

แบบฝึกทักษะการอ่านภาษาอังกฤษเพื่อความเข้าใจ
โดยใช้เทคนิคการเรียนรู้แบบ KWL-PLUS
สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6

เล่มที่ 4 : THE POPULARITY

OF SOCIAL NETWORKS



นางสาวรุจิราภา นาคะพงษ์
ตำแหน่ง ครู วิทยฐานะ:ครูชำนาญการ

โรงเรียนอินทร์หุ่นบำเพ็ญ กรุงเทพมหานคร
สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 2
สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ

คำนำ

แบบฝึกทักษะการอ่านภาษาอังกฤษเพื่อความเข้าใจ โดยใช้เทคนิคการเรียนรู้แบบ KWL-Plus สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จัดทำขึ้นเพื่อใช้ประกอบการเรียนการสอนในรายวิชาภาษาอังกฤษ รหัสวิชา อ33102 กลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ โรงเรียนจันทร์หุ่นบำเพ็ญ กรุงเทพมหานคร สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 2 มีทั้งหมดจำนวน 7 เล่ม ได้แก่

เล่มที่ 1 How colors make us think and feel

เล่มที่ 2 Saint Patrick's Day

เล่มที่ 3 Finding Balance in Food

เล่มที่ 4 The Popularity of Social Networks

เล่มที่ 5 Eco-Community

เล่มที่ 6 Influential Person

เล่มที่ 7 Standing Up for Animal Rights

แบบฝึกทักษะเล่มนี้เป็นเล่มที่ 4 เรื่อง The Popularity of Social Networks โดยเนื้อหาและกิจกรรมที่ปรากฏในแบบฝึกทักษะการอ่านภาษาอังกฤษเพื่อความเข้าใจ ผู้จัดทำได้พิจารณาคัดเลือก เนื้อเรื่องที่มีความสอดคล้องกับเนื้อหาในหลักสูตร ครอบคลุมทั้งด้านคุณธรรม จริยธรรม วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม สุขภาพ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยกิจกรรมย่อยต่าง ๆ จะช่วยส่งเสริมให้นักเรียน ได้พัฒนาทักษะการอ่านภาษาอังกฤษเพื่อความเข้าใจของตนเองอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น อีกทั้งผู้อ่าน ยังสามารถฝึกทักษะการฟังและการอ่านออกเสียงควบคู่ไปด้วย

ผู้จัดทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่าแบบฝึกทักษะการอ่านภาษาอังกฤษเพื่อความเข้าใจ โดยใช้เทคนิคการเรียนรู้แบบ KWL-Plus สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จะเกิดประโยชน์ในการช่วยพัฒนา การอ่านภาษาอังกฤษของนักเรียนให้มีความรู้ ความเข้าใจ เกิดทักษะการเรียนรู้จนสามารถนำไปใช้ ในการค้นคว้าหาความรู้เพิ่มเติม รักการอ่าน มีคุณธรรม เรียนภาษาอังกฤษด้วยความสนุกเพลิดเพลิน และส่งผลให้การเรียนมีประสิทธิภาพสูงขึ้น รวมทั้งจะเป็นแนวทางในการจัดกระบวนการเรียนการสอน ที่เป็นประโยชน์ต่อครูผู้สอนทุกท่าน



เรื่อง	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
คำแนะนำการใช้สำหรับครู	ค
คำแนะนำการใช้สำหรับนักเรียน	ง
คำแนะนำการอ่านแถบ QR Code	จ
การอ่านโดยใช้เทคนิค KWL-Plus	ฉ
สาระและมาตรฐานการเรียนรู้ ตัวชี้วัด	ช
จุดประสงค์การเรียนรู้	ซ
Pre-test (แบบทดสอบก่อนเรียน)	1
A. Pre-Reading	3
Text 1 The Popularity of Social Networks	4
Text 2 Vocabulary	6
B. KWL Chart	8
C. Vocabulary Reinforcement	9
D. True or False	10
E. Discussion	11
F. Mind Mapping	12
G. Summarizing	13
Post-test (แบบทดสอบหลังเรียน)	14
Answer Keys	16
บรรณานุกรม	20
แหล่งสืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต	21
ภาคผนวก	22



คำแนะนำการใช้สำหรับครู

แบบฝึกทักษะการอ่านภาษาอังกฤษเพื่อความเข้าใจ โดยใช้เทคนิคการเรียนรู้แบบ KWL-Plus สำหรับนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 รายวิชาภาษาอังกฤษ รหัสวิชา อ33102 กลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ โรงเรียนจันทร์หุนบำเพ็ญ กรุงเทพมหานคร สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 2 มีขั้นตอนการจัดกิจกรรม ดังนี้

1. ครูต้องศึกษาแผนการจัดการเรียนรู้ และคู่มือการใช้แบบฝึกทักษะการอ่านภาษาอังกฤษเพื่อความเข้าใจแต่ละบทให้เข้าใจก่อนลงมือใช้

2. ครูต้องเตรียมสื่อ อุปกรณ์เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักเรียนและปฏิบัติกิจกรรมให้บรรลุวัตถุประสงค์ ที่กำหนดไว้

3. ดำเนินการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยใช้แบบฝึกทักษะการอ่านภาษาอังกฤษเพื่อความเข้าใจสำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 โดยใช้เทคนิคการเรียนรู้แบบ KWL-Plus ควบคู่ไปกับแผนการจัดการเรียนรู้รายวิชาภาษาอังกฤษ รหัสวิชา อ33102

4. ชี้แจงให้นักเรียนอ่านคำแนะนำการใช้แบบฝึกทักษะอย่างละเอียด และควรให้นักเรียนปฏิบัติตามขั้นตอนของแบบฝึกทักษะตั้งแต่ต้นจนจบโดยครูดูแลและให้คำแนะนำนักเรียนอย่างใกล้ชิด

5. ครูชี้แจงวิธีการอ่านแถบ QR Code โดยใช้โทรศัพท์มือถือสำหรับการฟังและอ่านออกเสียงเพิ่มเติม

6. ครูต้องช่วยเหลือนักเรียนในการสรุปเนื้อหาและอธิบายเพิ่มเติม เมื่อนักเรียนมีปัญหาหรือไม่เข้าใจ

7. ครูสรุปผลการใช้แบบฝึกทักษะของนักเรียนหลังจากเสร็จสิ้นการเรียนในแต่ละเล่ม

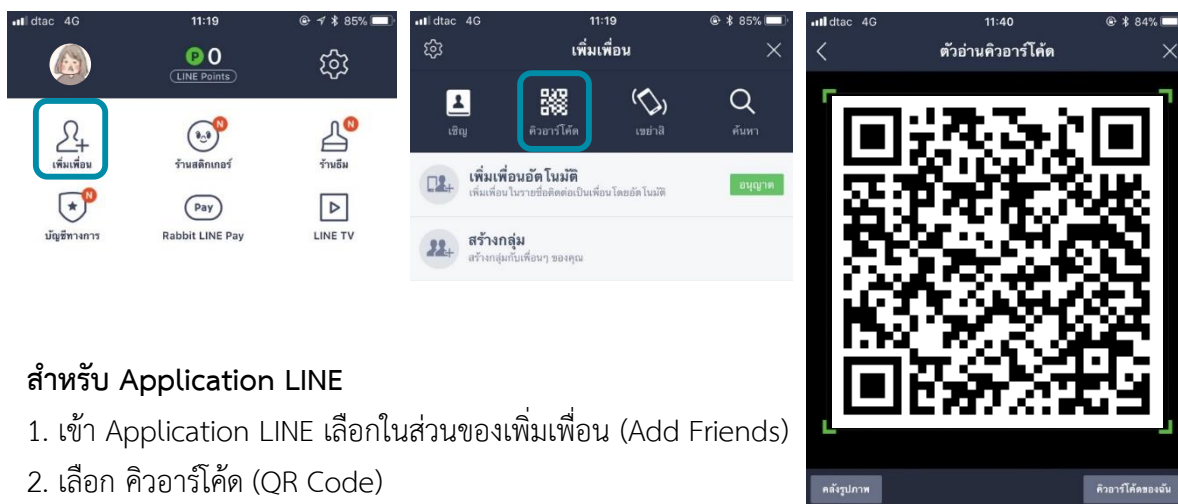


คำแนะนำการใช้สำหรับนักเรียน

แบบฝึกทักษะการอ่านภาษาอังกฤษเพื่อความเข้าใจ โดยใช้เทคนิคการเรียนรู้แบบ KWL-Plus สำหรับนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 รายวิชาภาษาอังกฤษ รหัสวิชา อ33102 กลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ โรงเรียนจันทร์หุนบำเพ็ญ กรุงเทพมหานคร สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 2 นักเรียนควรทำความเข้าใจและปฏิบัติตามคำแนะนำการใช้แบบฝึกทักษะ ดังนี้

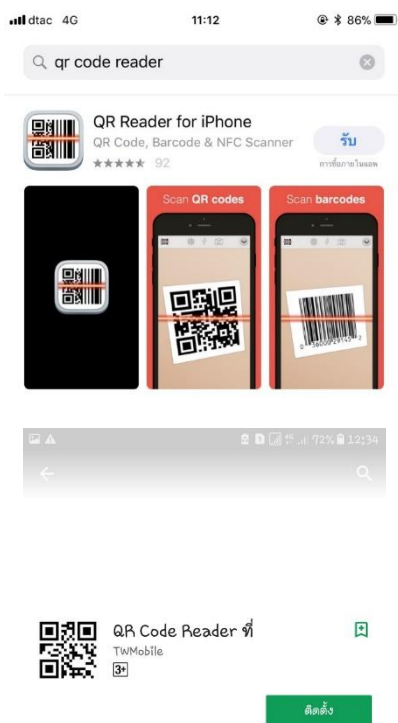
1. อ่านสาระสำคัญและจุดประสงค์การเรียนรู้
2. ทำแบบทดสอบก่อนเรียน (Pre-Test) เพื่อประเมินความรู้พื้นฐานของนักเรียน
3. แบบฝึกเสริมทักษะการอ่านภาษาอังกฤษเล่มนี้ประกอบด้วยแบบทดสอบก่อนเรียน คำถามก่อนอ่าน บทอ่าน ตาราง KWL แบบฝึกหัดระหว่างเรียน แบบทดสอบหลังเรียน เฉลยคำตอบแบบทดสอบ และแบบฝึกหัดต่าง ๆ
4. ให้นักเรียนปฏิบัติตามกิจกรรมตามลำดับ ด้วยความตั้งใจและพยายามใช้วิธีการอ่านต่าง ๆ เพื่อให้สามารถทำกิจกรรมต่าง ๆ ได้ถูกต้องเหมาะสม
5. นักเรียนสามารถใช้โทรศัพท์มือถือ โดยใช้โปรแกรมอ่านแถบ QR Code ที่ปรากฏในบทอ่านแต่ละบท เพื่อฝึกทักษะการฟังและอ่านออกเสียง เพิ่มเติมนอกเวลาได้จาก Application ต่าง ๆ เช่น Application LINE, Application QR Code Reader for iphone สำหรับ ios และ Application QR Code Reader สำหรับ Android ฯลฯ
6. ทำแบบทดสอบหลังเรียน เพื่อทราบความสามารถในการอ่าน
7. ปฏิบัติกิจกรรมเต็มตามศักยภาพของตนเอง เพื่อประเมินความสามารถในการเรียนรู้ และเมื่อเกิดข้อสงสัยให้ปรึกษาครูผู้สอนทันที

HAPPY DAY
คำแนะนำการอ่านแถบ QR Code



สำหรับ Application LINE

1. เข้า Application LINE เลือกในส่วนของเพิ่มเพื่อน (Add Friends)
2. เลือก คิวอาร์โค้ด (QR Code)
3. สแกน คิวอาร์โค้ด (QR Code) ที่ต้องการ โปรแกรม จะทำการเชื่อมต่อไปยังเว็บไซต์โดยอัตโนมัติ โดยกด Open Browser



สำหรับ ios : ให้สืบค้นโปรแกรมโดยเลือก

Application : QR Code Reader for iphone

จากนั้นทำการติดตั้ง และเปิดโปรแกรม

1. เข้า Application QR Code Reader for iphone
2. สแกน คิวอาร์โค้ด (QR Code) ที่ต้องการ โปรแกรม จะทำการเชื่อมต่อไปยังเว็บไซต์โดยอัตโนมัติ โดยกด Open Browser

สำหรับ Android : ให้สืบค้นโปรแกรมโดยเลือก

Application : QR Code Reader

จากนั้นทำการติดตั้ง และเปิดโปรแกรม

1. เข้า Application QR Code Reader
2. สแกน คิวอาร์โค้ด (QR Code) ที่ต้องการ โปรแกรม จะทำการเชื่อมต่อไปยังเว็บไซต์โดยอัตโนมัติ โดยกด Open Browser



การอ่านโดยใช้เทคนิค KWL - Plus

การเรียนรู้ด้วยเทคนิค KWL-Plus เป็นการจัดกิจกรรมที่เน้นให้นักเรียนรู้จักใช้ความรู้เดิมของตนเองในการเรียนรู้ กระตุ้นให้นักเรียนฝึกการใช้สมองโดยการวิเคราะห์และพิจารณาเนื้อหาในเรื่องที่นักเรียนเรียนในขณะนั้น ประกอบไปด้วยขั้นตอนต่อไปนี้

K	<p>What I know : การช่วยตรวจสอบความรู้ที่นักเรียน รู้แล้วทั้งส่วนที่เป็นข้อมูลและทักษะ จะช่วยให้ผู้เรียนได้ทบทวนความรู้เดิม ตรวจสอบว่าจุดใดที่ตนเอง ยังไม่กระจ่างหรือสงสัยอยู่</p>
W	<p>What I want to know : นักเรียนถามตนเอง ว่าต้องการรู้อะไร ในเรื่องที่อ่าน ซึ่งการตั้งคำถามที่นักเรียนสร้างขึ้นก่อนการอ่านนี้ จะเป็นการตั้งเป้าหมาย ในการอ่านและเป็นการคาดหวังว่าจะพบอะไรในบทอ่านบ้าง</p>
L	<p>What I have learned : นักเรียนสำรวจว่าตนเอง ได้เรียนรู้ อะไรบ้างจากบทอ่าน โดยนักเรียนจะทำคำตอบให้กับ คำถามที่ตนเอง ตั้งไว้ในขั้นตอน W และจดบันทึกสิ่งที่ตนเองเรียนรู้</p>
Plus	<p>นักเรียนนำข้อมูลจากการอ่านมาสร้างแผนภาพความคิด (Mapping) และการสรุปเรื่องจากการอ่าน (Summarizing)</p>



สาระและมาตรฐานการเรียนรู้ ตัวชี้วัด

สาระที่ 1 ภาษาเพื่อการสื่อสาร

1. มาตรฐานการเรียนรู้

มาตรฐาน ต 1.1 เข้าใจและตีความเรื่องที่ฟังและอ่านจากสื่อประเภทต่าง ๆ และแสดงความคิดเห็นอย่างมีเหตุผล

มาตรฐาน ต 1.3 นำเสนอข้อมูลข่าวสาร ความคิดรวบยอด และความคิดเห็นในเรื่องต่าง ๆ โดยการพูดและการเขียน

2. ตัวชี้วัด

ต 1.1 ม.4-6/4 จับใจความสำคัญ วิเคราะห์ความ สรุปความ ตีความ และแสดงความคิดเห็นจากการฟังและอ่านเรื่องที่เป็นสารคดีและบันเทิงคดี พร้อมทั้งให้เหตุผลและยกตัวอย่างประกอบ

ต 1.3 ม.4-6/2 พูดและเขียนสรุปใจความสำคัญ แก่นสาระที่ได้จากการวิเคราะห์เรื่อง กิจกรรมข่าว เหตุการณ์ และสถานการณ์ตามความสนใจ



จุดประสงค์การเรียนรู้

ความรู้ (K: Knowledge)

1. บอกความหมายของคำศัพท์และนำไปใช้ในบริบทที่กำหนดให้ได้
2. อ่านเนื้อเรื่องแล้วตอบคำถามถูกหรือผิดได้
3. จับใจความสำคัญและอภิปรายแสดงความคิดเห็นจากเรื่องที่ได้
4. เขียนผังมโนทัศน์จากเรื่องที่ได้
5. เขียนสรุปสาระสำคัญจากเรื่องที่ได้

ทักษะ/กระบวนการ (P: Process)

1. ทักษะทางภาษา (การอ่านและการเขียน)
2. ทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น

คุณลักษณะอันพึงประสงค์ (A: Attribute)

1. ใฝ่เรียนรู้
2. มุ่งมั่นในการทำงาน

Online

Pre - test

Directions: Choose the best answer.

- The word “we” in line 21 (paragraph 3) refers to _____.
 - websites
 - their friends and families
 - people
 - a Harvard university student
- The word “interactive” is closest in meaning to _____.
 - involving communication between people
 - liked, enjoyed, or supported by many people
 - without waiting or thinking
 - fast or sudden
- The word “express” in line 41 could best be replaced by _____.
 - write
 - discuss
 - spread
 - show
- According to the passage, why is the social networking trend spreading so rapidly?
 - People are interactive.
 - People are social.
 - People are communicating.
 - People love work.
- According to the passage, what make Social Network site very popular?
 - Social networking sites are full of photographs.
 - Social networking sites are commutative.
 - Social networking sites are attractive.
 - Social networking sites are interactive and personal.



6. Which of the following statement is **NOT** true?
- A. In the past, the communication on the internet went in only one way.
 - B. People enjoy using social networking sites because someone forces them.
 - C. The internet is a good way to socialize and communicate.
 - D. Teens say that online communication can make people keeping in touch.
7. Which of the following can you infer from the passage?
- A. Today, people like to connect with others and they are social.
 - B. In Japan, people don't join Facebook. They know only Mixi.
 - C. Social networking sites become popular for only teenagers.
 - D. E-mail and instant message are the most popular site for people.
8. Base on the reading, what can you infer about social networking sites?
- A. Social networking sites are popular only in the United States.
 - B. Websites are popular because they are cheaper than cell phone.
 - C. For young adults, they can find their jobs from YouTube.
 - D. On social networking sites, people can see what their friends are doing and thinking.
9. All the following are part of social networking sites in nowadays except _____.
- A. Twitter
 - B. Bebo
 - C. Camera360
 - D. Facebook
10. What is the main idea of this passage?
- A. Sarah enjoys meeting and communicating with other.
 - B. The growing popularity of social networking sites.
 - C. The websites are free to use.
 - D. Social networking sites first become popular with college student.



Online

A. Pre - Reading

A. Read the questionnaire below and answers the questions. Then interview your partner and write your partner's answers.

How connect are you ?		
Question	My answers	Partner's answers
1. How much time do you spend on the internet each day?		
2. What do you do on the internet?		
3. Are you part of a social network such as Facebook, Instagram, Twitter etc.? If yes, which one?		

B. Read the definitions of each words. Then complete each sentence

connect (v.) join together so as to provide access and communication
 spread (v.) extend over a large or increasing area.
 message (n.) a short piece of written or spoken information that is given or sent to someone
 express (v.) to say or show how you think or feel
 especially (adv.) very much; more than usual or more than other people

1. If I'm not there when you call, leave a _____.
2. I love milk, _____ the chocolate milk.
3. Mary and Tom always _____ to their son, even though they live far away.
4. The fire _____ very rapidly because of the strong wind.
5. I would like to _____ my thanks for your kindness.

Online

Text 1 The Popularity of Social Networks

For many people, especially the teenager, communicating on the Internet has become an essential part of life. E-mail and instant message, because of their ease and speed, have partly replaced face to face meeting and telephone conversation. Teens say that online communication can create a feeling of separation between

5



10

15

ที่มาภาพ : <https://cjamgroup.co.uk/wp-content/uploads/2014/11/social-media-meeting-625x576.jpg>

Social networking sites become more and more popular every day, and they are popular all around the world. In Japan, the top site is Mixi. In Europe, it is Bebo. The most popular site in Latin America is Orkut. In the United States, the top site is Facebook. In fact, Facebook is one of the most popular social networking sites in the world. A Harvard University student started Facebook in 2004, and it spread to more than 400 million users in just a few years.

Why is the social networking trend spreading so rapidly? One reason that these websites are popular is because people are social. **We** like to communicate with other people. Most people like to stay closely connected to their friends and family. The Internet is a good way to socialize and communicate, and social networking sites allow people to do this in many ways.

20

25

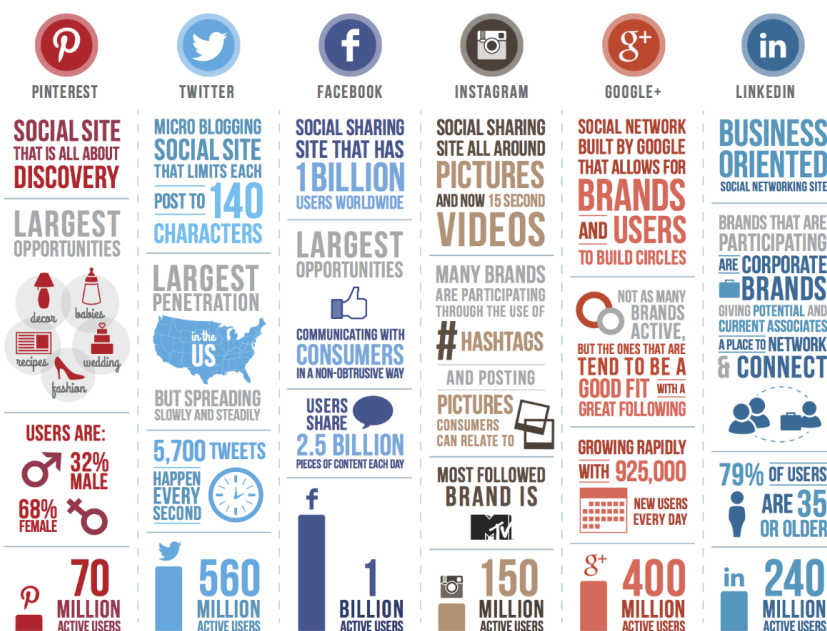


ที่มาภาพ : <http://38efgd1we2bo3jdpe1qgocjn.com/wpcontent/uploads/sites/85/2015/12/social-media-rewards.jpg>

30

Social networking sites are interactive and personal. People can share photographs of themselves and of others. They can tell people what they are doing at any moment and keep in touch. They can post a link to a site with their favorite song or band. They can join groups with others who share their interests. Many people post videos of themselves on site like YouTube. Other users can comment on these photos and videos. This interaction makes these websites become more popular.

Another reason that social networking sites are popular is because the users
 35 write what is on the site. In the past, websites only had information for users to read.
 In this way, website were like newspaper or television. All of the communication went
 in only one direction: from the website to the users. In the past, the average person
 didn't contribute to the websites. Today, the Internet is more interactive than it was
 in the past. Now anyone can have their own website, blog, or page on sites like
 40 Facebook. Readers are now also writers and can easily add material to the Web.
 People can **express** their own ideas, and they can put their own experiences online.



ที่มาภาพ : <https://www.bluesocialnetwork.com/wp-content/uploads/2013/08/Infographic-social-media-networks.png>

Social networking sites first become popular with college students. At one
 college, students said that they spent almost two hours every day just on Facebook.
 Teenagers also use these sites to stay connected with their friends. These days, even
 45 older people are using social networks.
 The Internet keeps changing, but one trend is clear:
 People enjoy using websites that let them connect
 with others. They like to express themselves and
 communicate online.

ที่มา: Skills for Success READING AND WRITING 2,
 Oxford University Press, P.6-7

Scan here for listening
 to the audio



 Online

Text 2 Vocabulary

Words	Parts of Speech	Meanings	ความหมาย
especially	adj.	very much; more than usual or more than other people or things	โดยเฉพาะอย่างยิ่ง
essential	adj.	necessary or needed	จำเป็น
separation	n.	a situation in which two or more people or things are separated	การแยกออก
social network	n.	a website or computer program that allows people to communicate and share information on the internet using a computer or mobile phone	เว็บไซต์ เครือข่ายทาง สังคม
spread	v.	to (cause to) cover, reach, or have an effect on a wider or increasing area	กระจายไปทั่ว
rapidly	adj.	very quickly; at a great rate	อย่างรวดเร็ว
socialize	v.	to spend time when you are not working with friends or with other people in order to enjoy yourself	คบหาสมาคม
allow	v.	to give permission for someone to do something, or to not prevent something from happening	อนุญาต
interactive	adj.	(of two people or things) influencing or having an effect on each other.	ที่โต้ตอบกันได้
moment	n.	a particular time or occasion	โอกาสสำคัญ
keep in touch	phrase	in or into communication	ติดต่อ
interest	n.	the feeling of wanting to give your attention to something or of wanting to be involved with and to discover more about something	ความสนใจ

Words	Parts of Speech	Meanings	ความหมาย
average	n.	the result you get by adding two or more amounts together and dividing the total by the number of amounts	ค่าเฉลี่ย
contribute	v.	to give something, especially money, in order to provide or achieve something together with other people	สนับสนุน
material	n.	a physical substance that things can be made from	เครื่องมือ/วัสดุ
express	v.	to show a feeling, opinion, or fact	แสดงออก
online	adj.	Controlled by or connected to another computer or to a network. Connected to the Internet or World Wide Web	การเชื่อมต่อผ่านระบบเครือข่ายทางคอมพิวเตอร์
instant	adj.	happening or coming immediately	รีบด่วน/ทันที
connect	v.	to join or be joined with something else	เชื่อมต่อ
become	v.	to start to be	กลายเป็น

ที่มา : <https://dictionary.cambridge.org/>



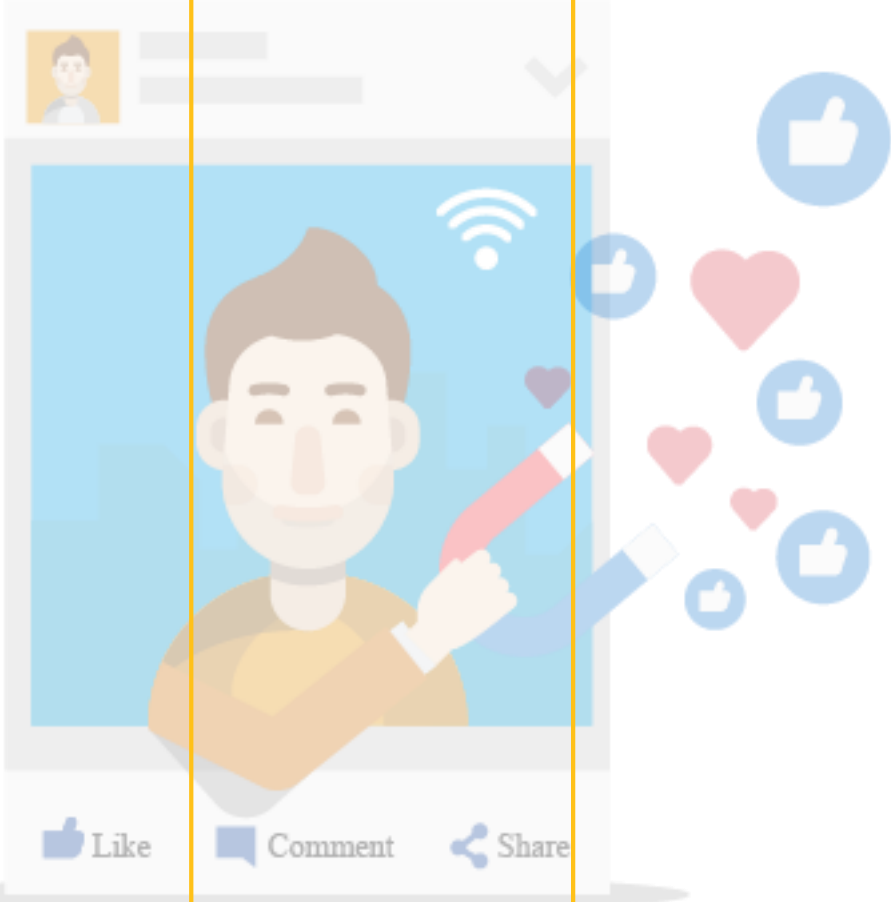
ที่มาภาพ : <https://www.pinterest.com/pin/164944405082519029/>

Online

B. KWL - Chart

Directions :

1. Write what you already know about “The Popularity of Social Networks” in Column K.
2. Write what you want to learn about “The Popularity of Social Networks” in Column W.
3. Write what you have learned about “The Popularity of Social Networks” in Column L.

K (What I know)	W (What I want to know)	L (What I have learned)
		

Online

C. Vocabulary Reinforcement

Directions: Complete the sentences with the following words.

popular teenager online communication trend
 interactive interest contribute blog connect

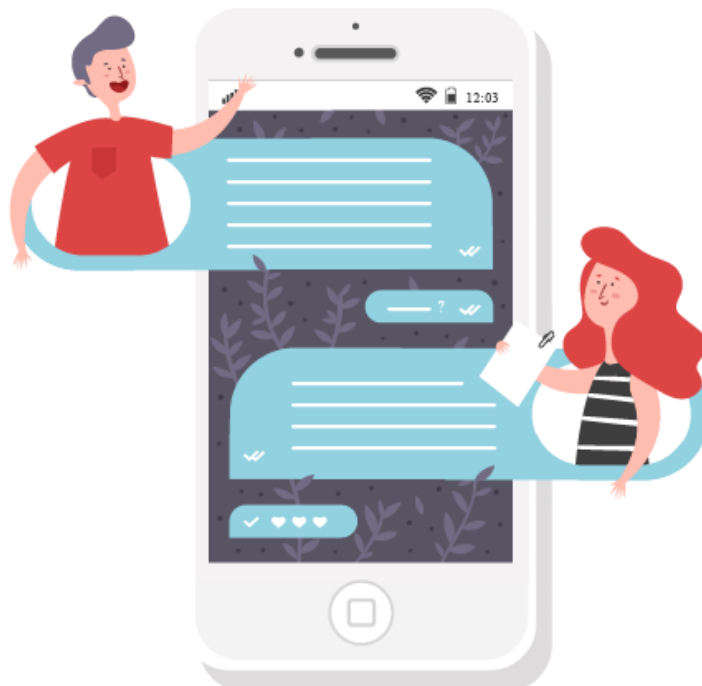
1. Peter is an _____ person, he likes to talk to others.
2. _____ is important in every job.
3. Everybody has their own personal _____ nowadays
4. Minnie and Mickey share the same _____, they both like volleyball.
5. This trains _____ us from Bangkok to Chiang Mai.
6. Red is now a _____. Everybody wears red color.
7. That pop star is famous among _____
8. _____ communication such as e-mail, instant messenger and social network is fast.
9. A new release Adidas shirt is so _____. Everyone has it.
10. Numerous factors _____ to job satisfaction.



Online**D. True - False**

Directions: Read the text and check the sentence True or False.

- _____ 1. Young people enjoy meeting and communicating with others on social networks.
- _____ 2. Europeans do not communicate on Social Network.
- _____ 3. Photos and videos of personal life are on Social Network.
- _____ 4. It is harder now for people to express themselves on the Internet.
- _____ 5. People can't comment on video on YouTube.
- _____ 6. Social allows two ways communication such as chat and instant message.
- _____ 7. In the United States, Facebook isn't popular. The most popular is Bebo.
- _____ 8. Social networking sites are popular among college students.
- _____ 9. Everyone can create your own website or blog.
- _____ 10. Online communication can't create a feeling of separation between people.



Online

E. Discussion

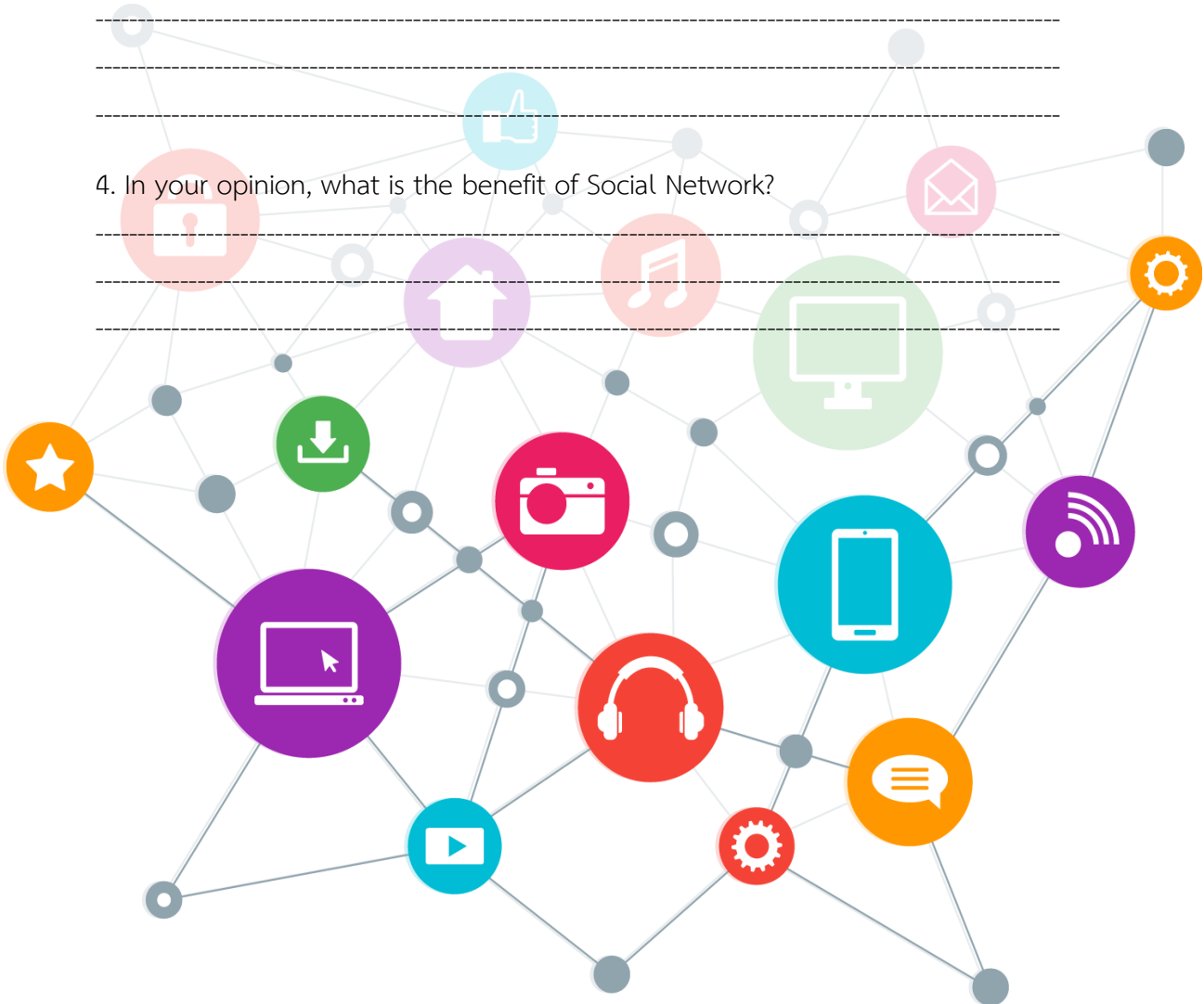
Directions: Discuss the following questions in a group.

1. Why do teenagers love online communication?

2. How social networking sites allow people easier?

3. In your opinion, what would the world be like if there was no Social Network?

4. In your opinion, what is the benefit of Social Network?



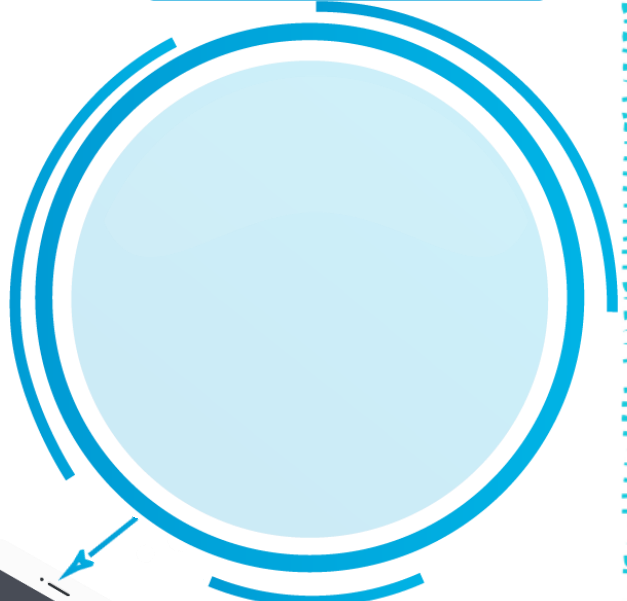
Online

F. Mind Mapping

Directions: Read text 1 and fill in the appropriate information in the map below.

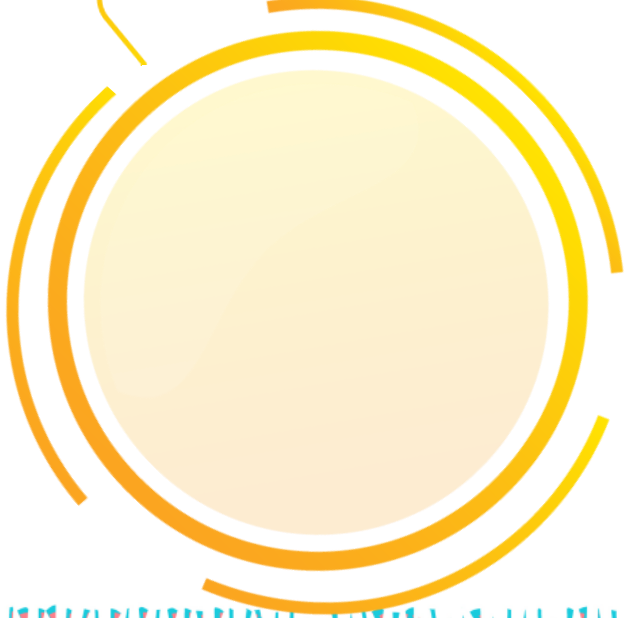
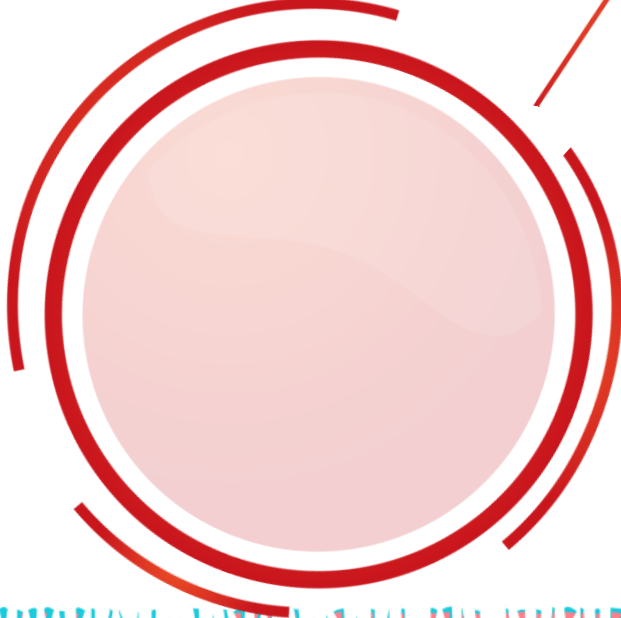
Social networks in the past

Social networks in nowadays



The reasons for the social networking trend spreading so rapidly.

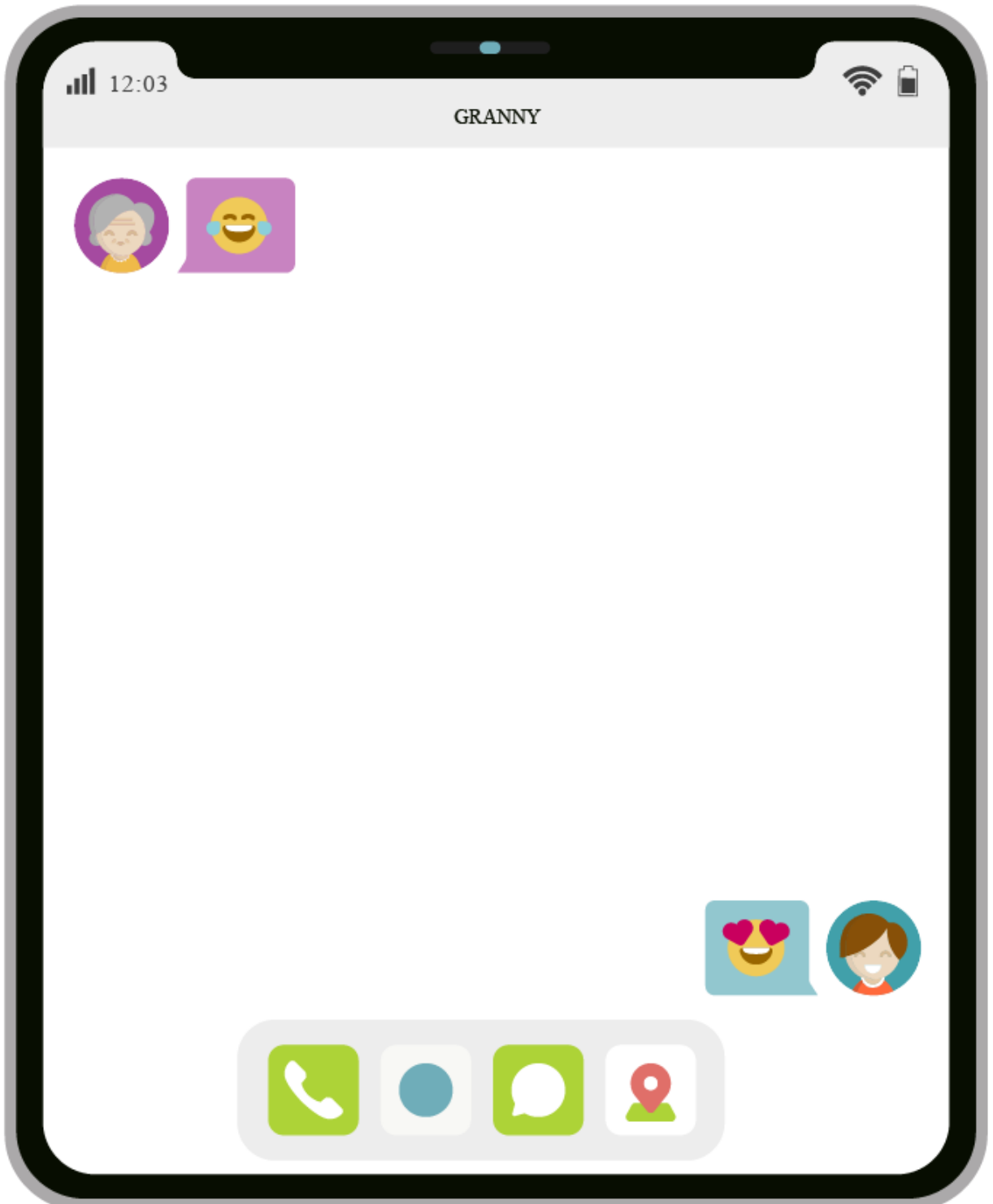
What do people love to do on social networking site?



Online

G. Summarizing

Directions: Write sentences or a short paragraph using the keywords from mind mapping [F.] to conclude the reading passage about “The Popularity of Social Networks”.



 Online

Post - test

Directions: Choose the best answer.

- All the following are part of social networking sites in nowadays except _____.
 - Twitter
 - Bebo
 - Caera360
 - Facebook
- According to the passage, what make Social Network site very popular?
 - Social networking sites are full of photographs.
 - Social networking sites are commutative.
 - Social networking sites are attractive.
 - Social networking sites are interactive and personal.
- Which of the following can you infer from the passage?
 - Today, people like to connect with other and they are social.
 - In Japan, people don't join Facebook. They know only Mixi.
 - Social networking sites become popular for only teenagers.
 - E-mail and instant message are the most popular site for people.
- The word "interactive" is closest in meaning to _____.
 - involving communication between people
 - liked, enjoyed, or supported by many people
 - without waiting or thinking
 - fast or sudden
- What is the main idea of this passage?
 - Sarah enjoys meeting and communicating with other.
 - The growing popularity of social networking sites.
 - The websites are free to use.
 - Social networking sites first become popular with college student.



 **Online**

6. Base on the reading, what can you infer about social networking sites?
- A. Social networking sites are popular only in the United States.
 - B. Websites are popular because they are cheaper than cell phone.
 - C. For young adults, they can find their jobs from YouTube.
 - D. On social networking sites, people can see what their friends are doing and thinking.
7. According to the passage, why is the social networking trend spreading so rapidly?
- A. People are interactive.
 - B. People are social.
 - C. People are communicating.
 - D. People love work.
8. The word “we” in line 21 (paragraph 3) refers to _____?
- A. websites
 - B. their friends and families
 - C. people
 - D. a Harvard university student
9. The word “express” in line 41 could best be replaced by _____.
- A. write
 - B. discuss
 - C. spread
 - D. show
10. Which of the following statement is **NOT** true?
- A. In the past, the communication on the internet went in only one way.
 - B. People enjoy using social networking sites because someone forces them.
 - C. The internet is a good way to socialize and communicate.
 - D. Teens say that online communication can make people keeping in touch.

 Online

Answer Keys

Pre-test

- | | | | |
|----|----|-----|----|
| 1. | C. | 6. | B. |
| 2. | A. | 7. | A. |
| 3. | D. | 8. | D. |
| 4. | B. | 9. | C. |
| 5. | D. | 10. | B. |

A. Pre-Reading

Part A

1. Answer will vary
2. Answer will vary
3. Answer will vary

Part B

1. message
2. especially
3. connect
4. spread
5. express

B. KWL-Chart

Answer will vary

C. Vocabulary Reinforcement



1. interactive
2. communication
3. blog
4. interest
5. connect
6. trend
7. teenager
8. online
9. popular
10. contribute

D. True or False



- | | |
|----------|-----------|
| 1. True | 6. True |
| 2. False | 7. False |
| 3. True | 8. True |
| 4. False | 9. True |
| 5. False | 10. False |

E. Rearrangement



1. Answer will vary
(Ex.) It creates a feeling of separation between people.
2. Answer will vary
(Ex.) One way communication is newspaper and television. In the past, people would use telephone when they are necessary.
3. Answer will vary
(Ex.) People can share photographs of themselves and of others at any moment and keep in touch.
4. Answer will vary
5. Answer will vary

F. Mind Mapping

(Answer will vary)

Social networks in the past

Websites only had information for users to read like newspaper or television. All of the communication went in only one direction: from the website to the users.

Social networks in nowadays

Anyone can have their own website, blog, or page on sites like Facebook. Readers are now also writers and can easily add material to the Web. People can express their own ideas, and they can put their own experiences online.



The reasons for the social networking trend spreading so rapidly.

1. People are social, we like to communicate with other people.
2. Social networking sites are interactive and personal.
3. The users write what is on the site. People can express their own ideas, and they can put their own experiences online.

What do people love to do on social networking site?

1. post a link to a site with their favorite song or band
2. join groups with others who share their interests
3. post videos of themselves on site like YouTube
4. comment on photos and videos of their friends.
5. create their own website, blog, or page on sites like Facebook

G. Summarizing

(Answer will vary)

Pre-test

- | | | | |
|----|----|-----|----|
| 1. | C. | 6. | D. |
| 2. | D. | 7. | B. |
| 3. | A. | 8. | C. |
| 4. | A. | 9. | D. |
| 5. | B. | 10. | B. |

Online

บรรณานุกรม

กระทรวงศึกษาธิการ. (2551) หลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551.

กรุงเทพฯ: กระทรวงศึกษาธิการ

พรวิมล ปานทอง. (2560). การพัฒนาการเรียนการสอนการอ่านภาษาอังกฤษเพื่อความเข้าใจและแรงจูงใจ
ใฝ่สัมฤทธิ์ โดยใช้เทคนิค KWL Plus สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6. วิทยานิพนธ์ปริญญา
การศึกษามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.

โรงเรียนจันทร์หุ่นบำเพ็ญ. (2557). หลักสูตรสถานศึกษาโรงเรียนจันทร์หุ่นบำเพ็ญ พุทธศักราช 2552 (ฉบับ
ปรับปรุง พุทธศักราช 2557) ตามหลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551.

กรุงเทพฯ.

Joe McVeigh and Jennifer Bixby. (2011). *Skills for Success READING AND WRITING 2*. New York:
Oxford University Press.

Online

แหล่งสืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต

- <https://www.brandignity.com/2012/11/6-reasons-why-social-networking-is-so-popular-these-days/>
- <https://www.dictionary.cambridge.org/>
- <http://www.keepitusable.com/blog/psychology-of-social-networks-what-makes-us-addicted/>
- <https://www.linkedin.com/pulse/6-reasons-why-social-networking-popular-nowadays-sara-aqab>
- <http://www.socialmarketingfella.com/what-makes-social-networking-sites-so-popular/>
- https://www.socialnetworking.lovetoknow.com/Why_Do_People_Use_Online_Social_Networking
- <https://www.statista.com/topics/1164/social-networks/>
- <https://www.telegraph.co.uk/technology/0/social-media-did-grow-quickly/>

Online

แบบบันทึกคะแนน

Name _____ Class M.6/ _____ No. _____

แบบบันทึกคะแนนแบบทดสอบก่อนเรียน (Pre-Test) และหลังเรียน (Post-Test)

รายการ	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้	สรุปผลการประเมิน
Pre-test	10		
Post-test	10		

เกณฑ์การประเมิน

คะแนน	9-10	ดีมาก
คะแนน	7-8	ดี
คะแนน	5-6	พอใช้
คะแนน	ต่ำกว่า 5	ปรับปรุง

*เกณฑ์การผ่านได้ตั้งแต่ 7 คะแนนขึ้นไป (ระดับ ดี)

แบบบันทึกคะแนนแบบฝึกทักษะเล่มที่ 4

รายการ	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
แบบฝึกหัด C.	10	
แบบฝึกหัด D.	10	
แบบฝึกหัด E.	12	
แบบฝึกหัด F.	10	
แบบฝึกหัด G.	10	
Post-test	10	
รวม	62	

เกณฑ์การประเมิน

คะแนน	52-62	ดีมาก
คะแนน	42-51	ดี
คะแนน	31-41	พอใช้
คะแนน	ต่ำกว่า 31	ปรับปรุง

*เกณฑ์การผ่านได้ตั้งแต่ 42 คะแนนขึ้นไป (ระดับ ดี)

เกณฑ์การประเมินผังมโนทัศน์ (Mind Mapping)

รายการประเมิน	คำอธิบายระดับคุณภาพ				น้ำหนักคะแนน	คะแนนรวม
	4 (ดีมาก)	3 (ดี)	2 (พอใช้)	1 (ปรับปรุง)		
1.สรุปความรู้ได้ถูกต้อง ครบตรงประเด็น	สามารถสรุปความรู้ได้ครบและตรงประเด็นและถูกต้องทุกหัวข้อ	สามารถสรุปความรู้ได้ครบตรงประเด็นและมีความถูกต้องเป็นส่วนใหญ่	สรุปความรู้ไม่ครบทุกประเด็น	สรุปความรู้ไม่ถูกต้อง	1	4
2. การเชื่อมโยงความรู้ได้ถูกต้องตามลำดับชั้นความสัมพันธ์		สามารถเชื่อมโยงความรู้ได้ถูกต้องตามลำดับความสัมพันธ์	สามารถเชื่อมโยงความรู้ได้และลำดับความสัมพันธ์ได้ค่อนข้างครบ	สามารถเชื่อมโยงความรู้ได้แต่ไม่เป็นไปตามลำดับความสัมพันธ์	1	3
3. ความคิดสร้างสรรค์ในการเขียนผังความคิด		สามารถเขียนผังความคิดได้ในรูปแบบที่ถูกต้องและสวยงาม	สามารถเขียนผังความคิดได้ถูกต้องและมีข้อบกพร่องเพียงเล็กน้อย	สามารถเขียนผังความคิดได้ แต่ขาดรูปแบบและความสวยงาม	1	3
รวม					3	10

เกณฑ์การตัดสินคุณภาพ

คะแนน	9-10	คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ดีมาก
คะแนน	7-8	คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ดี
คะแนน	5-6	คะแนน	อยู่ในเกณฑ์พอใช้
คะแนน	4	คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ปรับปรุง

เกณฑ์การประเมินการเขียน

รายการประเมิน	คำอธิบายระดับคุณภาพ				น้ำหนัก	คะแนน
	4 (ดีมาก)	3 (ดี)	2 (พอใช้)	1 (ปรับปรุง)	คะแนน	รวม
1. โครงสร้างทางไวยากรณ์	เขียนโดยใช้โครงสร้างไวยากรณ์ได้ถูกต้องทุกประโยค	เขียนโดยใช้โครงสร้างไวยากรณ์ผิดพลาดเล็กน้อย	เขียนโดยใช้โครงสร้างไวยากรณ์ผิดพลาดหลายแห่ง	เขียนโดยใช้โครงสร้างไวยากรณ์ผิดพลาดเกินครึ่งหนึ่งของงานเขียน	2	8
2. การนำเสนอเนื้อหาและความคิด	เขียนได้ตรงประเด็นตามที่กำหนดและเรียบเรียงเนื้อหาตามลำดับเหมาะสม	เขียนได้ค่อนข้างตรงประเด็นตามที่กำหนดและเรียบเรียงเนื้อหาได้ค่อนข้างเหมาะสม	เขียนไม่ค่อยตรงประเด็นตามที่กำหนด และเรียบเรียงเนื้อหาไม่ค่อยเหมาะสมเท่าที่ควร	เขียนไม่ตรงประเด็นตามที่กำหนด และเรียบเรียงเนื้อหาไม่เป็นไปตามลำดับ	1	4
3. การสะกดคำและการใช้เครื่องหมายวรรคตอน	สะกดคำและใช้เครื่องหมายวรรคตอนถูกต้องทั้งหมด	สะกดคำและใช้เครื่องหมายวรรคตอนผิดพลาดเล็กน้อย	สะกดคำและใช้เครื่องหมายวรรคตอนผิดพลาดหลายแห่ง	สะกดคำและใช้เครื่องหมายวรรคตอนผิดพลาดเกินครึ่งหนึ่งของงานเขียน	1	4
4. การใช้คำศัพท์	ใช้คำศัพท์และสำนวนเหมาะสมอ่านแล้วเข้าใจชัดเจนทั้งหมด	ใช้คำศัพท์และสำนวนเหมาะสมแต่อ่านแล้วไม่เข้าใจบางแห่ง	มีปัญหาอยู่บ้างในการใช้คำศัพท์และสำนวนอ่านแล้วไม่เข้าใจหลายแห่ง	ใช้คำศัพท์และสำนวนผิดพลาดหลายแห่งอ่านแล้วไม่เข้าใจเป็นส่วนมาก	1	4
รวม					5	20

****หมายเหตุ**** หลังจากได้คะแนนประเมินการเขียนของนักเรียนแต่ละคนแล้วให้นำคะแนนมา ทหาร 2 เพื่อให้ได้ **คะแนนเต็ม 10 คะแนน** ก่อนใช้เกณฑ์การตัดสินคุณภาพ

เกณฑ์การตัดสินคุณภาพ

คะแนน	9-10	คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ดีมาก
คะแนน	7-8	คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ดี
คะแนน	5-6	คะแนน	อยู่ในเกณฑ์พอใช้
คะแนน	4	คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ปรับปรุง



Thanks For
Following