



ชุดกิจกรรมการเรียนรู้ เศรษฐศาสตร์ในการดำรงชีวิต
กลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม
ชั้นประถมศึกษาปีที่ 5
ชุดที่ 1 การผลิตสินค้าและบริการ

สาระ/มาตรฐานการเรียนรู้

สาระและมาตรฐานการเรียนรู้


สาระที่ 3 เศรษฐศาสตร์

มาตรฐานการเรียนรู้ ส 3.1 เข้าใจและสามารถบริหารจัดการทรัพยากรในการผลิตและการบริโภค การใช้ทรัพยากรที่มีอยู่จำกัดได้อย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า รวมทั้งเข้าใจหลักการของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อดำรงชีวิตอย่างมีคุณภาพ

ตัวชี้วัด

ส 3.1 ป.5/1 อธิบายปัจจัยการผลิตสินค้าและบริการ






สาระสำคัญ

การผลิตสินค้าและบริการต้องอาศัยปัจจัยการผลิต ได้แก่ ที่ดิน แรงงาน ทุน ผู้ประกอบการ เพื่อให้ได้สินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค การใช้เทคโนโลยีในการผลิตสินค้าและบริการก็เป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้สินค้ามีคุณภาพดีขึ้นและมีปริมาณเพิ่มมากขึ้น ปัจจัยอื่น ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการผลิตสินค้าและบริการ เช่น วัตถุดิบ น้ำมัน



จุดประสงค์การเรียนรู้

1. บอกความหมายของสินค้าและบริการได้ (K)
 2. บอกความหมายปัจจัยการผลิตสินค้าและบริการได้ (K)
 3. จำแนกประเภทของปัจจัยการผลิตสินค้าและบริการได้ (K)
 4. อธิบายปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการผลิตสินค้าและบริการได้ (K)
 5. แสดงความคิดเห็น นำเสนอ แลกเปลี่ยนความรู้เรื่องปัจจัยการผลิตสินค้าและบริการ และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการผลิตสินค้าและบริการร่วมกับเพื่อนได้ (P)
 6. มีความตั้งใจ เพียรพยายามในการเข้าร่วมกิจกรรม รู้รับผิดชอบในการทำงานที่ได้รับมอบหมาย (A)
- 



แบบทดสอบก่อนเรียน

ชุดที่ 1 การผลิตสินค้าและบริการ



ให้นักเรียนเลือกคำตอบที่ถูกต้องเพียงคำตอบเดียว และทำเครื่องหมาย X
ทับข้อที่เลือกลงในกระดาษคำตอบ (ข้อละ 1 คะแนน)



1. ข้อใดไม่ใช่ความหมายของการผลิต

- ก. การแปรรูปทรัพยากรให้เกิดประโยชน์
- ข. การแปรรูปทรัพยากรให้มีในปริมาณที่จำกัด
- ค. การแปรรูปทรัพยากรให้เป็นสินค้าหรือบริการ
- ง. การแปรรูปทรัพยากรเพื่อตอบสนองความต้องการ

2. ข้อใดไม่ใช่ปัจจัยการผลิต

- ก. ทุนและแรงงาน
- ข. การประกอบการ
- ค. ทรัพยากรธรรมชาติ
- ง. สิ่งแวดล้อมทางสังคม

3. ข้อใดไม่ใช่ผลที่เกิดจากเทคโนโลยี

- ก. ทำให้มีผู้บริโภคลดลง
- ข. ทำให้ผลิตสินค้าได้มากขึ้น
- ค. ทำให้ต้นทุนในการผลิตต่ำลง
- ง. ทำให้ประหยัดเวลาในการผลิต



4. ข้อใดกล่าวได้ถูกต้อง

- ก. ปัจจัยในการผลิตคือเงินทุนเท่านั้น
- ข. การผลิตต้องคำนึงถึงความสวยงาม
- ค. การบริโภคต้องคำนึงถึงความจำเป็น
- ง. ความต้องการของมนุษย์ไม่มีผลต่อการผลิต

5. ข้อใดไม่ใช่กลยุทธ์ของการแข่งขันในการผลิต

- ก. การลดราคาต้นทุน
- ข. การบริการส่งของให้ลูกค้า
- ค. การใช้วัตถุดิบที่มีราคาแพง
- ง. การรับประกันคุณภาพสินค้า

6. ถ้านักเรียนจะผลิตสินค้า นักเรียนจะต้องคำนึงถึงเรื่องใดเป็นลำดับแรก

- ก. ผลิตอะไร
- ข. ผลิตเท่าไร
- ค. ผลิตอย่างไร
- ง. ผลิตเพื่อใคร

7. ข้อใดคือการบริการ

- ก. การขายของเล่น
- ข. การทำขนมพื้นบ้านขาย
- ค. การร้องเพลงในร้านอาหาร
- ง. การส่งเสื้อผ้าสำเร็จรูปไปขายต่างประเทศ



8. ความหมายของเทคโนโลยีในข้อใดถูกต้องที่สุด

- ก. การนำเครื่องอำนวยความสะดวกมาใช้
- ข. ความรู้ที่เกี่ยวกับการใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่า
- ค. ความรู้ในการนำเครื่องมือมาใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์
- ง. วิทยาการที่นำมาใช้พัฒนาการผลิตและแก้ปัญหาในการผลิตสินค้าและบริการ

9. ข้อใดเป็นตัวอย่างของการใช้เทคโนโลยีด้านอุตสาหกรรมในการผลิตสินค้าและบริการ

- ก. โรงงานทอผ้าใช้เครื่องทอผ้าในการผลิตผ้า
- ข. โรงงานผลิตกระเบื้องมีห้องออกกำลังกายพนักงาน
- ค. โรงงานผลิตอาหารกระป๋องมีเครื่องฆ่าเชื้อโรคใช้กับตัวพนักงาน
- ง. โรงงานผลิตของเล่นมีอุปกรณ์ในการตอกบัตรเข้าออกของพนักงาน

10. ปัจจัยพื้นฐานการผลิตประกอบด้วยสิ่งใดบ้าง

- ก. ผู้ซื้อ ผู้ขาย ผู้ผลิต เทคโนโลยี
- ข. ที่ดิน ทุน แรงงาน เทคโนโลยี
- ค. ที่ดิน ทุน แรงงาน ผู้ประกอบการ
- ง. ที่ดิน ทุน เทคโนโลยี ผู้ประกอบการ



เพื่อน ๆ อ่านบททวน
ก่อนส่งนะคะ





บัตรเนื้อหาที่ 1

การผลิตสินค้าและบริการ



การผลิต หมายถึง การแปรสภาพทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด
ให้เกิดประโยชน์เป็นสินค้าหรือบริการ เพื่อตอบสนองความต้องการมนุษย์

รูปแบบการผลิตสินค้าและบริการ

1. การเปลี่ยนแปลงสภาพ คือ การนำวัตถุดิบหรือปัจจัยการผลิตมาแปรสภาพ เพื่อให้เกิดเป็นสินค้าและบริการชนิดใหม่
2. การเปลี่ยนแปลงสถานที่ คือ การเคลื่อนย้ายสินค้าและวัตถุดิบจากสถานที่หนึ่งไปยังอีกสถานที่หนึ่งเพื่อให้เกิดประโยชน์ในการผลิตสินค้าและบริการ
3. การเปลี่ยนแปลงกรรมสิทธิ์ คือ การก่อให้เกิดกิจกรรมทางเศรษฐกิจขึ้นโดยการโอนเปลี่ยนแปลงกรรมสิทธิ์จากบุคคลหนึ่งไปยังอีกบุคคลหนึ่ง
4. การเปลี่ยนแปลงเวลา คือ การสร้างความพอใจให้แก่ผู้บริโภคอันเนื่องมาจากการแปรรูปปัจจัยการผลิตให้เป็นสินค้าและบริการที่มีอายุการใช้งานนานขึ้น
5. การให้บริการ คือ การสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจ หรือการอำนวยความสะดวกหรือสร้างความพอใจ อันเนื่องมาจากการให้บริการโดยตรงแก่ผู้บริโภค





ความหมายของปัจจัยการผลิต



ปัจจัยการผลิต คือ ทรัพยากรต่าง ๆ ที่ผู้ผลิตนำมาใช้ในกระบวนการผลิต เพื่อให้เกิดสินค้าและบริการ ปัจจัยการผลิตแบ่งออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่



1. **ที่ดิน** หมายถึง พื้นแผ่นดิน รวมทั้งทรัพยากรธรรมชาติทั้งหมดที่อยู่บนผิวดิน ภายใต้พื้นแผ่นดินด้วย เช่น แร่ที่อยู่ใต้ดิน ทะเล ภูเขา



ที่ดิน



ที่มา : <https://www.sanook.com/hot>.



2. แรงงาน ความพยายามของมนุษย์หรือการออกแรง ในการผลิต และจำหน่ายสินค้าและบริการเพื่อประโยชน์ทางเศรษฐกิจและผู้ที่เกี่ยวข้องดำเนินการจะได้รับค่าตอบแทน

จะเห็นได้ว่า แรงงานมีส่วนประกอบ 2 ส่วน คือ ส่วนแรกเป็นการกระทำของมนุษย์ และส่วนที่ 2 จากผลของการกระทำก่อให้เกิดผลทางเศรษฐกิจในรูปของค่าตอบแทนหรือรายได้



แรงงาน

ที่มา : <http://www.lyxd15.com>



3. ทุน หมายถึง เครื่องมือ เครื่องจักรโรงงาน สำนักงานและสินค้าอื่น ๆ ที่สามารถนำมาใช้ในการผลิตสินค้าและบริการชนิดอื่น ๆ ต่อไป



ที่มา : <http://image.vovworld.vn/w500/Uploaded>

ทุน



4. ผู้ประกอบการ หมายถึง ความสามารถในการบริหารจัดการ

นำเอาปัจจัยการผลิตต่าง ๆ มาเปลี่ยนแปลงให้เป็นสินค้าและบริการ

ผู้ประกอบการจึงมีบทบาทสำคัญในการผลิตสินค้าและบริการ



ผู้ประกอบการ

ที่มา : <http://training.sau.ac.th/smes>



สรุปได้ว่า

การผลิต เป็นการแปรสภาพทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด ให้เกิดประโยชน์เป็นสินค้าหรือบริการ เพื่อตอบสนองความต้องการมนุษย์ โดยอาศัยปัจจัยการผลิต ได้แก่ ที่ดิน แรงงาน ทุน ผู้ประกอบการ เพื่อให้ได้สินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค





บัตรกิจกรรมที่ 1

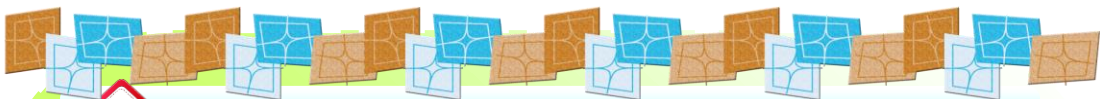
ลองทำดู หนูทำได้



ตอนที่ 2

ให้นักเรียนทำเครื่องหมาย ✓ ลงในหน้าข้อความที่ถูกต้อง

และทำเครื่องหมาย ✗ หน้าข้อความที่ไม่ถูกต้อง (คะแนนเต็ม 10 คะแนน)



1. ทรัพยากรที่นำมาใช้ในกระบวนการผลิตเป็นปัจจัยการผลิต



2. ทะเล ภูเขา ถือเป็นที่ดินในปัจจัยการผลิต



3. ผู้ซื้อสินค้านับเป็นแรงงานในทางเศรษฐศาสตร์



4. ที่ดินนับเป็นทุนในปัจจัยการผลิต



5. ผู้ประกอบการเป็นผู้มีความสำคัญที่สุดในการผลิตสินค้าและบริการ



6. สินค้าเป็นสิ่งที่นำมาซื้อขายเพื่อสนองความต้องการของมนุษย์



7. การรักษาพยาบาลถือเป็นการบริการ



8. ปัจจัยการผลิตมี 4 ประเภท



9. บ้านเป็นสินค้าที่มีความสำคัญในการดำรงชีวิต



10. การใช้บริการรถโดยสารประจำทางถือเป็นการซื้อสินค้า





บัตรเนื้อหาที่ 2

ตัวอย่างการผลิตสินค้าและบริการ



การผลิตอาหารเพื่อจำหน่าย

การผลิตอาหารเพื่อจำหน่าย ใช้ปัจจัยการผลิต ดังนี้
ที่ดิน ได้แก่ สถานที่ตั้งร้านอาหาร
แรงงาน ได้แก่ แรงงานของแม่ครัว พนักงานเสิร์ฟอาหารและ
ผู้บริหาร

ทุน ได้แก่ เครื่องมือ เครื่องใช้ที่ใช้ในการประกอบอาหาร โต๊ะ
เก้าอี้ รวมทั้งภาชนะใส่อาหาร และเครื่องปรุงอาหาร

ผู้ประกอบการ คือ เจ้าของร้านที่ใช้ความสามารถในการ
บริหารงานร้านอาหาร



ร้านผลิตอาหารจำหน่าย

ที่มา : <http://www2.manager.co.th/QOL/ViewNews.aspx?NewsID>



การผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป



การผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป ใช้ปัจจัยในการผลิต ดังนี้
ที่ดิน ได้แก่ สถานที่ที่ใช้ในการผลิตเสื้อผ้า
แรงงาน ได้แก่ แรงงานของเจ้าของร้าน พนักงานทุกคนที่เกี่ยวข้องกับการผลิตทุกขั้นตอน
ทุน ได้แก่ จักรเย็บผ้า เครื่องมือเครื่องมือใช้ต่าง ๆ
ผู้ประกอบการ คือ เจ้าของกิจการที่บริหารงาน



ร้านผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป

ที่มา : <http://www.manager.co.th/Around>

ที่มา : <https://th.foursquare.com>



การให้บริการตัดผม

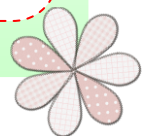


การให้บริการตัดผม ใช้ปัจจัยในการผลิต ดังนี้
ที่ดิน ได้แก่ ที่ตั้งร้านตัดผม
แรงงาน ได้แก่ ช่างตัดผม ผู้บริหารงานในร้าน
ทุน ได้แก่ กรรไกรตัดผมและอุปกรณ์ต่าง ๆ หวี กระจก แก้ว
 แชมพู
ผู้ประกอบการ คือ ความสามารถของเจ้าของร้านในการ
 บริหารงาน

การผลิตยางลบ



การผลิตยางลบ ใช้ปัจจัยในการผลิต ดังนี้
ที่ดิน ได้แก่ สถานที่ที่ใช้ในการผลิตยางลบ
แรงงาน ได้แก่ พนักงานผู้ผลิตยางลบ ผู้ออกแบบลวดลาย
 ยางลบ ผู้บริหารทุกระดับ
ทุน ได้แก่ ยางพารา สารเคมี เครื่องจักร กระดาษห่อ
ผู้ประกอบการ คือ ความสามารถของเจ้าของร้านในการ
 บริหารงาน





ให้นักเรียนยกตัวอย่างการผลิตสินค้าและบริการมา 1 ชนิด พร้อมทั้งระบุปัจจัยที่ใช้ในการผลิตสินค้าและบริการเป็นแผนผังความคิด (คะแนนเต็ม 4 คะแนน)

1. ที่ดิน

.....

.....

.....

.....

2. ทุน

.....

.....

.....

.....

3. ผู้ประกอบการ

.....

.....

.....

.....

4. แรงงาน

.....

.....

.....

.....





บัตรเนื้อหาที่ 3

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการผลิตสินค้าและบริการ



การใช้เทคโนโลยีในการผลิตสินค้าและบริการ



การจะตัดสินใจผลิตหรือขายสินค้าและบริการอะไรจะต้องพิจารณาถึงสิ่งที่ต้องใช้ในการผลิต โดยการนำเอาทรัพยากรที่มีมากในท้องถิ่นมาผลิตสินค้าและบริการ โดยใช้เทคโนโลยีการผลิตที่เหมาะสม ซึ่งจะช่วยให้ต้นทุนในการผลิตต่ำและยังช่วยให้ผู้ผลิตได้กำไรมาก

เทคโนโลยี หมายถึง วิทยาการหรือความก้าวหน้าที่สามารถนำมาใช้พัฒนาการผลิตและแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นจากการผลิตสินค้าและบริการได้



ตัวอย่าง การเพิ่มผลผลิตข้าวไร่ ด้วยเทคโนโลยีการผลิตข้าวไร่เชิงอนุรักษ์



พื้นที่เกษตรกรรมของอำเภอบ่อเกลือ จังหวัดน่าน เป็นพื้นที่บริเวณเชิงเขาและภูเขาสูง การปลูกข้าวไร่ใช้วิธีแบบดั้งเดิม ส่งผลให้ผลผลิตข้าวไร่ไม่เพียงพอต่อการบริโภค ซึ่งมีสาเหตุมาจากการปะปนกันของเมล็ดพันธุ์ข้าวต่างสายพันธุ์ที่ใช้ในการปลูก ทำให้ข้าวในแปลงสุกแก่ไม่เท่ากัน การขาดการบำรุงดิน ดังนั้น ศูนย์พันธุ์วิศวกรรมและเทคโนโลยีชีวภาพแห่งชาติ จึงได้ดำเนินการถ่ายทอดเทคโนโลยีการเพิ่มผลผลิตข้าวไร่ และให้ชุมชนมีส่วนร่วม โดยใช้พันธุ์ข้าวที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ อบรมเชิงปฏิบัติการและถ่ายทอดความรู้ให้แก่เกษตรกร และถ่ายทอดเทคโนโลยีการคัดเลือกเมล็ดพันธุ์ การเพาะเมล็ด การวัดอัตราการงอก เทคนิคการใช้ปุ๋ยเพื่อเพิ่มจำนวนหน่อ การตรวจสอบและการดูแลรักษาต้นข้าวในระยะการออกดอก การคัดเลือกพันธุ์บริสุทธิ์เพื่อใช้เป็นเมล็ดพันธุ์ในฤดูต่อไป จากการถ่ายทอดทำให้มีข้าวไร่เพิ่มขึ้น จาก 100 กิโลกรัม/ไร่ เป็น 200-250 กิโลกรัม/ไร่





ตัวอย่าง การใช้เทคโนโลยีในการปลูกพืชโดยไม่ต้องใช้ดิน

การปลูกพืชไร้ดิน เป็นการปลูกพืชใช้น้ำ ซึ่งมีธาตุอาหารที่เหมาะสมต่อความต้องการของพืชละลายอยู่ การปลูกพืชไร้ดิน สามารถปลูกได้ตลอดทั้งปี เป็นการเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลผลิต ช่วยประหยัดพื้นที่ในการปลูกง่ายต่อการควบคุมและป้องกันโรคและแมลง ไม่มีสารเคมี ผลผลิตที่ได้จึงมีความสด สะอาดและมีคุณภาพดี



การปลูกพืชไร้ดิน



การปลูกผักสลัดแบบไร้ดิน



ที่มา : <https://hydroponicchk.wordpress.com>


<http://www.kphydroponics.com>


การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการผลิตสินค้าจะช่วยให้สินค้ามีคุณภาพดีขึ้น
สามารถผลิตได้ในปริมาณมาก จึงตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้มากขึ้น





พฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีผลต่อการผลิตสินค้าและบริการ

มนุษย์มีความต้องการสินค้าและบริการต่าง ๆ อย่างไม่มีที่สิ้นสุด หรือมีความต้องการอย่างไม่จำกัด โดยทั่วไปพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีผลต่อการผลิตสินค้าและบริการ ได้แก่

 **ราคา** โดยทั่วไปสินค้ามีคุณภาพเท่า ๆ กัน หรือคล้ายกันผู้ซื้อจะพอใจสินค้าที่มีราคาถูกกว่า ดังนั้น สินค้าที่มีราคาถูกกว่าจึงขายได้ดีกว่า จะสังเกตได้ว่าเมื่อผู้ขายลดราคาสินค้าก็จะช่วยให้ขายได้ดีขึ้น

 **คุณภาพ** สินค้าที่มีคุณภาพดี มีรูปแบบที่สวยงาม ใช้ได้คงทน ย่อมจะได้รับความนิยมมากกว่าสินค้าที่มีคุณภาพต่ำ ดังนั้น สินค้าที่มีคุณภาพดีจึงเป็นที่นิยมของผู้ซื้อ โดยทั่วไปผู้ซื้อยอมที่จะจ่ายเงินเพิ่มขึ้นเพื่อซื้อสินค้าที่มีคุณภาพดี

 **การโฆษณา** การโฆษณาเป็นการกระจายข้อมูลทำให้ผู้ซื้อรู้จักสินค้าและบริการมากขึ้น เช่น การโฆษณาในหนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ ช่วยทำให้ผู้ซื้อรู้จักและอยากทดลองซื้อสินค้าและบริการไปใช้ การโฆษณาจึงมีส่วนช่วยทำให้สินค้าและบริการขายดีขึ้น ดังจะเห็นได้ว่า ผู้ขายพยายามโฆษณาสินค้าและบริการของตนในรูปแบบที่แปลกใหม่ เพื่อให้เป็นที่สนใจของผู้ซื้ออยู่เสมอ ปัจจุบันผู้ผลิตและผู้ขาย ต้องชักจูงให้ผู้บริโภคมาใช้สินค้าและบริการของตน จึงมีการแข่งขันกันส่งเสริมการขาย เช่น การส่งชิ้นส่วนของผลิตภัณฑ์ไปชิงโชค การลดราคาผลิตภัณฑ์ที่สามารถใช้ร่วมกันเมื่อซื้อเป็นคู่ ซึ่งจะได้สินค้าถูกกว่าเมื่อซื้อแยก การส่งเสริมการขายช่วยกระตุ้นให้ผู้บริโภคมีการบริโภคสินค้าและบริการเพิ่มมากขึ้น

 **ระดับรายได้ของผู้บริโภค** โดยทั่วไปเมื่อผู้บริโภคมีรายได้มากขึ้น ความต้องการซื้อสินค้าและบริการก็ย่อมจะมากขึ้นด้วย โดยผู้ที่มีรายได้น้อยจะเลือกบริโภคสินค้าและบริการที่มีความจำเป็นก่อน เช่น ใช้อาหาร ยารักษาโรค แต่เมื่อมีรายได้เพิ่มมากขึ้น นอกจากจะซื้อสิ่งจำเป็นแล้ว ยังสามารถจะซื้อสินค้าและบริการอื่น ๆ ที่ต้องการได้ เช่น ชื่อน้ำหอม ท่องเที่ยวดูคอนเสิร์ต



รสนิยมของผู้บริโภค หมายถึง ทastesหรือความชื่นชอบส่วนบุคคลที่มีต่อสินค้าและบริการชนิดนั้น ๆ รสนิยมในการบริโภคที่แตกต่างกันทำให้พฤติกรรมในการบริโภคของแต่ละคนแตกต่างกันไป เช่น บางคนชอบไปเที่ยวทะเล แต่บางคนชอบไปเที่ยวป่า ในขณะที่บางคนชอบเดินทางโดยรถไฟ เพราะมาความปลอดภัยมากกว่า แต่คนอีกกลุ่มหนึ่งชอบเดินทางโดยรถบัส เพราะรวดเร็วกว่ารถไฟ รสนิยมของผู้บริโภคจึงมีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าและบริการ

ปัจจัยอื่น ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการผลิตสินค้าและบริการ

ในการผลิตสินค้าและบริการ ผู้ผลิตจะคำนึงถึงปัจจัยอื่น ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการผลิตด้วย เช่น ราคาน้ำมัน หากน้ำมันมีราคาสูงขึ้น ต้นทุนในการผลิตก็จะสูงขึ้น เพราะต้องใช้น้ำมันในการเดินเครื่องจักรและเพื่อใช้ขนส่งสินค้า

ราคาวัตถุดิบในการผลิตสินค้าและบริการ เช่น น้ำตาล นม มีราคาสูงขึ้น หรือนำเข้าจากต่างประเทศ ก็จะส่งผลให้ต้นทุนในการผลิตสินค้าประเภทอาหารมีราคาแพงขึ้น



การผลิตสินค้าและบริการต้องอาศัยปัจจัยการผลิต ได้แก่ ที่ดิน แรงงานทุน ผู้ประกอบการ นอกจากนี้ ยังมีราคาน้ำมันและวัตถุดิบที่มีอิทธิพลต่อการผลิตสินค้าและบริการ ซึ่งอาจทำให้ราคาสินค้าเพิ่มสูงขึ้น โดยปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกซื้อสินค้าและบริการ ได้แก่ ราคาคุณภาพสินค้า การโฆษณา ระบายได้ และรสนิยมของผู้บริโภค





บัตรกิจกรรมที่ 3

เก่งรอบรู้ หนูตอบได้

คำชี้แจง

ให้นักเรียนร่วมกันระดมความคิดตอบคำถามต่อไปนี้
(คะแนนเต็มข้อละ 2 คะแนน รวมเป็น 8 คะแนน)

1. สินค้าและบริการมีความสำคัญต่อการดำรงชีวิตของนักเรียนอย่างไร

.....

.....

.....

2. เทคโนโลยีมีความสำคัญต่อการผลิตสินค้าและบริการหรือไม่ อย่างไร

.....

.....

3. นักเรียนเลือกซื้อสินค้าและบริการโดยคำนึงถึงปัจจัยใด

.....

.....

4. นักเรียนคิดว่าการโฆษณา มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าและบริการหรือไม่ อย่างไร

.....

.....

.....



แบบทดสอบหลังเรียน

ชุดที่ 1 การผลิตสินค้าและบริการ



ให้นักเรียนเลือกคำตอบที่ถูกต้องเพียงคำตอบเดียว และทำเครื่องหมาย X
ทับข้อที่เลือกลงในกระดาษคำตอบ (ข้อละ 1 คะแนน)



1. ปัจจัยพื้นฐานการผลิตประกอบด้วยสิ่งใดบ้าง

- ก. ผู้ซื้อ ผู้ขาย ผู้ผลิต เทคโนโลยี
- ข. ที่ดิน ทุน แรงงาน เทคโนโลยี
- ค. ที่ดิน ทุน แรงงาน ผู้ประกอบการ
- ง. ที่ดิน ทุน เทคโนโลยี ผู้ประกอบการ

2. ข้อใดเป็นตัวอย่างของการใช้เทคโนโลยีด้านอุตสาหกรรมในการผลิตสินค้าและบริการ

- ก. โรงงานทอผ้าใช้เครื่องทอผ้าในการผลิตผ้า
- ข. โรงงานผลิตกระเบื้องมีห้องออกกำลังกายพนักงาน
- ค. โรงงานผลิตอาหารกระป๋องมีเครื่องฆ่าเชื้อโรคใช้กับตัวพนักงาน
- ง. โรงงานผลิตของเล่นมีอุปกรณ์ในการตอกบัตรเข้าออกของพนักงาน

3. ความหมายของเทคโนโลยีในข้อใดถูกต้องที่สุด

- ก. การนำเครื่องอำนวยความสะดวกมาใช้
- ข. ความรู้ที่เกี่ยวกับการใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่า
- ค. ความรู้ในการนำเครื่องมือมาใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์
- ง. วิทยาการที่นำมาใช้พัฒนาการผลิตและแก้ปัญหาในการผลิตสินค้าและบริการ



4. ข้อใดคือการบริการ

- ก. การขายของเล่น
- ข. การทำขนมพื้นบ้านขาย
- ค. การร้องเพลงในร้านอาหาร
- ง. การส่งเสื้อผ้าสำเร็จรูปไปขายต่างประเทศ

5. ถ้านักเรียนจะผลิตสินค้า นักเรียนจะต้องคำนึงถึงเรื่องใดเป็นลำดับแรก

- ก. ผลิตอะไร
- ข. ผลิตเท่าไร
- ค. ผลิตอย่างไร
- ง. ผลิตเพื่อใคร

6. ข้อใดไม่ใช่กลยุทธ์ของการแข่งขันในการผลิต

- ก. การลดราคาต้นทุน
- ข. การบริการส่งของให้ลูกค้า
- ค. การใช้วัตถุดิบที่มีราคาแพง
- ง. การรับประกันคุณภาพสินค้า

7. ข้อใดกล่าวได้ถูกต้อง

- ก. ปัจจัยในการผลิตคือเงินทุนเท่านั้น
- ข. การผลิตต้องคำนึงถึงความสะดวก
- ค. การบริโภคต้องคำนึงถึงความจำเป็น
- ง. ความต้องการของมนุษย์ไม่มีผลต่อการผลิต



8. ข้อใด**ไม่ใช่**ผลที่เกิดจากเทคโนโลยี

- ก. ทำให้มีผู้บริโภคลดลง
- ข. ทำให้ผลิตสินค้าได้มากขึ้น
- ค. ทำให้ต้นทุนในการผลิตต่ำลง
- ง. ทำให้ประหยัดเวลาในการผลิต

9. ข้อใด**ไม่ใช่**ปัจจัยการผลิต

- ก. ทุนและแรงงาน
- ข. การประกอบการ
- ค. ทรัพยากรธรรมชาติ
- ง. สิ่งแวดล้อมทางสังคม

10. ข้อใด**ไม่ใช่**ความหมายของการผลิต

- ก. การแปรรูปทรัพยากรให้เกิดประโยชน์
- ข. การแปรรูปทรัพยากรให้มีในปริมาณที่จำกัด
- ค. การแปรรูปทรัพยากรให้เป็นสินค้าหรือบริการ
- ง. การแปรรูปทรัพยากรเพื่อตอบสนองความต้องการ



เพื่อน ๆ อ่านบทวน
ก่อนส่งนะคะ





บรรณานุกรม

กระทรวงศึกษาธิการ. **หลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551.**

กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย, 2552.

กลไกการกู้เงินโดยตรง. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <https://www.1213.or.th>.

(วันที่ค้นข้อมูล 7 พฤษภาคม 2559)

กวี วรกวิน และคณะ. **หนังสือเรียน รายวิชาพื้นฐานสังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม
ชั้นประถมศึกษาปีที่ 5.** กรุงเทพมหานคร : บริษัท พัฒนาคุณภาพวิชาการ (พว)
จำกัด, 2556.

การปลูกผักสลัดแบบไร้ดิน. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก :

<http://www.khydroponics.com>. (วันที่ค้นข้อมูล 2 พฤษภาคม 2559)

การปลูกพืชไร้ดิน. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <https://hydroponicchk.wordpress.com>.

(วันที่ค้นข้อมูล 26 เมษายน 2559)

คิม ไชยแสนสุข และศันสนีย์ วรณางกูร. **หนังสือเรียน สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม
ชั้นประถมศึกษาปีที่ 5.** กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ประสานมิตร, 2545.

ที่ดิน. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <https://www.sanook.com/hot>. (วันที่ค้นข้อมูล 26
เมษายน 2559)

ทุน. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <http://image.vowworld.vn/w500/Uploaded>. (วันที่ค้น
ข้อมูล 20 เมษายน 2559)

ผลเสียของการกู้ยืมเงินในระบบ. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <https://www.1213.or.th>.

(วันที่ค้นข้อมูล 11 เมษายน 2559)

ผู้ประกอบการ. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <http://training.sau.ac.th/smes>. (วันที่ค้น

ข้อมูล 26 เมษายน 2559)



ร้านผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก :

<http://www.manager.co.th/Around>. (วันที่ค้นข้อมูล 20 เมษายน 2559)

_____. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <https://th.foursquare.com>. (วันที่ค้นข้อมูล 26 เมษายน 2559)

ร้านผลิตอาหารจำหน่าย. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <http://www2.manager.co.th/QOL/ViewNews.aspx?NewsID>. (วันที่ค้นข้อมูล 26 เมษายน 2559)

แรงงาน. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <http://www.lyxd15.com>. (วันที่ค้นข้อมูล 26 เมษายน 2559)

โรงเรียนบ้านสวนใหม่. หลักสูตรสถานศึกษาโรงเรียนบ้านสวนใหม่ พุทธศักราช 2554
ตามหลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551. พังงา :
โรงเรียนบ้านสวนใหม่, 2554.

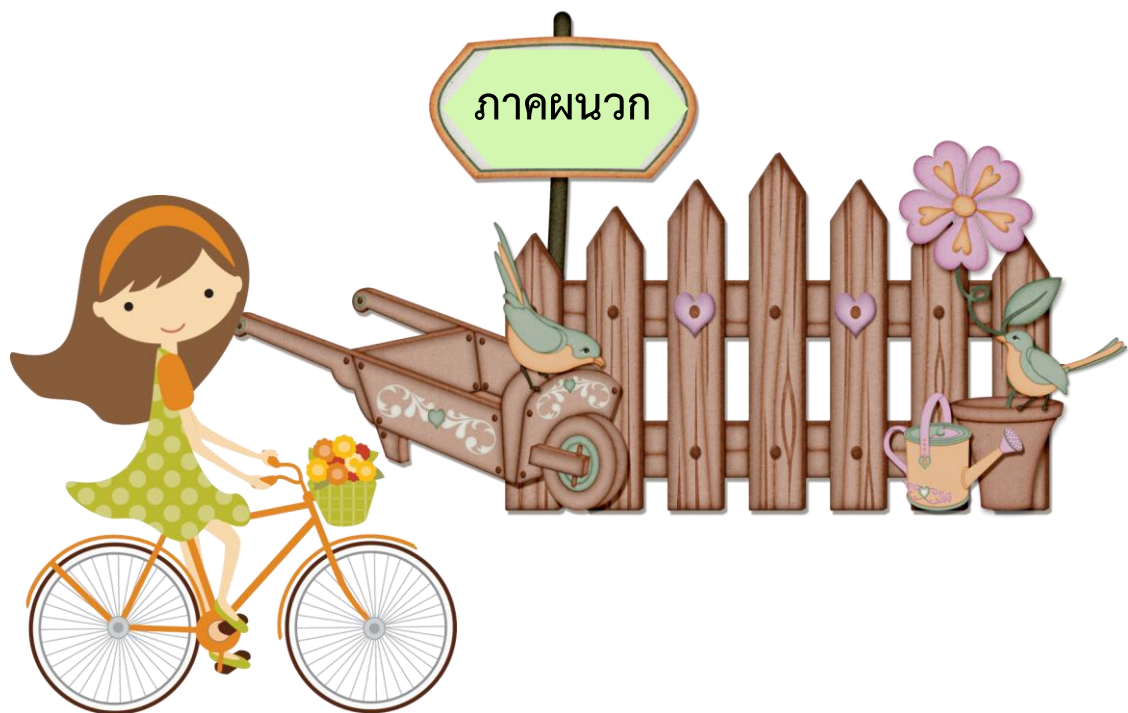
วิทยา ปานะบุตร. ดิวโจทย์เตรียมสอบ สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม
ชั้นประถมศึกษาปีที่ 5. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์นิพนธ์, 2554.

วิริยะ บุญยะนิวาสน์ และคณะ. หนังสือเรียน รายวิชาพื้นฐานสังคมศึกษา ศาสนา และ
วัฒนธรรม ชั้นประถมศึกษาปีที่ 5. กรุงเทพมหานคร : บริษัทอักษรเจริญทัศน์ อจท.
จำกัด, 2551.

สถาบันพัฒนาคุณภาพวิชาการ. คู่มือครู สังคมศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม ชั้นประถมศึกษา
ปีที่ 5. กรุงเทพมหานคร : บริษัทพัฒนาคุณภาพวิชาการ (พว.) จำกัด, 2559.

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ. ตัวชี้วัดและสาระการ
เรียนรู้แกนกลางกลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม.
กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย, 2551.

สำนักวิชาการและมาตรฐานการศึกษา. แนวทางการจัดกิจกรรมการเรียนรู้เพื่อพัฒนาทักษะ
การคิด ตามหลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551 กลุ่มสาระ
การเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม ระดับประถมศึกษา.
กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย, 2555.



เฉลยแบบทดสอบก่อนเรียน
ชุดที่ 1 การผลิตสินค้าและบริการ



1. ข
2. ง
3. ก
4. ค
5. ข
6. ก
7. ค
8. ง
9. ก
10. ค



เฉลยแบบทดสอบหลังเรียน
ชุดที่ 1 การผลิตสินค้าและบริการ

1. ค
2. ก
3. ง
4. ค
5. ก
6. ข
7. ค
8. ก
9. ง
10. ข

ตอบถูก 7 ข้อขึ้นไป
ถือว่าผ่านเกณฑ์นะคะ

Princess



เฉลยบัตรกิจกรรมที่ 1

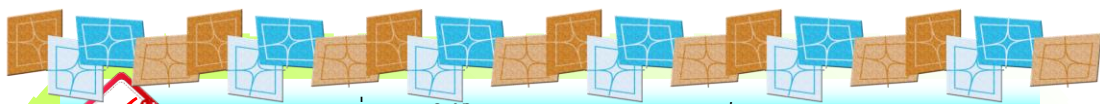
ลองทำดู หนูทำได้



ตอนที่ 2

ให้นักเรียนทำเครื่องหมาย ✓ ลงในหน้าข้อความที่ถูกต้อง

และทำเครื่องหมาย ✗ หน้าข้อความที่ไม่ถูกต้อง (คะแนนเต็ม 10 คะแนน)



1. ทรัพยากรที่นำมาใช้ในกระบวนการผลิตเป็นปัจจัยการผลิต



2. ทะเล ภูเขา ถือเป็นที่ดินในปัจจัยการผลิต



3. ผู้ซื้อสินค้านับเป็นแรงงานในทางเศรษฐศาสตร์



4. ที่ดินนับเป็นทุนในปัจจัยการผลิต



5. ผู้ประกอบการเป็นผู้มีความสำคัญที่สุดในการผลิตสินค้าและบริการ



6. สินค้าเป็นสิ่งที่นำมาซื้อขายเพื่อสนองความต้องการของมนุษย์



7. การรักษาพยาบาลถือเป็นบริการ



8. ปัจจัยการผลิตมี 4 ประเภท



9. บ้านเป็นสินค้าที่มีความสำคัญในการดำรงชีวิต



10. การใช้บริการรถโดยสารประจำทางถือเป็นการซื้อขาย





ให้นักเรียนยกตัวอย่างการผลิตสินค้าและบริการมา 1 ชนิด พร้อมทั้งระบุปัจจัยที่ใช้ในการผลิตสินค้าและบริการเป็นแผนผังความคิด (คะแนนเต็ม 4 คะแนน) (แนวคำตอบของนักเรียน)



(พิจารณาคำตอบของนักเรียน โดยให้อยู่ในดุลยพินิจของครูผู้สอน)



เฉลยบัตรกิจกรรมที่ 3

เก่งรอบรู้ หนูตอบได้

คำชี้แจง

ให้นักเรียนร่วมกันระดมความคิดตอบคำถามต่อไปนี้

(คะแนนเต็มข้อละ 2 คะแนน รวมเป็น 8 คะแนน)

(แนวคำตอบของนักเรียน)

1. สินค้าและบริการมีความสำคัญต่อการดำรงชีวิตของนักเรียนอย่างไร

..... การดำรงชีวิตของมนุษย์ในแต่ละวันต้องใช้สินค้าและบริการ ที่เรียกว่าปัจจัยสี่ ได้แก่ อาหาร เครื่องนุ่งห่ม ยารักษาโรค และที่อยู่อาศัย มีทั้งสินค้าที่มีความจำเป็นและไม่จำเป็น.....

2. เทคโนโลยีมีความสำคัญต่อการผลิตสินค้าและบริการหรือไม่ อย่างไร

..... การใช้เทคโนโลยีในการผลิตสินค้าและบริการทำให้สินค้ามีคุณภาพดี ผลิตได้ในปริมาณมาก ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้มากขึ้น.....

3. นักเรียนเลือกซื้อสินค้าและบริการโดยคำนึงถึงปัจจัยใด

..... ซื้อสินค้าที่จำเป็น สินค้ามีคุณภาพ ราคาเหมาะสม ไม่เลือกซื้อตามโฆษณาชวนเชื่อ เปรียบเทียบราคา คุณภาพของสินค้าชนิดเดียวกันก่อนซื้อ.....

4. นักเรียนคิดว่าการโฆษณามีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าและบริการหรือไม่ อย่างไร

..... มีผล เพราะการโฆษณาจะบอกคุณภาพของสินค้า สร้างแรงจูงใจ แรงกระตุ้นในการเลือกซื้อ ให้อยากทดลองใช้ และสร้างความภาคภูมิใจ เมื่อได้ใช้สินค้าและบริการชนิดเดียวกับที่บุคคลสำคัญในโฆษณา.....

(พิจารณาคำตอบของนักเรียน โดยให้อยู่ในดุลยพินิจของครูผู้สอน)

แบบบันทึกผลการเรียนรู้



วันที่.....

ชื่อ-นามสกุล.....เลขที่.....

1. หัวข้อเรื่องที่เรียน

2. สิ่งที่นักเรียนได้เรียนรู้จาก ชุดที่ 1 การผลิตสินค้าและบริการ

2.1

2.2

3. นักเรียนมีปัญหาหรือข้อสงสัยในเรื่องใดบ้าง

3.1

3.2

4. นักเรียนคิดว่า ชุดที่ 1 การผลิตสินค้าและบริการ

4.1 มีข้อดี

4.2 มีข้อปรับปรุง.....

5. นักเรียนสามารถนำความรู้ ความเข้าใจจากชุดกิจกรรมการเรียนรู้นี้ไปใช้

ประโยชน์ในชีวิตประจำวันได้อย่างไรบ้าง

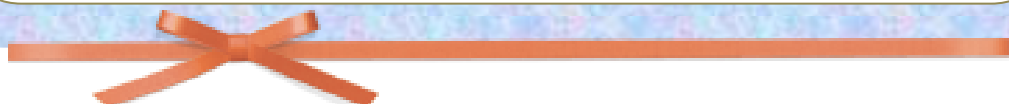
.....

.....

.....

.....

.....





เลขที่	ชื่อ-สกุล	ก่อนเรียน	หลังเรียน	การพัฒนา
		10 คะแนน	10 คะแนน	
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				



ประวัติผู้เขียน



ชื่อ นางพรนิชา พิชัยกุลชน
เกิด 15 ตุลาคม 2517
ที่อยู่ปัจจุบัน บ้านเลขที่ 38/2 หมู่ที่ 12 ตำบลคุระ อำเภอกุระบุรี
 จังหวัดพังงา รหัสไปรษณีย์ 82150 โทรศัพท์ 08-1275-2718

ประวัติการศึกษา

ประถมศึกษา โรงเรียนวิเชียรชม อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา
 มัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนวรรณาริเฉลิม อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา
 มัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนวรรณาริเฉลิม อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา
 ปริญญาตรี การศึกษบัณฑิต (กศ.บ.) วิชาเอกการประถมศึกษา
 มหาวิทยาลัยทักษิณ อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา
 ปริญญาโท ศาสตรมหาบัณฑิต ศษ.ม. วิชาเอกการบริหารการศึกษา
 มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ อำเภอเมือง จังหวัดปัตตานี

ประวัติการทำงาน

2540 อาจารย์ 1 โรงเรียนบ้านสวนใหม่ อำเภอกุระบุรี จังหวัดพังงา
 2542 อาจารย์ 1 โรงเรียนบ้านบ้านบูดี อำเภอยะหริ่ง จังหวัดปัตตานี
 2551 ครูชำนาญการ โรงเรียนบ้านบูดี อำเภอยะหริ่ง จังหวัดปัตตานี
 2555-ปัจจุบัน ครูชำนาญการ โรงเรียนบ้านสวนใหม่ อำเภอกุระบุรี จังหวัดพังงา

ผลงานดีเด่น

2559 รางวัลโล่เกียรตินิยม “หม่อมงามจิตร์ บุรฉัตร บุคคลสำคัญของโลก”
 จากพระเจ้าวรวงศ์เธอพระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชทินนิตตามาตุ
 (ประธานกิตติมศักดิ์มูลนิธิอนุสรณ์หม่อมงามจิตร์ บุรฉัตร)
 2559 รับเข็มครุฑดีเด่น จากมูลนิธิอนุสรณ์หม่อมงามจิตร์ บุรฉัตร