



คำแนะนำในการใช้แบบฝึกทักษะ สำหรับครู



1. แบบฝึกหัดทักษะการอ่านภาษาอังกฤษ โดยใช้วิธีการอ่านแบบเมอร์ด็อก (MIA) ใช้ประกอบการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนรายวิชาภาษาอังกฤษอ่าน-เขียน รหัส อ 31201 ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4
2. เป็นสื่อสำหรับนักเรียนใช้ศึกษาความรู้ เพื่อพัฒนาทักษะการอ่านภาษาอังกฤษ
3. ควรชี้แจงให้นักเรียนอ่านคำแนะนำการใช้แบบฝึกทักษะและปฏิบัติตามทุกขั้นตอน
4. การตอบคำถามในแบบฝึกทักษะ ควรแนะนำให้นักเรียนตอบคำถามลงในแบบบันทึกกิจกรรม
5. ทดสอบความรู้นักเรียน เพื่อวัดพื้นฐานความรู้ของนักเรียนแต่ละคน
6. ดำเนินกิจกรรมการเรียนการสอนโดยใช้แบบฝึกทักษะควบคู่กับคู่มือครูประกอบการใช้แบบฝึกทักษะ
7. หลังจากนักเรียนปฏิบัติกิจกรรมในแบบฝึกทักษะเรียบร้อยแล้ว ให้นักเรียนทำแบบทดสอบหลังเรียน
8. คอยให้คำแนะนำ หากนักเรียนมีปัญหาหรือข้อสงสัยขณะศึกษาเนื้อหา
9. ควรให้กำลังใจและเน้นเรื่องความซื่อสัตย์ต่อตนเองในการทำกิจกรรมและแบบทดสอบ





คำแนะนำในการใช้แบบฝึกทักษะ

สำหรับนักเรียน



ในการใช้แบบฝึกทักษะการอ่านภาษาอังกฤษ โดยใช้วิธีการสอนอ่านแบบเมอร์ต็อก (MIA) รายวิชาภาษาอังกฤษอ่าน-เขียน อ 31201 ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 นักเรียนควรปฏิบัติ ดังนี้

1. ศึกษาจุดประสงค์การเรียนรู้
2. นักเรียนทำแบบทดสอบก่อนเรียน จำนวน 10 ข้อ ในกระดาษคำตอบที่กำหนดให้
3. ศึกษาแบบฝึกหัดทักษะการอ่านภาษาอังกฤษ หน่วยที่ 5 Inventions เรื่อง The Story of Coca-Cola
4. ทำกิจกรรมตามวิธีการสอนอ่านแบบเมอร์ต็อก (MIA) ดังรายละเอียดต่อไปนี้
 - 4.1 ขั้นที่ 1 การถามนำก่อนการอ่าน (Priming Questions)
 - 4.2 ขั้นที่ 2 การทำความเข้าใจคำศัพท์ (Understanding Vocabulary)
 - 4.3 ขั้นที่ 3 การอ่านเนื้อเรื่อง (Reading the Text)
 - 4.4 ขั้นที่ 4 การทำความเข้าใจเนื้อเรื่อง (Understanding the Text)
 - 4.5 ขั้นที่ 5 การถ่ายโอนข้อมูล (Transferring Information)
 - 4.6 ขั้นที่ 6 การทำแบบฝึกหัดต่อชิ้นส่วนประโยค และเรียงโครงสร้างประโยคของอนุเฉท (Jigsaw Exercise and Paragraph Structure)
 - 4.7 ขั้นที่ 7 การประเมินผลและการแก้ไข (Evaluation and Correction)
5. ทำแบบทดสอบหลังเรียน จำนวน 10 ข้อ และตรวจข้อสอบ
6. ควรซื่อสัตย์ ไม่เปิดเฉลยเพื่อดูคำตอบก่อน





ขั้นตอนการสอนอ่านแบบเมอร์ด็อก (MIA)

Step 1

การถามนำก่อนการอ่าน (Priming Questions) คือ การถามคำถามก่อนเรียนเกี่ยวกับเรื่องที่จะอ่าน เพื่อเป็นการกระตุ้นให้นักเรียนสนใจเรื่องที่จะอ่าน

Step 2

การทำความเข้าใจคำศัพท์ (Understanding Vocabulary) คือ การศึกษาคำศัพท์ที่ปรากฏอยู่ในเรื่องและหาความหมายของคำศัพท์เพื่อให้นักเรียนมีความเข้าใจในการอ่านเนื้อเรื่องมากขึ้น

Step 3

การอ่านเนื้อเรื่อง (Reading the Text) คือ ขั้นการอ่านเนื้อเรื่องแล้ววิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างคำถามกับคำสรรพนามในเนื้อเรื่อง ตอบคำถามเกี่ยวกับเรื่องที่อ่านเพื่อกระตุ้นและส่งเสริมความเข้าใจในการอ่าน รวมถึงฝึกการคิดวิเคราะห์ขณะอ่าน

Step 4

การทำความเข้าใจเนื้อเรื่อง (Understanding the Text) คือ การตรวจสอบความเข้าใจในการอ่านของนักเรียนโดยให้นักเรียนตอบคำถามหรือเติมคำหรือข้อความให้ประโยคสมบูรณ์

Step 5

การถ่ายโอนข้อมูล (Transferring Information) คือ กิจกรรมที่นักเรียนนำความรู้ที่ได้รับจากการอ่านมาเขียนในรูปแบบอื่น เช่น ตาราง แผนภูมิ หรือรูปภาพตามความเหมาะสมของข้อมูล เพื่อพัฒนาความสามารถด้านการอ่านออกเสียง

Step 6

การทำแบบฝึกหัดต่อชิ้นส่วนประโยค (Jigsaw Exercise and Paragraph Structure) คือ กิจกรรมที่นักเรียนต้องเรียงประโยค เรื่องราว หรือเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับเนื้อเรื่องและนำประโยคมาเรียงต่อกันในรูปแบบของอนิเมทให้ได้เนื้อเรื่องที่มีใจความ

Step 7

การประเมินผลและการแก้ไข (Evaluation and Correction) คือ การประเมินผลความเข้าใจการอ่านของนักเรียน คือ กิจกรรมที่นักเรียนประเมินความเข้าใจจากเนื้อเรื่องโดยการเลือกคำหรือกลุ่มคำให้ถูกต้องตรงตามเนื้อเรื่อง ซึ่งนักเรียนเกิดความเข้าใจจากการอ่านและการทำแบบฝึกหัดในขั้นตอนที่ผ่านมา

ที่มา: เมอร์ด็อก (Murdoch, 1986)





สาระ มาตรฐานการเรียนรู้ ผลการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ

1. อ่านบทความและเปรียบเทียบความเหมือนและความต่างเกี่ยวกับรูปแบบการดำเนินชีวิตของแต่ละบุคคลแล้วบอกใจความสำคัญและรายละเอียดของเรื่องที่อ่านพร้อมทั้งให้เหตุผลได้
2. เขียนสื่อที่ไม่ใช่ความเรียง เช่น แผนภูมิ ตารางให้สัมพันธ์กับประโยคและข้อความจากเรื่องที่อ่านได้เหมาะสม
3. ใช้ภาษาอังกฤษในการสืบค้น รวบรวม วิเคราะห์ข้อมูล



จุดประสงค์การเรียนรู้

ความรู้ (K)

1. อ่านออกเสียง คำศัพท์ สำนวน ข้อความ เกี่ยวกับเรื่องที่อ่านที่กำหนดให้ได้
2. บอกความหมายของคำศัพท์และสำนวนที่กำหนดให้ได้
3. จับใจความสำคัญ ระบุรายละเอียด วิเคราะห์ความหมายและแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับเรื่องที่อ่านได้
4. เรียงลำดับเรื่องราว หรือเหตุการณ์ เกี่ยวกับเรื่องที่อ่านได้
5. เขียนสื่อที่ไม่ใช่ความเรียงรูปแบบต่าง ๆ ให้สัมพันธ์กับประโยคและข้อความที่อ่าน

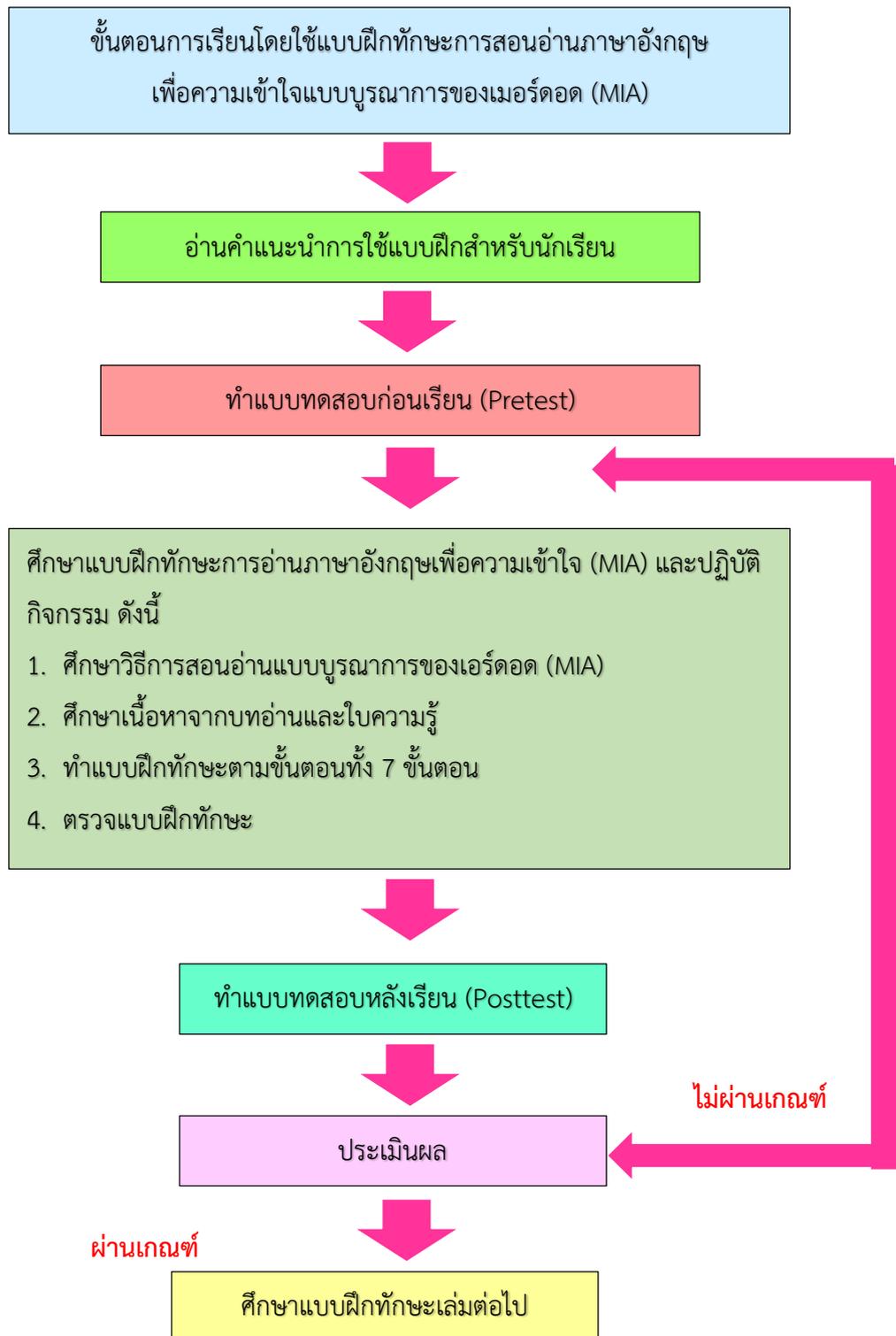
ทักษะ/ กระบวนการ (สมรรถนะสำคัญของผู้เรียน (P)

1. ทักษะทางภาษา (ทักษะการอ่าน)
2. ทักษะการสื่อสาร

คุณลักษณะที่พึงประสงค์ (A)

1. มีวินัย
2. ใฝ่เรียนรู้
3. มีความรับผิดชอบ
4. มุ่งมั่นในการทำงาน







แบบทดสอบก่อนเรียน (Pretest)

เล่มที่ 5 Invention เรื่อง **The Story of Coca-Cola**

รายวิชา อ31201 ภาษาอังกฤษอ่าน-เขียน
จำนวน 10 ข้อ

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4
เวลา 10 นาที

คำชี้แจง

1. แบบทดสอบก่อนเรียนมีจำนวน 10 ข้อ คะแนนเต็ม 10 คะแนน
2. นักเรียนทำเครื่องหมาย X ทับตัวอักษรหน้าคำตอบที่ถูกต้องที่สุดลงในกระดาษ

1. Which of the following would be a good title for the reading?
 - a., The Invention and History of Coca-Cola
 - b. Why Cola is the World's Most popular Soft Drink
 - c. John Pemberton and Coca-Cola
 - d. Coca-Cola and the temperance movement
2. According to the passage, the birthplace of Coca-Cola is “not surprising” because_____.
 - a., almost all Southerners were supposed to alcohol.
 - b. the South had a history of inventing soft drink.
 - c. most pharmacists came from the south
 - d. Coca-Cola means the South.
3. The word “**it**” (line 19) refers to _____.
 - a. sense
 - b. genius
 - c. time
 - d. company
4. Which of the following is responsible for Coke's additional success?
 - a. The temperance movement
 - b. It's great taste
 - c. Pemberton's good business sense
 - d. Its name
5. What is “outlawed” synonym?
 - a. forbid
 - b. legal
 - c. prohibit
 - d lawful.
6. What is the *French Wine of Coca* made from?
 - a. Coca bark
 - b. Coca wood
 - c. Coca leaf
 - d. Coca root





7. Which of the following happened LAST?
 - a. Asa Candler sold the company.
 - b. Coke was advertised as the Great National Temperance Drink.
 - c. John Pemberton sold Coca-Cola.
 - d. Alcohol was outlawed.
8. What happened in 1905's?
 - a. Pemberton had sold Coca-Cola to Asa Candler.
 - b. Coke was being advertised all over the US.
 - c. Candler was marketing genius.
 - d. Pemberton made the French Wine of Coca.
9. Who was created the most well-known "Cola" drink band?
 - a. John Pemberton
 - b. Asa Candler
 - c. Lary Page
 - d. Sergy Brin
10. It can be inferred that sales of coke increased during the 1920's because _____.
 - a. people could not drink alcohol
 - b. It had become cheaper
 - c. the government encouraged it
 - d. the sales of other soft drinks were outlawed in America





Activity 5

Priming Questions

Directions: Answer this questions with your friends and teacher. (Oral answer)



1. Look at the picture. What is the drink?
2. What is the taste of drink?
3. What is your favorite drink and How often do you drink it?

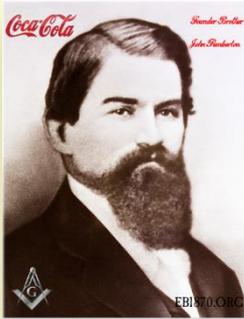




ใบความรู้ที่ 5

จุดประสงค์การเรียนรู้: อ่านออกเสียง คำศัพท์ สำนวน ข้อความ เกี่ยวกับเรื่องที่ย่านที่กำหนดให้

Directions: Read the article carefully



It's not surprising that the birthplace of cola was the hot and humid. American South. This region had long specialized in creating delicious soft drink. A druggist in Atlanta, Georgia name John Pemberton created the most well-known drink band in the world 1880s. However, it seem clear that he had no idea how big it would become.

Like many American pharmacists of the day, Pemberton was opposed to the drinking of alcohol and wanted to produce a stimulating soft drink. First, he made “the French Wine of Caca”, made from the coca leaf. Then he began to experiment with the cola nut. Eventually, he managed to make a combination of the two that he thought was sweet, but not sweet. Deciding that “the two C’s would look well in advertising” he named it Coca-Cola.



Pemberton’s invention caught on fairly quickly. By 1905. “Coke” was being advertised all over the country ass “The Great Natural Temperance Drink” The drink enjoyed additional success since there was a large and popular

temperance movement in the US as the time. In the 1920s, alcohol was outlawed, and sales of Coke rose significantly. However, they continued to rise even after the law was repealed.

Another reason for Coke’s popularity was good business sense. A year after he invented it. Pemberton had sold Coca-Cola to Asa Griggs Candler for only \$283.26! Candler was a marketing genius, and by the time he sold the Coca-Cola Company in 1919. it was worth \$25 million.



นางสาวดารานาถ พรรณคัมภีร์ โรงเรียนเดชะปัตตนยานุกูล อำเภอเมือง จังหวัดปัตตานี





Vocabulary

Vocabulary	Meaning
repeal (v)	to remove something, especially law
significantly (adv.)	meaningful, importantly
specialize (v)	to be skillful in a certain subject or field
temperance (n)	avoidance of alcoholic drink
outlaw (v)	to make illegal, to ban
stimulate (v)	to make excited, to give energy
pharmacist (n)	a person skilled in making or selling medicine
catch on (v)	to become popular
invention (n)	the process of creating something
well-known (adj)	known or recognized by many people



นางสาวดารานาถ พรรณคัมภีร์ โรงเรียนเดชะปัตตนยานุกูล อำเภอเมือง จังหวัดปัตตานี



Part: Understanding the vocabulary

จุดประสงค์การเรียนรู้ บอกความหมายของคำศัพท์และสำนวนที่กำหนดให้ได้

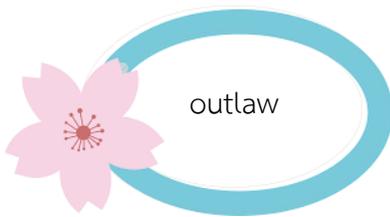
Directions: Match the words with the meanings.

Vocabulary	Meaning
_____ 1. stimulate	a. avoidance of alcoholic drink
_____ 2. invention	b. to make excited, to give energy
_____ 3. well-known	c. a person skilled in making or selling medicine
_____ 4. catch on	d. meaningful, importantly
_____ 5. significantly	e. the process of creating something
_____ 6. temperance	f. to be skillful in a certain subject or field
_____ 7. repeal	g. to become popular
_____ 8. outlaw	h. known or recognized by many people
_____ 9. pharmacist	i. to remove something, especially law
_____ 10. specialize	j. to make illegal, to ban





Directions: Fill in the bank with the word from the box.



1. One argument used be supported of _____ was violence caused by alcohol.
2. The law was so unpopular that the government had to _____ it.
3. The doctor gave me a prescription, so wow I need to visit the _____.
4. Pediatricians are doctors that _____ in treating children.
5. My father says that he drinks coffee in order to _____ his morning.





Reading the text

Part A

จุดประสงค์การเรียนรู้ ตอบคำถามโดยการเขียนสรุปใจความสำคัญจากเรื่องที่อ่านได้

Directions: Read the passage “The Story of Caca-Cala” and answer the questions.

It’s not surprising that the birthplace of cola was the hot and humid. American South. This region had long specialized in creating delicious soft drink. A druggist in Atlanta, Georgia name John Pemberton created the most well-known drink band in the world in the 1880s. However, it seem clear that he had no idea how big it would become.

Like many American pharmacists of the day, Pemberton was opposed to the drinking of alcohol and wanted to produce a stimulating soft drink. First, he made “the French Wine of Caca”, made from the coca leaf. Then he began to experiment with the cola nut. Eventually, he managed to make a combination of the two that he thought was sweet, but not sweet. Deciding that “the two C’s would look well in advertising” ⁵ he named it Coca-Cola.

Pemberton’s invention caught on fairly quickly. By 1905. “Coke” was being advertised all over the country ass “The Great Natural Temperance Drink” The drink enjoyed additional success since there was a large and popular temperance movement in the US as the time. In the 1920s, alcohol was outlawed, and sales of Coke rose ¹⁵significantly. However, they continued to rise even after the law was repealed.

Another reason for Coke’s popularity was good business sense. A year after he invented it. Pemberton had sold Coca-Cola to Asa Griggs Candler for only \$283.26! Candler was a marketing genius, and by the time he sold the Coca-Cola Company in 1919. It was worth \$25 million.

1. What does the word “he” (line 6) refers to _____.

2. What does the word “they” (line 15) refers to _____.

3. What does the word “it” (line 19) refers to _____.





Part B

Directions: Read the passage and fill the sentences complete.

John Pemberton was a druggist who invented a new drink. He _____.
Asa Griggs Candler _____ from John Pemberton just one year later.
Candlers advertised Coke as “ _____ ” The Coca-Cola Company
grew to be _____. In 1919, Candler sold _____ Coca-Cola
continued to grow in popularity after alcohol was outlawed.





Part: Understanding the text

Directions: One piece of information in each sentence on the passage is not correct. Rewrite the sentence with the correct information.

1. Pemberton was a druggist in Hawaii.
.....
2. Pemberton created the most well-known drink band in 1888.
.....
3. "The French wine of coca" made from the coca root.
.....
4. By 1900 "Coke" was being advertised all over the US.
.....
5. Alcohol was outlawed and sales of Coke rose significantly in the 1921.
.....





Exercise 5.5

Part: Transferring Information

จุดประสงค์การเรียนรู้ เขียนสื่อที่ไม่ใช่ความเรียงรูปแบบตามตารางให้สัมพันธ์กับประโยคที่อ่าน

Directions: Write the information in the table to summarize about “The Story of Coca-Cala’s event” according to the passage.

When	Who	Coca-Cola’s event

©Hrshnc 8A



นางสาวดารานาถ พรรณคัมภีร์ โรงเรียนเดชะปัตตนยานุกูล อำเภอเมือง จังหวัดปัตตานี



Part: Jigsaw Exercise and Paragraph Structure

จุดประสงค์การเรียนรู้ สามารถเรียงลำดับเหตุการณ์และนำมาเขียนเป็นเรื่องที่ได้ใจความ

Directions: Rearrange the sentences in the correct order Number them from 1 to 5, using the information that you read from the passage "The Story of Coca-Cola"



1919, he sold the Coca-Cola company



First, he made "the French Wine of Coca" made from the coca leaf.



Then he began to experiment with the cola nut.



Eventually, he managed to make a combination of the two that he thought was sweet, but not too sweet.



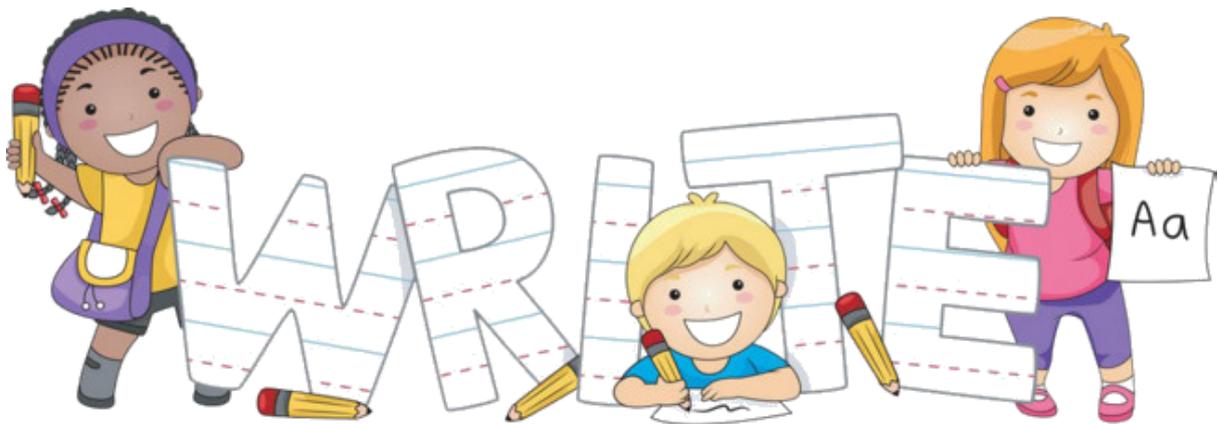
John Pemberton created the most well-known drink band in the word in the 1880s

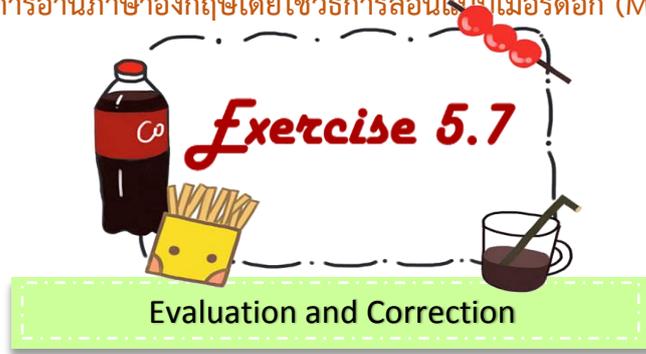




Directions: Write in a paragraph.

Blank writing area for a paragraph.





จุดประสงค์การเรียนรู้ จับใจความสำคัญ ระบุรายละเอียด วิเคราะห์ความหมายและแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับเรื่องที่ได้

Directions: From the passage “ The Story of Coca-Cola” choose the correct word.

1. The birthplace of Cola was the hot / rain / cold and humid.
2. John Pemberton created the most famous / well-known / popular.
3. Pemberton wanted to produce a/an alert / active / stimulating.
4. “The French wine of Coca” made from the coca leaf/ bark/ root.
5. He began to experiment with the cola flower/ nut/ leaf.
6. Perbemton’s invention caught on fairly quickly/ slowly/ smoothly.
7. In 1920, alcohol was outlawed/ prohibited/ lawed.
8. Pemberton had bought/ sold/ rented Coca-Cola in 1921.
9. Candler was a marketing cleaver/ genius/ smart
10. The drink enjoyed additional success since there was a small/ large/ huge and popular temperance movement.



นางสาวดารานาถ พรรณคัมภีร์ โรงเรียนเดชะปัตตนยานุกูล อำเภอเมือง จังหวัดปัตตานี



บททดสอบหลังเรียน (Posttest)

เล่มที่ 5 Invention เรื่อง The Story of Coca-Cola

รายวิชา อ31201 ภาษาอังกฤษอ่าน-เขียน
จำนวน 10 ข้อ

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4
เวลา 10 นาที

คำชี้แจง

1. แบบทดสอบก่อนเรียนมีจำนวน 10 ข้อ คะแนนเต็ม 10 คะแนน
2. นักเรียนทำเครื่องหมาย X ทับตัวอักษรหน้าคำตอบที่ถูกต้องที่สุดลงในกระดาษ

1. What is the *French Wine of Coca* made from?
 - a. Coca wood
 - b. Coca bark
 - c. Coca leaf
 - d. Coca root
2. The word "*it*" (line 19) refers to _____.
 - a. company
 - b. sense
 - c. time
 - d. genius
3. Which of the following would be a good title for the reading?
 - a. Coca-Cola and the temperance movement.
 - b. Why Cola is the World's Most popular Soft Drink.
 - c. The Invention and History of Coca-Cola.
 - d. John Pemberton and Coca-Cola.
4. Which of the following is responsible for Coke's additional success?
 - a. Its name
 - b. It's great taste
 - c. The temperance movement
 - d. Pemberton's good business sense
- 5 Who was created the most well-known "Cola" drink band?
 - a. Lary Page John
 - b. Pemberton
 - c. Sergy Brin
 - d. Asa Candler





6. What is “outlawed” synonym?
 - a. legal
 - b. lawful
 - c. forbid
 - d. prohibit
7. . It can be inferred that sales of coke increased during the 1920’s because _____.
 - a. It had become cheaper
 - b. people could not drink alcohol
 - c. the sales of other soft drinks were outlawed in America
 - d. the government encouraged it
8. What happened in 1905’s?
 - a. Pemberton had sold Coca-Cola to Asa Candler.
 - b. Coke was being advertised all over the US.
 - c. Candler was marketing genius.
 - d. Pemberton made the French Wine of Coca.
9. According to the passage, the birthday of Coca-Cola is “not surprising” because _____.
 - a. Coca-Cola means the South.
 - b. most pharmacists came from the south
 - c. almost all Southerners were supposed to alcohol.
 - d. the South had a history of inventing soft drink.
10. Which of the following happened LAST?
 - a. John Pemberton sold Coca-Cola.
 - b. Asa Candler sold the company.
 - c. Alcohol was outlawed.
 - d. Coke was advertised as the Great National Temperance Drink.





เฉลยแบบทดสอบก่อนเรียน
(Pretest)

ข้อ	คำตอบ
1	a
2	b
3	d
4	a
5	c
6	c
7	b
8	b
9	a
10	a

เฉลยแบบทดสอบหลังเรียน
(Posttest)

ข้อ	คำตอบ
1	c
2	a
3	c
4	c
5	b
6	d
7	b
8	b
9	d
10	a

