้อความอย่างละเอียดเพื่อหาคำตอบของคำถาม



คำชี้แจง อ่านเนื้อหาโฆษณาอย่างละเอียดเพื่อหาคำตอบของคำถามที่ตั้งไว้จากแบบฝึกทักษะที่ ๒ โดยใช้เวลาในการทำแบบฝึกทักษะ ๑๐ นาที

คำตอบที่ ๑

.....

.....

.....

คำตอบที่ ๒

.....

.....

.....

คำตอบที่ ๓

.....

.....

.....

คำตอบที่ ๔

.....

.....

.....

คำตอบที่ ๕

.....

.....

.....



แบบฝึกทักษะที่ ๔

ขั้นที่ ๔ R2 (Record) การจดบันทึกข้อมูลต่างๆตามความเข้าใจของตนเอง



คำชี้แจง อ่านเนื้อหาโฆษณาแล้วเขียนแผนผังความคิดตามความเข้าใจของนักเรียนเอง โดยใช้เวลาในการทำกิจกรรม ๑๐ นาที

บันทึกจากการอ่าน



แบบฝึกทักษะที่ ๖

ขั้นที่ ๖ R4 (Reflect) การวิเคราะห์ วิจัยเรื่องที่อ่านแล้วแสดงความคิดเห็น



คำชี้แจง นักเรียนอ่านเนื้อหาโฆษณาแล้ววิเคราะห์ วิจัยและแสดงความคิดเห็นจากการอ่าน ประเด็นที่กำหนดให้ โดยใช้เวลาในการทำแบบฝึกทักษะ ๑๕ นาที

ประเด็นที่ ๑

นักเรียนคิดว่าผู้ที่ใช้บริการทุกคนลดน้ำหนักได้เหมือนกับผู้ที่โฆษณาหรือไม่ เพราะเหตุใด

ประเด็นที่ ๒

ถ้านักเรียนมีน้ำหนักมากนักเรียนจะเลือกวิธีลดน้ำหนักเช่นเดียวกับในโฆษณาหรือไม่เพราะเหตุใด

ประเด็นที่ ๓

นักเรียนคิดว่าผู้บริโภคกลุ่มใดที่จะสนใจลดน้ำหนักเหมือนกับผู้ที่โฆษณา เพราะเหตุใด

ประเด็นที่ ๔

ข้อความในโฆษณามีความเหมาะสมหรือไม่ เพราะเหตุใด

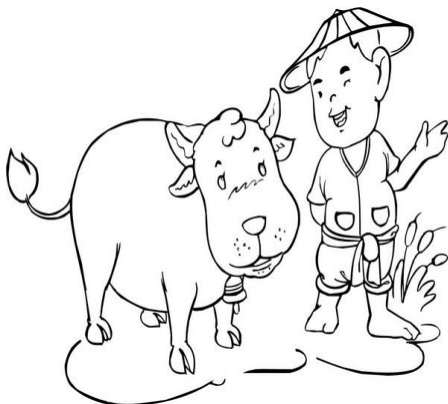
ประเด็นที่ ๕

นักเรียนคิดว่าควรลดน้ำหนักโดยวิธีใดดีที่สุด เพราะเหตุใด



ที่มา <http://thaiprover.blogspot.com/>

พักสมองกันหน่อย...
ช่วยผมกับเจ้าทุยทุย
ปริศนาสำนวนไทย
จากภาพข้างบนหน่อย

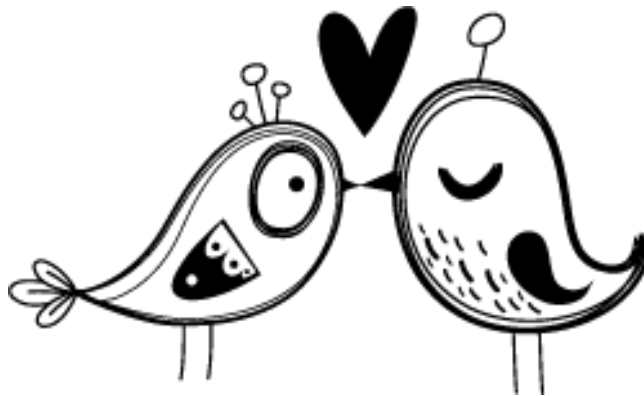


แบบทดสอบหลังเรียนด้วยแบบฝึกทักษะ
การอ่านเชิงวิเคราะห์โดยวิธีการอ่านแบบ SQ4R
เล่มที่ ๓ อ่านเรื่องราวโฆษณา

คำชี้แจง

๑. แบบทดสอบหลังเรียนฉบับนี้ใช้ทดสอบความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการอ่านเชิงวิเคราะห์จากโฆษณาเป็นแบบทดสอบปรนัยแบบเลือกตอบ ๔ ตัวเลือก จำนวน ๑๐ ข้อ ข้อละ ๑ คะแนน ใช้เวลาในการทำแบบทดสอบ ๑๕ นาที

๒. นักเรียนอ่านข้อความและคำตอบให้ละเอียด แล้วทำเครื่องหมายกากบาท (x) ให้ตรงช่องตัวอักษร ก ข ค หรือ ง ลงในกระดาษคำตอบที่ถูกต้องที่สุดเพียงข้อเดียว



อ่านบทโฆษณาต่อไปนี้แล้วตอบคำถามข้อ ๑ – ๓



การันตีเยชาถูระไวท์ เดย์ครีม SPF21/PA+++

ความต้องการสำหรับผิว : เพื่อผิวดูกระจ่างใส ขาวอมชมพูสะพรั่งดั่งซากุระ

ครีมบำรุงผิวผสมสารป้องกันแสงแดด อุดมด้วยสารสกัดจากชากระ ส่วนผสมที่อ่อนโยนแต่ทรงประสิทธิภาพจากญี่ปุ่น พร้อมคุณค่าวิตามิน ๓ และ วิตามินซีจี ตรงเข้าบำรุงผิวอย่างล้ำลึก ช่วยปรับให้ผิวดูกระจ่างใสขึ้น ลดเลือนจุดต่างดำ ให้ผิวเรียบเนียนขึ้น รุขุมขนดูกระชับ ใช้ได้แม้กับผิวที่มีแนวโน้มแพ้ง่าย ๒) ปฏิบัติการเพื่อผิวเปล่งประกายอมชมพูที่เหนือกว่า ๑. ลดความหมองคล้ำ ปรับสีผิวให้ดูกระจ่างใส ๒. เพิ่มความอมชมพูสะพรั่งสู่ทุกอณูผิว*ถึง ๖๐% **พิสูจน์ ๒** ปฏิบัติการ เพื่อผิวขาวอมชมพูผลลัพธ์ที่พิสูจน์แล้ว

- เพียงครั้งแรกที่ใช้ผิวรู้สึกได้รับการบำรุงอย่างล้ำลึก* ผิวนุ่มชุ่มชื้น เปล่งปลั่ง แลดูเรียบเนียน
- เมื่อใช้เป็นประจำ ผิวแลดูกระจ่างใสขึ้น ดูสดใสเปล่งประกายอมชมพูราวกับกลีบดอกซากุระ
- ใน ๔ สัปดาห์ เผยผิวดูกระจ่างใส อมชมพูขึ้นถึง ๖๐%**

๑. “การันตี ซากุระไวท์” ชื่อของผลิตภัณฑ์มีที่มาอย่างไร

- ก. ใช้ดอกซากุระเป็นสัญลักษณ์แทนผลิตภัณฑ์เพราะใช้แล้วทำให้ลดความหอยคล้า
ข. ใช้ดอกซากุระเป็นสัญลักษณ์แทนผลิตภัณฑ์ที่มาจากประเทศญี่ปุ่น
ค. ใช้ดอกซากุระเป็นสัญลักษณ์แทนสีผิวหลังใช้ผลิตภัณฑ์
ง. ใช้ดอกซากุระเป็นสัญลักษณ์แทนผลิตภัณฑ์เพราะดึงดูดความสนใจผู้บริโภค

๒. ข้อความ “เพียงครั้งแรกที่ใช้ผิวรู้สึกได้รับการบำรุงอย่างล้ำลึก ผิวนุ่มชุ่มชื้น เปล่งปลั่ง แลดูเรียบเนียน” เป็นข้อความชนิดใด

- ก. ข้อชี้แจง
- ข. โฆษณาชวนเชื่อ
- ค. ข้อเสนอแนะ
- ง. ข้อเท็จจริง

๓. การ์นิเย่ชาקר ไวท์ เดย์ครีม SPF21/PA+++ มีจุดเด่นอย่างไร

- ก. เป็นทั้งครีมบำรุงผิวและป้องกันแสงแดด
- ข. เป็นครีมทำให้หอมชมพูสดใสเปล่งปลั่งราวกับกลีบดอกซากุระ
- ค. เป็นครีมที่ทำให้ผิวดูกระจ่างใสอมชมพูขึ้นถึง 60% ลดความหมองคล้ำ
- ง. เป็นครีมที่มีวิตามินซีจัดตรงเข้าบำรุงผิวอย่างล้ำลึก

๔. ข้อความโฆษณา “ฉลองครบรอบ ๒๒ ปี รับฟรีทันที ทริทเมนต์บำรุงเส้นผมและหนังศีรษะ มูลค่า ๑๐,๐๐๐ บาท เมื่อสมัครเข้าโปรแกรมแก้ไขปัญหาเส้นผมครั้งแรกตั้งแต่วันที่ถึง ๓๐ มีนาคม ๒๕๕๘” เป็นข้อความชนิดใด

- ก. ข้อเสนอแนะ
- ข. ข้อคิดเห็น
- ค. ข้อเท็จจริง
- ง. ข้อชี้แจง



อ่านบทโฆษณาต่อไปนี้แล้วตอบคำถามข้อ ๕ -๖



วิเศษนิยม

เป็นยาสูบที่คนไทย มีคุณค่า

เป็นที่นิยมของประชาชนมากมาย

๕. ข้อใดไม่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาโฆษณา

- ก. วิเศษนิยมนิยมใช้เฉพาะสุภาพสตรี
- ข. วิเศษนิยมเป็นชื่อของยาสูบ
- ค. วิเศษนิยมเป็นยาสูบที่คนไทย
- ง. ประชาชนนิยมใช้วิเศษนิยม

๖. ชื่อยาของยาสูบ “วิเศษนิยม” สอดคล้องกับข้อใด

(วิเคราะห์ความสัมพันธ์ประเภท สัมพันธ์ตามกัน)

- ก. เป็นยาสูบที่คนไทย ราคาถูก เป็นที่นิยมของประชาชน
- ข. เป็นยาสูบที่มีความวิเศษ เป็นที่นิยมของประชาชน
- ค. เป็นยาสูบที่คนไทยที่มีคุณภาพดี เป็นที่นิยมของประชาชน
- ง. เป็นยาสูบที่นิยมใช้เฉพาะสุภาพสตรี ราคาถูก



อ่านบทโฆษณาต่อไปนี้แล้วตอบคำถามข้อ ๗ - ๘



นมไทย – เดนมาร์ค

สุขเต็มร้อยอร่อยเต็มกล่อง

วันนี้คุณดื่มนมแล้วหรือยัง

ที่มา <http://www.dpo.go.th/>

๗. ข้อความใดคือจุดประสงค์สำคัญของโฆษณาเรื่องนี้

- ก. สุขเต็มร้อย
- ข. อร่อยเต็มกล่อง
- ค. นมไทยเดนมาร์ค
- ง. วันนี้คุณดื่มนมแล้วหรือยัง

๘. เนื้อหาของโฆษณากล่าวในลักษณะใด

- ก. อธิบาย
- ข. โน้มน้าว
- ค. เสนอแนะ
- ง. บอกกล่าว



อ่านบทโฆษณาต่อไปนี้แล้วตอบคำถามข้อ ๙ - ๑๐



ฮานามิ....

ข้าวเกรียบรวยเพื่อน

ที่มา http://www.adintrend.com/show_ad.php?id=4784

๙. ฮานามิ ข้าวเกรียบรวยเพื่อน เป็นส่วนใดของโครงสร้างข้อความโฆษณา

- ก. หัวเรื่องเพื่อเรียกร้องความสนใจ
- ข. เนื้อความเข้าใจให้อ่าน
- ค. เนื้อความชักชวนให้อยากลอง
- ง. ปิดท้ายด้วยการจูงใจให้กระทำ

๑๐. ฮานามิ ข้าวเกรียบรวยเพื่อน ข้อใดคือที่มาของข้อความนี้

- ก. ฮานามิมีความอร่อย จึงมีเพื่อนมาก เพราะเพื่อนอยากกิน
- ข. ฮานามิมีความอร่อย จึงต้องซื้อแจกเพื่อน
- ค. ฮานามิมีความอร่อย เพื่อนจึงต้องซื้อให้เพื่อนกิน
- ง. ฮานามิมีความอร่อย จึงต้องซื้อให้เพื่อนแจกเพื่อน





เฉลยแบบทดสอบก่อนเรียนด้วยแบบฝึกทักษะ
การอ่านเชิงวิเคราะห์ด้วยวิธีการอ่านแบบ SQ4R
เล่มที่ ๓ อ่านเรื่องราวโฆษณา

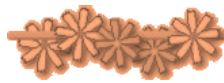
ข้อที่	คำตอบ
๑	ข
๒	ก
๓	ง
๔	ข
๕	ก
๖	ก
๗	ก
๘	ง
๙	ค
๑๐	ก

เฉลยแบบทดสอบหลังเรียนด้วยแบบฝึกทักษะ
การอ่านเชิงวิเคราะห์ด้วยวิธีการอ่านแบบ SQ4R
เล่มที่ ๓ อ่านเรื่องราวโฆษณา

ข้อที่	คำตอบ
๑	ค
๒	ข
๓	ค
๔	ง
๕	ก
๖	ค
๗	ง
๘	ข
๙	ก
๑๐	ก

แนวการตอบแบบฝึกทักษะที่ ๑

ขั้นที่ ๑ อ่านสำรวจ(Survey)



คำชี้แจง ให้นักเรียนอ่านเนื้อหาโฆษณาโดยสำรวจเนื้อหาอย่างคร่าวๆ แล้วตอบคำถามต่อไปนี้
เขียนคำตอบลงในช่องว่าง โดยใช้เวลาในการทำแบบฝึกทักษะ ๑๐ นาที

๑. ชื่อเรื่อง

โฆษณายาลดความอ้วน ชื่อ ลูกหมูไดเอท

๒. ชื่อผู้แต่ง/ที่มา

<http://www.talad2you.com/automobile/viewitem.php?id=403371>

๓. จุดมุ่งหมายของผู้แต่ง

โน้มน้าวใจให้คนซื้อยาลดความอ้วน ชื่อ ลูกหมูไดเอท

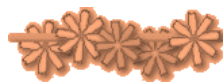
๔. สารสำคัญ

ยาลดความอ้วน ชื่อ ลูกหมูไดเอท เป็นยาลดความอ้วนที่ปลอดภัยไม่มีผลข้างเคียงต่อผู้ใช้
สามารถสลายไขมันที่ไม่จำเป็นได้



แนวการตอบแบบฝึกทักษะที่ ๒

ขั้นที่ ๒ Q (Question)การตั้งคำถาม



คำชี้แจง ให้นักเรียนอ่านเนื้อหาโฆษณาแล้วตั้งคำถามจากเรื่องทีอ่านไปแล้วให้ครอบคลุมเนื้อหาจำนวน ๕ คำถาม โดยใช้เวลาในการทำแบบฝึกทักษะ ๑๐ นาที

คำถามที่ ๑

โฆษณาข้างต้นมีเนื้อหาเกี่ยวกับอะไร

คำถามที่ ๒

โฆษณาข้างต้นใช้อะไรสร้างความเชื่อถือให้แก่ผู้อ่าน

คำถามที่ ๓

โฆษณาข้างต้นมีข้อความที่กล่าวเกินจริงหรือไม่ ถ้ามีให้ยกตัวอย่าง

คำถามที่ ๔

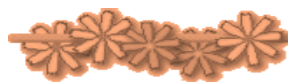
จากโฆษณาผู้เขียนบทใช้คำใดเป็นตัวแทนของความอ้วน

คำถามที่ ๕

กลุ่มบริโภคกลุ่มใดที่สนใจโฆษณานี้ เพราะเหตุใด

แนวการตอบแบบฝึกทักษะที่ ๓

ขั้นที่ ๓ Read (R1) อ่านข้อความอย่างละเอียดเพื่อหาคำตอบของคำถาม



คำชี้แจง อ่านเนื้อหาโฆษณาอย่างละเอียดเพื่อหาคำตอบของคำถามที่ตั้งไว้จากแบบฝึกทักษะที่ ๒ โดยใช้เวลาในการทำแบบฝึกทักษะ ๑๐ นาที

คำตอบที่ ๑

มีเนื้อหาเกี่ยวกับการโฆษณาลดความอ้วน

คำตอบที่ ๒

ภาพของผู้หญิงก่อนและหลังใช้ยาลดความอ้วน

คำตอบที่ ๓

มี คือ ระเบิดไขมันไร้พุงเซลล์ลูไลท์กระจาย

คำตอบที่ ๔

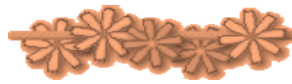
ชื่อยี่ห้อยา คือ ลูกหมู

คำตอบที่ ๕

วัยรุ่นหนุ่มสาว เพราะวัยรุ่นจะรักสวยรักงาม โน้มน้าวใจได้ง่าย

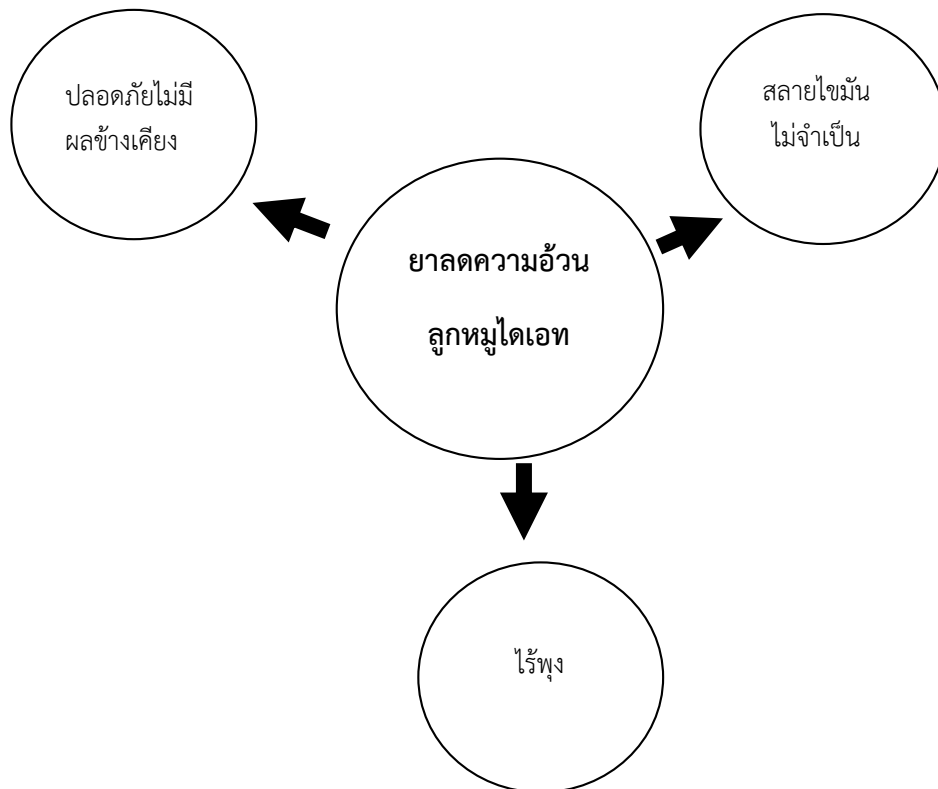
แนวการตอบแบบฝึกทักษะที่ ๔

ขั้นที่ ๔ R2 (Record) การจดบันทึกข้อมูลต่างๆตามความเข้าใจของตนเอง



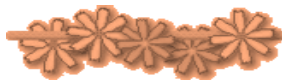
คำชี้แจง อ่านเนื้อหาโฆษณาแล้วเขียนแผนผังความคิดตามความเข้าใจของนักเรียนเอง โดยใช้เวลาในการทำแบบฝึกทักษะ ๑๐ นาที

บันทึกจากการอ่าน



แนวการตอบแบบฝึกทักษะที่ ๕

ขั้นที่ ๕ R3 (Recite) การเขียนสรุปใจความสำคัญโดยใช้สำนวนของตนเอง



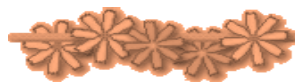
คำชี้แจง นักเรียนอ่านเนื้อหาโฆษณาสรุปใจความสำคัญโดยใช้สำนวนการเขียนของตนเอง โดยใช้เวลาในการทำแบบฝึกทักษะ ๑๐ นาที

ยาลดความอ้วนชื่อ ลูกหมูโตเอท เป็นยาลดความอ้วนที่ปลอดภัยรับประทานแล้วลดพุงไม่มีผลข้างเคียงต่อผู้ใช้ สามารถสลายไขมันที่ไม่จำเป็นได้



แนวการตอบแบบฝึกทักษะที่ ๖

ขั้นที่ ๖ R4 (Reflect) การวิเคราะห์วิจารณ์เรื่องที่อ่านแล้วแสดงความคิดเห็น



คำชี้แจง นักเรียนอ่านเนื้อหาโฆษณาแล้ววิเคราะห์ วิวิจารณ์และแสดงความคิดเห็นจากการอ่าน ประเด็นที่กำหนดให้ โดยใช้เวลาในการทำแบบฝึกทักษะ ๑๕ นาที

ประเด็นที่ ๑

นักเรียนคิดว่าผู้ที่ใช้บริการทุกคนลดน้ำหนักได้เหมือนกับผู้ที่โฆษณาหรือไม่ เพราะเหตุใด
คิดว่าผู้ที่ใช้จ่ายลดความอ้วนสามารถลดน้ำหนักได้เหมือนกันแต่เมื่อหยุดยาจะกลับมาอ้วนอีก
ฉะนั้นการลดความอ้วนควรควบคุมอาหารและออกกำลังกาย

ประเด็นที่ ๒

นักเรียนคิดว่าผู้ที่ใช้บริการทุกคนลดน้ำหนักได้เหมือนกับผู้ที่โฆษณาหรือไม่ เพราะเหตุใด
ไม่เลือก เพราะคิดว่าเป็นอันตรายต่อร่างกายควรจะไปออกกำลังกายและควบคุมอาหารดีกว่า

ประเด็นที่ ๓

นักเรียนคิดว่าผู้บริโภคกลุ่มใดที่จะสนใจลดน้ำหนักเหมือนกับผู้ที่โฆษณา เพราะเหตุใด
กลุ่มวัยรุ่น หนุ่มสาว เพราะเป็นกลุ่มที่รักสวยรักงาม

ประเด็นที่ ๔

ข้อความในโฆษณามีความเหมาะสมหรือไม่ เพราะเหตุใด
ไม่เหมาะสม เช่น ระเบิดไขมัน เซลลูไลท์กระจาย เป็นการกล่าวเกินความจริง

ประเด็นที่ ๕

นักเรียนคิดว่าควรลดน้ำหนักโดยวิธีใดดีที่สุด เพราะเหตุใด
การลดน้ำหนักโดยการควบคุมอาหาร และออกกำลังกายเพราะปลอดภัย ไม่มีผลข้างเคียง

เกณฑ์การให้คะแนนแบบฝึกทักษะที่ ๑

ระดับคะแนน	ลักษณะของงาน
๕	- ตอบคำถามตามที่กำหนดไว้ได้ตรงประเด็น ครบทุกข้อ สรุปสาระสำคัญของตรงประเด็นของเรื่อง - ภาษาที่ใช้ เช่น ตัวสะกดและไวยากรณ์มีความถูกต้อง สมบูรณ์ ทำให้ผู้อ่านเข้าใจง่าย
๔	- ตอบคำถามตามที่กำหนดไว้ได้ครบทุกข้อ ตรงประเด็นบางข้อ สรุปสาระสำคัญของตรงประเด็นของเรื่อง - ภาษาที่ใช้ เช่น ตัวสะกดและไวยากรณ์มีความถูกต้อง สมบูรณ์ ทำให้ผู้อ่านเข้าใจง่าย
๓	- ตอบคำถามตามที่กำหนดไว้ได้ไม่ครบทุกข้อ ตรงประเด็นบางข้อ สรุปสาระสำคัญของตรงประเด็นของเรื่อง - ภาษาที่ใช้ เช่น ตัวสะกดและไวยากรณ์มีความถูกต้อง ทำให้ผู้อ่านเข้าใจง่าย
๒.	- ตอบคำถามตามที่กำหนดได้ไม่ครบทุกข้อ ตรงประเด็นบางข้อ สรุปสาระสำคัญของตรงประเด็นของเรื่องบางส่วน - ภาษาที่ใช้ เช่น ตัวสะกดและไวยากรณ์ขาดความสมบูรณ์บางส่วน ทำให้ผู้อ่านเข้าใจยาก
๑ (ปรับปรุง)	- ตอบคำถามตามที่กำหนดไว้ไม่ครบทุกข้อ สรุปสาระสำคัญไม่ตรงประเด็นของเรื่อง - ภาษาที่ใช้ เช่น ตัวสะกดและไวยากรณ์ขาดความสมบูรณ์ ทำให้ผู้อ่านเข้าใจยาก
๐	- ไม่ปฏิบัติงานในแบบฝึกทักษะ

เกณฑ์การให้คะแนนแบบฝึกทักษะที่ ๒

ระดับคะแนน	ลักษณะของงาน
๕	- ตั้งคำถามได้ครอบคลุมเนื้อหา ครบจำนวน ๕ ข้อ - ภาษาที่ใช้ เช่น ตัวสะกดและไวยากรณ์มีความถูกต้อง สมบูรณ์ ทำให้ผู้อ่านเข้าใจง่าย
๔	- ตั้งคำถามไม่ครอบคลุมเนื้อหา ได้จำนวน ๔ ข้อ - ภาษาที่ใช้ เช่น ตัวสะกดและไวยากรณ์มีความถูกต้อง สมบูรณ์ ทำให้ผู้อ่านเข้าใจง่าย
๓	- ตั้งคำถามไม่ครอบคลุมเนื้อหา ได้จำนวน ๓ ข้อ - ภาษาที่ใช้ เช่น ตัวสะกดและไวยากรณ์มีความถูกต้อง สมบูรณ์ ทำให้ผู้อ่านเข้าใจง่าย
๒.	- ตั้งคำถามไม่ครอบคลุมเนื้อหา ได้จำนวน ๓ ข้อ - ภาษาที่ใช้ เช่น ตัวสะกดและไวยากรณ์ไม่สมบูรณ์บางส่วน ทำให้ผู้อ่านเข้าใจยาก
๑ (ปรับปรุง)	- ตั้งคำถามไม่ครอบคลุมเนื้อหา ได้จำนวน ๑ ข้อ - ภาษาที่ใช้ เช่น ตัวสะกดและไวยากรณ์ไม่สมบูรณ์ ทำให้ผู้อ่านเข้าใจยาก
๐	- ไม่ปฏิบัติงานในแบบฝึกทักษะ

เกณฑ์การให้คะแนนแบบฝึกทักษะที่ ๓

ระดับคะแนน	ลักษณะของงาน
๕	- ตอบคำถามได้ครบ จำนวน ๕ ข้อ ตรงประเด็น - ภาษาที่ใช้ เช่น ตัวสะกดและไวยากรณ์มีความถูกต้อง สมบูรณ์ ทำให้ผู้อ่านเข้าใจง่าย
๔	- ตอบคำถามได้ครบ จำนวน ๕ ข้อ ตรงประเด็น ๔ ข้อ - ภาษาที่ใช้ เช่น ตัวสะกดและไวยากรณ์มีความถูกต้อง สมบูรณ์ ทำให้ผู้อ่านเข้าใจง่าย
๓	- ตอบคำถามได้ครบจำนวน ๕ ข้อ ตรงประเด็น ๓ ข้อ - ภาษาที่ใช้ เช่น ตัวสะกดและไวยากรณ์มีความถูกต้องบางส่วน
๒.	- ตอบคำถามได้ครบจำนวน ๔ ข้อ ตรงประเด็น ๒ ข้อ - ภาษาที่ใช้ เช่น ตัวสะกดและไวยากรณ์มีความถูกต้องบางส่วน
๑ (ปรับปรุง)	- ตอบคำถามได้อย่างน้อย จำนวน ๓ ข้อ ตรงประเด็น ๑ ข้อ - ภาษาที่ใช้ เช่น ตัวสะกดและไวยากรณ์มีความถูกต้องส่วนน้อย
๐	- ไม่ปฏิบัติงานในแบบฝึกทักษะ

เกณฑ์การให้คะแนนแบบฝึกทักษะที่ ๔

ระดับคะแนน	ลักษณะของงาน
๕	- เขียนได้ครอบคลุมเนื้อหา ตรงประเด็นของเนื้อเรื่อง - ภาษาที่ใช้ เช่น ตัวสะกดและไวยากรณ์มีความถูกต้อง สมบูรณ์ ทำให้ผู้อ่านเข้าใจง่าย
๔	- เขียนได้ครอบคลุมเนื้อหา ตรงประเด็นของเนื้อเรื่องบางส่วน ภาษาที่ใช้ เช่น ตัวสะกดและไวยากรณ์มีความถูกต้องสมบูรณ์ ทำให้ผู้อ่านเข้าใจง่าย
๓	- เขียนได้ครอบคลุมเนื้อหาบางส่วน ตรงประเด็นบางส่วน - ภาษาที่ใช้ เช่น ตัวสะกดและไวยากรณ์มีความสมบูรณ์
๒.	- เขียนได้ครอบคลุมเนื้อหาบางส่วน ตรงประเด็นบางส่วน - ภาษาที่ใช้ เช่น ตัวสะกดและไวยากรณ์มีความสมบูรณ์บางส่วน
๑ (ปรับปรุง)	- เขียนไม่ครอบคลุมเนื้อหา ไม่ตรงประเด็น - ภาษาที่ใช้ เช่น ตัวสะกดและไวยากรณ์ขาดความสมบูรณ์
๐	- ไม่ปฏิบัติงานในแบบฝึกทักษะ

เกณฑ์การให้คะแนนแบบฝึกทักษะที่ ๕

ระดับคะแนน	ลักษณะของงาน
๕	- เขียนสรุปใจความสำคัญได้ครอบคลุมเนื้อหา ใช้สำนวนการเขียนของตนเอง ตรงประเด็นเนื้อเรื่อง - ภาษาที่ใช้ เช่น ตัวสะกดและไวยากรณ์มีความถูกต้อง สมบูรณ์ ทำให้ผู้อ่านเข้าใจง่าย
๔	- เขียนสรุปใจความสำคัญได้ครอบคลุมเนื้อหา ใช้สำนวนการเขียนของตนเองบางส่วน ตรงประเด็นเนื้อเรื่อง - ภาษาที่ใช้ เช่น ตัวสะกดและไวยากรณ์มีความถูกต้อง สมบูรณ์ ทำให้ผู้อ่านเข้าใจง่าย
๓	- เขียนสรุปใจความสำคัญได้ครอบคลุมเนื้อหา ใช้สำนวนการเขียนของตนเองบางส่วน ตรงประเด็นเนื้อเรื่องบางส่วน - ภาษาที่ใช้ เช่น ตัวสะกดและไวยากรณ์มีความถูกต้อง สมบูรณ์ ทำให้ผู้อ่านเข้าใจง่าย
๒.	- เขียนสรุปใจความสำคัญได้ครอบคลุมเนื้อหาบางส่วน ใช้สำนวนการเขียนของตนเองบางส่วน ตรงประเด็นเนื้อเรื่องบางส่วน - ภาษาที่ใช้ เช่น ตัวสะกดและไวยากรณ์มีความถูกต้อง สมบูรณ์ บางส่วน ทำให้ผู้อ่านเข้าใจยาก
๑ (ปรับปรุง)	- เขียนสรุปใจความสำคัญไม่ครอบคลุมเนื้อหา ไม่ใช้สำนวนการเขียนของตนเอง ไม่ตรงประเด็นเนื้อเรื่อง ภาษาที่ใช้ เช่น ตัวสะกดและไวยากรณ์มีความถูกต้อง ทำให้ผู้อ่านเข้าใจยาก
๐	- ไม่ปฏิบัติงานในแบบฝึกทักษะ

เกณฑ์การให้คะแนนแบบฝึกทักษะที่ ๖

ระดับคะแนน	ลักษณะของงาน
๕	- เขียนวิเคราะห์ วิจารณ์ เนื้อเรื่องที่กำหนดให้ครบทุกประเด็น ตรงประเด็น - ภาษาที่ใช้ เช่น ตัวสะกดและไวยากรณ์มีความถูกต้องสมบูรณ์ ทำให้ผู้อ่านเข้าใจง่าย
๔	- เขียนวิเคราะห์ วิจารณ์ เนื้อเรื่องที่กำหนดให้ครบทุกประเด็น ตรงประเด็น จำนวน ๔ ข้อ - ภาษาที่ใช้ เช่น ตัวสะกดและไวยากรณ์มีความถูกต้องสมบูรณ์ ทำให้ผู้อ่านเข้าใจง่าย
๓	- เขียนวิเคราะห์ วิจารณ์ เนื้อเรื่องที่กำหนดให้ครบทุกประเด็น ตรงประเด็น จำนวน ๓ ข้อ - ภาษาที่ใช้ เช่น ตัวสะกดและไวยากรณ์มีความถูกต้องสมบูรณ์บางส่วน ทำให้ผู้อ่านเข้าใจง่าย
๒.	- เขียนวิเคราะห์ วิจารณ์ เนื้อเรื่องที่กำหนดให้ครบทุกประเด็น ตรงประเด็น จำนวน ๒ ข้อ - ภาษาที่ใช้ เช่น ตัวสะกดและไวยากรณ์มีความถูกต้องสมบูรณ์บางส่วน
๑ (ปรับปรุง)	- เขียนวิเคราะห์ วิจารณ์ เนื้อเรื่องที่กำหนดให้อย่างน้อย ๓ ประเด็น ตรงประเด็น ๑ ข้อ - ภาษาที่ใช้ เช่น ตัวสะกดและไวยากรณ์มีความถูกต้องส่วนน้อย
๐	- ไม่ปฏิบัติงานในแบบฝึกทักษะ

การให้คะแนนแบบฝึกทักษะที่ ๑ - ๖

คะแนนรวม ๓๐ คะแนน

แบบฝึกทักษะที่ ๑	๕	คะแนน
แบบฝึกทักษะที่ ๒	๕	คะแนน
แบบฝึกทักษะที่ ๓	๕	คะแนน
แบบฝึกทักษะที่ ๔	๕	คะแนน
แบบฝึกทักษะที่ ๕	๕	คะแนน
แบบฝึกทักษะที่ ๖	๕	คะแนน

เกณฑ์การผ่านร้อยละ ๗๐ เท่ากับ จำนวน ๒๑ คะแนน

๒๖ - ๓๐	คะแนน	ระดับคุณภาพดีมาก
๒๑ - ๒๕	คะแนน	ระดับคุณภาพดี
๑๖ - ๒๐	คะแนน	ระดับคุณภาพพอใช้
๐ - ๑๕	คะแนน	ระดับคุณภาพปรับปรุง



คะแนนแบบฝึกทักษะที่ ๑ - ๖

แบบฝึกทักษะ	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
แบบฝึกทักษะที่ ๑	๕	
แบบฝึกทักษะที่ ๒	๕	
แบบฝึกทักษะที่ ๓	๕	
แบบฝึกทักษะที่ ๔	๕	
แบบฝึกทักษะที่ ๕	๕	
แบบฝึกทักษะที่ ๖	๕	
คะแนนรวม	๓๐	

กระดาษคำตอบ

ข้อที่	ชื่อ.....สกุล.....เลขที่.....ชั้น.....			
	ก	ข	ค	ง
๑				
๒				
๓				
๔				
๕				
๖				
๗				
๘				
๙				
๑๐				

แบบบันทึกคะแนนทดสอบก่อนเรียน - หลังเรียน
ด้วยแบบฝึกทักษะการอ่านเชิงวิเคราะห์ด้วยวิธีอ่านแบบ SQ4R
เรื่อง อ่านเรื่องราวโฆษณา

ชื่อ - สกุล	ก่อนเรียน ๑๐ คะแนน	หลังเรียน ๑๐ คะแนน

พบกันใหม่.....
เล่นต่อไปนะคะ





- กระทรวงศึกษาธิการ. (๒๕๕๑). **ตัวชี้วัดและสาระการเรียนรู้แกนกลาง กลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาไทย ตามหลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช ๒๕๕๑**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย.
- _____. (๒๕๕๖). **คู่มือการจัดกิจกรรมการอ่านเชิงวิเคราะห์**. กรุงเทพฯ : บริษัทเนชั่นมัลติมีเดียกรุ๊ป จำกัด (มหาชน).
- _____. (๒๕๕๙). **แนวทางการจัดการเรียนรู้เพื่อพัฒนาทักษะการอ่านคิดวิเคราะห์**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์คุรุสภาลาดพร้าว.
- _____. (๒๕๕๒). **หลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช ๒๕๕๑**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย จำกัด.
- สุวิทย์ มูลคำ. (๒๕๕๓). **ครบเครื่องเรื่องการคิด**. พิมพ์ครั้งที่ ๑๑. กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วนจำกัด ภาพพิมพ์.
- การใช้ภาษาในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์. [ออนไลน์]. ๒ พฤษภาคม ๒๕๕๘. เข้าถึงได้จาก <http://ipesp.ac.th/learning/thai/chapter7-1.html>.
- การ์นิเยชากรุเไวท์ เดย์คริม. [ออนไลน์]. ๒ พฤษภาคม ๒๕๕๘. เข้าถึงได้จาก <http://www.aomplaza.com/product/39>.
- เกมปริศนาสำนวนสุภาษิตไทย. [ออนไลน์]. ๒ พฤษภาคม ๒๕๕๘. เข้าถึงได้จาก <http://thaiprover.blogspot.com/>.
- นมไทย เดนมาร์ค. [ออนไลน์]. ๒๕ เมษายน ๒๕๕๘. เข้าถึงได้จาก <http://www.dpo.go.th/>.
- ภาพยนตร์โฆษณา นมยูเอที ไทย - เดนมาร์ค สุขเต็มร้อย อร่อยเต็มกล่อง. [ออนไลน์]. ๒๕ เมษายน ๒๕๕๘. เข้าถึงได้จาก <http://www.dpo.go.th/>.
- ยาลดความอ้วน ลูกหมูไดเอท. [ออนไลน์]. ๒ พฤษภาคม ๒๕๕๘. เข้าถึงได้จาก <http://www.talad2you.com/automobile/viewitem.php?id=403371>.
- วิเศษนิยม. [ออนไลน์]. ๒ พฤษภาคม ๒๕๕๘. เข้าถึงได้จาก <http://www.softbizplus.Com/antique-collectibles/1081-thai-advertising-in-the-past>.
- วิเคราะห์โฆษณาไทยโฆษณาเนเจอร์กิฟ. ๒๕ เมษายน ๒๕๕๘. เข้าถึงได้จาก <https://prezi.com/if6ox-q02ifu/presentation/>.

ฮานามิ ข้าวเกรียบรอยเพื่อน. [ออนไลน์]. ๒๕ เมษายน ๒๕๕๘. เข้าถึงได้จาก
http://www.adintrend.com/show_ad.php?id=4784.



