

คำนำ

ชุดกิจกรรมการเรียนรู้ตามกระบวนการสืบเสาะหาความรู้ 5 ขั้น รายวิชาสังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม 6 สาระการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 เรื่อง กลไกราคาในระบบเศรษฐกิจ เล่มนี้สร้างขึ้นเพื่อเป็นเอกสารชุดการเรียนรู้ที่ผู้สอนใช้จัดกิจกรรมการเรียนการสอน ที่ผู้เรียนเรียนรู้ด้วยการสืบเสาะหาความรู้ด้วยตนเอง ครูเป็นเพียงผู้คอยชี้แนะ ผู้เรียนนำเอาความรู้ที่ได้ไปสรุปเป็นองค์ความรู้ และนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้ ทั้งนี้สื่อนวัตกรรมชุดกิจกรรมการเรียนรู้ตามกระบวนการสืบเสาะหาความรู้ 5 ขั้นนี้จะเป็นแนวทางในการพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนให้สูงขึ้น และสร้างความพึงพอใจในการเรียนรู้ของนักเรียน โดยผู้สอนได้สร้างชุดกิจกรรมการเรียนรู้ตามกระบวนการสืบเสาะหาความรู้ 5 ขั้น ที่มีความน่าสนใจ เหมาะสมกับวัยของนักเรียน สามารถเรียนรู้ได้ง่ายและหากนักเรียนคนใดที่เรียนรู้ไม่ทันในชั่วโมงเรียน นักเรียนสามารถนำเอกสารไปศึกษาต่อด้วยตนเองที่บ้านได้

ข้าพเจ้าขอแนะนำบุคคลและนักวิชาการทั้งหลายที่นำมากล่าวอ้างในเอกสารชุดนี้ด้วยความเคารพยั้ง และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าเอกสารชุดกิจกรรมการเรียนรู้ตามกระบวนการสืบเสาะหาความรู้ 5 ขั้น ชุดนี้จะเป็นสื่อ นวัตกรรมการเรียนการสอนที่จะช่วยส่งเสริมและพัฒนาทั้งด้านผลสัมฤทธิ์ และความพึงพอใจของผู้เรียน สามารถอำนวยความสะดวกต่อการเรียน การสอน ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ได้เป็นอย่างดี

เพ็ชรชุมพวง สุวรรณศรี

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
คำนำ	2
คำชี้แจงเกี่ยวกับชุดกิจกรรมการเรียนรู้	4
คำแนะนำการใช้ชุดกิจกรรมการเรียนรู้	5
คำแนะนำสำหรับครู	6
คำแนะนำสำหรับนักเรียน	7
ลำดับขั้นตอนการเรียนรู้	8
ตัวชี้วัด / สาระสำคัญ / จุดประสงค์การเรียนรู้	9
บัตรคำสั่ง	10
แบบทดสอบก่อนเรียน	11
บัตรเนื้อหา	14
บัตรกิจกรรมที่ 1	20
บัตรกิจกรรมที่ 2	31
บัตรกิจกรรมที่ 3	33
บัตรกิจกรรมที่ 4	35
บัตรเฉลยกิจกรรมที่ 1	37
บัตรเฉลยกิจกรรมที่ 2	38
บัตรเฉลยกิจกรรมที่ 3	39
บัตรเฉลยกิจกรรมที่ 4	40
แบบทดสอบหลังเรียน	42
บัตรเฉลยแบบทดสอบหลังเรียน	44
บรรณานุกรม	45

คำชี้แจงเกี่ยวกับ
ชุดกิจกรรมการเรียนรู้



1. ชุดกิจกรรมการเรียนรู้นี้เป็นชุดการเรียนการสอน ที่ใช้ประกอบการ
จัดกิจกรรมการเรียนรู้ รายวิชาสังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม 6
สาระการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์ รหัสวิชา ส23102 ชั้นมัธยมศึกษา
ปีที่ 3
2. ชุดกิจกรรมการเรียนรู้ชุดนี้ ประกอบด้วย
 - คำแนะนำการใช้ชุดกิจกรรมการเรียนรู้
 - คำแนะนำสำหรับครู
 - คำแนะนำสำหรับนักเรียน
 - แผนภูมิแสดงลำดับขั้นตอนการเรียนรู้
 - ตัวชี้วัด / จุดประสงค์การเรียนรู้ / สาระสำคัญ
 - บัตรคำสั่ง
 - แบบทดสอบก่อนเรียน - หลังเรียน
 - บัตรเนื้อหา
 - บัตรกิจกรรม
 - บัตรเฉลยกิจกรรม
 - เฉลยแบบทดสอบหลังเรียน
 - แบบบันทึกผลคะแนนจากการปฏิบัติกิจกรรมประจำชุด
 - บรรณานุกรม

คำแนะนำการใช้
ชุดกิจกรรมการเรียนรู้

☀ ☀ ☀

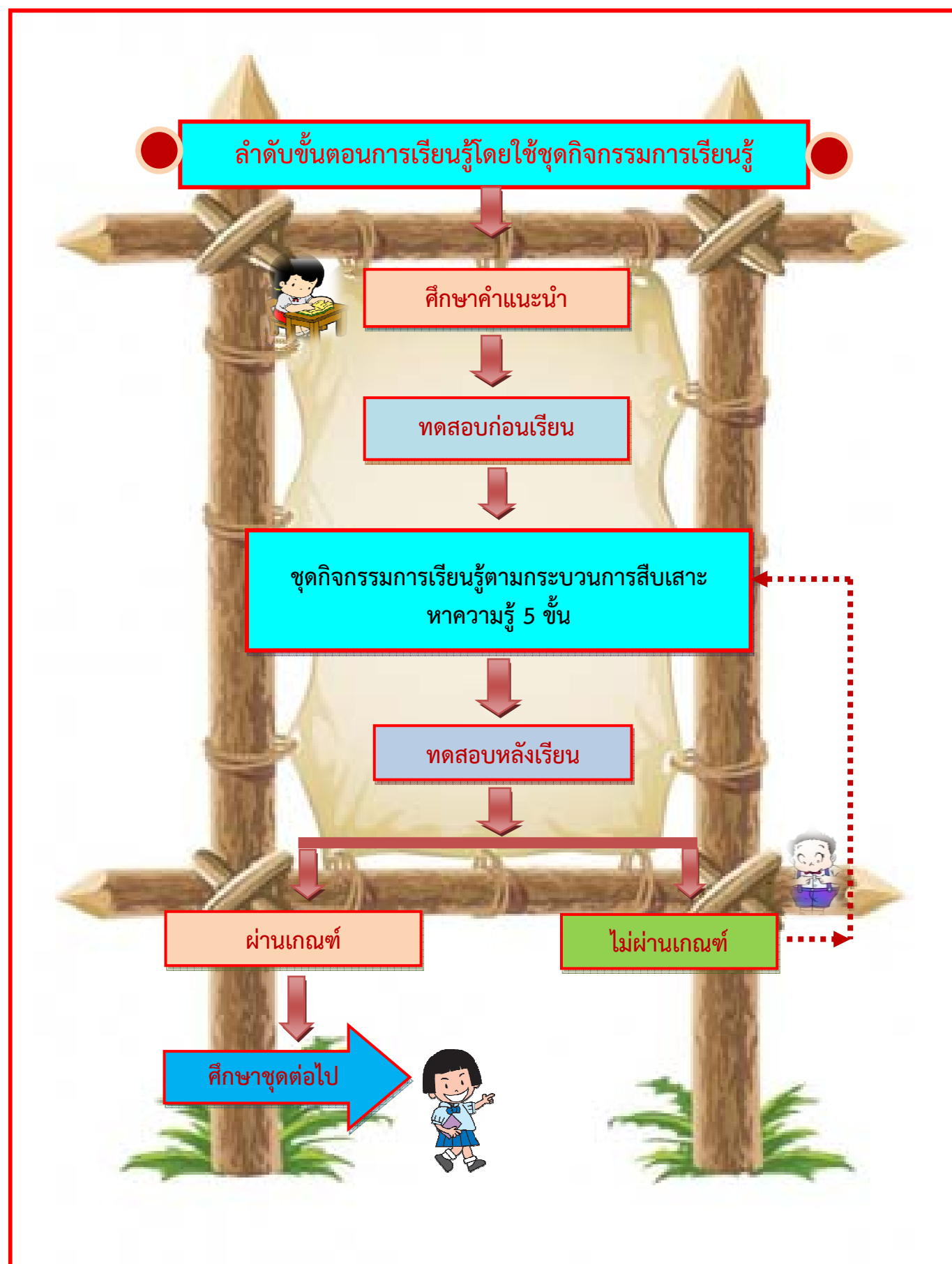
1. ศึกษาองค์ประกอบและขั้นตอนของชุดกิจกรรมการเรียนรู้ให้เข้าใจเสียก่อน
2. ศึกษาตัวชี้วัด จุดประสงค์การเรียนรู้ ขอบข่ายเนื้อหา บัณฑิตกิจกรรม แบบทดสอบต่าง ๆ
3. ทดสอบก่อนเรียนเพื่อวัดความรู้พื้นฐานของนักเรียนในการเรียนรู้ด้วยชุดกิจกรรมการเรียนรู้ในแต่ละชุด
4. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ตามกระบวนการและขั้นตอนที่กำหนดไว้ในแผนการจัดการเรียนรู้
5. ชี้แจงแนะนำให้นักเรียนปฏิบัติตามกิจกรรมตามขั้นตอน เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์การเรียนรู้ในแต่ละชุด
6. ตรวจสอบผลการปฏิบัติตามกิจกรรมระหว่างเรียนและบันทึกคะแนนลงในแบบบันทึกที่กำหนดไว้
7. ทดสอบหลังเรียนในแต่ละชุดเพื่อประเมินการพัฒนาและความก้าวหน้าของนักเรียนในแต่ละชุด


คำแนะนำสำหรับ

1. ครูควรจัดเตรียมชุดกิจกรรมการเรียนรู้ ซึ่งประกอบด้วย
แบบทดสอบ ก่อนเรียน-หลังเรียน บัตรคำสั่ง บัตรเนื้อหา
บัตรกิจกรรม บัตรเฉลย ให้ครบถ้วน
2. ให้นักเรียนทำแบบทดสอบก่อนเรียน เพื่อประเมินความรู้พื้นฐาน
ของนักเรียน
3. แจ้งจุดประสงค์การเรียนรู้ให้นักเรียนทราบว่ามีเจอบทเรียน
แล้วผู้เรียนจะได้ทราบเรื่องใด
4. แจกชุดกิจกรรมการเรียนรู้ให้นักเรียนศึกษา และแนะนำวิธีการใช้
ชุดกิจกรรมการเรียนรู้ เพื่อนักเรียนจะได้ปฏิบัติได้ถูกต้อง
5. ดำเนินการสอนตามขั้นตอนที่กำหนดไว้ในแผนการจัดการเรียนรู้
6. สังเกตให้ความช่วยเหลือ ให้คำชี้แนะแก่นักเรียนเมื่อมีปัญหาขณะ
ทำกิจกรรมและแก้ไขพฤติกรรมที่ไม่พึงประสงค์ของนักเรียน
7. หากมีนักเรียนที่เรียนรู้ไม่ทัน ครูควรให้คำแนะนำหรืออาจ
มอบหมายงานเอกสารให้ศึกษาเพิ่มเติมในเวลาว่าง
8. หลังจากนักเรียนศึกษาชุดการเรียนรู้และทำกิจกรรมตามขั้นตอน
เสร็จเรียบร้อยแล้วครูและนักเรียนช่วยกันสรุปและให้นักเรียนทำ
แบบทดสอบหลังเรียน
9. ครูบันทึกคะแนนของนักเรียนแต่ละคนจากการทำกิจกรรมแต่ละ
กิจกรรมในชุดกิจกรรมการเรียนรู้ เพื่อประเมินความก้าวหน้า
หากนักเรียนไม่ผ่านเกณฑ์ ครูควรจัดสอนซ่อมเสริมให้นักเรียน
อีกครั้ง

คำแนะนำสำหรับนักเรียน

1. อ่านคำชี้แจงและคำแนะนำสำหรับนักเรียนให้เข้าใจก่อนที่จะลงมือศึกษาเอกสารในชุดกิจกรรมการเรียนรู้
2. ทำแบบทดสอบก่อนเรียนเพื่อประเมินความรู้พื้นฐานเดิมของนักเรียน
3. ศึกษาเอกสารในชุดกิจกรรมการเรียนรู้โดยการปฏิบัติตามบัตรคำสั่งและคำชี้แจงที่ได้ระบุไว้ในบัตรเนื้อหา บัตรกิจกรรม ให้ครบถ้วนถูกต้อง
4. หากนักเรียนยังไม่เข้าใจในสาระการเรียนรู้ให้กลับไปศึกษาอีกครั้ง และขอคำแนะนำจากครูเพื่อให้เกิดความเข้าใจมากยิ่งขึ้น
5. ทำแบบทดสอบหลังเรียนเพื่อเปรียบเทียบความก้าวหน้าในการเรียนของนักเรียน
6. ในการทำกิจกรรม ให้นักเรียนทำด้วยความตั้งใจและมีความซื่อสัตย์ต่อตนเอง โดยไม่เปิดดูเฉลยก่อน





ตัวชี้วัด / จุดประสงค์การเรียนรู้

ตัวชี้วัด
(ส 3.1 ม.3/1) อธิบายกลไกราคาในระบบเศรษฐกิจ

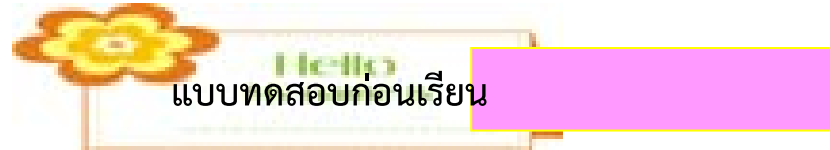
สาระสำคัญ
กลไกราคาเป็นกระบวนการปรับตัวของราคาสินค้าและบริการ ซึ่งขึ้นอยู่กับตลาดในระบบเศรษฐกิจ อุปสงค์หรือปริมาณเสนอซื้อ และอุปทานหรือปริมาณเสนอขายสินค้าและบริการ ในระบบเศรษฐกิจแบบทุนนิยม กลไกราคาจะเป็นเครื่องมือสำคัญในการปรับการทำงานของหน่วยเศรษฐกิจต่างๆ เข้าสู่จุดสมดุลของตลาด กลไกราคาทำให้เกิดการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม ระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภค

จุดประสงค์การเรียนรู้

1. บอกความหมายและประเภทของตลาดได้
2. บอกความหมายและยกตัวอย่างของอุปสงค์และอุปทานได้
3. บอกความหมายและความสำคัญของกลไกราคาและการกำหนดราคาในระบบเศรษฐกิจได้
4. อธิบายหลักการปรับและเปลี่ยนแปลงราคาสินค้าและบริการในระบบเศรษฐกิจได้

บัตรคำสั่ง

1. ให้นักเรียนอ่านคำแนะนำจากบัตรคำสั่งให้เข้าใจก่อนลงมือศึกษา โดยปฏิบัติตามขั้นตอนและคำชี้แจงที่กำหนดไว้ในชุดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ 1 เรื่อง กลไกราคาในระบบเศรษฐกิจ
2. นักเรียนศึกษาจุดประสงค์การเรียนรู้ และทำแบบทดสอบก่อนเรียน ใช้เวลาประมาณ 15 นาที และส่งครูผู้สอนเพื่อตรวจ
3. นักเรียนศึกษาเนื้อหา เรื่อง กลไกราคาในระบบเศรษฐกิจ จากบัตรเนื้อ ในชุดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ครูแจกให้
4. ให้นักเรียนทำกิจกรรมจากบัตรกิจกรรมที่ 1,2,3 และ 4 ที่ครูจัดเตรียมไว้ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โดยไม่เปิดดูเฉลยก่อน
5. แลกเปลี่ยนกันตรวจคำตอบจากบัตรเฉลยกิจกรรม และบันทึกผลคะแนนลงในแบบบันทึกที่กำหนดให้
6. ให้นักเรียนทำแบบทดสอบหลังเรียนจำนวน 10 ข้อ ใช้เวลาประมาณ 15 นาที
7. นักเรียนแลกเปลี่ยนกันตรวจแบบทดสอบหลังเรียน
8. นักเรียนบันทึกผลคะแนนจากการทำแบบทดสอบลงในแบบบันทึกที่กำหนดให้
9. เก็บชุดการสอนและแบบบันทึกผลคะแนนคืนครูผู้สอน
10. หากนักเรียนคนใดเรียนไม่ทัน ให้ติดต่อครูผู้สอนเพื่อขอเอกสารชุดกิจกรรมการเรียนรู้ ไปศึกษาต่อที่บ้านได้



เรื่อง กลไกราคาในระบบเศรษฐกิจ

รายวิชาสังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม 6 ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 เวลา 15 นาที

คำชี้แจง เลือกคำตอบที่ถูกต้องที่สุดเพียงคำตอบเดียว แล้วทำเครื่องหมายกากบาท (X) ลงในกระดาษคำตอบ

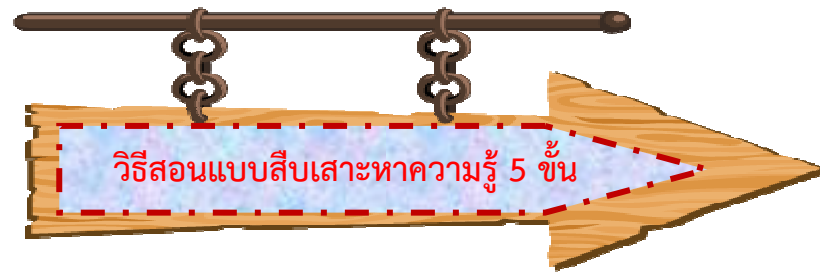
<p>1. ข้อใดเป็นตลาดที่มีการแข่งขันกันอย่างเต็มที่ระหว่างผู้ซื้อกับผู้ขาย และผู้ซื้อกับผู้ขายเป็นผู้กำหนดราคาสินค้าด้วยตนเองโดยไม่มีปัจจัยอื่น ๆ เข้ามาแทรกแซง</p> <p>ก. ตลาดแข่งขันสมบูรณ์ ข. ตลาดสินค้าอุตสาหกรรม ค. ตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์ ง. ตลาดสินค้าขายปลีกและขายส่ง</p>	<p>2. ข้อใดเป็นลักษณะของตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์</p> <p>ก. มีผู้ซื้อและผู้ขายจำนวนมาก ข. สินค้าในตลาดมีลักษณะและมาตรฐานแตกต่างกัน ค. ผู้ซื้อและผู้ขายรู้ถึงสภาพการณ์ในตลาดเป็นอย่างดี ง. หน่วยธุรกิจสามารถเข้าหรือออกจากธุรกิจการค้าโดยเสรี โดยไม่มีข้อจำกัด</p>
<p>3. ข้อใดเป็นไปตามกฎของอุปทาน</p> <p>ก. วิจัยต้องการเปลี่ยนนาฬิกาใหม่แต่ไม่มีเงิน ข. วิจารณ์ ข่ายรถยนต์ได้มากขึ้นเพราะน้ำมันแพงขึ้น ค. วิวัฒน์ นำเสื้อยืดออกมาขายเพิ่ม เพราะราคาสินค้าสูงขึ้น ง. วิชาญ เห็นทุเรียนราคาถูกจึงนำทุเรียนออกมาขายเพิ่มขึ้น</p>	<p>4. เมื่อราคาสินค้าและบริการลดลง ความต้องการซื้อสินค้าและบริการจะสูงขึ้นและเมื่อราคาสินค้าและบริการสูงขึ้น ความต้องการซื้อสินค้าและบริการลดลง โดยไม่เกี่ยวข้องกับปัจจัยอื่น ๆ” หมายถึง ข้อใด</p> <p>ก. กฎของอุปสงค์ ข. กฎของอุปทาน ค. การกำหนดราคา ง. ราคาดุลยภาพ</p>
<p>5. ความหมายของ “ตลาด” ในทางเศรษฐศาสตร์ คือ ข้อใด</p> <p>ก. สถานที่ติดต่อค้าขาย ข. แหล่งรวมสินค้าและบริการ ค. ศูนย์กลางการค้าของท้องถิ่น ง. การตกลงซื้อขายสินค้าและบริการ</p>	<p>6. เส้นอุปสงค์จะมีความสัมพันธ์ในลักษณะใดกับราคาสินค้า</p> <p>ก. มีความสัมพันธ์ในทางบวกต่อกัน ข. มีความสัมพันธ์ในทางลบต่อกัน ค. มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน ง. ไม่มีความสัมพันธ์ต่อกัน</p>

เรื่อง กลไกราคาในระบบเศรษฐกิจ

รายวิชาสังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม 6 ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 เวลา 15 นาที

<p>7. ตามกฎของอุปสงค์นั้น เหตุใดผู้บริโภคจึงซื้อเนื้อวัวเพิ่มขึ้น</p> <p>ก. เพราะราคาเนื้อวัวลดลง</p> <p>ข. เพราะผู้บริโภคมีรายได้เพิ่มขึ้น</p> <p>ค. เพราะเนื้อสัตว์ชนิดอื่นมีราคาแพงขึ้น</p> <p>ง. เพราะผู้บริโภคเนื้อวัวมีเพิ่มขึ้น</p>	<p>8. ข้อใดเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ปริมาณสินค้าและบริการที่ผู้บริโภคต้องการซื้อและผู้ขายต้องการขาย ปรับราคาขึ้นและลงต่างกัน</p> <p>ก. ทรัพยากรธรรมชาติมีอยู่อย่างจำกัด</p> <p>ข. ปัจจัยการผลิตมีราคาที่สูงขึ้นเรื่อย ๆ</p> <p>ค. รายได้ประจำของผู้บริโภคต่อครัวเรือน</p> <p>ง. ราคาสินค้าที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา</p>
<p>9. ข้อใดเป็นไปตามกฎของอุปสงค์มากที่สุด</p> <p>ก. ราคาเพิ่มความต้องการซื้อเพิ่ม</p> <p>ข. ราคาลดความต้องการซื้อลด</p> <p>ค. ราคาเพิ่มความต้องการซื้อลด</p> <p>ง. ราคาจะลดหรือเพิ่มแต่ความต้องการซื้อคงที่</p>	<p>10. ความต้องการขายสินค้าจะมากหรือน้อยของผู้ขายขึ้นอยู่กับปัจจัยสำคัญในข้อใด</p> <p>ก. ราคาสินค้า</p> <p>ข. คุณภาพสินค้า</p> <p>ค. คุณค่าของสินค้า</p> <p>ง. ความนิยมในตัวสินค้า</p>





คำชี้แจง : ให้นักเรียนดูรูปภาพและร่วมอภิปรายในประเด็นต่อไปนี้



ที่มา : <http://thai.tourismthailand.org/%>

ที่มา : <https://www.google.co.th/search?>

ประเด็นการอภิปราย

- * จากภาพที่เห็นแสดงให้เห็นเกี่ยวกับอะไร
- * จากภาพทั้งสองมีความเกี่ยวข้องกับใครบ้าง
- * ในชีวิตประจำวันเกี่ยวข้องกับนักเรียนอย่างไรบ้าง

ชั้นที่ 2

ขั้นสำรวจและค้นหา (Explore)



กลไกราคาในระบบเศรษฐกิจ

บัตรเนื้อหา

ตลาดในระบบเศรษฐกิจ

ตลาด (Market) หมายถึง การที่ผู้ซื้อและผู้ขายมีทางติดต่อกันได้โดยสะดวกจนสามารถทำการแลกเปลี่ยนซื้อขายสินค้ากันได้ ซึ่งจะมีความหมายเป็น 2 นัย คือ

1. ตลาด หมายถึง สถานที่ที่มีผู้ซื้อผู้ขายมาติดต่อทำการซื้อขายกัน เช่น ตลาดท่าเตียน ตลาดไท เป็นต้น
2. ตลาด หมายถึง การติดต่อระหว่างผู้ซื้อกับผู้ขาย เช่น ทางจดหมาย โทรศัพท์ โทรสาร ระบบคอมพิวเตอร์ เป็นต้น

ลักษณะโดยทั่วไปของตลาด

อาจแบ่งได้หลายลักษณะ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์ในการแบ่งว่าต้องการพิจารณาอะไรเป็นเกณฑ์



ตลาดตามลักษณะการแข่งขัน

การแบ่งลักษณะตลาด สามารถแบ่งได้หลายลักษณะ ตลาดลักษณะการแข่งขัน จะพิจารณาจากจำนวนของผู้ขาย ผู้ซื้อ และลักษณะของสินค้าในตลาด ซึ่งมีอิทธิพลต่อการกำหนดราคาขาย ปริมาณสินค้าที่ขาย การกีดกันผู้ขายรายอื่น ๆ สามารถแบ่งตลาดตามลักษณะการแข่งขันได้เป็น 2 ประเภทใหญ่ ๆ ดังนี้

ตลาดแข่งขันสมบูรณ์	ตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์
<p>1. ลักษณะสำคัญของตลาดแข่งขันสมบูรณ์</p> <p>1.1 มีผู้ซื้อและผู้ขายจำนวนมาก</p> <p>1.2 สินค้าที่ซื้อขายในตลาดมีลักษณะเหมือนกันทุกประการ</p> <p>1.3 ผู้ซื้อและผู้ขายต่างรู้ถึงสภาพการณ์ในตลาดเป็นอย่างดี</p> <p>1.4 การติดต่อซื้อขายจะต้องกระทำโดยสะดวก</p> <p>1.5 หน่วยธุรกิจสามารถเข้าหรือออกจากธุรกิจการค้าโดยเสรี</p> <p>2. ข้อดี</p> <p>2.1 ด้านการผลิต ผู้ผลิตจะทำการผลิตสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อให้ต้นทุนต่ำที่สุด การแข่งขันเป็นการกระตุ้นให้ผู้ผลิตรายใหม่เข้ามาแข่งขัน</p> <p>2.2 ด้านการบริโภค ผู้บริโภคจะได้รับความพอใจสูงสุดในการเลือกซื้อสินค้าและบริการ และโอกาสในการเลือกซื้อสินค้าในราคาต่ำที่สุด</p> <p>3. ข้อเสีย</p> <p>3.1 ในระยะยาวผู้ผลิตจะได้กำไรน้อยหรือได้เท่าทุนเท่านั้น ตลาดจึงไม่อาจเกิดขึ้นได้ในความเป็นจริง เนื่องจากไม่มีกำไรเป็นแรงกระตุ้น</p> <p>3.2 ไม่มีการแข่งขันระหว่างผู้ผลิตอย่างแท้จริง จากการแข่งขันของผู้ผลิตในตลาด เพื่อที่จะลดต้นทุน ผู้ผลิตที่มีความสามารถในการบริหารจัดการน้อย อาจประสบปัญหาการขาดทุน ต้องเลิกกิจการ</p> <p>3.3 ผู้ผลิตมักจะไม่มีการลงทุนจำนวนมากหรือการลงทุนขนาดใหญ่ เนื่องจากการผลิตมีกำไรน้อย ไม่มีแรงจูงใจในการผลิต ทำให้สภาพการลงทุนใหม่ ๆ มีไม่มาก</p>	<p>❖ เป็นตลาดที่ผู้ซื้อหรือผู้ขายมีอิทธิพลในการกำหนดราคาหรือปริมาณสินค้าในตลาด เนื่องจากสินค้ามีลักษณะไม่เหมือนกัน ทำให้ผู้ซื้อเกิดความพึงพอใจสินค้าของผู้ขายคนหนึ่งมากกว่าคนหนึ่ง สามารถจำแนกประเภทตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์ โดยการพิจารณาจากที่ผู้ซื้อและผู้ขายมีอิทธิพลในการกำหนดราคาหรือปริมาณสินค้าในตลาด</p> <p>ด้านผู้ขาย</p> <p>1. ตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาดมีผู้ขายเป็นจำนวนมากและมีอิสระเต็มที่ในการวางนโยบายการขายและการซื้อสินค้า</p> <p>2. ตลาดที่มีผู้ขายน้อยราย มีผู้ขายไม่กี่รายแต่ขายสินค้าจำนวนมาก ถ้าผู้ขายมีการเปลี่ยนแปลงราคาจะส่งผลกระทบต่อผู้ผลิตรายอื่น</p> <p>3. ตลาดผูกขาด มีผู้ขายเพียงรายเดียวทำให้ผู้ขายมีอิทธิพลเหนือราคา เช่น โรงงานยาสูบ รถไฟ ไฟฟ้า ประปา</p> <p>ด้านผู้ซื้อ</p> <p>1. ตลาดที่มีผู้ซื้อลักษณะกึ่งผูกขาด มีผู้ขายจำนวนมาก แต่ผู้ซื้อมีความพอใจที่จะซื้อจากผู้ขายเพียงบางรายเท่านั้น</p> <p>2. ตลาดที่มีผู้ซื้อน้อยราย มีผู้ซื้อตั้งแต่ 2 รายขึ้นไปถ้าผู้ซื้อคนใดเปลี่ยนแปลงปริมาณซื้อจะมีผลกระทบต่อราคาตลาดและผู้ซื้อรายอื่น</p> <p>3. ตลาดที่มีผู้ซื้อรายเดียว ผู้ซื้อที่มีอิทธิพลในการกำหนดราคา เช่น โรงงานยาสูบ เป็นต้น</p> <p>ข้อดี</p> <p>1. สามารถควบคุมการบริโภคและการให้สวัสดิการ</p> <p>2. สามารถควบคุมสภาพแวดล้อม</p> <p>3. เป็นผลดีต่อการผลิตสินค้าพื้นฐานทางเศรษฐกิจ</p> <p>4. เป็นการสร้างแรงจูงใจให้ภาคเอกชน</p> <p>ข้อเสีย</p> <p>1.การจัดสรรทรัพยากรไม่เป็นธรรม</p> <p>2. ส่งผลกระทบต่อการบริโภค</p> <p>3. มีการแข่งขันน้อย</p>

กลไกราคา (price mechanism)

กลไกราคา (price mechanism) หมายถึง การเปลี่ยนแปลงในระดับราคาสินค้า ซึ่งเกิดขึ้นจากแรงผลักดันของอุปสงค์และอุปทาน เมื่อผู้ผลิตพยายามทำการปรับปรุงการผลิตของตนให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคในตลาด เมื่อใดที่ปริมาณสินค้าและบริการที่ผู้ผลิตได้ผลิตขึ้นมีเป็นจำนวนมาก ขณะที่มีความต้องการของผู้บริโภคยังคงมีเท่าเดิม ระดับราคาสินค้านั้นจะลดลง

ราคาสินค้าและบริการที่ผลิตขึ้นในระบบเศรษฐกิจจะถูกกำหนดขึ้นโดย **อุปสงค์** ซึ่งแสดงปริมาณความต้องการซื้อสินค้าของผู้บริโภคและ **อุปทาน** ซึ่งแสดงปริมาณความต้องการขายสินค้าของผู้ผลิต เรียกว่า “กลไกราคา”

อุปสงค์(demand)

- ความหมาย**
ปริมาณสินค้าและบริการที่ผู้บริโภคต้องการและสามารถซื้อสินค้าในระยะเวลาหนึ่ง ณ ระดับราคาต่าง ๆ ของสินค้าและบริการชนิดนั้น
- เส้นอุปสงค์และกฎของอุปสงค์**
การซื้อสินค้าและบริการของผู้บริโภคขึ้นอยู่กับราคาสินค้าและบริการนั้น ๆ
- กฎของอุปสงค์ (law of demand)**
“ถ้าราคาสินค้าและบริการใดๆ เพิ่มขึ้นความต้องการซื้อสินค้าและบริการนั้นจะลดน้อยลง ตรงกันข้ามถ้าราคาสินค้าหรือบริการใดๆ ลดลง ความต้องการซื้อสินค้าและบริการนั้นจะเพิ่มขึ้นโดยปัจจัยอื่นๆ คงที่

ตารางอุปสงค์ในการซื้อสินค้า ณ ระดับราคาต่างๆ

ราคา	20	18	16	14	12	10
ปริมาณ	P (ราคา : บาท)					
				4	5	6

เส้นอุปสงค์แต่ละบุคคล

- ตัวกำหนดอุปสงค์** คือ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อจำนวนหรือปริมาณที่ต้องการจะซื้อและมีอิทธิพลต่อปริมาณซื้อเล็กน้อยไม่เท่ากัน ขึ้นอยู่กับพฤติกรรมของผู้บริโภคแต่ละคน เช่น ราคาสินค้า จำนวนประชากร รายได้ ฤดูกาล การศึกษา การโฆษณา เป็นต้น
- การเปลี่ยนแปลงของอุปสงค์ มี 2 ลักษณะ**
 - การเปลี่ยนแปลงปริมาณอุปสงค์ เป็นการเปลี่ยนแปลงปริมาณการซื้อที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงราคา เช่น เสื้อราคาตัวละ 1,100 บาท ปริมาณความต้องการซื้อเสื้อจำนวน 660 ตัว เมื่อเสื้อลดราคาเหลือตัวละ 550 ปริมาณความต้องการซื้อเพิ่มเป็น 980 ตัว จุดจะย้ายจาก A ไป B
 - การเปลี่ยนแปลงระดับอุปสงค์ เป็นการเปลี่ยนแปลงความต้องการซื้อในขณะที่ราคาสินค้าและบริการยังคงเดิม แต่เป็นผลมาจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น รายได้ จำนวนประชากร ฤดูกาล เป็นต้น เช่น เสื้อกันหนาวราคาตัวละ 750 บาท มีผู้ต้องการซื้อบน เส้นอุปสงค์ D₀ เมื่ออากาศเย็นลงมาก ๆ ทำให้เสื้อกันหนาวเพิ่มขึ้นไปอยู่บนเส้น D₁ ทั้ง ๆ ที่ราคาเสื้อกันหนาวยังราคาเดิม เมื่ออุณหภูมิสูงขึ้น ทำให้ความต้องการเสื้อกันหนาวลดลงไปอยู่บนเส้น D₂ โดยเสื้อกันหนาว ยังคงราคาเดิม เกิดการเปลี่ยนแปลงที่มาจากฤดูนั่นเอง

อุปทาน (Supply)

อุปทาน (supply) หมายถึง ปริมาณสินค้าและบริการที่ผู้ผลิตหรือผู้ขายพร้อมที่จะผลิตออกขาย ณ ระดับราคาต่าง ๆ ภายในระยะเวลาที่กำหนด

อุปทานของสินค้าชนิดใดก็ตามจะมีมากหรือน้อยมิได้ขึ้นอยู่กับราคาสินค้าเพียงอย่างเดียว แต่ขึ้นอยู่กับปัจจัยอื่นๆ อีกหลายอย่าง เช่น ต้นทุนการผลิต สภาพดินฟ้าอากาศ เทคโนโลยีการผลิต เป็นต้น

อุปทาน (Supply)

- เส้นอุปทานและกฎของอุปทาน**
การผลิตสินค้าและบริการขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการ เช่น ราคาสินค้าชนิดนั้น การศึกษาเรื่องอุปทาน เป็นการศึกษาเพื่ออธิบายพฤติกรรมของผู้ผลิตเกี่ยวกับการผลิตสินค้าและบริการ เช่น การผลิตรองเท้าของนายชัย เมื่อรองเท้ามีราคาแพงก็ทำการผลิตมากแต่พอรองเท้าราคาถูกลงก็ลดการผลิตลง
- กฎของอุปทาน (law of supply)**
“ถ้าราคาสินค้าและบริการใด ๆ เพิ่มขึ้น ผู้ผลิตจะผลิตสินค้าออกมาจำหน่ายเพิ่มขึ้น ตรงกันข้ามถ้าราคาสินค้าหรือบริการใด ๆ ลดลง ผู้ผลิตจะผลิตสินค้าออกมาจำหน่ายลดลง” โดยกำหนดให้ปัจจัยอื่น ๆ คงที่

ตารางอุปทานในการผลิตรองเท้าของนายชัย ณ ระดับราคาต่างๆ

ราคา	200	180	160	140	120
ปริมาณ	4	3	2	1	0

เส้นอุปทานในการผลิตรองเท้าของนายชัย

- ตัวกำหนดอุปทาน** คือ ปัจจัยต่างๆ ที่มีอิทธิพลต่อจำนวนหรือปริมาณสินค้าที่จะผลิตออกมาจำหน่ายได้แก่ ราคาสินค้าที่ผลิต เป้าหมายของธุรกิจ การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีการผลิต ราคาปัจจัยการผลิต จำนวนผู้ผลิตหรือผู้ขาย สภาพดินฟ้าอากาศ เป็นต้น
- การเปลี่ยนแปลงของอุปทาน มี 2 ลักษณะ**
 - 1. การเปลี่ยนแปลงปริมาณอุปทาน เป็นการเปลี่ยนแปลงปริมาณการผลิตที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงราคาสินค้า โดยให้ปัจจัยอื่น ๆ ที่ไม่ใช่ราคาคงที่ เช่น
 - กระเป๋าราคาใบละ 250 บาท ผู้ผลิตจะทำการผลิตกระเป๋าออกจำหน่าย 1,500 ใบ ณ จุด A ต่อมาเมื่อราคากระเป๋าเพิ่มใบละ 300 บาท ผู้ผลิตจะผลิตกระเป๋าก่อจำหน่าย 1,600 ใบ ณ จุด B ซึ่งจะเห็นว่าเป็นการเคลื่อนย้ายจากจุด A ไปจุด B บนเส้นอุปทาน

การเปลี่ยนแปลงปริมาณอุปทาน

- 2. การเปลี่ยนแปลงระดับของอุปทาน เป็นการเปลี่ยนแปลงปริมาณการผลิตในขณะที่ราคาและบริกรายังคงเท่าเดิม ซึ่งเป็นไปได้สองทาง คือ เพิ่มขึ้นกับลดลง เช่น ลองกอง ราคากิโลกรัมละ 25 บาท ปริมาณการผลิตออกมาจำหน่าย 1,200 ตัน ที่จุด A บนเส้นอุปทาน S₀ ถ้าปีใดที่สภาพดินฟ้าอากาศดี ปริมาณน้ำเหมาะสม จะผลิตออกมาจำหน่าย ได้เพิ่มเป็น 1,500 ตัน ที่จุด B บนเส้นอุปทาน S₂ แต่ถ้าสภาพอากาศไม่ดี จะผลิตลองกองออกมาจำหน่ายได้ลดลงเหลือ 900 ตัน ที่จุด C บนเส้นอุปทาน S₁

การเปลี่ยนแปลงระดับอุปทาน

การกำหนดราคาในระบบเศรษฐกิจ

การกำหนดราคาสินค้าในตลาดเป็นไปตามอุปสงค์ อุปทาน และขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์ของผู้ผลิตหรือของธุรกิจด้วย โดยเฉพาะประเทศที่กลไกราคาไม่ได้ทำหน้าที่อย่างสมบูรณ์ ซึ่งการกำหนดราคาของธุรกิจอาจขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์อย่างใดอย่างหนึ่งหรือหลายอย่าง

1. หลักการกำหนดราคา อุปสงค์และอุปทานของสินค้าและบริการมีความสัมพันธ์ขึ้นกับราคาสินค้า ดังนั้นปริมาณสินค้าและบริการที่ผู้บริโภคต้องการซื้อและผู้ขายต้องการขาย จะปรับตัวตามระดับของราคาสินค้าและบริการที่เปลี่ยนแปลงไป

การปรับตัวนี้จะเป็นเหตุให้ปริมาณซื้อและปริมาณขายเท่ากันพอดี ณ ระดับราคาใดราคาหนึ่งซึ่งหมายความว่า ณ ระดับราคานั้นปริมาณสินค้าที่ผู้บริโภคต้องการซื้อขณะนั้น จะเท่ากับปริมาณสินค้าที่ผู้ผลิตจะผลิตออกมาขายในขณะเดียวกันพอดี นั่นคือ “**ราคาดุลยภาพ**” เช่น

ราคาเนื้อไก่ ต่อกิโลกรัม(บาท)	ปริมาณซื้อ (กิโลกรัม)	ปริมาณขาย (กิโลกรัม)	ผลการดำเนินการ	<div>ดุลยภาพของตลาด</div>
110	500	720	สินค้าเหลือขาย 220 กก.	
105	550	650	สินค้าเหลือขาย 100 กก.	
100	600	600	สินค้าจำหน่ายหมดพอดี	
95	650	550	สินค้าไม่พอขาย 100 กก.	
90	720	500	สินค้าไม่พอขาย 220 กก.	

2. การปรับและเปลี่ยนแปลงราคาสินค้าและบริการ

การเปลี่ยนแปลงของความต้องการซื้อของผู้บริโภคและความต้องการผลิตสินค้าของผู้ผลิต ที่ทำให้ราคาและปริมาณดุลยภาพเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นได้ 3 กรณี ได้แก่

2.1 ความต้องการของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไป และความ ต้องการผลิตคงที่ ทำให้ราคาและปริมาณสินค้าที่ซื้อขาย เปลี่ยนแปลงไปทางเดียวกับความต้องการบริโภค คือ ถ้าความ ต้องการบริโภคเพิ่มขึ้น ราคาสินค้าที่ซื้อขายกันจะเพิ่มขึ้น

กรณีเส้นอุปทานคงที่และอุปสงค์เพิ่มขึ้น

2.2 ความต้องการบริโภคคงที่และความต้องการผลิตเปลี่ยนแปลงไป

เปลี่ยนแปลงไป ในกรณีที่อุปสงค์อยู่คงที่และอุปทานเปลี่ยนแปลงไป ปริมาณสินค้าที่ซื้อขายกันจะเปลี่ยนแปลงไปในทางเดียวกับอุปทาน แต่ราคาจะเปลี่ยนแปลงไปในทางตรงกันข้าม

กรณีอุปสงค์คงที่และอุปทานเพิ่มขึ้น

2.3 ความต้องการบริโภคและความต้องการผลิตเปลี่ยนไป

พร้อมกัน ตามสภาพความเป็นจริงทั้งอุปสงค์และอุปทาน มักมีการเปลี่ยนแปลงไปพร้อม ๆ กัน

กรณีอุปทานลดลงแต่อุปสงค์เพิ่มขึ้น

การกำหนดราคาในทางปฏิบัติ

การกำหนดราคาในทางปฏิบัติ มีวัตถุประสงค์หลายประการ เช่น เพื่อสร้างกำไร เพื่อการสร้างยอดขาย เพื่อการขยายตลาดให้กว้างขวาง เพื่อรักษาระดับราคาสินค้าที่ตั้งให้อยู่อย่างยาวนาน และเพื่อให้ราคาเป็นเครื่องชี้คุณภาพ เป็นต้นว่าสินค้าที่คุณภาพดีจะกำหนดราคาให้สูงกว่าสินค้าที่มีคุณภาพต่ำกว่า การกำหนดราคาสินค้าในทางปฏิบัติจึงเป็นเรื่องที่ได้รับความสนใจของธุรกิจอย่างมาก

1. ปัจจัยที่ควรคำนึงในการกำหนดราคาในทางปฏิบัติ

นอกจากจะคำนึงถึงวัตถุประสงค์ของธุรกิจแล้วยังต้องคำนึงถึงปัจจัยต่าง ๆ เช่น สภาพทางเศรษฐกิจ การแข่งขันของตลาด ต้นทุนการผลิตและการจำหน่าย กลุ่มเป้าหมาย

2. วิธีการกำหนดราคาในทางปฏิบัติ ขึ้นอยู่กับกลยุทธ์ เป้าหมาย การแข่งขันของธุรกิจ และสภาพแวดล้อมภายนอก ซึ่งวิธีการกำหนดราคามีหลายวิธี ดังนี้

2.1 การกำหนดราคาโดยกำหนดส่วนบวกเพิ่มเข้าไปกับต้นทุน เป็นวิธีการที่ธุรกิจคำนวณต้นทุนต่อหน่วยทั้งหมดที่เรียกว่า เป็น “ต้นทุนมาตรฐาน” จากนั้นก็จะมีการกำหนดอัตราส่วนบวกเพิ่มของกำไรที่จะบวกเพิ่ม

ราคาขายสินค้า

=

ต้นทุนทั้งหมดเฉลี่ยต่อหน่วย (1 + ส่วนบวกเพิ่มจากต้นทุน)

ธุรกิจผลิตรองเท้าหนึ่งแห่งหนึ่ง มีต้นทุนทั้งหมดเฉลี่ยต่อรองเท้าหนึ่งคู่เท่ากับ 400 บาท ธุรกิจต้องการส่วนบวกเพิ่มจากต้นทุนร้อยละ 40 หรือ 0.40 ธุรกิจจะต้องกำหนดราคา ดังนี้

ราคารองเท้าคู่

=

400 (1 + 0.40)

ดังนั้นจะต้องกำหนดราคารองเท้า

=

560 บาท / คู่

2.2 การกำหนดราคาเพื่อให้ได้ผลตอบแทนจากเงินลงทุนตามเป้าหมาย เป็นวิธีการกำหนดราคาเพื่อให้ได้ผลตอบแทนจากเงินลงทุนตามที่ต้องการ คำนวณได้จากสูตร ดังนี้

ราคาขายต่อหน่วย

=

ต้นทุนคงที่ทั้งหมด + กำไรที่วางแผน

ปริมาณการผลิต

+

ต้นทุนแปรผันเฉลี่ย

โรงงานตัดเย็บชุดทำงาน ผลิตชุดทำงานจำนวน 1,200 ชุด โดยมีต้นทุนคงที่ทั้งหมด 200,000 บาท ต้นทุนแปรผันเฉลี่ยชุดละ 400 หากโรงงานต้องการกำไรรวม 40,000 บาท โรงงานนี้ควรกำหนดราคาขายชุดทำงาน ดังนี้

ราคาขายชุดทำงาน

=

200,000 + 40,000

1,200

+ 400

ดังนั้น ต้องกำหนดราคาขายชุดทำงาน

=

600 บาท / ชุด

3. การกำหนดราคาขายให้ต่างกัน สินค้าหลายชนิดมีการกำหนดราคาขายให้แตกต่างกัน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับลักษณะของสินค้าและลักษณะของผู้ซื้อ เช่น

- 1) ขายสินค้าให้กับลูกค้าแต่ละราย ราคาไม่เท่ากันในสินค้าชนิดเดียวกัน เช่น ขายให้ลูกค้าประจำถูกกว่า
- 2) ขายสินค้าให้กับลูกค้าแต่ละคนจำนวนราคาไม่เท่ากัน เช่น ขายปลีกราคาสูงกว่าขายส่ง
- 3) ขายสินค้าให้ลูกค้าแต่ละรายไม่เท่ากัน เช่น ขายตัวรถไฟฟ้าให้กับนักเรียนถูกกว่าผู้ใหญ่ เป็นต้น

ขั้นที่ 3

ขั้นอธิบายความรู้ (Explain)

บัตรกิจกรรมที่ 1

เรื่อง ตลาด

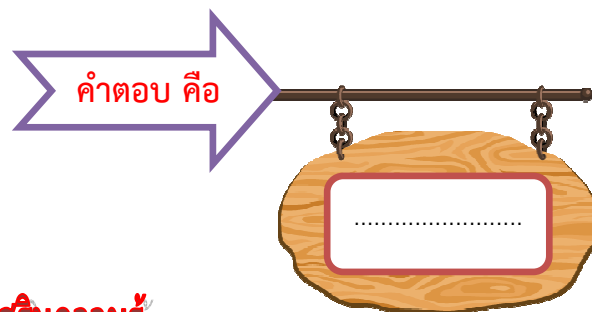
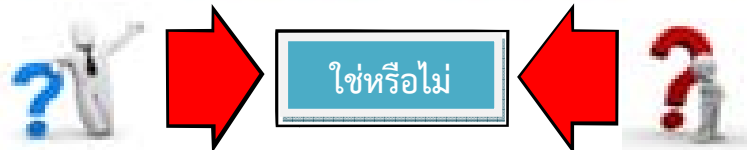
คำชี้แจง

1. กิจกรรมมีทั้งหมด 10 คำถาม 10 คำตอบ แต่ละคำถามมีคำตอบให้ 2 คำตอบ มีคำตอบที่ถูกต้องเพียง 1 คำตอบ
2. ให้ทำกิจกรรมใช่หรือไม่ พร้อมศึกษาความรู้เพิ่มเติม กับ “เสริมความรู้”
3. ให้ทำที่ละคำถาม โดยเรียงลำดับจาก “ใช่หรือไม่”
ที่ 1 2 3 ...10 โดยถ้าหากเห็นว่า
 - ๑ ข้อความที่กล่าวมาถูกต้อง ให้ตอบคำว่า “ใช่”
 - ๒ ข้อความที่กล่าวมาไม่ถูกต้อง ให้ตอบคำว่า “ไม่”
4. เมื่อทำกิจกรรม “ใช่ หรือ ไม่” เสร็จเรียบร้อยให้ตรวจเฉลยตามแบบเฉลยในหน้าที่ 37
5. กรณีตอบถูกจะได้คะแนนสะสมข้อละ 1 คะแนน
6. เมื่อเสร็จสิ้นกิจกรรมให้บันทึกคะแนนของตนเองไว้ในแบบบันทึกคะแนน

1



ตลาด หมายถึง การที่ผู้ซื้อและผู้ขายมีทางติดต่อกันได้
โดยสะดวกจนสามารถทำการแลกเปลี่ยนซื้อขายสินค้ากันได้



เสริมความรู้

ปัจจัยที่ทำให้เกิดการผูกขาด

◆ ข้อจำกัดด้านการซื้อปัจจัยการผลิต

ในกรณีที่ธุรกิจสามารถผูกขาดการซื้อปัจจัยการผลิตได้ ก็จะทำให้ผู้ผลิตสามารถผูกขาดการผลิตสินค้านั้นได้แต่เพียงผู้เดียว เช่น
กระทรวงการคลังออก พระราชบัญญัติยาสูบ พ.ศ. 2502 กำหนดให้ผู้ที่ได้รับใบอนุญาตปลูกยาสูบต้องขายใบยาสูบให้กับสถานีบ่มใบยาในเขตนั้น สถานีบ่มใบยา จึงเป็นผู้ผูกขาดการซื้อใบยาสูบจากชาวไร่ ในขณะที่เดียวกันสถานีบ่มใบยาต้องขายใบยาแห้งให้กับโรงงานยาสูบเท่านั้น ดังนั้นโรงงานยาสูบจึงเป็นผู้ผูกขาดการผลิตบุหรี่แต่เพียงผู้เดียว



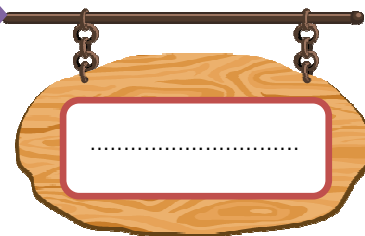
2



ตลาดแข่งขันสมบูรณ์จะเป็นตลาดที่มีการแข่งขันกันอย่าง
เต็มที่ระหว่างผู้ซื้อกับผู้ขาย



คำตอบ คือ



เสริมความรู้

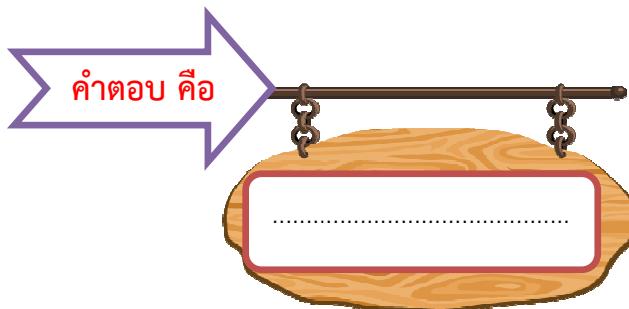
ปัจจัยที่ทำให้เกิดการผูกขาด

◆ ข้อจำกัดทางด้านกฎหมาย

เป็นข้อจำกัดที่บางประเทศออกกฎหมายเกี่ยวกับการสงวนสิทธิ
การผลิตสินค้าบางชนิดให้กับธุรกิจรายใดรายหนึ่งในรูปของการให้สัมปทาน
หรือสิทธิบัตรในการผลิต ผู้ได้รับสิทธิบัตรจึงเปรียบเสมือนการเป็นผู้ผูกขาด
การผลิตสินค้าแต่เพียงรายใด



3



เสริมความรู้

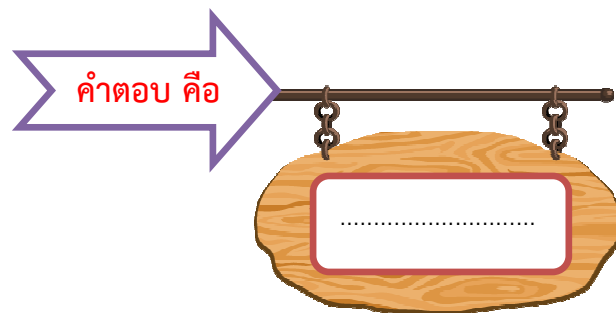
ปัจจัยที่ทำให้เกิดการผูกขาด

◆ ข้อจำกัดทางด้านเงินทุน

การผลิตสินค้าบางชนิดต้องใช้เงินลงทุนเป็นจำนวนมาก ทำให้บุคคลทั่วไปไม่สามารถหาเงินมาลงทุนทำการผลิตแข่งขันกับหน่วยธุรกิจเดิมได้ จึงเกิดการผูกขาดขึ้น เช่น กิจการดาวเทียมเพื่อการสื่อสาร เป็นธุรกิจที่ต้องลงทุนมาก จึงหาผู้เข้ามาแข่งขันได้ยาก กิจการดาวเทียมเพื่อการสื่อสารจึงเสมือนเป็นธุรกิจผูกขาด



4



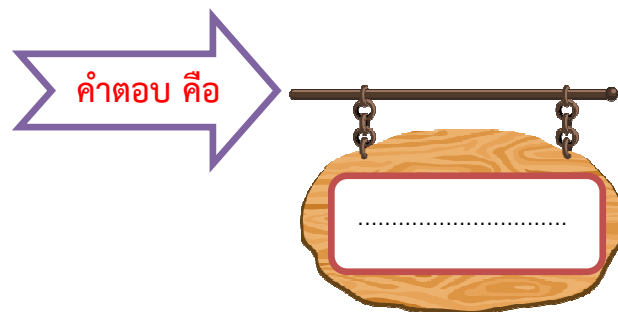
ปัจจัยที่ทำให้เกิดการผูกขาด

◆ ข้อจำกัดทางด้านเทคโนโลยี

การคิดค้นเทคโนโลยีใหม่ ๆ ได้สำเร็จ จะทำให้ธุรกิจมีอำนาจในการผูกขาดสินค้าชนิดนั้น ๆ ได้ เนื่องจากธุรกิจอื่น ๆ ยังไม่สามารถคิดค้นได้



5



ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อกลไกราคา

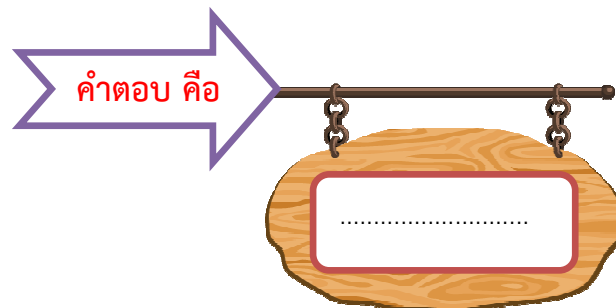
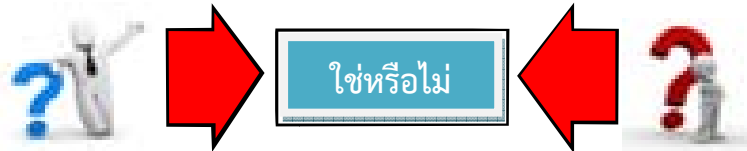
“พ่อค้าคนกลาง”

คนกลาง คือ ผู้ทำหน้าที่สื่อกลางในการแลกเปลี่ยนสินค้าและบริการ
ระหว่างผู้ผลิตกับผู้บริโภค พ่อค้าคนกลางมีบทบาทมากในระบบเศรษฐกิจ
ปัจจุบัน โดย

- ♦ พ่อค้าคนกลางเป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้สินค้าราคาสูงเกินความเป็นจริง
- ♦ พ่อค้าคนกลาง ทำให้ผู้ผลิตได้กำไรจากการผลิตน้อยลง เช่น กตราคา รับซื้อ
ผลผลิต



6



กฎของอุปสงค์และกฎของอุปทาน

Law of Demand

ราคาสูงขึ้น อุปสงค์ลดลง
ราคาลดลง อุปสงค์สูงขึ้น

$P \uparrow \rightarrow D \downarrow$
 $P \downarrow \rightarrow D \uparrow$

สิ่งที่ไม่เป็นไปตามกฎอุปสงค์

ของแสดงฐานะ ของตามสมัยนิยม
เช่น รถ Benz เพชร อัญมณี
เครื่องประดับ ของแบรนด์เนม

Law of Supply

ราคาสูงขึ้น อุปสงค์ลดลง
ราคาลดลง อุปสงค์สูงขึ้น

$P \uparrow \rightarrow S \uparrow$
 $P \downarrow \rightarrow S \downarrow$

สิ่งที่ไม่เป็นไปตามกฎอุปทาน

ของหายากที่ไม่สามารถผลิตเพิ่ม
ได้อีก เช่น โบราณวัตถุ ของหายาก
แสตมป์ เหรียญ