

เอกสารประกอบการเรียน ชุด เศรษฐศาสตร์นำร่องสู่ประชาคมอาเซียน

กลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม

ชั้นประถมศึกษาปีที่ 5

เล่มที่ 1 เรื่อง การผลิตสินค้าและบริการ



นายอินทง จันตา

ครูชำนาญการ

โรงเรียนบ้านแก่นวิทยา อำเภอเชียงของ

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเชียงราย เขต 4

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน

กระทรวงศึกษาธิการ

## คำนำ

เอกสารประกอบการเรียน ชุด เศรษฐศาสตร์นำรู้สู่ประชาคมอาเซียน เล่ม 1 เรื่อง การบริโภคสินค้าและบริการ ได้จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นสื่อการเรียนรู้ในกลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม ชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 โดยมีเนื้อหาสาระสำคัญเกี่ยวกับ สาระที่ 3 เศรษฐศาสตร์ ซึ่งนักเรียนจำเป็นต้องมีความรู้ ความเข้าใจในเรื่อง การบริโภคสินค้าและบริการ โดยนักเรียนสามารถศึกษาทดลองความรู้ความเข้าใจด้วยตนเอง สามารถทำกิจกรรมได้ถูกต้อง ตลอดจนส่งเสริมให้นักเรียนเกิดการเรียนรู้ทั้งในและนอกเวลาเรียนและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้เป็นอย่างดี

ในการจัดทำเอกสารประกอบการเรียนครั้งนี้ ข้าพเจ้าขอขอบพระคุณ นายกนกนาถ สุโกไส ครูชำนาญการพิเศษ และ นางสุพิน กองฟู ครูชำนาญการพิเศษ ที่ช่วยตรวจสอบความถูกต้องของผลงานวิชาการ และขอขอบพระคุณ นายสว่าง จงคำ ผู้อำนวยการโรงเรียนบ้านแก่นวิทยาที่ให้การสนับสนุนและให้คำปรึกษาเพื่อพัฒนาผลงานทางวิชาการในทุก ๆ ด้าน ขอขอบใจนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 โรงเรียนบ้านแก่นวิทยาที่ได้ให้ความร่วมมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการศึกษาครั้งนี้

หวังเป็นอย่างยิ่งว่าเอกสารประกอบการเรียนเล่มนี้จะเกิดประโยชน์แก่นักเรียน ครูผู้สอนและผู้ที่เกี่ยวข้องศึกษาเกี่ยวกับเรื่องนี้ตามสมควร

อินทง จันตา



## คำชี้แจงการใช้เอกสารประกอบการเรียนรู้

เอกสารประกอบการเรียน ชุด เศรษฐศาสตร์น่ารู้สู่ประชาคมอาเซียนเล่ม 1 เรื่อง การบริโภคสินค้าและบริการ ได้จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นสื่อการเรียนรู้ในกลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม ชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 จัดทำขึ้น เพื่อส่งเสริมการจัดการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญสอดคล้องกับหลักสูตรการศึกษาแกนกลางขั้นพื้นฐานพุทธศักราช 2551 ที่มุ่งเน้นให้นักเรียนมีความรู้ความเข้าใจ เรื่อง การบริโภคสินค้าและบริการ โดยจัดทำเอกสารประกอบการเรียน ชุด เศรษฐศาสตร์น่ารู้สู่ประชาคมอาเซียน เพื่อเป็นสื่อการเรียนรู้มีจำนวน 11 เล่ม ดังนี้

เล่มที่ 1 การผลิตสินค้าและบริการ

เล่มที่ 2 ปัจจัยการผลิตสินค้าและบริการ

เล่มที่ 3 เทคโนโลยีในการผลิตสินค้าและบริการ

เล่มที่ 4 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อสินค้าและบริการของผู้บริโภค

เล่มที่ 5 การผลิตสินค้าและบริการของท้องถิ่นต่างๆ ในแต่ละภูมิภาค

ของไทย

เล่มที่ 6 เศรษฐกิจพอเพียง

เล่มที่ 7 การปฏิบัติตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง

เล่มที่ 8 สหกรณ์โรงเรียน

เล่มที่ 9 ธนาคาร

เล่มที่ 10 ระบบสินเชื่อ

เล่มที่ 11 ประชาคมอาเซียน

## สารบัญ

เรื่อง	หน้า
คำนำ.....	ก
คำชี้แจงการใช้เอกสารประกอบการเรียนรู้.....	ข
สารบัญ.....	ค
คำแนะนำการใช้เอกสารประกอบการเรียนรู้.....	1
จุดประสงค์การเรียนรู้.....	2
แบบทดสอบก่อนเรียน.....	3
เฉลยแบบทดสอบก่อนเรียน.....	5
การผลิต.....	6
- ความหมายของการผลิต.....	6
- ปัจจัยในการเพิ่มการผลิตสินค้าและบริการ.....	7
การทำให้ผลผลิตมีมูลค่าเพิ่มด้วยวิธีการแปรรูป.....	8
การทำให้ผลผลิตมีมูลค่าเพิ่มโดยการเปลี่ยนแปลงสถานที่.....	9
สภาพสังคม.....	10
ประเพณีหรือเทศกาล.....	11
การบริโภค.....	14
- การบริโภคสินค้าที่ไม่คงทน.....	14
- การบริโภคสินค้าที่คงทน.....	15
ปัจจัยในการเลือกบริโภคสินค้า.....	16
หลักเกณฑ์ในการเลือกซื้อสินค้า.....	17
ใบกิจกรรม.....	18
แนวการตอบใบกิจกรรม.....	19
แบบทดสอบหลังเรียน.....	20
เฉลยแบบทดสอบหลังเรียน.....	22
บรรณานุกรม.....	23



## คำแนะนำการใช้เอกสารประกอบการเรียน

### เรื่อง การผลิตสินค้าและบริการ



1. นักเรียนอ่านจุดประสงค์การเรียนรู้เพื่อที่จะได้ทราบว่าหลังจากศึกษาเอกสารประกอบการเรียนเรื่อง การผลิตสินค้าและบริการจบแล้ว นักเรียนมีความรู้ ความเข้าใจ เรื่องใดบ้าง
2. นักเรียนทำแบบทดสอบก่อนเรียน จำนวน 10 ข้อ ลงในกระดาษคำตอบ
3. หลังจากทำแบบทดสอบก่อนเรียนแล้ว ให้ศึกษาเนื้อหาแต่ละหัวข้อให้เข้าใจ ชัดเจน
4. เมื่อนักเรียนศึกษาเนื้อหาแล้ว ให้ทำแบบฝึกหัดในใบกิจกรรม และเมื่อทำใบกิจกรรมครบทุกเนื้อหาแล้ว ให้ตรวจคำตอบจากแนวคำตอบใบกิจกรรม
5. นักเรียนทำแบบทดสอบหลังเรียน จำนวน 10 ข้อลงในกระดาษคำตอบ เพื่อที่จะทดสอบความรู้ที่เรียนมา
6. นักเรียนตรวจคำตอบแบบทดสอบก่อนเรียน – หลังเรียนจากเฉลยท้ายเล่ม
7. นักเรียนทุกคนต้องมีความซื่อสัตย์ต่อตนเองไม่ดูคำตอบในแนวคำตอบใบกิจกรรม ก่อนทำเพราะจะทำให้ นักเรียนไม่เข้าใจบทเรียนอย่างแท้จริง



## สาระที่ 3 เศรษฐศาสตร์ เรื่อง การผลิตสินค้าและบริการ



### มาตรฐานการเรียนรู้/ตัวชี้วัด

มาตรฐาน ส 3.1 ป.5/1 อธิบายปัจจัยการผลิตสินค้าและบริการ

### จุดประสงค์การเรียนรู้

1. นักเรียนอธิบายปัจจัยการผลิตสินค้าและบริการได้ (K)
2. นักเรียนจำแนกประเภทปัจจัยการผลิตสินค้าและบริการ (P)
3. นักเรียนมีความซื่อสัตย์และมุ่งมั่นในการทำงาน (A)



ทำแบบทดสอบก่อนเรียนนะครับ...

### แบบทดสอบก่อนเรียน

เรื่อง การผลิตสินค้าและบริการ จำนวน 10 ข้อ คะแนนเต็ม 10 คะแนน

คำชี้แจง ให้นักเรียนเขียนเครื่องหมาย X ทับตัวอักษรหน้าคำตอบที่ถูกต้องที่สุด

1. ข้อใดไม่ใช่การผลิต

- ก. ขวานาปลูกข้าว
- ข. ขาวสวนปลูกมังคุด
- ค. ขาวสวนปลูกดอกไม้เพื่อส่งขาย
- ง. พ่อค้าคนกลางรับซื้อผลไม้เพื่อขายให้ผู้บริโภค

2. ปัจจัยที่สำคัญที่สุดที่ทำให้ผู้ผลิตสินค้าผลิตสินค้าออกมาจำหน่าย คือข้อใด

- ก. สภาพสังคม
- ข. การโฆษณาชวนเชื่อ
- ค. การเพิ่มของประชากร
- ง. ความต้องการซื้อสินค้าของผู้บริโภค

3. เมื่อนักเรียนต้องการซื้อสินค้าและบริการควรคำนึงถึงข้อใดบ้าง

- ก. คุณภาพ
- ข. ความจำเป็น
- ค. ราคา
- ง. ถูกทุกข้อ

4. ข้อใดหมายถึงการบริโภค

- ก. การใช้สินค้าของประชาชน
- ข. การใช้บริการของประชาชน
- ค. การซื้อสินค้าของประชาชน
- ง. การใช้สินค้าและบริการของประชาชน

5. แม่ให้สมชายไปซื้อสินค้าที่ไม่คงทน นักเรียนคิดว่าสมชายจะซื้ออะไร

- |             |                |
|-------------|----------------|
| ก. สบู่     | ข. หนังสือ     |
| ค. โทรทัศน์ | ง. จักรยานยนต์ |

6. เรณูไปที่ห้างบิ๊กซี เพื่อซื้อสินค้าที่คงทน เรณูต้องเลือกซื้อสินค้าในข้อใด

- |             |               |
|-------------|---------------|
| ก. พวงกุญแจ | ข. ตู้เย็น    |
| ค. ยาสีฟัน  | ง. ยารักษาโรค |

7. ข้อใดเป็นการเพิ่มมูลค่าสินค้าด้วยการแปรรูป

- |                                    |   |
|------------------------------------|---|
| ก. ป้อนาโทรศัพท์ที่ใช้แล้วมาขายต่อ | ข. น้ำปลาพลอยนำผักตบชวามาसान            |
| ค. น้อยซื้อเสื้อยืดมาขายต่อที่ตลาด | ง. ป้องขายเครื่องเขียนซื้อหนึ่งแถมหนึ่ง |

8. ข้อใดเป็นปัจจัยในการเลือกบริโภคสินค้า

- |                            |
|----------------------------|
| ก. การลดราคาสินค้า         |
| ข. ระบบสินเชื่อและเงินผ่อน |
| ค. รายได้ของผู้บริโภค      |
| ง. ถูกทุกข้อ               |

9. ข้อใดไม่ใช่ปัจจัยในการเลือกซื้อสินค้า

- |                       |
|-----------------------|
| ก. ความสวยงาม         |
| ข. รสนิยมของผู้บริโภค |
| ค. การเลียนแบบ        |
| ง. ราคาของสินค้า      |

10. เมื่อนักเรียนต้องการซื้อสินค้าและบริการควรคำนึงถึงข้อใดบ้าง

- |               |
|---------------|
| ก. คุณภาพ     |
| ข. ความจำเป็น |
| ค. ราคา       |
| ง. ถูกทุกข้อ  |

ไม่ยากเลยใช่ไหมคะ





เฉลยแบบทดสอบก่อนเรียน  
เรื่อง การผลิตสินค้าและบริการ



- |      |       |
|------|-------|
| 1. ง | 6. ข  |
| 2. ง | 7. ข  |
| 3. ค | 8. ง  |
| 4. ง | 9. ก  |
| 5. ก | 10. ง |



## การผลิตสินค้าและบริการ



### การผลิต

การผลิต หมายถึง การนำทรัพยากรต่างๆ มาแปรรูปเพื่อให้เกิดเป็นสินค้าและบริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค

ในการดำเนินการผลิตนั้น ผู้ผลิตสามารถดำเนินการผลิตเพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มได้ โดยการสร้างประโยชน์ในลักษณะต่างๆ ดังนี้



### การปลูกผัก

ที่มา <https://www.kapook.com> ,2554



### ชาวบ้านปั้นกระถาง

ที่มา <https://www.sanook.com> ,2554



### ชาวบ้านจักสาน

ที่มา <https://www.sanook.com> ,2554

ปัจจัยหลักที่สำคัญที่สุดที่ทำให้ผู้ผลิตสินค้า  
ผลิตสินค้าประเภทต่าง ๆ ออกมาจำหน่าย คือ  
ความต้องการซื้อสินค้าของผู้บริโภค นะจ๊ะ



การเลือกซื้อสินค้า

ที่มา <https://www.tataadthai.com> ,2554



การเลือกซื้อสินค้าเพื่อใช้ในการอุปโภคบริโภค

ที่มา <https://www.tataadthai.com> ,2554

ในการดำเนินการผลิตนั้น ผู้ผลิต  
สามารถดำเนินการเพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่ม  
ได้โดยสร้างประโยชน์ในคุณลักษณะต่างๆ  
ดังนี้



### 1. การทำให้ผลผลิตมีมูลค่าเพิ่มด้วยวิธีการแปรรูป

เป็นวิธีการนำผลผลิตมาเปลี่ยนแปลงรูปแบบ ทำให้สินค้ามีมูลค่าเพิ่มขึ้น เช่น การทำสวนลำไย, การปลูกสับปะรดและกล้วยเพื่อนำมาแปรรูป เช่น ลำไยเป็นลำไยกระป๋อง สับปะรด ก็แปรรูปเป็นสับปะรดอบแห้ง สับปะรดกวน และกล้วยก็ทำเป็นกล้วยฉาบ กล้วยอบน้ำผึ้ง เป็นต้น ซึ่งทำให้เก็บไว้ได้นานและสามารถนำไปขายได้ราคาดี



กล้วยอบน้ำผึ้ง



สับปะรดอบแห้ง

ผลิตภัณฑ์  
การแปรรูป



กล้วยฉาบ



ลูกอมสับปะรด

การแปรรูปผลิตภัณฑ์ ที่มา <https://www.rakbankers.com> ,2554



## 2. การทำให้ผลผลิตมีมูลค่าเพิ่มโดยการเปลี่ยนแปลงสถานที่

เป็นวิธีการนำสินค้าและบริการจากแหล่งผลิตไปสู่ผู้บริโภคเพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเลือกซื้อ หรือเลือกใช้สินค้าและบริการเหล่านี้ได้อย่างสะดวกสบาย เช่น การนำสินค้าไปขายในห้างสรรพสินค้า, ตลาดนัดในชุมชน, บิ๊กซี, โลตัส และประตูน้ำ ทำให้สินค้าได้รับความนิยมและกำไรมากขึ้น เช่น แม่ค้าซื้อเสื้อผ้ามาจากประตูน้ำในราคาตัวละ 150 บาท แล้วนำมาวางขายที่ตลาดนัดใกล้บ้าน โดยขายในราคาตัวละ 199 บาท ทำให้ได้รับผลกำไรมีมูลค่าเพิ่มขึ้น

### ห้างสรรพสินค้า



รูปภาพห้างสรรพสินค้าโลตัส



รูปภาพห้างสรรพสินค้าบิ๊กซี



รูปภาพตลาดในชุมชน

สถานที่เพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า

ที่มา <https://www.thaibizcenter.com> ,2554



**3. สภาพสังคม** ในปัจจุบันมนุษย์ต้องการความสะดวกสบายเพิ่มขึ้น ดังนั้น ผู้ผลิตย่อมผลิตสินค้าชนิดต่าง ๆ เพื่อสนองความต้องการของผู้บริโภค โดยเฉพาะ เครื่องใช้ไฟฟ้าต่าง ๆ ที่อำนวยความสะดวกทั้งหลาย นอกจากนี้ในสังคมปัจจุบัน ปัจจัยที่จำเป็นเพิ่มมากขึ้น เช่น รถยนต์ และ โทรศัพท์มือถือ ที่เป็นที่ต้องการของคนเรา ทำให้ผู้ผลิตต้องเพิ่มการผลิตเพื่อสนองความต้องการของผู้บริโภค



ตู้เย็น

ที่มา <https://www.kapook.com>, 2554

โทรศัพท์มือถือ

ที่มา <https://www.kanook.com>, 2554

หม้อหุงข้าว

ที่มา <https://www.lsto.at.th>, 2554

เครื่องปรับอากาศ

ที่มา <https://www.airacer.com>, 2554

4. ประเพณีหรือเทศกาล ในช่วงเวลาประเพณีและเทศกาลต่าง ๆ เป็นช่วงเวลาที่ผู้บริโภคมีความต้องการบริโภคสินค้ามากขึ้นทำให้ผู้ผลิตต้องผลิตสินค้าชนิดนั้นมากขึ้น เช่น เทศกาลขึ้นปีใหม่ ผู้บริโภคมีความต้องการของขวัญ, การ์ดอวยพร, กระจ่างผลไม้ เป็นต้น ทำให้ผู้ผลิตต้องผลิตสินค้าชนิดนั้น ๆ เพิ่มขึ้น



เค้ก



กระจ่างผลไม้



กระจ่างเครื่องดัดเพื่อสุขภาพ



กล่องของขวัญ

รายการสินค้าที่ต้องการบริโภคในเทศกาลขึ้นปีใหม่  
ที่มา <https://www.kuvislod.com> ,2554



ถังถังขนม



ถ้วยถังขนม



ปิ่นดัดน้ำ

รายการสินค้าที่ผู้บริโภคมีความต้องการในช่วงเทศกาลสงกรานต์  
ที่มา <https://www.starupdate.com> , 2554

### 5. การทำให้ผลผลิตมีมูลค่าเพิ่มโดยใช้เวลาที่ต่างกัน

เป็นวิธีการทำให้ผลผลิตหรือสินค้าต่างๆ มีประโยชน์เพิ่มขึ้น โดยการอาศัยช่วงเวลา เช่น การนำโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีรูปลักษณะแปลกตาแตกต่างจากยี่ห้ออื่นๆ ออกมาวางจำหน่ายเป็นรายแรก ซึ่งจะทำให้สินค้ามีราคาแพงกว่าสินค้าชนิดเดียวกันที่วางจำหน่ายอยู่ในขณะนั้น เป็นต้น



การทำให้ผลผลิตมีมูลค่าเพิ่มโดยใช้เวลาที่ต่างกัน

ที่มา <https://www.starupdate.com> ,2554

## 6. การทำให้ผลผลิตมีมูลค่าเพิ่มโดยการให้บริการเพิ่มเติม

เป็นวิธีเพิ่มการบริการพิเศษ เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับความสะดวกมากขึ้น เช่น การขายรถยนต์พร้อมมอบกรรมสิทธิ์การเรียนรู้ขับรถกับโรงเรียนสอนขับรถ ซึ่งมีบริการพาไปทำใบขับขี่พร้อม เป็นต้น



การทำให้ผลผลิตมีมูลค่าเพิ่มโดยการให้บริการเพิ่มเติม

ที่มา <https://www.starupdate.com>, 2554

ดังนั้น หากผู้ผลิตรู้จักสร้างประโยชน์ให้กับผลผลิตของตนเองในลักษณะต่าง ๆ ที่กล่าวมานี้ ก็สามารถทำให้ผลผลิตที่ตนผลิตขึ้น มีมูลค่าเพิ่มขึ้นได้



การบริโภค หมายถึง การใช้สินค้าและบริการของประชาชน การบริโภค  
สามารถแบ่งออกเป็น 2 ลักษณะ ได้แก่



1. การบริโภคสินค้าที่ไม่คงทน หมายถึง สินค้าที่ใช้แล้ว  
หมดไป เช่น น้ำดื่ม อาหาร สมุด ดินสอ ปากกา  
สบู่ ยาสิฟัน ผงซักฟอก น้ำยาล้างจาน เป็นต้น



ผงซักฟอก



น้ำดื่ม



ครีม



สบู่

รายการสินค้าบริโภคที่ไม่คงทน  
ที่มา <https://www.sanook.com> ,2554



2. การบริโภคสินค้าที่คงทน หมายถึง สินค้าที่ใช้แล้ว  
ยังคงอยู่ เช่น พัดลม ตู้เย็น โทรทัศน์ วิทยุ หม้อหุงข้าว  
เสื้อผ้า คอมพิวเตอร์ เป็นต้น



เสื้อผ้า

ที่มา <https://www.pivun.ku.ac.th>, 2554



รถยนต์

ที่มา <https://www.car-sing.com>, 2554



เครื่องปรับอากาศ

ที่มา <https://www.ciracert.com>, 2554



ตู้เย็น

ที่มา <https://www.saripiboon.com>, 2554



เครื่องคอมพิวเตอร์

ที่มา <https://www.ciracert.com>, 2554



หม้อหุงข้าว

ที่มา <https://www.lsto.at.th>, 2554

## ปัจจัยในการเลือกบริโภคสินค้า

ปัจจัยในการเลือกบริโภคสินค้านั้น มีปัจจัยที่สำคัญหลายประการ ได้แก่



## หลักเกณฑ์ในการเลือกซื้อสินค้า



1. **ความจำเป็น** ผู้บริโภคควรพิจารณาว่า เรามีความจำเป็นในการใช้สินค้าชนิดนั้น มากน้อยเพียงใด ถ้าเป็นสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีความจำเป็นต่อชีวิตประจำวัน เช่น ข้าวสาร อาหาร น้ำดื่ม สบู่ ยาสีฟัน เสื้อผ้า เป็นต้น ก็สามารถซื้อได้ แต่ถ้าเป็นสินค้าฟุ่มเฟือย เช่น น้ำหอม เครื่องสำอาง และเครื่องประดับก็ควรซื้อในปริมาณที่เหมาะสม



2. **ราคา** เป็นสิ่งสำคัญที่ควรใช้ในการพิจารณาซื้อสินค้าและบริการ โดยเฉพาะสินค้าที่มีปริมาณ และคุณภาพเท่ากัน นอกจากนี้ไม่ควรซื้อสินค้าที่มีราคาแพงเกินความจำเป็น เช่น โทรศัพท์มือถือ รองเท้า น้ำหอม นาฬิกา ควรเลือกสินค้าที่มีราคาพอสมควรไม่ควรแพงจนเกินไป



3. **คุณภาพ** ก่อนซื้อสินค้าทุกครั้งควรพิจารณาฉลากสินค้า ว่ามีส่วนประกอบใดบ้าง ผลิตเมื่อใด ที่ไหน หมดอายุเมื่อใด และเหมาะสมกับราคาและปริมาณหรือไม่



4. **รายได้ของตนเอง** ว่าควรใช้จ่ายอย่างไรและในสิ่งใดบ้าง เพื่อจะได้ไม่ต้องเป็นหนี้สิน เนื่องจากเงินไม่พอใช้

## ใบกิจกรรม

### เรื่อง การผลิตสินค้าและบริการ

ชื่อ.....เลขที่.....

วันที่.....เดือน.....พ.ศ. ....



คำชี้แจง ให้นักเรียนเติมคำลงในช่องว่างให้สมบูรณ์ (ข้อละ 1 คะแนน)

คะแนนเต็ม 10 คะแนน

1. การผลิต หมายถึง .....  
.....
2. ปัจจัยพื้นฐานของมนุษย์มี.....ประการ ได้แก่  
.....
3. ปัจจัยที่ทำให้ผู้ผลิตสินค้าและบริการเพิ่มการผลิตและบริการขึ้นนั้น  
มีปัจจัยสำคัญดังนี้  
.....  
.....
4. การบริโภค หมายถึง.....  
.....
5. การบริโภคมี .....ลักษณะ คือ.....  
.....
6. ถ้านักเรียนเป็นผู้บริโภคจะมีหลักเกณฑ์ในการเลือกซื้อสินค้าอย่างไร  
.....
7. เราควรบริโภคสินค้าอย่างไรให้เหมาะสมกับรายได้ของตนเอง  
.....
8. ให้นักเรียนยกตัวอย่าง “การทำให้ผลผลิตมีมูลค่าเพิ่มด้วยวิธีการแปรรูป”  
.....
9. การบริโภคสินค้าที่ไม่คงทน หมายถึง.....  
.....
10. การบริโภคสินค้าที่คงทน หมายถึง.....  
.....

## แนวคำตอบใบกิจกรรม

### เรื่อง การผลิตสินค้าและบริการ

ชื่อ.....เลขที่.....

วันที่.....เดือน.....พ.ศ. ....



คำชี้แจง ให้นักเรียนเติมคำลงในช่องว่างให้สมบูรณ์ (ข้อละ 1 คะแนน)

คะแนนเต็ม 10 คะแนน

1. การผลิต หมายถึง การนำทรัพยากรต่างๆ มาแปรรูปเพื่อให้เกิดเป็นสินค้า โดยแรงงานคน เครื่องจักร หรือวิธีการอื่น ๆ
2. ปัจจัยพื้นฐานของมนุษย์มี 4 ประการ ได้แก่ อาหาร เครื่องนุ่งห่ม ที่อยู่อาศัย ยารักษาโรค
3. ปัจจัยที่ทำให้ผู้ผลิตสินค้าและบริการเพิ่มการผลิตและบริการขึ้นนั้นมีปัจจัยสำคัญ ดังนี้ การเพิ่มของประชากร การโฆษณาชวนเชื่อ สภาพสังคม ประเพณีหรือเทศกาล
4. การบริโภค หมายถึง การใช้สินค้าและบริการของประชาชน
5. การบริโภคมี 2 ลักษณะ คือ การบริโภคสินค้าที่คงทน การบริโภคสินค้าที่ไม่คงทน
6. ถ้านักเรียนเป็นผู้บริโภคจะมีหลักเกณฑ์ในการเลือกซื้อสินค้าอย่างไร  
ความจำเป็น, ราคาของสินค้า, คุณภาพของสินค้า, รายได้ของตนเอง
7. เราควรบริโภคสินค้าอย่างไรให้เหมาะสมกับรายได้ของตนเอง บริโภคสินค้าโดยคำนึงถึงรายได้ของเราเป็นหลัก ไม่บริโภคสินค้าเกิน ความจำเป็น ยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียง ไม่ใช่จ่ายเกินรายได้
8. ให้นักเรียนยกตัวอย่าง “การทำให้ผลผลิตมีมูลค่าเพิ่มด้วยวิธีการแปรรูป”  
ทุเรียนกวน, ลำไยกระป๋อง, สับประรดอบแห้ง, ก๋วยเตี๋ยว, ก๋วยเตี๋ยวน้ำผัด
9. การบริโภคสินค้าที่ไม่คงทน หมายถึงหมายถึง สินค้าที่ใช้แล้วหมดไป เช่น น้ำดื่ม อาหาร สมุด ดินสอ ปากกา สบู่ ยาสีฟัน ผงซักฟอก น้ำยาล้างจาน เป็นต้น
10. การบริโภคสินค้าที่คงทน หมายถึงหมายถึง สินค้าที่ใช้แล้วยังคงอยู่ เช่น พัดลม ตู้เย็น โทรทัศน์ วิทยุ หม้อหุงข้าว เสื้อผ้า คอมพิวเตอร์ เป็นต้น



## แบบทดสอบหลังเรียน

เรื่อง การผลิตสินค้าและบริการ จำนวน 10 ข้อ คะแนนเต็ม 10 คะแนน

คำชี้แจง ให้นักเรียนเขียนเครื่องหมาย X ทับตัวอักษรหน้าคำตอบที่ถูกต้องที่สุด

1. เมื่อนักเรียนต้องการซื้อสินค้าและบริการควรคำนึงถึงข้อใดบ้าง
  - ก. คุณภาพ
  - ข. ความจำเป็น
  - ค. ราคา
  - ง. ต้นทุนต่ำ
2. แม่ให้สมชายไปซื้อสินค้าที่ ไม่คงทน นักเรียนคิดว่าสมชายจะซื้ออะไร
 

ก. สบู่	ข. หนังสือ
ค. โทรศัพท์	ง. จักรยานยนต์
3. ข้อใดไม่ใช่การผลิต
  - ก. ชาวนาปลูกข้าว
  - ข. ชาวนาปลูกมังคุด
  - ค. ชาวนาปลูกดอกไม้เพื่อส่งขาย
  - ง. พ่อค้าคนกลางรับซื้อผลไม้เพื่อขายให้ผู้บริโภค
4. ข้อใดเป็นการเพิ่มมูลค่าสินค้าด้วยการแปรรูป
 

ก. ป้อนาโทรศัพท์ที่ใช้แล้วมาขายต่อ	ข. น้ำปลาพลอยนำผักตบชวามาसान
ค. น้อยซื้อเสื้อยืดีคมาขายต่อที่ตลาด	ง. ป๊องขายเครื่องเขียนชื่อหนึ่งเกมหนึ่ง
5. ข้อใดไม่ใช่ปัจจัยในการเลือกซื้อสินค้า
  - ก. ความสวยงาม
  - ข. รสนิยมของผู้บริโภค
  - ค. การเลียนแบบ
  - ง. ราคาของสินค้า



6. ปัจจัยที่สำคัญที่สุดที่ทำให้ผู้ผลิตสินค้าผลิตสินค้าออกมาจำหน่าย คือข้อใด

- ก. สภาพสังคม
- ข. การโฆษณาชวนเชื่อ
- ค. การเพิ่มของประชากร
- ง. ความต้องการซื้อสินค้าของผู้บริโภค

7. ข้อใดหมายถึงการบริโภค

- ก. การใช้สินค้าของประชาชน
- ข. การใช้บริการของประชาชน
- ค. การซื้อสินค้าของประชาชน
- ง. การใช้สินค้าและบริการของประชาชน

8. เรณูไปที่ห้างบิ๊กซี เพื่อซื้อสินค้าที่ ลงทุน เรณูต้องเลือกซื้อสินค้าในข้อใด

- ก. ผงซักฟอก
- ข. ตู้เย็น
- ค. ยาสีฟัน
- ง. ยารักษาโรค

9. ข้อใดเป็นปัจจัยในการเลือกบริโภคสินค้า

- ก. การลดราคาสินค้า
- ข. ระบบสินเชื่อและเงินผ่อน
- ค. รายได้ของผู้บริโภค
- ง. ถูกทุกข้อ

10. สินค้าในข้อใดเป็นสินค้าที่ได้จากการผลิตขั้นปฐมภูมิ

- ก. ผงซักฟอก
- ข. แป้งมันสำปะหลัง
- ค. ยางพาราแผ่น
- ง. บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป

เฉลยแบบทดสอบหลังเรียน  
เรื่อง การผลิตสินค้าและบริการ



1. ง

2. ก

3. ง

4. ข

5. ก

6. ง

7. ง

8. ข

9. ง

10.ค



### บรรณานุกรม

กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม. การบริโภคสินค้าและบริการ. กรุงเทพฯ.

อักษรเจริญทัศน์ , 2548.

กระปุก. บริษัท บัณฑิต เซ็นเตอร์ จำกัด : กรุงเทพฯ. แหล่งที่มา. (ออนไลน์).

<https://www.kapook.com.2554>.

การทำให้ผลผลิตเพิ่มมูลค่าด้วยวิธีการแปรรูป. แหล่งที่มา. (ออนไลน์).

<https://www.thaibizcenter.com.2554>.

การเปลี่ยนแปลงสถานที่. แหล่งที่มา. (ออนไลน์). <https://www.airacer.com.2554>.

การผลิตสินค้าและบริการ. แหล่งที่มา. (ออนไลน์). <https://www.tataadthai.com.2554>.

การเพิ่มผลผลิตมีมูลค่าเพิ่มโดยการให้บริการเพิ่มเติม. แหล่งที่มา. (ออนไลน์).

<https://www.kuvislod.com.2554>.

การเพิ่มผลผลิต. แหล่งที่มา. (ออนไลน์). <https://www.rabanker.com.2554>.

ฝ่ายวิชาการ พีบีซี. หนังสือสังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม. ชั้นประถมศึกษาปีที่ 5.

กรุงเทพฯ : พีบีซี, ม.ป.ป.

สถาบันพัฒนาคุณภาพวิชาการ (พว.). สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม ป. 5.

กรุงเทพฯ : พัฒนาคุณภาพวิชาการ (พว.) จำกัด, 2550.

สนุก. บริษัท สนุก ออนไลน์ จำกัด: กรุงเทพฯ. แหล่งที่มา. (ออนไลน์).

<https://www.sanook.com.2554>

สุภาพรรณ พวงจันทเพชร และคณะ. สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม ป.5.

กรุงเทพฯ : อักษรเจริญทัศน์ อจท. จำกัด , 2547.

อรพรรณ สังขเวชและเสาวรักษ์ ไชยฤทธิ์. สังคมศึกษา ป. 5. กรุงเทพฯ: แม็ค, 2551.

เอกรินทร์ สีมหาศาล และคณะ. สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม ป.5. กรุงเทพฯ :

อักษรเจริญทัศน์ อจท. จำกัด , ม.ป.ป.