

ชุดกิจกรรม
ส่งเสริมการเรียนรู้วิชา
เศรษฐศาสตร์เพื่อความพอเพียง
ด้วยเทคนิค Active Learning

วิชา สังคมศึกษา ส23103 ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3

ชุดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ 1
เรื่อง ตลาดเพื่อความพอเพียง



ว่าที่ร้อยตรีทิพย์รถ พุ่มไม้
ตำแหน่ง ครู วิทยฐานะ ชำนาญการ

โรงเรียนบ้านโคกวิทยาคม จังหวัดอุดรธานี
สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 39

คำนำ



ชุดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้วิชา เศรษฐศาสตร์เพื่อความพอเพียง ด้วยเทคนิค Active Learning วิชาสังคมศึกษา ส23103 ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 จัดทำขึ้นเพื่อใช้ประกอบการจัดการเรียนรู้และพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 กลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม รายวิชาวิชา ส 23103 สังคมศึกษา 6 สาระเศรษฐศาสตร์ ประกอบด้วยชุดกิจกรรม จำนวน 5 ชุด ดังนี้

ชุดที่ 1 ตลาดเพื่อความพอเพียง

ชุดที่ 2 ท้องถิ่นพัฒนา

ชุดที่ 3 เกษะติดภารกิจรัฐบาล

ชุดที่ 4 รวมพลังสร้างเศรษฐกิจโลก

ชุดที่ 5 เศรษฐกิจไทยก้าวไกลสู่อาเซียน

ชุดกิจกรรมนี้ เป็นการจัดการเรียนรู้ ที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง (Child-centered) ตามหลักการ เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ให้นักเรียนมีส่วนร่วมในกระบวนการเรียนรู้ สามารถศึกษาได้อย่างอิสระ และสร้างองค์ความรู้ด้วยตนเอง ทั้งรายบุคคลและรายกลุ่มตามผังแสดงขั้นตอนการเรียนรู้ที่ระบุไว้ในชุดกิจกรรม บทบาทของครูมีหน้าที่อำนวยความสะดวกให้นักเรียนประสบผลสำเร็จ โดยสร้าง สถานการณ์การเรียนรู้ ทำให้นักเรียนสามารถเชื่อมโยงความรู้ได้ในเชิงบูรณาการด้วยวิธีการที่หลากหลาย เน้นกระบวนการคิดและสรุปความรู้ด้วยตนเอง ทำให้นักเรียนได้รับการพัฒนาตนเองได้เต็มตามศักยภาพ ทั้งด้านความรู้ ด้านทักษะ/กระบวนการ และด้าน คุณธรรมจริยธรรม และค่านิยมที่ดีนำไปสู่การอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างสันติสุข สอดคล้องกับแนวคิดในการพัฒนาผู้เรียนสู่ศตวรรษที่ 21

ผู้จัดทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่า ชุดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้วิชา เศรษฐศาสตร์เพื่อความพอเพียง ด้วยเทคนิค Active Learning วิชาสังคมศึกษา ส23103 ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 นี้ จะอำนวยความสะดวกให้แก่ครูผู้สอน ให้สามารถจัดการเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลในการพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียน และทักษะต่างๆ ตรงตามมาตรฐานการศึกษาของชาติเพื่อการพัฒนาผู้เรียนสู่ความเป็นพลเมืองโลกในศตวรรษที่ 21

ทิพย์รถ พุ่มไม้

สารบัญ



เรื่อง	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
คำชี้แจงในการใช้ชุดกิจกรรม	1
องค์ประกอบของชุดกิจกรรม	2
แผนผังแสดงขั้นตอนการเรียนรู้	3
คำแนะนำในการใช้ชุดกิจกรรม : สำหรับครู	4
คำแนะนำในการใช้ชุดกิจกรรม : สำหรับนักเรียน	6
มาตรฐานการเรียนรู้/ตัวชี้วัด/สาระการเรียนรู้	7
จุดประสงค์การเรียนรู้	8
แบบทดสอบก่อนเรียน	9
ใบความรู้ที่ 1	12
ใบกิจกรรมที่ 1.1	24
ใบกิจกรรมที่ 1.2	25
ใบความรู้ที่ 2	26
ใบกิจกรรมที่ 2.1	30
ใบกิจกรรมที่ 2.2	31
ใบความรู้ที่ 3	32
ใบกิจกรรมที่ 3.1	33
ใบกิจกรรมที่ 4	34
แบบทดสอบหลังเรียน	35
บรรณานุกรม	38
ภาคผนวก	
เฉลยแบบทดสอบก่อน - หลังเรียน	
เฉลยใบกิจกรรมที่ 1.1	
เฉลยใบกิจกรรมที่ 1.2	
เฉลยใบกิจกรรมที่ 2.1	
เฉลยใบกิจกรรมที่ 2.2	

คำชี้แจงในการใช้ชุดกิจกรรมการเรียนรู้



ชุดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้วิชา เศรษฐศาสตร์เพื่อความพอเพียง ด้วยเทคนิค Active Learning วิชาสังคมศึกษา ส23103 ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 จัดทำขึ้น เพื่อเป็นแนวทางในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ให้กับนักศึกษาระดับ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 โดยใช้แนวทางการเรียนรู้ที่มีผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง ผู้เรียนจะถูกเปลี่ยนบทบาทจากผู้รับความรู้ไปสู่การมีส่วนร่วมในการสร้างความรู้ ได้ลงมือปฏิบัติจริงในการสืบค้นข้อมูลจากแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย ทั้งเอกสาร วารสาร และอินเทอร์เน็ต ได้ฝึกกระบวนการคิดจากสถานการณ์ที่เกิดขึ้นใกล้ตัวและไกลตัว มีความง่ายเหมาะสมกับวัยและความสามารถของผู้เรียน เหมาะสมกับเนื้อหาและจุดประสงค์การเรียนรู้ และสามารถนำความรู้ไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้

ชุดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้วิชา เศรษฐศาสตร์เพื่อความพอเพียง ด้วยเทคนิค Active Learning วิชาสังคมศึกษา ส23103 ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 ประกอบด้วย ชุดกิจกรรม จำนวน 5 ชุด

- ชุดที่ 1 ตลาดเพื่อความพอเพียง
- ชุดที่ 2 ท้องถิ่นพัฒนา
- ชุดที่ 3 เกษะติดภารกิจรัฐบาล
- ชุดที่ 4 รวมพลังสร้างเศรษฐกิจโลก
- ชุดที่ 5 เศรษฐกิจไทยก้าวไกลสู่อาเซียน

ชุดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้วิชา เศรษฐศาสตร์เพื่อความพอเพียง ด้วยเทคนิค Active Learning วิชาสังคมศึกษา ส23103 ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 ชุดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่ 1 ตลาดเพื่อความพอเพียง ใช้ประกอบแผนการจัดการเรียนรู้รายวิชา ส 23103 สังคมศึกษา 6 ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 จำนวน 1 แผน เวลาเรียน 3 ชั่วโมง

องค์ประกอบของชุดกิจกรรม

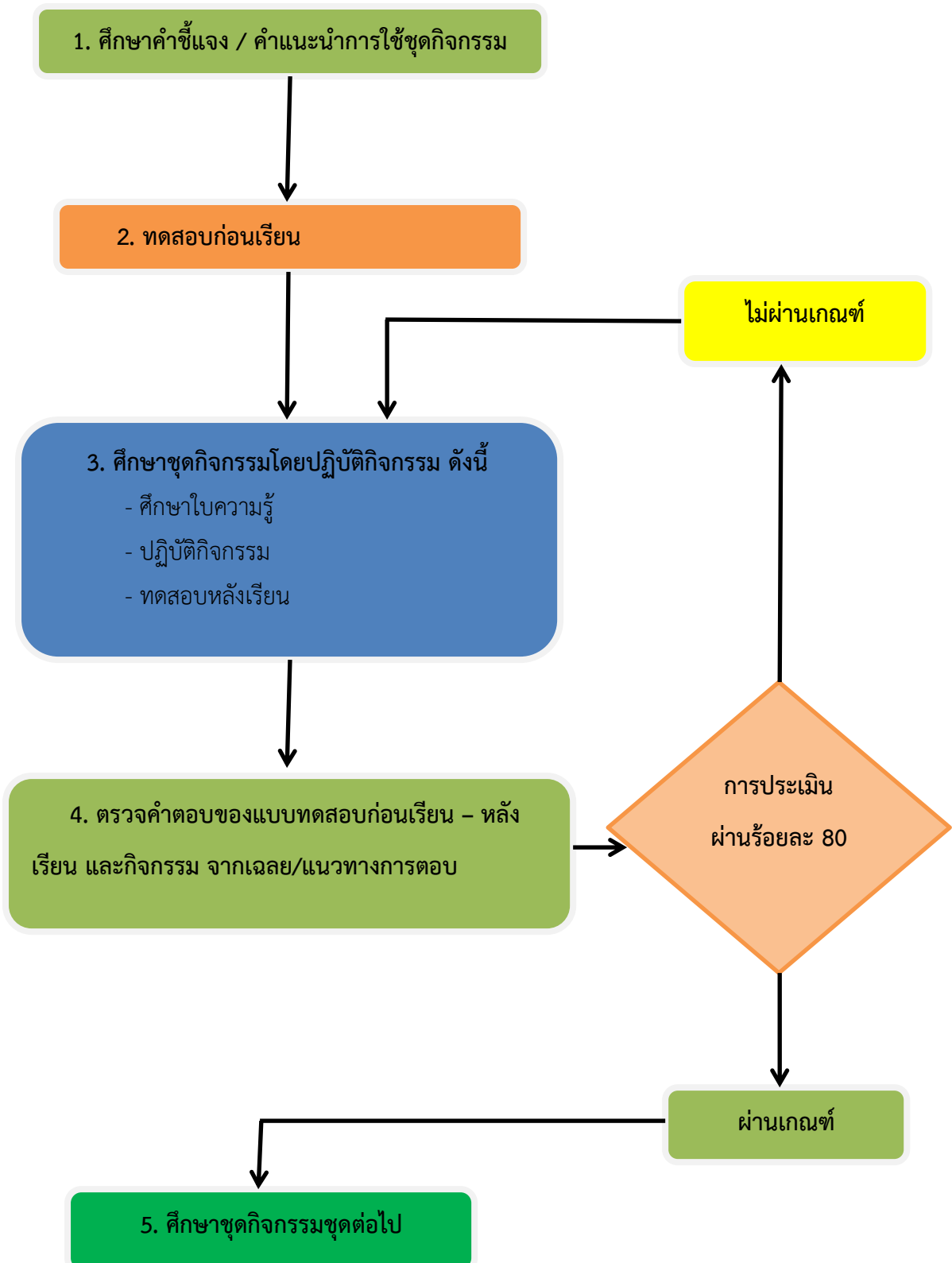


ชุดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้วิชา เศรษฐศาสตร์เพื่อความพอเพียง ด้วยเทคนิค Active Learning วิชาสังคมศึกษา ส23103 ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 ชุดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่ 1 ตลาดเพื่อความพอเพียง ประกอบด้วย

1. แผนผังแสดงขั้นตอนการเรียนรู้
2. คำแนะนำการใช้ชุดกิจกรรม : สำหรับครู
3. คำแนะนำการใช้ชุดกิจกรรม : สำหรับนักเรียน
4. มาตรฐานการเรียนรู้ / ตัวชี้วัด / สาระการเรียนรู้
5. จุดประสงค์การเรียนรู้
6. แบบทดสอบก่อนเรียน
7. ใบความรู้
8. กิจกรรม
9. แบบทดสอบหลังเรียน
10. บรรณานุกรม
11. ภาคผนวก
 - 12.1 เฉลยแบบทดสอบก่อนเรียน - หลังเรียน
 - 12.2 เฉลย/แนวคำตอบกิจกรรม



แผนผังแสดงขั้นตอนการเรียนรู้



คำแนะนำการใช้ชุดกิจกรรม : สำหรับครู



การจัดการเรียนรู้โดยใช้ ชุดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้วิชา เศรษฐศาสตร์เพื่อความพอเพียง ด้วยเทคนิค Active Learning วิชาสังคมศึกษา ส23103 ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 มีขั้นตอนการจัด กิจกรรมที่ผู้สอนต้องดำเนินการ ดังต่อไปนี้

1. ขั้นเตรียมการสอน

- 1.1 ศึกษาแผนการจัดการเรียนรู้และชุดกิจกรรมอย่างละเอียดจนเข้าใจเป็นอย่างดี
- 1.2 ตรวจสอบชุดกิจกรรม สื่อการเรียนรู้
- 1.3 ในกรณีที่มีการแบ่งกลุ่ม ให้แบ่งกลุ่มนักเรียนโดยความสามารถ

(เก่ง ปานกลาง อ่อน) และศิลปะชาย-หญิง

- 1.4 กำหนดบทบาทหน้าที่ให้สมาชิกในกลุ่มทราบถึงการปฏิบัติตน

2. ขั้นดำเนินกิจกรรมการเรียนรู้

- 2.1 ครูแจกชุดกิจกรรมให้กับนักเรียน
- 2.2 ครูชี้แจงการใช้ชุดกิจกรรมให้นักเรียนทราบก่อนลงมือปฏิบัติ
- 2.3 ครูให้นักเรียนทำแบบทดสอบก่อนเรียน เพื่อศึกษาระดับความรู้พื้นฐาน

ของนักเรียน

- 2.4 ครูให้นักเรียนศึกษาชุดกิจกรรมและปฏิบัติกิจกรรมตามขั้นตอน ดังนี้

- 1) ศึกษาใบความรู้
- 2) ทำกิจกรรม

- 2.5 ครูให้นักเรียนทำแบบทดสอบหลังเรียน เพื่อศึกษาพัฒนาการการเรียนรู้ของ

นักเรียน

3. ขั้นประเมินผล

- 3.1 ครูตรวจสอบแบบทดสอบและกิจกรรม
- 3.2 บันทึกคะแนน ประเมินผลตามเกณฑ์การวัดผลและประเมินผล
- 3.3 หากมีนักเรียนคนใดยังทำแบบทดสอบหลังเรียนและกิจกรรมไม่ผ่านร้อยละ 80

ให้ศึกษาชุดกิจกรรมตามขั้นตอนใหม่อีกครั้ง

บทบาทของครู

1. ดำเนินกิจกรรมตามที่กำหนดไว้ในแผนการจัดการเรียนรู้โดยคำนึงถึงความสามารถในการรับรู้ของนักเรียนและความแตกต่างระหว่างบุคคล ตามแนวคิดเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ
2. สร้างบรรยากาศของการมีส่วนร่วมและการเจรจาโต้ตอบที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีปฏิสัมพันธ์ที่ดีกับผู้สอนและเพื่อนในชั้นเรียน
3. ความเป็นกัลยาณมิตร แนะนำ ให้คำปรึกษา และเปิดโอกาสให้นักเรียนซักถามข้อสงสัยต่างๆ
4. ยอมรับในความสามารถในการแสดงออกและความคิดของผู้เรียน
5. มีการเสริมแรงทางบวก เพื่อกระตุ้นให้นักเรียนเกิดความสนใจในเนื้อหาและกิจกรรมที่กำลังเรียน

คำแนะนำการใช้ชุดกิจกรรม : สำหรับนักเรียน



การจัดการเรียนรู้โดยใช้ ชุดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้วิชา เศรษฐศาสตร์เพื่อความพอเพียง ด้วยเทคนิค Active Learning วิชาสังคมศึกษา ส23103 ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 มีขั้นตอนการจัดกิจกรรมที่นักเรียนต้องดำเนินการ ดังต่อไปนี้

1. ศึกษาจุดประสงค์การเรียนรู้ให้เข้าใจ
2. ตั้งใจเรียนรู้ตามลำดับขั้นตอนที่กำหนดให้ ไม่ข้ามขั้นตอน
3. ศึกษาและลงมือปฏิบัติตามขั้นตอนอย่างเคร่งครัดและมีความซื่อสัตย์ต่อตนเอง ไม่เปิดดูเฉลย

คำตอบก่อน

4. ขณะศึกษาหากมีข้อสงสัยหรือข้อข้องใจให้ถามครูเพื่อขอคำแนะนำ
5. หลังจากศึกษาชุดกิจกรรมเสร็จจะมีการทดสอบด้วยกิจกรรม
6. หากนักเรียนคนใดยังทำแบบทดสอบและกิจกรรมไม่ผ่านร้อยละ 80 ให้ศึกษาชุดกิจกรรมตามขั้นตอนใหม่อีกครั้ง หากยังไม่ผ่านหรือมีข้อสงสัยให้นักเรียนยืมชุดกิจกรรมไปศึกษานอกเวลาเรียนหรือปรึกษาครูผู้สอน

ชุดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้วิชา เศรษฐศาสตร์เพื่อความพอเพียง ด้วยเทคนิค Active Learning วิชาสังคมศึกษา ส23103 ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 นี้ จะมีประโยชน์ต่อนักเรียน ถ้านักเรียนศึกษาตามลำดับขั้นตอนและมีความซื่อสัตย์ ถ้าไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดให้นักเรียนศึกษาเนื้อหาในใบความรู้และฝึกทำกิจกรรมหลายๆ ครั้ง แล้วกลับมาทดสอบอีกครั้ง เชื่อว่านักเรียนจะมีความเข้าใจอย่างถูกต้อง มีความรู้ ความสามารถ ส่งผลให้มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูงขึ้น

มาตรฐานการเรียนรู้ / ตัวชี้วัด / สาระการเรียนรู้



มาตรฐาน ส 3.1 เข้าใจ และสามารถบริหารจัดการทรัพยากรในการผลิต และการบริโภคการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดได้อย่างมีประสิทธิภาพ และคุ้มค่า รวมทั้งเข้าใจหลักการของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อดำรงชีวิตอย่างมีคุณภาพ

ตัวชี้วัด ส 3.1 ม.3/1 อธิบายกลไกราคาในระบบเศรษฐกิจ

สาระการเรียนรู้

1. ความหมายและประเภทของตลาด
2. ความหมายและตัวอย่างของอุปสงค์อุปทาน
3. ความหมายและความสำคัญของกลไกราคาและการกำหนดราคาในระบบเศรษฐกิจ
4. หลักการปรับและเปลี่ยนแปลงราคาสินค้าและบริการ

จุดประสงค์การเรียนรู้



ด้านความรู้ (K)

1. ผู้เรียนสามารถอธิบายความหมาย ประเภท และความสำคัญของตลาดได้
2. อธิบายความหมายและความสำคัญของกลไกราคาได้
3. อธิบายหลักการกำหนดราคา การปรับและเปลี่ยนแปลงราคาสินค้าและบริการได้
4. อธิบายการกำหนดราคาในทางปฏิบัติได้

ด้านทักษะ/กระบวนการ (P)

5. ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ข้อดีและข้อเสียของตลาดแต่ละประเภทได้

ด้านคุณลักษณะ (A)

6. ผู้เรียนมีความสนใจ กระตือรือร้นในเรียนรู้ และมีความรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมาย

แบบทดสอบก่อนเรียนชุดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ 1

ตลาดเพื่อความพอเพียง



ขยงขมูขงขมมมมม

คำชี้แจง 1. แบบทดสอบเป็นข้อสอบแบบปรนัยเลือกตอบ 4 ตัวเลือก จำนวน 10 ข้อ

2. ใช้เวลาในการทำแบบทดสอบ 10 นาที ข้อละ 1 คะแนน

3. ให้นักเรียนเลือกคำตอบที่ถูกต้องที่สุดเพียงคำตอบเดียว แล้วทำเครื่องหมายกากบาท (X) ในกระดาษคำตอบให้ถูกต้อง

1. “ตลาด” ตามความหมายของเศรษฐศาสตร์ หมายถึงอะไร

- ก. สถานที่ในการซื้อขายสินค้า
- ข. การซื้อขายสินค้าอย่างเป็นระบบ
- ค. ตัวกลางในการแลกเปลี่ยนสินค้า
- ง. สถานที่แลกเปลี่ยนสินค้าและบริการ

2. ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเป็นตลาดประเภทใด

- ก. ตลาดบริการ
- ข. ตลาดเงิน
- ค. ตลาดทุน
- ง. ตลาดสินค้าผู้ผลิต

3. ข้อใดเป็นตลาดที่มีการแข่งขันกันอย่างเต็มที่ระหว่างผู้ซื้อกับผู้ขาย และผู้ซื้อกับผู้ขายเป็นผู้กำหนดราคาสินค้าด้วยตนเองโดยไม่มีปัจจัยอื่นๆ เข้ามาแทรกแซง

- ก. ตลาดแข่งขันสมบูรณ์
- ข. ตลาดสินค้าเกษตรกรรม
- ค. ตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์
- ง. ตลาดสินค้าขายปลีกและขายส่ง

4. ข้อใดกล่าวถึงความหมายของอุปสงค์ได้ถูกต้อง

- ก. ถ้าราคาสินค้าลดลง ปริมาณที่ผู้ซื้อจะซื้อสินค้าจะมากขึ้น
- ข. ถ้าราคาสินค้าสูงขึ้น ปริมาณที่ผู้ซื้อจะซื้อสินค้าจะลดลง
- ค. ถ้าราคาสูงขึ้น ปริมาณที่เสนอขายย่อมมากขึ้น
- ง. ข้อ ก และ ข ถูก

5. ข้อใดเป็นความหมายของราคาตลาด

- ก. ราคาซื้อขายที่เท่ากันพอดี ณ ระดับราคาใดราคาหนึ่ง
- ข. ปริมาณความต้องการของคนซื้อ มีเท่ากับจำนวนสินค้า ที่ต้องการขาย
- ค. ราคาที่ผู้ซื้อและผู้ขายร่วมกันกำหนดขึ้น ณ เวลาใด เวลาหนึ่ง
- ง. ถูกทุกข้อ

6. พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงพระราชทานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อใช้กับใคร

- ก. เกษตรกร
- ข. ข้าราชการ
- ค. นักเรียนนักศึกษา
- ง. ประชาชนทุกคน

7. ข้อใดไม่ใช่คุณลักษณะของเศรษฐกิจพอเพียง
- ก. ปฏิบัติตามทางสายกลาง
 - ข. ลดการพึ่งพาผู้อื่น
 - ค. พัฒนาอย่างเป็นขั้นตอน
 - ง. ชุมชน/ท้องถิ่นเป็นศูนย์กลางของการพัฒนา
8. จุดเน้นของแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง คืออะไร
- ก. ความพออยู่พอกิน
 - ข. ความพอประมาณ
 - ค. การพึ่งพาตนเองเป็นหลัก
 - ง. การปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์
9. บุคคลใดต่อไปนี้นำหลักเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการแก้ปัญหาทางด้านเศรษฐกิจของตนเอง ได้เหมาะสมที่สุด
- ก. นายสมชายเป็นหนี้ ธกส. เมื่อเก็บเกี่ยวผลผลิตเสร็จแล้วจึงขายผลผลิตทั้งหมดที่ได้ เพื่อนำเงินไปใช้หนี้
 - ข. นายสมศักดิ์ ไม่มีหนี้สินเลย เพราะเป็นคนที่ไม่ประหยัสดอออกมาเลย แม้แต่ผลไม้ที่ตนเอง ชอบยังไม่เคยซื้อรับประทาน
 - ค. นายสมบัติ เป็นคนที่ใช้ชีวิตอย่างสมถะ ไม่เคยใช้เงินเกินตัว หามาได้เท่าไรก็ใช้ไปเท่านั้น ไม่มีหนี้สินและไม่มีเงินเก็บ
 - ง. นายสมหมาย เป็นลูกจ้างเงินเดือนน้อยทุกสิ้นเดือน เขาจะแบ่งเงินเดือนออกเป็น 2 ส่วน ส่วนที่ 1 ใช้จ่ายรายเดือน ส่วนที่ 2 เก็บเป็นเงินฝากในธนาคาร
10. ระบบสหกรณ์ของหมู่บ้านใดต่อไปนี้มีแนวโน้มประสบความสำเร็จในการดำเนินกิจการมากที่สุด
- ก. หมู่บ้านโคกโพธิ์ มีผู้จัดการสหกรณ์ร้านค้าที่ จบการศึกษาระดับปริญญาโท
 - ข. หมู่บ้านโคกศิลา มีการบริหารจัดการสหกรณ์ โรงสีโดยใช้หลักการมีส่วนร่วมของสมาชิก
 - ค. หมู่บ้านโคกสำราญ มีชาวบ้านให้ความสนใจ และเข้าร่วมเป็นสมาชิกสหกรณ์เลี้ยงหมูป่า เป็นจำนวนมาก
 - ง. หมู่บ้าน โคกมะตูม นำสมาชิกสหกรณ์สวนกล้วย ไปฝึกอบรมและ ศึกษาดูงานทุกเดือน

กระดาษคำตอบ (แบบทดสอบก่อนเรียน)



ชื่อ-สกุล.....ชั้น...../.....เลขที่.....

ข้อ	ตัวเลือก			
	ก	ข	ค	ง
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				

เกณฑ์การประเมิน

- ☒ ตอบถูก ข้อละ 1 คะแนน
☐ ตอบผิด / ไม่ตอบ ข้อละ 0 คะแนน
หรือตอบมากกว่า 1 ข้อ

แปลผลคะแนน

- 8 - 10 คะแนน 😊 ดี
5 - 7 คะแนน 😐 พอใช้
0 - 4 คะแนน ☹️ ปรับปรุง

สรุปผล

- 👍 8 - 10 คะแนน
👎 0 - 7 คะแนน

สรุปผลการประเมิน

รวม.....คะแนน

☐ ผ่าน ☐ ไม่ผ่าน

ลงชื่อ.....ว่าที่ร.ต.....ผู้สอน

(ทิพย์รถ พุ่มไม้)

ใบความรู้ที่ 1 บัตรคำ นิยามตลาด



ถ้าพูดถึง “ตลาด” ทุกคนทราบดี..เริ่ม คำถามที่ 1 ทราบไหมครับ..ตลาดในทางเศรษฐศาสตร์ ?



ตลาด (Market) หมายถึง สถานที่ใดสถานที่หนึ่งที่มีการจัดจำหน่ายสินค้า เป็นสถานที่ซึ่งผู้ซื้อและผู้ขายมาติดต่อซื้อขายสินค้าและบริการกันได้

ตลาดในเชิงเศรษฐศาสตร์ หมายถึง การที่ผู้ซื้อและผู้ขายสามารถติดต่อตกลงซื้อขายกันได้ ซึ่งผู้ซื้อและผู้ขายอาจจะมีโอกาสได้พบกันหรืออาจจะไม่ได้พบกันก็ได้ แต่การตกลงซื้อขายสินค้าและบริการรวมทั้งปัจจัยการผลิตสามารถเกิดขึ้นได้ ตลาดจึงอาจมีขอบเขตได้ตั้งแต่ระดับท้องถิ่น ระดับประเทศหรือระดับโลก โดยตลาดจะแบ่งออกเป็นหลายประเภท

บัตรคำ นิยามตลาด



คำถามที่ 2 ทราบไหมครับ...ตลาด มีกี่ประเภท ?



ตลาดมีหลายประเภทขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์ในการแบ่งว่าต้องการพิจารณาอะไรและใช้เกณฑ์ใด แต่ในทางที่นี้เราจะศึกษาตลาดที่แบ่งตามลักษณะการแข่งขัน เนื่องจากเป็นตลาดในทางเศรษฐศาสตร์ ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ดังนี้

ตลาดแข่งขันสมบูรณ์

เป็นตลาดที่มีการแข่งขันสูง ราคาสินค้าถูกกำหนดด้วยกลไกตลาด โดยผู้ซื้อหรือผู้ขาย ในทางเศรษฐศาสตร์ถือว่าเป็นตลาดในอุดมคติ

ตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์

เป็นตลาดที่มีการแข่งขันน้อยราย ผู้ซื้อและผู้ขายมีอิทธิพลในการกำหนดราคาหรือปริมาณสินค้าในตลาด

บัตรคำ นิยามตลาด



คำถามที่ 3 ตลาดแข่งขันสมบูรณ์มีลักษณะอย่างไร ?



ลักษณะตลาดแข่งขันสมบูรณ์ (perfect competition)

1. มีผู้ซื้อและผู้ขายจำนวนมาก
2. สินค้าที่ซื้อขายในตลาดมีลักษณะเหมือนกันทุกประการสามารถใช้ทดแทนกันได้
3. ผู้ซื้อและผู้ขายรู้ถึงสภาพการณ์ในตลาดเป็นอย่างดี เช่น รู้ราคาซื้อขาย ความต้องการสอนค้าในตลาด
4. การติดต่อซื้อขายระหว่างผู้ซื้อกับผู้ขายสะดวกรวดเร็ว
5. หน่วยธุรกิจสามารถเข้า ออกได้โดยเสรีไม่มีข้อจำกัดในการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจ

บัตรคำ นิยามตลาด



คำถามที่ 4 ตลาดแข่งขันสมบูรณ์มีข้อดีอย่างไรบ้าง ?



ข้อดี ตลาดแข่งขันสมบูรณ์

ด้านการผลิต : ผู้ผลิตจะผลิตสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ต้นทุนต่ำที่สุด ให้ได้สินค้าราคาต่ำสุด เพื่อดึงดูดความสนใจของผู้ซื้อ

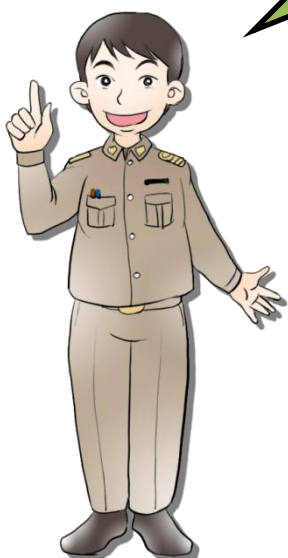
ด้านการบริโภค : ผู้บริโภคได้รับพึงพอใจสูงสุดในการเลือกสินค้าและบริการ โดยเลือกสินค้าและบริการที่มีคุณภาพสูงสุดในราคาที่คุ้มค่าที่สุด

ด้านเศรษฐกิจโดยรวม : ทำให้การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การกระจายรายได้เสมอภาค

บัตรคำ นิยามตลาด



คำถามที่ 5 ตลาดแข่งขันสมบูรณ์มีข้อเสียอย่างไร ?



ข้อเสีย ตลาดแข่งขันสมบูรณ์

ในความเป็นจริง ผู้ผลิตจะไม่ลงทุนจำนวนมาก ในการผลิตสินค้าที่มีกำไรน้อย เนื่องจากขาดแรงจูงใจด้านผลกำไร

ในความเป็นจริง ในระยะยาวผู้ผลิตจะลดลง เนื่องจากกำไรน้อยหรือขาดทุน จึงไม่สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้

ในความเป็นจริง ไม่มีการแข่งขันระหว่างผู้ผลิตในการลดต้นทุนการผลิตอย่างแท้จริง เนื่องจากผู้ผลิตแต่ละรายมีความสามารถในการบริหารจัดการไม่เท่ากัน ผู้ผลิตต้นทุนน้อยจึงต้องเลิกกิจการในที่สุด

บัตรคำ นิยามตลาด



คำถามที่ 6 ตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์มีลักษณะอย่างไร ?



ลักษณะตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์ (nonperfect ompetition)

1. ผู้ขายจำนวนน้อยราย
2. สินค้าที่ซื้อขายในตลาดมีลักษณะผูกขาด ไม่มีสินค้าอื่นทดแทนกันได้
3. หน่วยธุรกิจหรือผู้ขายรายใหม่เข้าสู่ธุรกิจยาก

บัตรคำ นิยามตลาด



คำถามที่ 7 ตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์มีกี่ประเภท ?



ประเภทตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์

โดยพิจารณาจากผู้ซื้อและผู้ขาย แบ่งได้ดังนี้

ตลาดผูกขาด (monopoly) เป็นตลาดที่มีผู้ผลิตเพียงรายเดียวเท่านั้น ผู้ขายมีอิทธิพลเหนือราคา และไม่สามารถหาสินค้าอื่นมาทดแทนสินค้านั้นๆ ได้ เช่น โรงงานยาสูบ สลากกินแบ่งรัฐบาล ไฟฟ้า ประปา

ตลาดผู้ขายน้อยราย (oligopoly) เป็นตลาดที่ผู้ขายมีอำนาจผูกขาดสูง ในการกำหนดราคาและปริมาณสินค้าในตลาด เช่น ธุรกิจน้ำอัดลม บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป

ตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด (monopolistic competition) เป็นตลาดที่เราพบเห็นกันส่วนมากในชีวิตประจำวัน ผู้ซื้อและผู้ขายมีอิสระในการวางนโยบายการขาย และซื้อของตนเอง มีสินค้าอย่างเดียวกันแต่หลายยี่ห้อ เช่น สบู่

บัตรคำ นิยามตลาด



คำถามที่ 8 ตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์มีข้อดี อย่างไรบ้าง ?



ข้อดี ตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์

รัฐสามารถควบคุมการผลิตไม่ให้มากเกินไป จนมีผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมและส่วนรวม

เป็นการสร้างแรงจูงใจให้ภาคเอกชน ที่มีการลงทุนสูง ตัดสินใจเข้ามาลงทุนผลิตในประเทศเนื่องจากมีจำกัดจำนวน

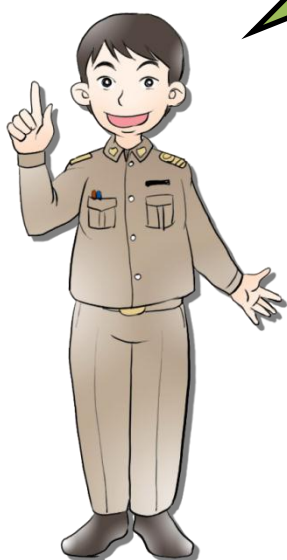
เป็นผลดีต่อการผลิตสินค้าที่เป็นพื้นฐานทางเศรษฐกิจ ช่วยให้ประชาชนบริโภคสินค้าอย่างเป็นธรรม ส่วนใหญ่เป็นสินค้าที่ใช้เงินลงทุนสูงแต่ผลตอบแทนต่ำ เช่น ไฟฟ้า ประปา

รัฐสามารถผูกขาดการผลิตเพื่อควบคุมการบริโภค และการให้สวัสดิการกับผู้บริโภคหรือประชาชน เช่น กิจการรถไฟ องค์การขนส่งมวลชน เป็นต้น

บัตรคำ นิยามตลาด



คำถามที่ 9 ตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์มี ข้อเสียอย่างไรบ้าง?



ข้อเสีย ตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์

มีการแข่งขันน้อย เกิดการกีดกันจากผู้ผลิต ผู้ผลิตรายอื่นไม่สามารถเข้าแข่งขันได้

ส่งผลกระทบต่อผู้บริโภค ทำให้ผู้บริโภคขาดทางเลือกในการซื้อสินค้าและบริการ จำเป็นต้องซื้อสินค้าราคาสูง เมื่อเทียบคุณภาพ

การจัดการทรัพยากรไม่เป็นธรรม เนื่องจากผู้ผลิตผูกขาดการผลิตเพียงรายเดียวหรือน้อยราย ก่อให้เกิดการเอาเปรียบแรงงาน สินค้าราคาสูงแต่คุณภาพต่ำ

บัตรคำ นิยามตลาด



คำถามที่ 10 ตลาดแข่งขันสมบูรณ์และตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์แตกต่างกันอย่างไร ?



ความแตกต่าง
ตลาดแข่งขันสมบูรณ์ & ตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์

ลักษณะ	ตลาดแข่งขันสมบูรณ์	ตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์
จำนวนผู้ขาย	มีจำนวนผู้ขายมาก	จำนวนผู้ขายน้อย
สินค้า	สินค้าเหมือนกันใช้ทดแทนกันได้	ผูกขาดสินค้า ไม่มีสินค้าอื่นทดแทน
การเข้าสู่ตลาด	เกิดนักธุรกิจหน้าใหม่ง่าย	เกิดนักธุรกิจหน้าใหม่ยาก

บัตรคำ นิยามตลาด



คำถามที่ 11 ตลาดผูกขาดเกิดจากปัจจัยใดบ้าง ?



ปัจจัยอื่นๆที่ก่อให้เกิดตลาดผูกขาด

1. ข้อจำกัดด้านการซื้อปัจจัยการผลิต เช่น กระทรวงการคลังกำหนดให้ผู้ที่ได้รับอนุญาตให้ปลูกยาสูบต้องขายใบยาสูบให้สถานีบ่มใบยาในเขตนั้นๆเท่านั้น และสถานีบ่มใบยาสูบต้องขายให้โรงงานผลิตยาสูบเท่านั้น จึงก่อให้เกิดผู้ผลิตรายเดียว
2. ข้อจำกัดทางด้านกฎหมาย เช่น การให้สัมปทาน หรือ สิทธิบัตรในการผลิต ก่อให้เกิดผู้ผลิตเพียงรายเดียว
3. ข้อจำกัดทางด้านเงินทุน การผลิตสินค้าบางชนิดใช้เงินลงทุนจำนวนมาก ทำให้บุคคลทั่วไปไม่สามารถดำเนินการผลิตได้ ทำให้เกิดการผูกขาดเพียงรายเดียว
4. ข้อจำกัดด้านเทคโนโลยี การคิดค้นเทคโนโลยีใหม่ ได้สำเร็จ ทำให้ธุรกิจมีอำนาจในการผูกขาดการผลิตเพียงรายเดียว

บัตรคำ นิยามตลาด



คำถามที่ 12 จริงแล้วตลาดทำหน้าที่อะไรบ้าง ?



หน้าที่ของตลาดในเชิงเศรษฐศาสตร์

1. จัดหาสินค้า (Assembling)
2. การเก็บรักษาสินค้า (Storage)
3. การขายสินค้า (Selling)
4. การเสี่ยงภัย (Risk)
5. การเงิน (Financing)
6. การขนส่ง (Transportation)
7. การกำหนดมาตรฐานของสินค้า (Standardization)



กิจกรรมการเรียนรู้ที่ 1.1 ตลาดกลไกทางเศรษฐกิจ

คำชี้แจง ตอนที่ 1 ให้นักเรียนเติมคำหรือข้อความลงในช่องว่างให้ถูกต้อง

1. ตลาด หมายถึง

.....

2. ตลาดในทางเศรษฐศาสตร์ หมายถึง

.....

ตลาดแข่งขันสมบูรณ์มีลักษณะ

.....

.....

3. ตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์ มีลักษณะ

.....

4. ตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์ แบ่งเป็น ประเภท ได้แก่

.....

.....

5. ตลาดที่มีผู้ขายเพียงไม่กี่ราย ซึ่งแต่ละรายจะผลิตและจำหน่ายสินค้าเป็นสัดส่วนมากในตลาด คือ

.....

7. สินค้าประเภท สบู่ ยา สีฟัน ผงซักฟอก และ แป้ง จัดอยู่ในตลาดประเภท

.....

8. ปูนซีเมนต์จัดอยู่ในตลาดประเภท

.....

9. ปัจจัยที่ก่อให้เกิดการผูกขาดตลาด คือ

.....

10. ตลาดแข่งขันสมบูรณ์และตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์ มีความแตกต่างกัน คือ

.....

กิจกรรมการเรียนรู้ที่ 1.2 วิเคราะห์ตลาด



ส่งออกเตรียมยกระดับสิ่งทอไทยเจาะเมืองปลาติบ

กรมส่งเสริมการส่งออกเตรียมยกระดับสิ่งทอไทยเจาะเมืองปลาติบ พร้อมเน้นการเพิ่มมูลค่าสินค้าไทยรองรับค่าแรง 300 บาท จากการที่รัฐบาลมีนโยบายจะประกาศขึ้นค่าแรงขั้นต่ำเป็น 300 บาทต่อวัน นางนันทวัลย์ ศกุนตนาค อธิบดีกรมส่งเสริมการส่งออก เผยว่า ความเป็นไปได้ โดยทุกภาคส่วนจะต้องให้ความร่วมมือกันทำเป็นขั้นตอนและอย่างต่อเนื่อง ในส่วนของภาครัฐต้องมีการปรับระบบการทำงานบางส่วนที่ไม่จำเป็น หรือลดการใช้ทรัพยากรให้น้อยลง เพื่อลดต้นทุน และมีการออกมาตรการสนับสนุนภาคเอกชนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เช่น การปรับลดดอกเบี้ยเงินกู้ลงเพื่อนำเข้าเครื่องจักรในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ฯลฯ ซึ่งมั่นใจว่าภาคเอกชนจะเห็นด้วย และสมัครใจจ่ายค่าแรงในอัตราที่สูงกว่าที่กำหนด เพื่อให้การผลิตดีขึ้น แต่ทางภาครัฐจะต้องใช้เวลาในการทำความเข้าใจกับผู้ประกอบการเอกชนถึงผลดีระยะยาว

ที่มา: <http://www.thairath.co.th/content/1291599>

คำถาม

1. ข่าวนี้นำข้อมูลแสดงถึงตลาดสินค้าประเภทใด อธิบายเหตุผล
.....
2. ตลาดในข่าวนี้จัดเป็นตลาดลักษณะใด และใช้อะไรเป็นเกณฑ์
.....
3. นักเรียนคิดว่า ตลาดประเภทนี้มีข้อดี ข้อเสียอย่างไร อธิบายเหตุผล
.....
4. สภาพการณ์ในตลาด ตามข่าวมีลักษณะเป็นอย่างไร
.....
5. ปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อการกำหนดราคาตามข่าวมีอะไรบ้าง อธิบายเหตุผล
.....

ใบความรู้ที่ 2 อุปสงค์ อุปทาน สัญญาณทางเศรษฐกิจ



เรื่อง กลไกราคากับระบบเศรษฐกิจ

1. กลไกราคา หมายถึง ภาวะการเปลี่ยนแปลงในระดับราคาสินค้าและบริการอันเกิดจากแรงผลักดันของ อุปสงค์และอุปทาน เมื่อผู้ผลิตพยายามปรับปรุงการผลิตและบริการให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค ดังนั้น จะเห็นได้ว่าราคาสินค้าและบริการเป็นตัวแปรสำคัญในการกำหนดอุปสงค์และอุปทาน ตลอดจนเป็นกระบวนการปรับเปลี่ยนราคาให้เข้าสู่จุดดุลยภาพ เช่น เมื่อราคาสินค้าและบริการเพิ่มขึ้น โดยทั่วไปแล้วความต้องการซื้อหรือ อุปสงค์ก็จะลดลง แต่อุปทานของสินค้าและบริการจะเพิ่มขึ้น เป็นต้น

กลไกราคาจะพบได้ในทุกตลาด ยกเว้นตลาดแบบผูกขาด เพราะกลไกราคาจะเกิดขึ้นเฉพาะตลาดที่มีการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจในลักษณะของตลาดเสรีหรือประเทศที่ใช้ระบบเศรษฐกิจแบบทุนนิยมหรือเสรีนิยม หรือระบบเศรษฐกิจแบบผสมเท่านั้น โดยระบบเศรษฐกิจเหล่านี้จะมีกลไกราคาเป็นตัวกำหนดว่าจะผลิตสินค้าปริมาณเท่าใดและราคาเท่าใด

การกำหนดราคาสินค้าและบริการในทางเศรษฐกิจ กำหนดไว้ 2 วิธี คือ

1. ให้กลไกราคาเป็นเครื่องมือในการกำหนดราคาสินค้าและบริการ ซึ่งจะเปลี่ยนแปลงไปตามแรงผลักดันของอุปสงค์และอุปทาน

2. รัฐบาลกำหนดราคาสินค้าและบริการด้วยการควบคุมและแทรกแซงราคาสินค้าและบริการด้วยวิธีกำหนดราคาเมื่อสินค้าที่จำเป็นขาดตลาด เพื่อช่วยเหลือผู้บริโภค การประกันราคา ขั้นต่ำเพื่อช่วยเหลือผู้ผลิต การพยุ่งราคาสินค้าไม่ให้ตกต่ำมากเกินไป เพื่อช่วยเหลือผู้ผลิตหรือผู้ขายไม่ให้ขาดทุน

2. อุปสงค์ (Demand) หมายถึง ปริมาณความต้องการซื้อสินค้าและบริการชนิดใดชนิดหนึ่งของผู้บริโภคที่เต็มใจจะซื้อและซื้อหามาได้ ณ ระดับราคาต่างๆ ที่ตลาดกำหนดให้ กล่าวคือ เมื่อผู้บริโภคมีความต้องการที่จะซื้อสินค้าและบริการนั้นแล้ว ก็จะสามารถมีกำลังซื้อสินค้านั้นได้ แต่ถ้าผู้บริโภคไม่สามารถที่จะซื้อหรือไม่มีกำลังซื้อ ก็จะไม่ถือว่าเป็นอุปสงค์ตามความหมายในทางเศรษฐศาสตร์

2.1 กฎของอุปสงค์ (Law of Demand) หมายถึง ผู้บริโภคมีความต้องการซื้อสินค้าและบริการในราคาต่ำ (ราคาถูก) ในปริมาณมากกว่าซื้อสินค้าในราคาสูง (ราคาแพง)

2.2 ปัจจัยที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงอุปสงค์ การที่ผู้บริโภคจะทำการซื้อสินค้าชนิดใดชนิดหนึ่งในขณะใดขณะหนึ่งเป็นจำนวนเท่าใดนั้น ย่อมขึ้นอยู่กับปัจจัยต่างๆ ดังนี้

1. ราคาสินค้าและบริการ (ตามกฎหมายของอุปสงค์)
2. รายได้ของผู้บริโภค
3. รสนิยมของผู้บริโภค
4. สมัยนิยม
5. การโฆษณาและเทคนิคการตลาด
6. ราคาสินค้าหรือบริการอื่นๆ ที่ต้องใช้ร่วมกันหรือแทนกันได้
7. การคาดคะเนการขึ้นลงของราคาของผู้บริโภค
8. การคาดคะเนการขึ้นลงของราคาของผู้บริโภค
9. พฤติกรรมของผู้บริโภค เช่น ฤดูกาล การศึกษา
10. ภาวะเศรษฐกิจขณะนั้นๆ

3. อุปทาน (Supply) หมายถึง ปริมาณสินค้าและบริการที่ผู้ขายหรือผู้ผลิตยินดีขายหรือผลิตให้แก่ผู้ซื้อ ณ ระดับราคาต่างๆ ตามที่ตลาดกำหนดให้ กล่าวคือ เมื่อราคาสินค้าชนิดใดชนิดหนึ่งเพิ่มสูงขึ้น ผู้ผลิตก็ยินดีที่จะเสนอขายมากขึ้น แต่ถ้าราคาสินค้าชนิดนั้นลดลง ปริมาณของอุปทานก็จะลดลงตามไปด้วย

3.1 กฎของอุปทาน (Law of Supply) หมายถึง ผู้ผลิตมีความต้องการเสนอขายสินค้าและบริการในราคาสินค้าและบริการที่สูง (ราคาแพง) ในปริมาณมากกว่าราคาสินค้าและบริการที่ต่ำ (ราคาถูก)

3.2 ปัจจัยที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงอุปทาน การที่ผู้ผลิตจะผลิตสินค้าเพื่อสนองความต้องการของผู้บริโภคหรือผู้ซื้ออย่างน้อยเพียงใด ขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการ ดังนี้

1. ราคาสินค้าและบริการในขณะนั้นๆ (กฎของอุปทาน)
2. ต้นทุนการผลิตที่เปลี่ยนแปลง (วัตถุดิบ)
3. เทคโนโลยีการผลิตที่นำมาใช้
4. ฤดูกาล
5. สภาพของตลาดและภาวะเศรษฐกิจในขณะนั้น
6. การคาดคะเนการขึ้นลงของราคาสินค้าและบริการของผู้ผลิต (การเกิดกำไร)
7. จำนวนผู้ผลิตที่เป็นคู่แข่ง

4. ดุลยภาพ (Equilibrium) หมายถึง กลไกราคาทำงานโดยได้รับอิทธิพลจากทั้งผู้ผลิตและผู้บริโภค ซึ่งเราจะสังเกตเห็นได้ว่า ณ เวลาใด เวลาหนึ่ง ถ้าปริมาณความต้องการหรือปริมาณอุปสงค์ต่อสินค้าในตลาดมีมากกว่าปริมาณสินค้าที่ผู้ผลิตจะยินดีขายให้ ราคาสินค้าก็มีแนวโน้มที่จะปรับตัวสูงขึ้น เนื่องจากการขาดแคลนของสินค้า แต่ถ้าปริมาณสินค้าที่ผู้ผลิตประสงค์จะขายให้ผู้บริโภค หรือปริมาณอุปทานของสินค้ามีมากกว่าปริมาณสินค้าที่ผู้บริโภคประสงค์จะซื้อ ราคาสินค้านั้นก็จะมีแนวโน้มลดต่ำลง เมื่อปริมาณอุปสงค์และปริมาณอุปทานเท่ากัน ราคาสินค้าจึงจะอยู่นิ่ง หรือที่เรียกว่า มีเสถียรภาพ ไม่ปรับขึ้นลงอีก ยกเว้นว่า จะมีปัจจัยอื่นๆ ที่ทำให้ตลาดต้องเปลี่ยนแปลงไป

สรุป การทำงานของกลไกราคาจะทำให้การจัดสรรทรัพยากรสามารถดำเนินไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยที่รัฐบาลไม่จำเป็นต้องเป็นผู้ตัดสินใจแทนผู้อื่น เพราะการแข่งขันระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย จะทำให้สินค้ามีราคาที่สะท้อนความขาดแคลนของสินค้าหรือทรัพยากรนั้นๆ ผู้ซื้อย่อมทราบดีถึงความต้องการที่แท้จริงของตน เช่นเดียวกับผู้ผลิต ก็ย่อมทราบดีกว่าผู้อื่นว่า ต้นทุนการผลิตของตนเองเป็นอย่างไร และสมควรตอบสนองความต้องการสินค้าในท้องตลาดอย่างไร

ที่มา : http://tc.mengrai.ac.th/angkana/sara3_files/page2_files/2.htm สืบค้นวันที่ 27 ม.ค. 2561



กิจกรรมการเรียนรู้ที่ 2.1 วิเคราะห์ตลาด

“ขึ้นค่าแรง” MLM ขานรับ! จ่อปรับราคาสินค้าตามต้นทุน

นโยบาย “ขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ” ส่อส่งผลกระทบต่อบริษัทเล็ก/ใหญ่ กอดคอจ่อขึ้นราคาตามต้นทุนที่เพิ่ม “คังเซน-เคนโก” เตรียมถกผู้บริหาร หวังปรับราคาตามกระแสของแพง “กิฟฟารีน” ขอตรึงราคา ปรับไม่ปรับขอเวลาวัดรายรับรายจ่ายด้าน TNI บอกสินค้านำเข้าไร้ผลกระทบ พร้อมมั่นใจค่าแรงเพิ่ม มนุษย์เงินเดือนเงินเข้าขายตรงเพิ่ม

“พาณิชย์” ไม่ห่วงของแพง คาดเดือนหน้าสินค้าปรับขึ้นอีก 10%

“พาณิชย์” ยอมรับราคาอาหารปรับขึ้นจริง สิ่ง “ค้าภายใน” เร่งตรวจสอบ หวั่นถูกเหมารวมสินค้าแพง ด้านนายกสมาคมค้าส่ง-ปลีกยอมรับ สินค้าบางรายการปรับขึ้นราคาไปแล้ว คาดเดือนหน้าปรับขึ้นอีก 10% หลายรายการ

ชาวบ้านรับภาระเพิ่ม น้ำมันพืช-นมจืด ขยับขึ้นราคา

“ประชาชนรับภาระหนักอีกระลอก ของขึ้นราคาอีกหลายรายการ นมจืดขยับราคาขึ้น รวดเดียว 12 บาทต่อขวดขณะที่น้ำมันพืชขยับ 3-5 บาท แถมตามห้างดังแทบไม่มีวางขาย หรือถ้ามีก็จำกัดจำนวนในการซื้อ ด้านอาหารกล่องสำเร็จรูปแบบ 3 เดือน ขยับราคาเพิ่มขึ้น 8 บาท

คำชี้แจง ให้นักเรียนอ่านข้อความจากข่าวต่อไปนี้แล้ววิเคราะห์และตอบคำถามให้ถูกต้อง

1. การปรับขึ้นราคาสินค้าตามข่าวเกิดจากปัจจัยใดบ้าง

.....

.....

2. ผู้ประกอบการมีหลักในการกำหนดราคาสินค้าอย่างไร

.....

.....

3. การปรับขึ้นของราคาสินค้าดังกล่าวส่งผลกระทบต่อผู้บริโภคอย่างไร

.....

.....

4. ในการกำหนดราคาสินค้าผู้ประกอบการควรคำนึงถึงปัจจัยใดบ้าง

.....

.....

5. ผู้บริโภคควรปฏิบัติตนอย่างไรในสภาวะที่ราคาสินค้าปรับตัวสูงเพื่อไม่ให้กระทบต่อการดำเนินชีวิต

.....

กิจกรรมการเรียนรู้ที่ 2.2 อุปสงค์ อุปทาน สัญญาณทางเศรษฐกิจ



คำชี้แจง ให้นักเรียนใช้หลักการของอุปสงค์และอุปทานตอบคำถาม

1. อุปสงค์ หมายถึงอะไร

.....

.....

2. การศึกษาเกี่ยวกับอุปสงค์มีเป้าหมายอย่างไร

.....

3. กฎของอุปสงค์เป็นอย่างไร

.....

.....

4. ในช่วงที่มะม่วงในฤดูกาลมีมาก ความต้องการซื้อของประชาชนมีลักษณะอย่างไร ให้นักเรียน อธิบายโดยใช้กฎของอุปสงค์

.....

.....

5. ปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดอุปสงค์มีอะไรบ้าง

.....

.....

6. อุปทานหมายถึงอะไร

.....

.....

7. การศึกษาเกี่ยวกับอุปทานมีเป้าหมายอย่างไร

.....

8. กฎของอุปทานเป็นอย่างไร

.....

.....

9. ในปัจจุบันคนไทยให้ความสนใจในสินค้าเทคโนโลยี ความต้องการของผู้ผลิตจะมีลักษณะอย่างไร

.....

10. ปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดอุปทานมีอะไรบ้าง

.....

.....



ใบความรู้ที่ 3 บัตรภาพ ตลาดเจ้าปัญญา

ความรู้ใหม่ ๑ - ความรู้ใหม่ ๒ - ความรู้ใหม่ ๓ - ความรู้ใหม่ ๔ - ความรู้ใหม่ ๕



กิจกรรมการเรียนรู้ที่ 3.1 ตลาดเจ้าปัญหา



บัตรคำถาม 7 แบบ

คำถามข้อที่ 1	มะขามหวานในตลาดมีปริมาณเท่าใด (เกี่ยวกับปริมาณ)
แนวคำตอบ	มีมะขามหวานในตลาดปริมาณมาก
คำถามข้อที่ 2	ถ้าชาวสวนนำมะขามหวานมาขายพร้อมกันทุกคนจะเป็นอย่างไร (เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลง)
แนวคำตอบ	มะขามหวานล้นตลาดและราคาถูกลง
คำถามข้อที่ 3	ผลที่ตามมาจะเป็นอย่างไร (เกี่ยวกับการทำนาย)
แนวคำตอบ	ชาวสวนขาดทุน / เรียกร้องขอความช่วยเหลือจากผู้เกี่ยวข้อง
คำถามข้อที่ 4	ถ้านักเรียนเป็นชาวสวนมะขามหวานจะได้อย่างไร (เกี่ยวกับการแสดงความคิดเห็น)
แนวคำตอบ	ทยอยนำมะขามหวานมาขายโดยสำรวจปริมาณมะขามหวานในตลาดก่อน
คำถามข้อที่ 5	ถ้านักเรียนเป็นชาวสวนมะขามหวานจะรู้สึกอย่างไร(เกี่ยวกับความรู้สึกส่วนตัว)
แนวคำตอบ	เสียใจที่ราคามะขามหวานถูก เพราะขาดทุน
คำถามข้อที่ 6	หากชาวสวนมะขามหวานรวมตัวกันและขอการสนับสนุนจากภาครัฐจัด มหกรรมมะขามหวานหลานขึ้นแทนการวางขายปกติจะเกิดผลอย่างไร (เกี่ยวกับความสัมพันธ์เปรียบเทียบ)
แนวคำตอบ	มีนักท่องเที่ยวมาซื้อมะขามหวานมากขึ้น ราคามะขามหวานจะสูงขึ้น
คำถามข้อที่ 7	จากภาพ “ตลาดเจ้าปัญหา” สะท้อนให้เห็นค่านิยมและวิถีชีวิตของชาวสวน อย่างไร(เกี่ยวกับค่านิยม)
แนวคำตอบ	มีค่านิยมที่เลียนแบบกันจะเห็นว่ามีชาวสวนมะขามหวานจำนวนมากที่ปลูก ผลไม้ชนิดเดียวกันและแย่งตลาดกันเอง ส่งผลให้ราคาผลผลิตต่ำ และสะท้อน ให้วิถีชีวิตที่เรียบง่าย ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการดำรงชีวิต เห็นได้จากการ ขนส่งผลผลิต



กิจกรรมการเรียนรู้ที่ 4 สรุป ความรู้ ความคิด และผลการปฏิบัติกิจกรรม

คำชี้แจง นักเรียนสรุปความรู้ ความคิด และผลการปฏิบัติกิจกรรมลงในตาราง

ผลงานที่ภาคภูมิใจ 	ความรู้ใหม่ที่ได้ จากการเรียนรู้เรื่องนี้ 	กิจกรรมที่ชอบ
ประโยชน์จาก การเรียนรู้เรื่องนี้ 		เรื่องที่ยังสงสัย
..... 		ความรู้สึกต่อการเรียนรู้ เรื่องนี้

แบบทดสอบหลังเรียนชุดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ 1

ตลาดเพื่อความพอเพียง



ขยงขมอขงขมอขมอ

คำชี้แจง 1. แบบทดสอบเป็นข้อสอบแบบปรนัยเลือกตอบ 4 ตัวเลือก จำนวน 10 ข้อ

2. ใช้เวลาในการทำแบบทดสอบ 10 นาที ข้อละ 1 คะแนน

3. ให้นักเรียนเลือกคำตอบที่ถูกต้องที่สุดเพียงคำตอบเดียว แล้วทำเครื่องหมายกากบาท (X) ในกระดาษคำตอบให้ถูกต้อง

1. “ตลาด” ตามความหมายของเศรษฐศาสตร์ หมายถึงอะไร

- ก. สถานที่ในการซื้อขายสินค้า
- ข. การซื้อขายสินค้าอย่างเป็นระบบ
- ค. ตัวกลางในการแลกเปลี่ยนสินค้า
- ง. สถานที่แลกเปลี่ยนสินค้าและบริการ

2. ข้อใดกล่าวถึงความหมายของอุปสงค์ได้ถูกต้อง

- ก. ถ้าราคาสินค้าลดลง ปริมาณที่ผู้ซื้อจะซื้อสินค้าจะมากขึ้น
- ข. ถ้าราคาสินค้าสูงขึ้น ปริมาณที่ผู้ซื้อจะซื้อสินค้าจะลดลง
- ค. ถ้าราคาสูงขึ้น ปริมาณที่เสนอขายย่อมมากขึ้น
- ง. ข้อ ก และ ข ถูก

3. ข้อใดเป็นตลาดที่มีการแข่งขันกันอย่างเต็มที่ระหว่างผู้ซื้อกับผู้ขาย และผู้ซื้อกับผู้ขายเป็นผู้กำหนดราคาสินค้าด้วยตนเองโดยไม่มีปัจจัยอื่นๆ เข้ามาแทรกแซง

- ก. ตลาดแข่งขันสมบูรณ์
- ข. ตลาดสินค้าเกษตรกรรม
- ค. ตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์
- ง. ตลาดสินค้าขายปลีกและขายส่ง

4. ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเป็นตลาดประเภทใด

- ก. ตลาดบริการ
- ข. ตลาดเงิน
- ค. ตลาดทุน
- ง. ตลาดสินค้าผู้ผลิต

5. ข้อใดเป็นความหมายของราคาดุลยภาพ

- ก. ราคาซื้อขายที่เท่ากันพอดี ณ ระดับราคาใดราคาหนึ่ง
- ข. ปริมาณความต้องการของคนซื้อ มีเท่ากับจำนวนสินค้า ที่ต้องการขาย
- ค. ราคาที่ผู้ซื้อและผู้ขายร่วมกันกำหนดขึ้น ณ เวลาใด เวลาหนึ่ง
- ง. ถูกทุกข้อ

6. พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงพระราชทานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อใช้กับใคร

- ก. เกษตรกร
- ข. ข้าราชการ
- ค. นักเรียนนักศึกษา
- ง. ประชาชนทุกคน

7. ข้อใดไม่ใช่คุณลักษณะของเศรษฐกิจพอเพียง

- ก. ปฏิบัติตามทางสายกลาง
- ข. ลดการพึ่งพาผู้อื่น
- ค. พัฒนาอย่างเป็นขั้นตอน
- ง. ชุมชน/ท้องถิ่นเป็นศูนย์กลางของการพัฒนา

8. จุดเน้นของแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง คืออะไร

- ก. ความพออยู่พอกิน
- ข. ความพอประมาณ
- ค. การพึ่งพาตนเองเป็นหลัก
- ง. การปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์

9. ระบบสหกรณ์ของหมู่บ้านใดต่อไปนี้มี แนวโน้มประสบความสำเร็จในการดำเนินกิจการมากที่สุด

- ก. หมู่บ้านโคกโพธิ์ มีผู้จัดการสหกรณ์ร้านค้าที่ จบการศึกษาระดับปริญญาโท
- ข. หมู่บ้านโคกศิลา มีการบริหารจัดการสหกรณ์ โรงสีโดยใช้หลักการมีส่วนร่วมของสมาชิก
- ค. หมู่บ้านโคกสำราญ มีชาวบ้านให้ความสนใจ และเข้าร่วมเป็นสมาชิกสหกรณ์เลี้ยงหมูป่า เป็นจำนวนมาก
- ง. หมู่บ้าน โคกมะตูม นำสมาชิกสหกรณ์

สวนกล้วย ไปฝึกอบรมและ ศึกษา

ดูงานทุกเดือน

10. บุคคลใดต่อไปนี้นำหลักเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการแก้ปัญหาทางด้านเศรษฐกิจของตนเอง ได้อย่างเหมาะสมที่สุด

- ก. นายสมชายเป็นหนี้ ธกส. เมื่อเก็บเกี่ยวผลผลิตเสร็จแล้วจึงขายผลผลิตทั้งหมดที่ได้ เพื่อนำเงินไปใช้หนี้
- ข. นายสมศักดิ์ ไม่มีหนี้สินเลย เพราะเป็นคนที่ไม่ประหยัสดอดออมมาก แม้แต่ผลไม้ที่ตนเอง ชอบยังไม่เคยซื้อรับประทาน
- ค. นายสมบัติ เป็นคนที่ใช้ชีวิตอย่างสมถะ ไม่ เคยใช้เงินเกินตัว หามาได้เท่าไรก็ใช้ไปเท่านั้น ไม่มีหนี้สินและไม่มีเงินเก็บ
- ง. นายสมหมาย เป็นลูกจ้างเงินเดือนน้อยทุกสิ้นเดือน เขาจะแบ่งเงินเดือนออกเป็น 2 ส่วน ส่วนที่ 1 ใช้จ่ายรายเดือน ส่วนที่ 2 เก็บเป็นเงินฝากในธนาคาร

กระดาษคำตอบ (แบบทดสอบหลังเรียน)



ชื่อ-สกุล.....ชั้น...../.....เลขที่.....

ข้อ	ตัวเลือก			
	ก	ข	ค	ง
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				

เกณฑ์การประเมิน

- ☒ ตอบถูก ข้อละ 1 คะแนน
☐ ตอบผิด / ไม่ตอบ ข้อละ 0 คะแนน
 หรือตอบมากกว่า 1 ข้อ

แปลผลคะแนน

- 8 - 10 คะแนน 😊 ดี
 5 - 7 คะแนน 😐 พอใช้
 0 - 4 คะแนน ☹️ ปรับปรุง

สรุปผล

- ☒ 8 - 10 คะแนน
☐ 0 - 7 คะแนน

สรุปผลการประเมิน

รวม.....คะแนน

☐ ผ่าน ☐ ไม่ผ่าน

ลงชื่อ.....ว่าที่ร.ต.....ผู้สอน

(ทิพย์ธร พุ่มไม้)

บรรณานุกรม



- กรมวิชาการ กระทรวงศึกษาธิการ. (2551). สารและมาตรฐานการเรียนรู้ กลุ่มสาระการเรียนรู้
สังคมศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม. กรุงเทพฯ : กรมวิชาการ กระทรวงศึกษาธิการ.
- กรมพล ทอรรถรมชาติ และคณะ. (2551). หนังสือเรียนสาระการเรียนรู้พื้นฐาน
กลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม ม. 3. กรุงเทพฯ :
อักษรเจริญทัศน์.
- อัชมาน ธนวรกันต์ และคณะ. (2551). คู่มือเตรียมสอบ พิชิต O-NET สังคมศึกษา ศาสนา
และวัฒนธรรม ม. 3. กรุงเทพฯ :
อักษรเจริญทัศน์.

ภาคผนวก

เฉลยแบบทดสอบหลังเรียนชุดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ 1
ตลาดเพื่อความพอเพียง



ผยงษ์มูอขงวมมอผล

แบบทดสอบก่อนเรียน	
ข้อ	เฉลย
1	ค
2	ค
3	ก
4	ง
5	ก
6	ง
7	ง
8	ค
9	ง
10	ข

แบบทดสอบหลังเรียน	
ข้อ	เฉลย
1	ค
2	ง
3	ก
4	ค
5	ก
6	ง
7	ง
8	ค
9	ข
10	ง

เฉลยกิจกรรมการเรียนรู้ที่ 1.1 ตลาดกลไกทางเศรษฐกิจ

คำชี้แจง ตอนที่ 1 ให้นักเรียนเติมคำหรือข้อความลงในช่องว่างให้ถูกต้อง

1. ตลาด หมายถึง **สถานที่ใดๆที่สามารถขายสินค้าหรือบริการกันได้**
2. ตลาดในทางเศรษฐศาสตร์ หมายถึง **กิจกรรมซื้อขายสินค้าระหว่างผู้ซื้อกับผู้ขาย**
3. ตลาดแข่งขันสมบูรณ์มีลักษณะ **เป็นตลาดที่มีการแข่งขันกันอย่างเต็มที่ระหว่างผู้ซื้อกับผู้ขาย การกำหนดราคาสินค้าจึงเกิดขึ้นทั้งจากผู้ซื้อและผู้ขาย**
4. ตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์ มีลักษณะ **เป็นลักษณะตลาดที่ผู้ซื้อและผู้ขายมีอิทธิพลในการกำหนดราคาหรือปริมาณสินค้าในตลาด เนื่องจากสินค้ามีลักษณะไม่เหมือนกัน**
5. ตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์ แบ่งเป็น **2** ประเภท ได้แก่ **ตลาดแข่งขันสมบูรณ์ และ ตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์**
6. ตลาดที่มีผู้ขายเพียงไม่กี่ราย ซึ่งแต่ละรายจะผลิตและจำหน่ายสินค้าเป็นสัดส่วนมากในตลาด คือ **ตลาดผู้ขายน้อยราย**
7. สินค้าประเภท สบู่ ยาสีฟัน ผงซักฟอกและแป้ง จัดอยู่ในตลาดประเภท **ตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด**
8. ปูนซีเมนต์จัดอยู่ในตลาดประเภท **ตลาดผู้ขายน้อยราย**
9. ปัจจัยที่ก่อให้เกิดการผูกขาดตลาด คือ **ข้อจำกัดด้านการซื้อปัจจัยการผลิต ข้อจำกัดทางกฎหมาย ข้อจำกัดทางเงินทุน และข้อจำกัดทางเทคโนโลยี**
10. ตลาดแข่งขันสมบูรณ์และตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์ มีความแตกต่างกัน คือ
 - **จำนวนผู้ขาย** ในตลาดแข่งขันสมบูรณ์มีผู้ขายมากกว่าตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์
 - **ลักษณะสินค้าที่ขาย** ในตลาดแข่งขันสมบูรณ์มีสินค้าเหมือนกัน สามารถใช้ทดแทนกันได้ แต่ในตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์ที่เป็นตลาดผูกขาดไม่มีสินค้าทดแทนกันได้
 - **ความยากง่ายในการเข้าสู่ตลาดของผู้ขายรายใหม่** ตลาดแข่งขันสมบูรณ์ผู้ขายรายใหม่สามารถเข้ามาขายได้ง่าย แต่ตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์เกิดการผูกขาดสินค้า ผู้ขายรายใหม่ไม่สามารถเข้าได้

เฉลยกิจกรรมการเรียนรู้ที่ 1.2 วิเคราะห์ตลาด

ส่งออกเตรียมยกระดับสิ่งทอไทยเจาะเมืองปลาติบ

กรมส่งเสริมการส่งออกเตรียมยกระดับสิ่งทอไทยเจาะเมืองปลาติบ พร้อมเน้นการเพิ่มมูลค่าสินค้าไทยรองรับค่าแรง 300 บาท จากการที่รัฐบาลมีนโยบายจะประกาศขึ้นค่าแรงขั้นต่ำเป็น 300 บาทต่อวัน นางนันทวัลย์ ศกุนตนาค อธิบดีกรมส่งเสริมการส่งออก เผยว่า มีความเป็นไปได้ โดยทุกภาคส่วนจะต้องให้ความร่วมมือกันทำเป็นขั้นตอนและอย่างต่อเนื่อง ในส่วนของภาครัฐต้องมีการปรับระบบการทำงานบางส่วนที่ไม่จำเป็น หรือลดการใช้ทรัพยากรให้น้อยลง เพื่อลดต้นทุน และมีการออกมาตรการสนับสนุนภาคเอกชนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เช่น การปรับลดดอกเบี้ยเงินกู้ลงเพื่อนำเข้าเครื่องจักรในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ฯลฯ ซึ่งมั่นใจว่าภาคเอกชนจะเห็นด้วย และสมัครใจจ่ายค่าแรงในอัตราที่สูงกว่าที่กำหนด เพื่อให้การผลิตดีขึ้น แต่ทางภาครัฐจะต้องใช้เวลาในการทำความเข้าใจกับผู้ประกอบการเอกชนถึงผลดีระยะยาว

ที่มา: <https://www.thairath.co.th/content/1291599>

คำถาม

1. ขาวนี้ให้ข้อมูลแสดงถึงตลาดสินค้าประเภทใด อธิบายเหตุผล
.....ตลาดสินค้าบริโภค ประเภทสิ่งทอ เสื้อผ้า เครื่องนุ่งห่ม.....
2. ตลาดในขาวนี้จัดเป็นตลาดลักษณะใด และใช้อะไรเป็นเกณฑ์
.....ตลาดสินค้าผู้บริโภคใช้เกณฑ์ การแบ่งตลาดตามวัตถุประสงค์ของการใช้สินค้า
.....ตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์ใช้เกณฑ์ ลักษณะการแข่งขันที่มีอยู่ในตลาด
3. นักเรียนคิดว่า ตลาดประเภทนี้มีข้อดี ข้อเสียอย่างไร อธิบายเหตุผล
.....ข้อดี คือ รัฐบาลสามารถควบคุมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า
.....ข้อเสีย มีการแข่งขันน้อย เนื่องจากมีข้อจำกัดด้านการซื้อปัจจัยการผลิต
4. สภาพการณ์ในตลาด ตามขาวมีลักษณะเป็นอย่างไร
.....การเพิ่มศักยภาพการผลิตและขีดความสามารถในการแข่งขัน ในภาวะการแข่งขันของตลาดทั้งภายในและภายนอกประเทศซึ่งได้รับผลกระทบจากนโยบายของรัฐบาล
5. ปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อการกำหนดราคาตามขาวมีอะไรบ้าง อธิบายเหตุผล
.....นโยบายของรัฐบาลในการกำหนดค่าจ้างแรงงานขั้นต่ำ 300 บาทส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตสินค้า

กิจกรรมการเรียนรู้ที่ 2.1 วิเคราะห์ตลาด

“ขึ้นค่าแรง” MLM ขานรับ! จ่อปรับราคาสินค้าตามต้นทุน

นโยบาย “ขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ” ส่งผลกระทบต่อบริษัทเล็ก/ใหญ่ กอดคอจ่อขึ้นราคาตามต้นทุนที่เพิ่ม “คังเซน-เคนโก” เตรียมถกผู้บริหาร หวังปรับราคาตามกระแสของแพง “กิฟฟารีน” ขอตรึงราคา ปรับไม่ปรับขอเวลาวัดรายรับรายจ่ายด้าน TNI บอกสินค้านำเข้าไร้ผลกระทบ พร้อมมั่นใจค่าแรงเพิ่ม มนุษย์เงินเดือนเงินเข้าขายตรงเพิ่ม

“พาณิชย์” ไม่ห่วงของแพง คาดเดือนหน้าสินค้าปรับขึ้นอีก 10%

“พาณิชย์” ยอมรับราคาอาหารปรับขึ้นจริง สิ่ง “ค้าภายใน” เร่งตรวจสอบ หวั่นถูกเหมารวมสินค้าแพง ด้านนายกสมาคมค้าส่ง-ปลีกยอมรับ สินค้าบางรายการปรับขึ้นราคาไปแล้ว คาดเดือนหน้าปรับขึ้นอีก 10% หลายรายการ

ชาวบ้านรับภาระเพิ่ม น้ำมันพืช-นมจืด ขยับขึ้นราคา

“ประชาชนรับภาระหนักอีกระลอก ของขึ้นราคาอีกหลายรายการ นมจืดขยับราคาขึ้น รวดเดียว 12 บาทต่อขวดขณะที่น้ำมันพืชขยับ 3-5 บาท แถมตามห้างดังแทบไม่มีวางขาย หรือถ้ามีก็จำกัดจำนวนในการซื้อ ด้านอาหารกล่องสำเร็จรูปแบบ 3 เดือน ขยับราคาเพิ่มขึ้น 8 บาท

คำชี้แจง ให้นักเรียนอ่านข้อความจากข่าวต่อไปนี้แล้ววิเคราะห์และตอบคำถามให้ถูกต้อง

1. การปรับขึ้นราคาสินค้าตามข่าวเกิดจากปัจจัยใดบ้าง

ต้นทุนการผลิตและการจำหน่ายเพิ่มขึ้น เช่น เกิดจากราคาน้ำมันปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง การปรับเพิ่มอัตราค่าแรงงาน ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตสูง เนื่องจากผู้ผลิตมีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น

2. ผู้ประกอบการมีหลักในการกำหนดราคาสินค้าอย่างไร

การกำหนดราคาโดยการบวกเพิ่มต้นทุน การกำหนดราคาเพื่อให้ได้ผลตอบแทนจากเงินลงทุน และการกำหนดราคาขายต่างกัน เช่น การขายส่งที่ถูกกว่าขายปลีก

3. การปรับขึ้นของราคาสินค้าดังกล่าวส่งผลกระทบต่อผู้บริโภคอย่างไร

ทำให้ประชาชนมีรายจ่ายเพิ่มขึ้น ค่าครองชีพสูงขึ้น ในขณะที่รายได้เท่าเดิมหรือเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย

4. ในการกำหนดราคาสินค้าผู้ประกอบการควรคำนึงถึงปัจจัยใดบ้าง

สถานะเศรษฐกิจ การแข่งขันของตลาด ต้นทุนการผลิต การจำหน่าย กลุ่มเป้าหมาย

5. ผู้บริโภคควรปฏิบัติตนอย่างไรในสถานะที่ราคาสินค้าปรับตัวสูงเพื่อไม่ให้กระทบต่อการดำเนินชีวิต

วางแผนการใช้จ่าย ไม่ใช้จ่ายฟุ่มเฟือย หารายได้เพิ่มเติม

เฉลยกิจกรรมการเรียนรู้ที่ 2.2 อุปสงค์ อุปทาน สัญญาทางเศรษฐกิจ

คำชี้แจง ให้นักเรียนใช้หลักการของอุปสงค์และอุปทานตอบคำถาม

1. อุปสงค์ หมายถึงอะไร

ปริมาณสินค้าและบริการที่ผู้บริโภคต้องการซื้อสินค้าในระยะเวลาหนึ่ง ณ ระดับราคาต่างๆ ของสินค้าและบริการชนิดนั้น

2. การศึกษาเกี่ยวกับอุปสงค์มีเป้าหมายอย่างไร

เพื่ออธิบายพฤติกรรมของผู้บริโภคเกี่ยวกับการเลือกซื้อสินค้าและบริการ

3. กฎของอุปสงค์เป็นอย่างไร

ถ้าราคาสินค้าและบริการใดๆ เพิ่มขึ้น ความต้องการซื้อสินค้าและบริการนั้นๆ จะลดน้อยลงตรงกันข้าม ถ้าสินค้าหรือบริการใดๆ ลดลง ความต้องการซื้อสินค้าและบริการนั้นๆ จะเพิ่มขึ้น

4. ในช่วงที่มะม่วงในฤดูกาลมีมาก ความต้องการซื้อของประชาชนมีลักษณะอย่างไร ให้นักเรียน อธิบายโดยใช้กฎของอุปสงค์

ความต้องการซื้อจะเพิ่มขึ้นเนื่องจากมะม่วงมีราคาถูก แต่ถ้าหากนอกฤดูกาลมะม่วงจะมีราคาเพิ่มขึ้นจะทำให้การซื้อลดลง

5. ปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดอุปสงค์มีอะไรบ้าง

เช่น ราคาสินค้า จำนวนประชากร รายได้ การเปลี่ยนแปลงของฤดูกาล การศึกษา และการโฆษณา เป็นต้น

6. อุปทานหมายถึงอะไร

ปริมาณสินค้าและบริการที่ผู้ผลิตหรือผู้ขายพร้อมที่จะผลิตออกขาย ณ ระดับราคาต่างๆ ภายในระยะเวลาที่กำหนด

7. การศึกษาเกี่ยวกับอุปทานมีเป้าหมายอย่างไร

เพื่ออธิบายพฤติกรรมของผู้ผลิตเกี่ยวกับการผลิตสินค้าและบริการ

8. กฎของอุปทานเป็นอย่างไร

ถ้าราคาสินค้าและบริการใดๆ เพิ่มขึ้น ผู้ผลิตจะผลิตสินค้าออกมาจำหน่ายเพิ่มขึ้น ตรงกันข้ามถ้าราคาสินค้าและบริการใดๆ ลดลง ผู้ผลิตจะผลิตสินค้าออกมาจำหน่ายน้อยลง

9. ในปัจจุบันคนไทยให้ความสนใจในสินค้าเทคโนโลยี ความต้องการของผู้ผลิตจะมีลักษณะอย่างไร มีการคิดค้นและผลิตสินค้าด้านเทคโนโลยีมากขึ้น

10. ปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดอุปทานมีอะไรบ้าง

เช่น ราคาสินค้า ราคาปัจจัยการผลิต จำนวนผู้ผลิตหรือผู้ขาย สภาพดินฟ้าอากาศ เป็นต้น

