

# เอกสารประกอบการเรียน

ชุดเศรษฐศาสตร์น่ารู้สู่ประชาคมอาเซียน

กลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม ชั้นประถมศึกษาปีที่ 5

ตามหลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน พ.ศ. 2551

## เล่มที่ 1 การผลิตสินค้าและบริการ



อินทณง จันตา

ครูชำนาญการ โรงเรียนบ้านแก่นวิทยา

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเชียงราย เขต 4

กระทรวงศึกษาธิการ

เอกสารประกอบการเรียนชุดเศรษฐศาสตร์น่ารู้สู่ประชาคมอาเซียน

กลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม

ชั้นประถมศึกษาปีที่ 5

เล่มที่ 1 เรื่อง การผลิตสินค้าและบริการ

นายอินทง จันตา

ครูชำนาญการ

โรงเรียนบ้านแก่นวิทยา อำเภอเชียงของ

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเชียงราย เขต 4

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน

กระทรวงศึกษาธิการ

## คำนำ

เอกสารประกอบการเรียนชุดเศรษฐศาสตร์นำรัฐสู่ประชาคมอาเซียน เล่ม 1 เรื่อง การผลิตสินค้าและบริการ ได้จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นสื่อการเรียนรู้ในกลุ่มสาระการเรียนรู้ สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม ชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 โดยมีเนื้อหาสาระสำคัญเกี่ยวกับ สาระที่ 3 เศรษฐศาสตร์ ซึ่งนักเรียนจำเป็นต้องมีความรู้ ความเข้าใจในเรื่อง การผลิตสินค้าและบริการ โดยนักเรียนสามารถศึกษาทดลองความรู้ความเข้าใจด้วยตนเอง สามารถทำกิจกรรมได้ถูกต้อง ตลอดจนส่งเสริมให้นักเรียนเกิดการเรียนรู้ทั้งในและนอกเวลาเรียนและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้เป็นอย่างดี

ในการจัดทำเอกสารประกอบการเรียนครั้งนี้ ข้าพเจ้าขอขอบพระคุณ นางจันทร์เพ็ญ นันทะเสน ครูชำนาญการพิเศษ และนางสุพิน กองฟู ครูชำนาญการพิเศษ ที่ช่วยตรวจสอบความถูกต้องของผลงานวิชาการ และขอขอบพระคุณ นายสว่าง จอคำ ผู้อำนวยการโรงเรียนบ้านแก่นวิทยาที่ให้การสนับสนุนและให้คำปรึกษาเพื่อพัฒนาผลงานทางวิชาการในทุก ๆ ด้าน ขอขอบใจนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 โรงเรียนบ้านแก่นวิทยาที่ได้ให้ความร่วมมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการศึกษาครั้งนี้

หวังเป็นอย่างยิ่งว่าเอกสารประกอบการเรียนเล่มนี้จะเกิดประโยชน์แก่นักเรียน ครูผู้สอนและผู้ที่เกี่ยวข้องศึกษาเกี่ยวกับเรื่องนี้ตามสมควร

อินทณง จันตา



## คำชี้แจงการใช้เอกสารประกอบการเรียนรู้

เอกสารประกอบการเรียนชุดเศรษฐศาสตร์น่ารู้สู่ประชาคมอาเซียนเล่ม 1 เรื่อง การผลิตสินค้าและบริการ ได้จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นสื่อการเรียนรู้ในกลุ่มสาระการเรียนรู้ สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม ชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 จัดทำขึ้น เพื่อส่งเสริมการจัดการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญสอดคล้องกับหลักสูตรการศึกษาแกนกลางขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551 ที่มุ่งเน้นให้นักเรียนมีความรู้ความเข้าใจเรื่อง การผลิตสินค้าและบริการ โดยจัดทำเอกสารประกอบการเรียนชุดเศรษฐศาสตร์น่ารู้สู่ประชาคมอาเซียน เพื่อเป็นสื่อการเรียนมีจำนวน 10 เล่ม ดังนี้

เล่มที่ 1 การผลิตสินค้าและบริการ

เล่มที่ 2 ปัจจัยการผลิตสินค้าและบริการ

เล่มที่ 3 เทคโนโลยีในการผลิตสินค้าและบริการ

เล่มที่ 4 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อสินค้าและบริการของผู้บริโภค

เล่มที่ 5 การผลิตสินค้าและบริการของท้องถิ่นต่างๆ ในแต่ละภูมิภาค

ของไทย

เล่มที่ 6 เศรษฐกิจพอเพียง

เล่มที่ 7 การปฏิบัติตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง

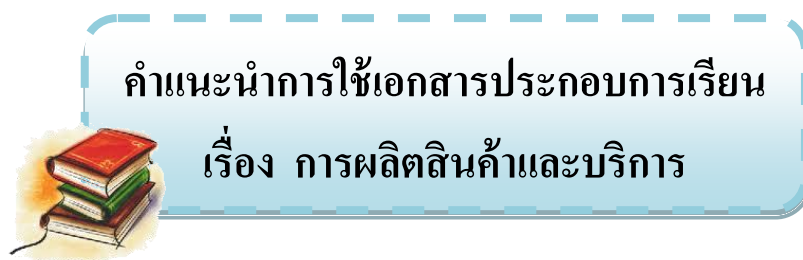
เล่มที่ 8 สหกรณ์โรงเรียน

เล่มที่ 9 ธนาคาร

เล่มที่ 10 ระบบสินเชื่อ

## สารบัญ

| เรื่อง                                              | หน้า |
|-----------------------------------------------------|------|
| คำนำ                                                | ก    |
| คำชี้แจงการใช้เอกสารประกอบการเรียนรู้สารบัญ         | ข    |
| สารบัญ                                              | ค    |
| คำแนะนำการใช้เอกสารประกอบการเรียน                   | 1    |
| จุดประสงค์การเรียนรู้                               | 2    |
| แบบทดสอบก่อนเรียน                                   | 3    |
| เฉลยแบบทดสอบก่อนเรียน                               | 5    |
| การผลิต                                             | 6    |
| - ความหมายของการผลิต                                | 6    |
| - ปัจจัยในการเพิ่มการผลิตสินค้าและบริการ            | 7    |
| การทำให้ผลผลิตมีมูลค่าเพิ่มด้วยวิธีการแปรรูป        | 8    |
| การทำให้ผลผลิตมีมูลค่าเพิ่มโดยการเปลี่ยนแปลงสถานที่ | 9    |
| สภาพสังคม                                           | 10   |
| ประเพณีหรือเทศกาล                                   | 11   |
| การบริโภค                                           | 14   |
| - การบริโภคสินค้าที่ไม่คงทน                         | 14   |
| - การบริโภคสินค้าที่คงทน                            | 15   |
| ปัจจัยในการเลือกบริโภคสินค้า                        | 16   |
| หลักเกณฑ์ในการเลือกซื้อสินค้า                       | 17   |
| ใบกิจกรรมที่ 1                                      | 18   |
| แนวการตอบใบกิจกรรมที่ 1                             | 19   |
| ใบกิจกรรมที่ 2                                      | 20   |
| แนวการตอบใบกิจกรรมที่ 2                             | 21   |
| แบบทดสอบหลังเรียน                                   | 22   |
| เฉลยแบบทดสอบหลังเรียน                               | 24   |
| บรรณานุกรม                                          | 25   |



1. อ่านจุดประสงค์การเรียนรู้เพื่อที่จะได้ทราบว่าหลังจากศึกษาเอกสารประกอบการเรียนเรื่อง การผลิตสินค้าและบริการจบแล้ว นักเรียนมีความรู้ ความเข้าใจเรื่องใดบ้าง
2. ทำแบบทดสอบก่อนเรียน จำนวน 10 ข้อ ลงในกระดาษคำตอบ
3. หลังจากทำแบบทดสอบก่อนเรียนแล้ว ให้ศึกษาเนื้อหาแต่ละหัวข้อให้เรียบร้อย
4. เมื่อศึกษาเนื้อหาแล้ว ให้ทำแบบฝึกหัดในใบกิจกรรม และเมื่อทำใบกิจกรรมครบทุกเนื้อหาแล้ว ให้ตรวจคำตอบจากแนวคำตอบใบกิจกรรม
5. หลังจากนั้นทำแบบทดสอบหลังเรียน จำนวน 10 ข้อ ลงในกระดาษคำตอบ เพื่อที่จะทดสอบความรู้ที่เรียนมา
6. ตรวจคำตอบแบบทดสอบก่อนเรียน - หลังเรียนจากเฉลยท้ายเล่ม



## สาระที่ 3 เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น เรื่อง การผลิตสินค้าและบริการ



### จุดประสงค์การเรียนรู้

1. นักเรียนบอกความหมายของการผลิตสินค้าและบริการได้ถูกต้อง
2. นักเรียนอธิบายความสำคัญของการผลิตและใช้ทรัพยากรในการผลิตได้
3. นักเรียนสามารถนำความรู้ไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้



ทำแบบทดสอบก่อนเรียนนะคะ...

## แบบทดสอบก่อนเรียน

เรื่อง การผลิตสินค้าและบริการ คะแนน 10 คะแนน

คำชี้แจง ให้นักเรียนเขียนเครื่องหมาย ✕ ทับตัวอักษรหน้าคำตอบที่ถูกต้องที่สุด

1. ข้อใดไม่ใช่การผลิต

- ก. ขวานาปลูกข้าว
- ข. ขาวสวนปลูกมังคุด
- ค. ขาวสวนปลูกดอกไม้เพื่อส่งขาย
- ง. พ่อค้าคนกลางรับซื้อผลไม้เพื่อขายให้ผู้บริโภค

2. ปัจจัยที่สำคัญที่สุดที่ทำให้ผู้ผลิตสินค้าผลิตสินค้าออกมาจำหน่าย คือข้อใด

- ก. สภาพสังคม
- ข. การโฆษณาชวนเชื่อ
- ค. การเพิ่มของประชากร
- ง. ความต้องการซื้อสินค้าของผู้บริโภค

3. ปัจจัยพื้นฐาน ได้แก่อะไรบ้าง

- ก. อาหาร อากาศ เครื่องนุ่งห่ม
- ข. อาหาร เครื่องดื่ม ที่อยู่อาศัย รถยนต์
- ค. อาหาร ที่อยู่อาศัย เครื่องนุ่งห่ม ยารักษาโรค
- ง. อาหาร ที่อยู่อาศัย เครื่องดื่ม ยารักษาโรค

4. ข้อใดหมายถึงการบริโภค

- ก. การใช้สินค้าของประชาชน
- ข. การใช้บริการของประชาชน
- ค. การซื้อสินค้าของประชาชน
- ง. การใช้สินค้าและบริการของประชาชน

5. แม่ให้สมชายไปซื้อสินค้าที่ไม่คงทน นักเรียนคิดว่าสมชายจะซื้ออะไร

ก. สบู่

ข. หนังสือ

ค. โทรทัศน์

ง. จักรยานยนต์

6. เรณูไปที่ห้างบิ๊กซี เพื่อซื้อสินค้าที่คงทน เรณูต้องเลือกซื้อสินค้าในข้อใด

ก. ผงซักฟอก

ข. ตู้เย็น

ค. ยาสีฟัน

ง. ยารักษาโรค

7. ข้อใดเป็นการใช้จ่ายเงินซื้อสิ่งของที่ฟุ่มเฟือย

ก. ยารักษาโรค

ข. น้ำปลา

ค. น้ำหอม

ง. น้ำดื่ม

8. ข้อใดเป็นปัจจัยในการเลือกบริโภคสินค้า

ก. การลดราคาสินค้า

ข. ระบบสินเชื่อและเงินผ่อน

ค. รายได้ของผู้บริโภค

ง. ถูกทุกข้อ

9. ข้อใดไม่ใช่ปัจจัยในการเลือกซื้อสินค้า

ก. ความสวยงาม

ข. รสนิยมของผู้บริโภค

ค. การเลียนแบบ

ง. ราคาของสินค้า

ไม่ยากเลยใช่ไหมคะ

10. เมื่อนักเรียนต้องการซื้อสินค้าและบริการควรคำนึงถึงข้อใดบ้าง

ก. คุณภาพ

ข. ความจำเป็น

ค. ราคา

ง. ถูกทุกข้อ



เฉลยแบบทดสอบก่อนเรียน  
เรื่อง การผลิตสินค้าและบริการ

1. ง

6. ข

2. ง

7. ค

3. ค

8. ง

4. ง

9. ก

5. ก

10. ง



## การผลิตสินค้าและบริการ



### การผลิต

การผลิต หมายถึง การนำทรัพยากรต่างๆ มาแปรรูปเพื่อให้เกิดเป็นสินค้าและบริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค

ในการดำเนินการผลิตนั้น ผู้ผลิตสามารถดำเนินการผลิตเพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มได้ โดยการสร้างประโยชน์ในลักษณะต่างๆ ดังนี้



รูปที่1 การปลูกผัก

ที่มา <https://www.kapook.com>



รูปที่2 ชาวบ้านปั้นกระถาง

ที่มา <https://www.sanook.com>



รูปที่3 ชาวบ้านจักสาน

ที่มา <https://www.sanook.com>

ปัจจัยหลักที่สำคัญที่สุดที่ทำให้ผู้ผลิตสินค้า  
ผลิตสินค้าประเภทต่าง ๆ ออกมาจำหน่าย คือ  
ความต้องการซื้อสินค้าของผู้บริโภค นะจ๊ะ



รูปที่ 4 การเลือกซื้อสินค้า  
ที่มา <https://www.tataadthai.com>



รูปที่ 5 การเลือกซื้อสินค้าเพื่อใช้ในการอุปโภคบริโภค  
ที่มา <https://www.tataadthai.com>

ในการดำเนินการผลิตนั้น ผู้ผลิต  
สามารถดำเนินการเพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่ม  
ได้โดยสร้างประโยชน์ในคุณลักษณะต่างๆ  
ดังนี้



## 1. การทำให้ผลผลิตมีมูลค่าเพิ่มด้วยวิธีการแปรรูป

เป็นวิธีการนำผลผลิตมาเปลี่ยนแปลงรูปแบบ ทำให้สินค้ามีมูลค่าเพิ่มขึ้น เช่น การทำสวนลำไย, การปลูกสับปะรดและกล้วย เพื่อนำมาแปรรูป เช่น ลำไยเป็นลำไยกระป๋อง สับปะรด ก็แปรรูปเป็นสับปะรดอบแห้ง สับปะรดกวน และกล้วยก็ทำเป็นกล้วยฉาบ กล้วยอบน้ำผึ้ง เป็นต้น ซึ่งทำให้เก็บไว้ได้นานและสามารถนำไปขายได้ราคาดี



กล้วยอบน้ำผึ้ง



สับปะรดอบแห้ง



กล้วยฉาบ



ลูกอมสับปะรด

ผลิตภัณฑ์  
การแปรรูป

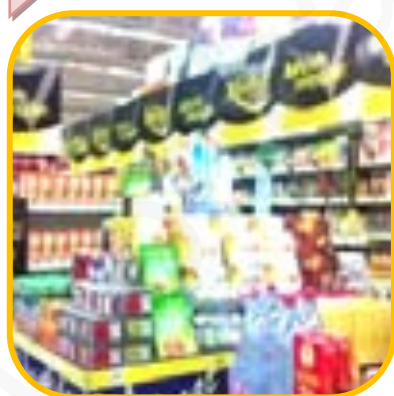
รูปที่6 การแปรรูปผลิตภัณฑ์ ที่มา <https://www.rakbankers.com>

## 2. การทำให้ผลผลิตมีมูลค่าเพิ่มโดยการเปลี่ยนแปลงสถานที่

เป็นวิธีการนำสินค้าและบริการจากแหล่งผลิตไปสู่ผู้บริโภค เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเลือกซื้อ หรือเลือกใช้สินค้า และ บริการเหล่านี้ได้อย่างสะดวกสบาย เช่น การนำสินค้าไปขาย ในห้างสรรพสินค้า, ตลาดนัดในชุมชน, บิ๊กซี, โลตัส และ ประตูน้า ทำให้สินค้าได้รับความนิยมและกำไรมากขึ้น เช่น แม่ค้าซื้อเสื้อผ้ามาจากประตูน้าในราคาตัวละ 150 บาท แล้ว นำมาวางขายที่ตลาดนัดใกล้บ้าน โดยขายในราคาตัวละ 199 บาท ทำให้ได้รับผลกำไรมีมูลค่าเพิ่มขึ้น



### ห้างสรรพสินค้า



รูปภาพห้างสรรพสินค้าโลตัส



รูปภาพห้างสรรพสินค้าบิ๊กซี



รูปภาพตลาดในชุมชน

รูปที่ 7 สถานที่เพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า  
ที่มา <https://www.thaibizcenter.com>

3. สภาพสังคม ในปัจจุบันมนุษย์ต้องการความสะดวกสบายเพิ่มขึ้น ดังนั้นผู้ผลิตย่อมผลิตสินค้าชนิดต่าง ๆ เพื่อสนองความต้องการของผู้บริโภค โดยเฉพาะเครื่องใช้ไฟฟ้าต่าง ๆ ที่อำนวยความสะดวกทั้งหลาย นอกจากนี้ในสังคมปัจจุบันปัจจัยที่จำเป็น ที่เพิ่มขึ้นมาอีก เช่น รถยนต์ และ โทรศัพท์มือถือ ที่เป็นที่ต้องการของคนเรา ทำให้ผู้ผลิตต้องเพิ่มการผลิต เพื่อสนองความต้องการของผู้บริโภค



รูปที่ 8 ตู้เย็น  
ที่มา <https://www.kapook.com>



รูปที่ 9 โทรศัพท์มือถือ  
ที่มา <https://www.kanook.com>



รูปที่ 10 หม้อหุงข้าว  
ที่มา <https://www.lsto.at.th>



รูปที่ 11 เครื่องปรับอากาศ  
ที่มา <https://www.airacer.com>

4. ประเพณีหรือเทศกาล ในช่วงเวลาประเพณีและเทศกาลต่าง ๆ เป็นช่วงเวลาที่ผู้บริโภคมีความต้องการบริโภคสินค้ามากขึ้นทำให้ผู้ผลิตต้องผลิตสินค้าชนิดนั้นมากขึ้น เช่น เทศกาลขึ้นปีใหม่ ผู้บริโภคมีความต้องการของขวัญ, การ์ดอวยพร, กระเช้าผลไม้ เป็นต้น ทำให้ผู้ผลิตต้องผลิตสินค้าชนิดนั้น ๆ เพิ่มขึ้น



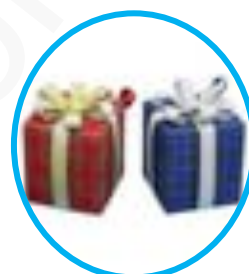
เค้ก



กระเช้าผลไม้



กระเช้าเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ



กล่องของขวัญ

รูปที่12 รายการสินค้าที่ต้องการบริโภคในเทศกาลขึ้นปีใหม่  
ที่มา <https://www.kuvislod.com>



ถังสังฆทาน



ถวายสังฆทาน



ป็นจิตน้ำ

รูปที่13 รายการสินค้าที่ผู้บริโภคมีความต้องการในช่วงเทศกาลสงกรานต์  
ที่มา <https://www.starupdate.com>

### 5. การทำให้ผลผลิตมีมูลค่าเพิ่มโดยใช้เวลาที่ต่างกัน

เป็นวิธีการทำให้ผลผลิตหรือสินค้าต่างๆ มีประโยชน์เพิ่มขึ้น โดยการอาศัยช่วงเวลา เช่น การนำโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีรูปลักษณะแปลกตาแตกต่างจากยี่ห้ออื่นๆ ออกมาวางจำหน่ายเป็นรายแรก ซึ่งจะทำให้สินค้ามีราคาแพงกว่าสินค้าชนิดเดียวกันที่วางจำหน่ายอยู่ในขณะนั้น เป็นต้น



รูปที่ 14 การทำให้ผลผลิตมีมูลค่าเพิ่มโดยใช้เวลาที่ต่างกัน

ที่มา <https://www.starupdate.com>

## 6. การทำให้ผลผลิตมีมูลค่าเพิ่มโดยการให้บริการเพิ่มเติม

เป็นวิธีเพิ่มการบริการพิเศษ เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับความสะดวกมากขึ้น เช่น การขายรถยนต์พร้อมมอบกรมสิทธิ์การเรียนขับรถยนต์กับโรงเรียนสอนขับรถยนต์ ซึ่งมีบริการพาไปทำใบขับขี่พร้อม เป็นต้น



รูปที่ 15 การทำให้ผลผลิตมีมูลค่าเพิ่มโดยการให้บริการเพิ่มเติม

ที่มา <https://www.starupdate.com>

ดังนั้น หากผู้ผลิตรู้จักสร้างประโยชน์ให้กับผลผลิตของตนเองในลักษณะต่าง ๆ ที่กล่าวมานี้ ก็สามารถทำให้ผลผลิตที่ตนผลิตขึ้น มีมูลค่าเพิ่มขึ้นได้

การบริโภค หมายถึง การใช้สินค้าและบริการของ  
ประชาชน การบริโภคสามารถแบ่งออกเป็น 2  
ลักษณะ ได้แก่



1. การบริโภคสินค้าที่ไม่คงทน หมายถึง สินค้าที่ใช้แล้ว  
หมดไป เช่น น้ำดื่ม อาหาร สมุด ดินสอ ปากกา  
สบู่ ยาสีฟัน พวงชมพู น้ำยาล้างจาน เป็นต้น



ผงซักฟอก



น้ำดื่ม



ครีม



สบู่

รูปที่ 16 รายการสินค้าบริโภคที่ไม่คงทน  
ที่มา <https://www.sanook.com>

2. การบริโภคสินค้าที่คงทน หมายถึง สินค้าที่ใช้แล้ว  
ยังคงอยู่ เช่น พัดลม ตู้เย็น โทรทัศน์ วิทยุ หม้อหุงข้าว  
เสื้อผ้า คอมพิวเตอร์ เป็นต้น



รูปที่17 เสื้อผ้า

ที่มา <https://www.pivun.ku.ac.th>



รูปที่18 รถยนต์

ที่มา <https://www.car-sing.com>



รูปที่19 เครื่องปรับอากาศ

ที่มา <https://www.ciracert.com>



รูปที่20 ตู้เย็น

ที่มา <https://www.saripiboon.com>



รูปที่21 เครื่องคอมพิวเตอร์

ที่มา <https://www.ciracert.com>



รูปที่22 หม้อหุงข้าว

ที่มา <https://www.lsto.at.th>

## ปัจจัยในการเลือกบริโภคสินค้า

ปัจจัยในการเลือกบริโภคสินค้านั้น มีปัจจัยที่สำคัญหลายประการ ได้แก่



## หลักเกณฑ์ในการเลือกซื้อสินค้า



1. **ความจำเป็น** ผู้บริโภคควรพิจารณาว่า เรามีความจำเป็นในการใช้สินค้าชนิดนั้น มากน้อยเพียงใด ถ้าเป็นสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีความจำเป็นต่อชีวิตประจำวัน เช่น ข้าวสาร อาหาร น้ำดื่ม สบู่ ยา สัติน เสื้อผ้า เป็นต้น ก็สามารถซื้อได้ แต่ถ้าเป็นสินค้าฟุ่มเฟือย เช่น น้ำหอม เครื่องสำอาง และเครื่องประดับ ก็ควรซื้อในปริมาณที่เหมาะสม



2. **ราคา** เป็นสิ่งสำคัญที่ควรใช้ในการพิจารณาซื้อสินค้าและบริการ โดยเฉพาะสินค้าที่มีปริมาณ และคุณภาพเท่ากัน นอกจากนี้ไม่ควรซื้อสินค้าที่มีราคาแพงเกินความจำเป็น เช่น โทรศัพท์มือถือ รองเท้า น้ำหอม นาฬิกา ควรเลือกสินค้าที่มีราคาพอสมควร ไม่ควรแพงจนเกินไป



3. **คุณภาพ** ก่อนซื้อสินค้าทุกครั้งควรพิจารณาฉลากสินค้า ว่ามีส่วนประกอบใดบ้าง ผลิตเมื่อใด ที่ไหน หมดอายุเมื่อใด และเหมาะสมกับราคาและปริมาณหรือไม่



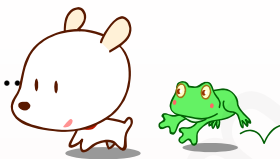
4. **รายได้ของตนเอง** ว่าควรใช้จ่ายอย่างไรและในสิ่งใดบ้าง เพื่อจะได้ไม่ต้องเป็นหนี้สิน เนื่องจากเงินไม่พอใช้

## ใบกิจกรรมที่ 1

### เรื่อง การผลิตสินค้าและบริการ

ชื่อ.....เลขที่.....

วันที่.....เดือน.....พ.ศ. ....



คำชี้แจง ให้นักเรียนเติมคำลงในช่องว่างให้สมบูรณ์

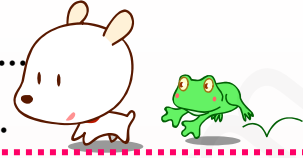
1. การผลิต หมายถึง .....  
.....
2. ปัจจัยพื้นฐานของมนุษย์มี.....ประการ ได้แก่  
.....
3. ปัจจัยที่ทำให้ผู้ผลิตสินค้าและบริการเพิ่มการผลิตและบริการขึ้นนั้น  
มีปัจจัยสำคัญดังนี้  
.....  
.....
4. การบริโภค หมายถึง.....  
.....
5. การบริโภคมี .....ลักษณะ คือ.....  
.....
6. ถ้านักเรียนเป็นผู้บริโภคจะมีหลักเกณฑ์ในการเลือกซื้อสินค้าอย่างไร  
.....
7. เราควรบริโภคสินค้าอย่างไรให้เหมาะสมกับรายได้ของตนเอง  
.....
8. ให้นักเรียนยกตัวอย่าง “การทำให้ผลผลิตมีมูลค่าเพิ่มด้วยวิธีการแปรรูป”  
.....
9. การบริโภคสินค้าที่ไม่คงทน หมายถึง.....  
.....
10. การบริโภคสินค้าที่คงทน หมายถึง.....  
.....

## แนวคำตอบใบกิจกรรมที่ 1

### เรื่อง การผลิตสินค้าและบริการ

ชื่อ.....เลขที่.....

วันที่.....เดือน.....พ.ศ. ....



คำชี้แจง ให้นักเรียนเติมคำลงในช่องว่างให้สมบูรณ์

1. การผลิต หมายถึง การนำทรัพยากรต่างๆ มาแปรรูปเพื่อให้เกิดเป็นสินค้า โดย  
แรงงานคน เครื่องจักร หรือวิธีการอื่น ๆ
2. ปัจจัยพื้นฐานของมนุษย์มี 4 ประการ ได้แก่ อาหาร เครื่องนุ่งห่ม ที่อยู่อาศัย  
ยารักษาโรค
3. ปัจจัยที่ทำให้ผู้ผลิตสินค้าและบริการเพิ่มการผลิตและบริการขึ้นนั้นมีปัจจัยสำคัญ  
ดังนี้ การเพิ่มของประชากร การโฆษณาชวนเชื่อ สภาพสังคม ประเพณีหรือ  
เทศกาล
4. การบริโภค หมายถึง การใช้สินค้าและบริการของประชาชน
5. การบริโภคมี 2 ลักษณะ คือ การบริโภคสินค้าที่คงทน \_การบริโภคสินค้าที่ไม่คงทน
6. ถ้านักเรียนเป็นผู้บริโภคจะมีหลักเกณฑ์ในการเลือกซื้อสินค้าอย่างไร  
ความจำเป็น, ราคาของสินค้า, คุณภาพของสินค้า, รายได้ของตนเอง
7. เราควรบริโภคสินค้าอย่างไรให้เหมาะสมกับรายได้ของตนเอง บริโภคสินค้าโดย  
คำนึงถึงรายได้ของเราเป็นหลัก ไม่บริโภคสินค้าเกิน ความจำเป็น ยึดหลัก  
เศรษฐกิจพอเพียง ไม่ใช้จ่ายเกินรายได้
8. ให้นักเรียนยกตัวอย่าง “การทำให้ผลผลิตมีมูลค่าเพิ่มด้วยวิธีการแปรรูป”  
ทุเรียนกวน, ลำไยกระป๋อง, สับประรดอบแห้ง, กล้วยฉาบ, กล้วยอบน้ำผึ้ง
9. การบริโภคสินค้าที่ไม่คงทน หมายถึงหมายถึง สินค้าที่ใช้แล้วหมดไป เช่น น้ำดื่ม  
อาหาร สมุด ดินสอ ปากกา สบู่ ยาสีฟัน ผงซักฟอก น้ำยาล้างจาน เป็นต้น
10. การบริโภคสินค้าที่คงทน หมายถึงหมายถึง สินค้าที่ใช้แล้วยังคงอยู่ เช่น พัดลม  
ตู้เย็น โทรทัศน์ วิทยุ หม้อหุงข้าว เสื้อผ้า คอมพิวเตอร์ เป็นต้น

## ใบกิจกรรมที่ 2

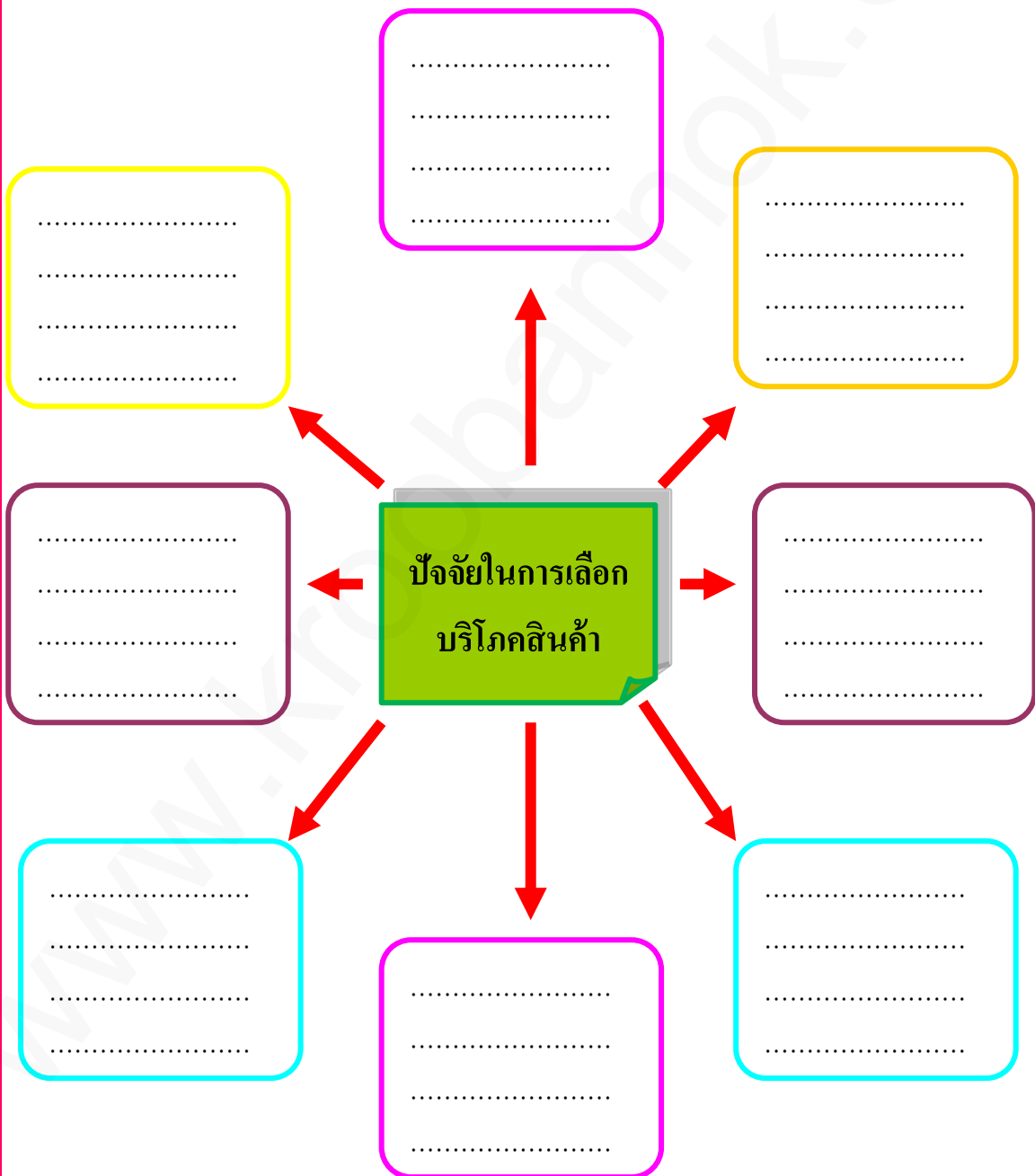
### เรื่อง การผลิตสินค้าและบริการ

ชื่อ.....เลขที่.....

วันที่.....เดือน.....พ.ศ. ....



คำชี้แจง ให้นักเรียนเขียนแผนผังความคิดของปัจจัยในการเลือกบริโภคสินค้า



## แนวคำตอบใบกิจกรรมที่ 2

### เรื่อง การผลิตสินค้าและบริการ

ชื่อ.....เลขที่.....

วันที่.....เดือน.....พ.ศ. ....



**คำชี้แจง** ให้นักเรียนเขียนแผนผังความคิดของปัจจัยในการเลือกบริโภคสินค้า



## แบบทดสอบหลังเรียน

เรื่อง การผลิตสินค้าและบริการ คะแนน 10 คะแนน

คำชี้แจง ให้นักเรียนเขียนเครื่องหมาย ✕ ทับตัวอักษรหน้าคำตอบที่ถูกต้องที่สุด

1. เมื่อนักเรียนต้องการซื้อสินค้าและบริการควรคำนึงถึงข้อใดบ้าง

- ก. คุณภาพ
- ข. ความจำเป็น
- ค. ราคา
- ง. ถูกทุกข้อ

2. แม่ให้สมชายไปซื้อสินค้าที่ ไม่คงทน นักเรียนคิดว่าสมชายจะซื้ออะไร

- ก. สมูท
- ข. หนังสือ
- ค. โทรศัพท์
- ง. จักรยานยนต์

3. ข้อใดไม่ใช่การผลิต

- ก. ชาวนาปลูกข้าว
- ข. ชาวนาปลูกมังคุด
- ค. ชาวนาปลูกดอกไม้เพื่อส่งขาย
- ง. พ่อค้าคนกลางรับซื้อผลไม้เพื่อขายให้ผู้บริโภค

4. ข้อใดเป็นการใช้จ่ายเงินซื้อสิ่งของที่ฟุ่มเฟือย

- ก. ยารักษาโรค
- ข. น้ำปลา
- ค. น้ำหอม
- ง. น้ำดื่ม

5. ข้อใดไม่ใช่ปัจจัยในการเลือกซื้อสินค้า

- ก. ความสวยงาม
- ข. รสนิยมของผู้บริโภค
- ค. การเลียนแบบ
- ง. ราคาของสินค้า



6. ปัจจัยที่สำคัญที่สุดที่ทำให้ผู้ผลิตสินค้าผลิตสินค้าออกมาจำหน่าย คือข้อใด

- ก. สภาพสังคม
- ข. การโฆษณาชวนเชื่อ
- ค. การเพิ่มของประชากร
- ง. ความต้องการซื้อสินค้าของผู้บริโภค

7. ข้อใดหมายถึงการบริโภค

- ก. การใช้สินค้าของประชาชน
- ข. การใช้บริการของประชาชน
- ค. การซื้อสินค้าของประชาชน
- ง. การใช้สินค้าและบริการของประชาชน

8. เรณูไปที่ห้างบิ๊กซี เพื่อซื้อสินค้าที่ ลงทุน เรณูต้องเลือกซื้อสินค้าในข้อใด

- ก. พวงชมพู
- ข. ตู้เย็น
- ค. ยาสีฟัน
- ง. ยารักษาโรค

9. ข้อใดเป็นปัจจัยในการเลือกบริโภคสินค้า

- ก. การลดราคาสินค้า
- ข. ระบบสินเชื่อและเงินผ่อน
- ค. รายได้ของผู้บริโภค
- ง. ถูกทุกข้อ

10. ปัจจัยพื้นฐาน ได้แก่อะไรบ้าง

- ก. อาหาร อากาศ เครื่องนุ่งห่ม
- ข. อาหาร เครื่องดื่ม ที่อยู่อาศัย รถยนต์
- ค. อาหาร ที่อยู่อาศัย เครื่องนุ่งห่ม ยารักษาโรค
- ง. อาหาร ที่อยู่อาศัย เครื่องดื่ม ยารักษาโรค



เฉลยแบบทดสอบหลังเรียน  
เรื่อง การผลิตสินค้าและบริการ

- |      |      |
|------|------|
| 1. ง | 6. ง |
| 2. ก | 7. ง |
| 3. ง | 8. ข |
| 4. ค | 9. ง |
| 5. ก | 10.ค |



### บรรณานุกรม

กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม. การผลิตสินค้าและบริการ กรุงเทพฯ. บริษัท อักษรเจริญทัศน์ พิมพ์ครั้งที่ 1, 2548.

ฝ่ายวิชาการ พีบีซี. หนังสือสังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม ชั้นประถมศึกษาปีที่ 5.

กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์พีบีซี, ปปป.

สถาบันพัฒนาคุณภาพวิชาการ (พว.). สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม ป. 5.

กรุงเทพฯ : บริษัท พัฒนาคุณภาพวิชาการ(พว.) จำกัด, 2550.

สุภาพรรณ พวงจันทเพชร และคณะ. สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม ป.5.

กรุงเทพฯ : บริษัท อักษรเจริญทัศน์ อจท. จำกัด , 2547.

อรพรรณ สังขเวชและเสาวรักษ์ ไชยฤทธิ์. โมเดลสังคมศึกษา ป. 5. กรุงเทพฯ :

สำนักพิมพ์แม็ค, 2551.

เอกรินทร์ สัมหาสาธ และคณะ. สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม ป.5. พิมพ์ครั้งที่ 5.

กรุงเทพฯ : บริษัท อักษรเจริญทัศน์ อจท. จำกัด , มปป.

กระปุก. บริษัท บัณฑิต เซ็นเตอร์ จำกัด : กรุงเทพฯ. สืบค้นเมื่อ 2 มีนาคม 2556, จาก

<https://www.kapook.com>

สนุก. บริษัท สนุก ออนไลน์ จำกัด: กรุงเทพฯ. สืบค้นเมื่อ 2 มีนาคม 2556, จาก

<https://www.sanook.com>

การผลิตสินค้าและบริการ. สืบค้นเมื่อ 2 มีนาคม 2556, จาก <https://www.tataadthai.com>

การเพิ่มผลผลิต. สืบค้นเมื่อ 3 มีนาคม 2556, จาก <https://www.rabanker.com>

การทำให้ผลผลิตเพิ่มมูลค่าด้วยวิธีการแปรรูป. สืบค้นเมื่อ 3 มีนาคม 2556 ,

จาก <https://www.thaibizcenter.com>

การเปลี่ยนแปลงสถานที่. สืบค้นเมื่อ 3 มีนาคม 2556, จาก <https://www.airacer.com>

การเพิ่มผลผลิตมีมูลค่าเพิ่มโดยการให้บริการเพิ่มเติม. สืบค้นเมื่อ 3 มีนาคม 2556, จาก

<https://www.kuvislod.com>